



Væ Solis
COMMUNICATIONS

LE FIGARO

Les Français et le pouvoir d'achat – Résultats d'ensemble

Ifop pour Vae Solis en partenariat avec Le Figaro



FD / NG N° 122835

CONTACTS IFOP :

Frédéric Dabi / Nicola Gaddoni

Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise

Tél. : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

OCTOBRE 2026

Sommaire

1 La méthodologie.....	1
2 Les résultats de l'étude	4
A Le ressenti du pouvoir d'achat et la situation financière.....	5
Les associations spontanées au pouvoir d'achat.....	6
L'évolution de son pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois.....	8
La situation financière du foyer.....	10
La somme dont les Français disposent en général le 10 du mois	11
Les postes qui pèsent le plus sur le budget.....	12
Les moyens privilégiés pour mieux gérer son propre budget	13
B Inflation, renoncements et déclassement	14
Le caractère durable ou temporaire de l'inflation.....	15
Les renoncements liés au manque d'argent.....	16
C Le travail et la rémunération	18
Le sentiment que le travail rémunère insuffisamment	19
Le sentiment d'être correctement rémunéré	20
D Leviers, modèle social et arbitrages	21
Le sentiment de contribuer davantage au modèle social qu'on en bénéficie	22
L'arbitrage entre baisse des prélèvements et maintien des prestations	23
L'adhésion à différentes mesures en faveur du pouvoir d'achat	24
E Le pouvoir d'achat et l'élection présidentielle 2027	27
Le poids du pouvoir d'achat dans le choix de vote à l'élection présidentielle 2027	28
La capacité prêtée aux personnalités à améliorer le pouvoir d'achat.....	29

1

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop pour Vae Solis en partenariat avec Le Figaro

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 503** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 7 octobre 2026.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



Note de lecture : Dans les pages de ventilation, les différences significatives des réponses de certaines sous-cibles sont présentées par les couleurs rouges et vertes (comme présenté dans le tableau ci-dessous).

Direction de la différence		Probabilité que la différence observée ne soit pas due au hasard
Résultat significativement inférieur à la moyenne	Résultat significativement supérieur à la moyenne	95%

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES ¹						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 500** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,5**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,5% et 11,5%.

Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale à 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

Exemple de lecture du tableau : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

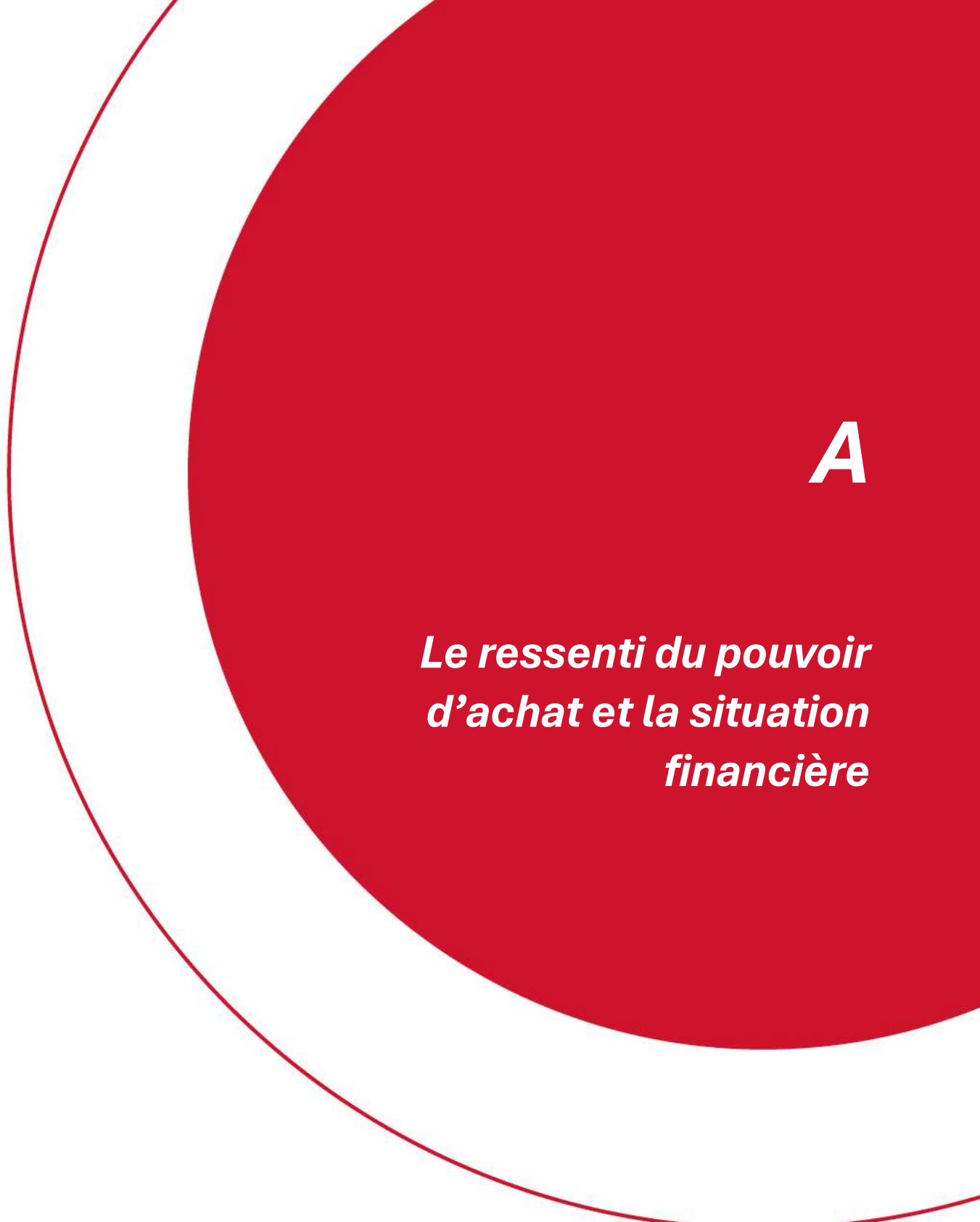
Les éventuels astérisques (*) indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
ENSEMBLE	20	30	40	10
SEXE				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
AGE				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

¹ Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

2

Les résultats de l'étude



A

***Le ressenti du pouvoir
d'achat et la situation
financière***

Les associations spontanées au pouvoir d'achat

Question : Quand on vous parle de « pouvoir d'achat », quels sont les mots, expressions, images ou sentiments qui vous viennent spontanément à l'esprit ? *Question ouverte, réponse non suggérée*

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
TOTAL Dégradation ou faiblesse du pouvoir d'achat	23**
Baisse, diminution, perte ou dégradation du pouvoir d'achat	18
Pouvoir d'achat faible, insuffisant ou inexistant	5
Aggravation continue ou perspective de nouvelle baisse	1
TOTAL Difficultés financières et précarité	18**
Difficultés à vivre, à s'en sortir ou à joindre les deux bouts	9
Pauvreté, misère, précarité et appauvrissement	5
Survie, privation de besoins essentiels, faim	2
Fins de mois difficiles, découvert et déficit du budget	2
TOTAL Inflation, hausse des prix et vie chère	18**
Inflation, flambée ou hausse générale des prix	9
Vie chère, produits ou services trop chers	7
Inflation supérieure à la progression des revenus, salaires qui ne suivent pas	2
Prix abordables, baisse ou maîtrise des prix souhaitées	1
TOTAL Dépenses quotidiennes et postes de consommation	16**
Alimentation, courses, supermarchés, panier ou caddie	9
Carburant, essence, gazole et déplacements automobiles	7
Impôts, taxes et prélèvements obligatoires	2
Énergie domestique, chauffage, électricité, gaz et eau	2
Logement, loyer, habitat et charges résidentielles	1
Factures, assurances et autres charges contraintes	1
TOTAL Émotions négatives, craintes et jugements	14**
Colère, indignation, exaspération et révolte	4
Inquiétude, peur, crainte, anxiété et insécurité	4
Autres sentiments ou jugements négatifs	3
Tristesse, désespoir, dégoût et souffrance	3
Catastrophe, pessimisme, crise et vision dramatique	1

(**) Score correspondant à un total logique des résultats,
les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Les associations spontanées au pouvoir d'achat (Suite)

Question : Quand on vous parle de « pouvoir d'achat », quels sont les mots, expressions, images ou sentiments qui vous viennent spontanément à l'esprit ? *Question ouverte, réponse non suggérée*

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
TOTAL Revenus, rémunérations et ressources financières	13**
Revenus, ressources, moyens et argent disponible	6
Salaire, paie, SMIC ou rémunération du travail	3
Hausse ou revalorisation des salaires demandée	2
Travail, emploi, chômage et rémunération jugée juste	2
Pensions de retraite et revenus des retraités	1
TOTAL Définition du pouvoir d'achat et niveau de vie	12**
Consommation, achats, dépenses et activité économique	7
Capacité à acheter des biens, produits ou services	2
Vivre dignement, correctement et couvrir les besoins	2
TOTAL Pouvoirs publics, fiscalité et responsabilités	6**
Critiques du gouvernement, du président et des responsables politiques.....	3
Autres enjeux politiques, économiques ou internationaux.....	2
Taxes, impôts ou prélèvements jugés excessifs.....	1
Demandes de mesures, aides sociales et intervention publique.....	1
TOTAL Arbitrages, restrictions et gestion du budget	4**
Restrictions, privations, sacrifices et renoncements	2
Épargne et capacité à mettre de l'argent de côté.....	1
TOTAL Perceptions positives, optimisme et prise de distance	4**
Amélioration, hausse ou stabilité du pouvoir d'achat	2
Sentiment positif, espoir, confiance ou satisfaction	1
TOTAL Loisirs, confort et aspirations personnelles	3**
Plaisir, petits extras, envies et achats non essentiels	2
Loisirs, sorties, restaurants, culture, vacances et voyages	1
TOTAL Inégalités, classes sociales et justice économique	3**
Inégalités, injustice sociale et écarts de richesse	1
Riches, ultra-riches et enrichissement d'une minorité	1
Autres réponses	6**
Ne se prononce pas	6
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

(**) Score correspondant à un total logique des résultats,
les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

L'évolution de son pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

Question : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?

	Rappel Janvier 2007 ² (%)	Rappel Mai 2023 ³ (%)	Rappel Sept. 2024 ⁴ (%)	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
• Total augmenté	17	14	10	13
• Beaucoup augmenté	9	7	3	9
• Un peu augmenté	8	7	7	4
• Est resté stable	24	20	30	20
• Total diminué.....	59	66	60	67
• Un peu diminué.....	33	32	25	32
• Beaucoup diminué	26	34	35	35
TOTAL.....	100	100	100	100

² Etude Ifop pour Acteurs Publics réalisée en ligne le 15 janvier 2007 auprès d'un échantillon de 963 personnes, représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.

³ Etude Ifop pour Mon Petit Forfait, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 9 mai 2023 auprès d'un échantillon de 1525 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ Etude Ifop-Fiducial pour Sud Radio, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 5 septembre 2024 auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'évolution de son pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

Question : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Total Augmenté	13	22	12	9	6	11
Beaucoup augmenté ...	9	18	8	3	4	8
Un peu augmenté.....	4	4	4	6	2	3
Est resté stable	20	20	13	16	25	36
Total Diminué	67	58	75	75	69	53
Un peu diminué.....	32	19	27	39	43	41
Beaucoup diminué	35	39	48	36	26	12
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La situation financière du foyer

Question : Aujourd'hui, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à la situation financière de votre foyer ?

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Vous vivez confortablement et parvenez à mettre régulièrement de l'argent de côté	9	4	5	7	22	30
Vous vivez correctement et parvenez parfois à mettre de l'argent de côté	26	11	15	32	41	47
Vous bouclez vos fins de mois mais sans réellement pouvoir épargner	29	21	33	35	25	19
Vous devez régulièrement faire attention à vos dépenses ou puiser dans votre épargne pour finir le mois.....	25	43	32	20	8	4
Vous avez régulièrement recours au découvert, au crédit ou à l'aide de proches pour faire face à vos dépenses	11	21	15	6	4	-
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La somme dont les Français disposent en général le 10 du mois

Question : Généralement, combien vous reste-t-il en moyenne sur votre compte en banque au 10 du mois (ex : le 10 septembre au mois de septembre)... ?

	Rappel Mai 2023 ⁵ (%)	Rappel Septembre 2024 ⁶ (%)	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
Plus de 200 €	52	53	47
Entre 101 et 200 €	17	16	16
Entre 51 et 100 €	11	9	12
Moins de 50 €	10	9	14
Rien, vous êtes à découvert	10	13	11
TOTAL	100	100	100

⁵ Etude Ifop pour Mon Petit Forfait, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 9 mai 2023 auprès d'un échantillon de 1525 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁶ Etude Ifop-Fiducial pour Sud Radio, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 5 septembre 2024 auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les postes qui pèsent le plus sur le budget

Question : Parmi les postes de dépenses suivants, lesquels pèsent aujourd'hui le plus sur le budget de votre foyer ? *Trois réponses possibles*

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Les courses alimentaires.....	57	63	50	64	51	40
L'électricité, le gaz et le chauffage.....	42	39	41	46	44	43
Le carburant	42	37	50	45	39	22
Le logement : loyer ou remboursement d'emprunt.....	36	45	41	35	29	29
Les impôts et taxes.....	25	9	19	22	47	56
Les assurances.....	15	14	18	15	13	14
Les remboursements de crédits.....	13	14	10	15	14	18
Les frais de santé.....	7	4	5	8	11	7
Les transports.....	5	6	6	3	1	2
Les loisirs et sorties	4	6	3	2	3	4
Les dépenses liées aux enfants.....	4	5	6	2	2	5
Les abonnements et télécommunications....	3	3	3	6	1	2
Autre.....	1	1	-	-	-	4
TOTAL	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)

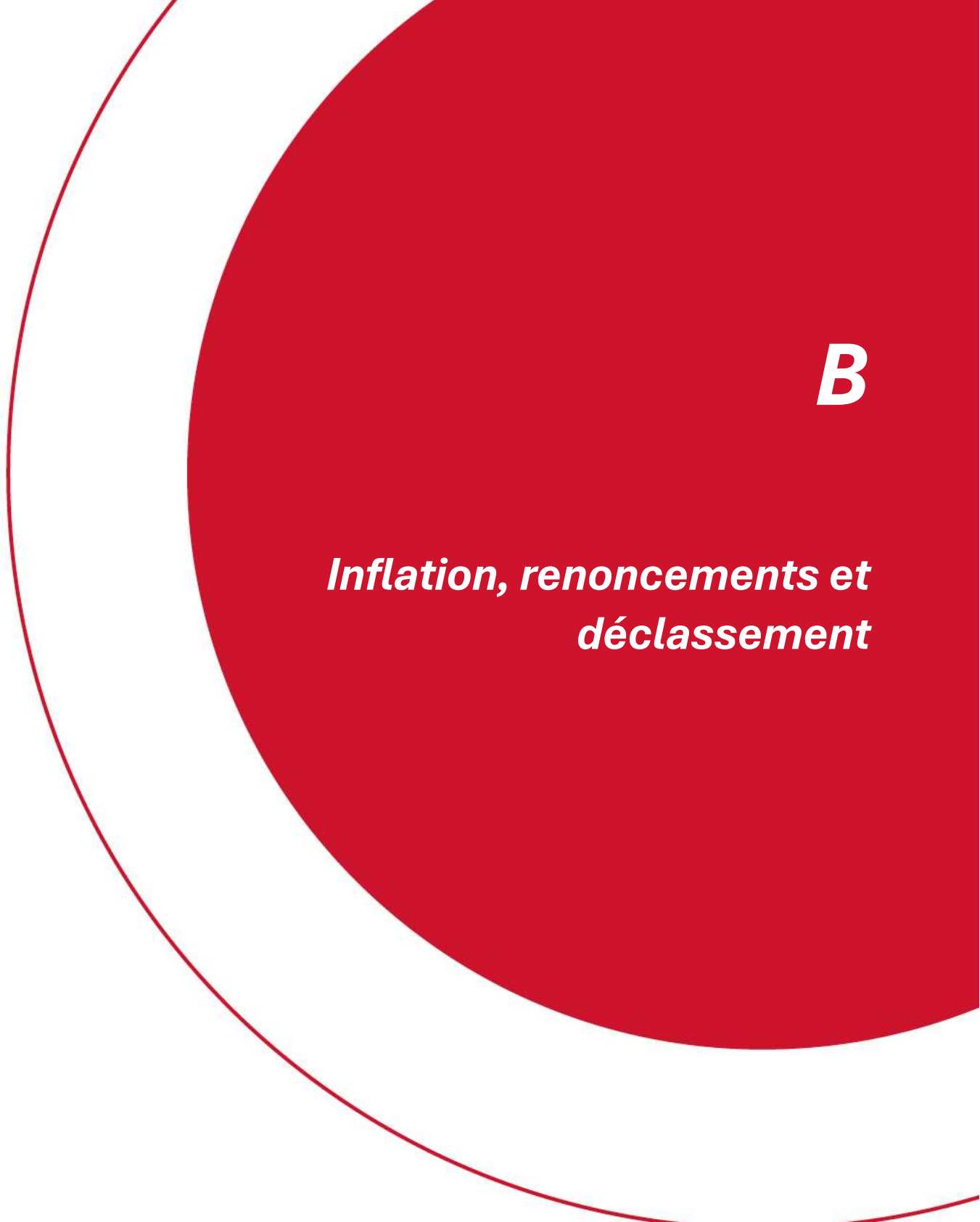
(*) Total supérieur à 100 les répondants ayant pu donner plusieurs réponses

Les moyens privilégiés pour mieux gérer son propre budget

Question : Quels moyens utilisez-vous aujourd'hui pour faire des économies au quotidien ou mieux gérer votre budget ? *Deux réponses possibles*

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Réduire ou supprimer certaines dépenses.....	44	43	48	49	35	38
Comparer les prix et rechercher des promotions.....	42	40	40	44	43	46
Privilégier des produits, marques ou enseignes moins chers	33	44	31	32	28	30
Reporter certains achats ou projets.....	26	27	28	28	26	9
Utiliser des applications de suivi de budget	4	6	2	2	3	4
Utiliser l'intelligence artificielle pour gérer votre budget, comparer des prix ou rechercher des économies	2	2	2	3	1	-
Autre.....	2	2	2	3	1	-
Aucun en particulier	13	9	9	12	18	30
TOTAL	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100 les répondants ayant pu donner plusieurs réponses



B

***Inflation, renoncements et
déclassement***

Le caractère durable ou temporaire de l'inflation

Question : Diriez-vous de l'inflation, de l'augmentation des prix, qu'elle va être... ?

	Rappel Sept. 2008 ⁷ (%)	Rappel Oct. 2022 ⁸ (%)	Rappel Mars ⁹ 2023 (%)	Rappel Sept. 2023 ¹⁰ (%)	Rappel Mars 2024 ¹¹ (%)	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
Structurelle et durable	74	73	76	84	82	85
Conjoncturelle et temporaire	26	27	24	16	18	15
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100

⁷ Enquête Ifop pour Robeco, réalisée par téléphone les 18 et 19 septembre 2008 auprès d'un échantillon de 956 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁸ Enquête Ifop pour Le Journal du Dimanche, réalisée par questionnaire auto-administré les 13 et 14 octobre 2022 auprès d'un échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁹ Enquête Ifop pour le Journal du Dimanche réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 10 mars 2023 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

¹⁰ Enquête Ifop pour Sud Radio réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 13 septembre 2023 auprès d'un échantillon de 1 015 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

¹¹ Etude Ifop-Fiducial pour Sud Radio, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 6 mars 2024 auprès d'un échantillon de 1206 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les renoncements liés au manque d'argent

Question : Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé, pour des raisons financières, de... ?

Personnes auxquelles, au cours des douze derniers mois, chacune des situations suivantes est arrivée souvent

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Renoncer à des loisirs, sorties ou activités culturelles	39	60	51	33	17	11
Acheter des produits alimentaires moins chers ou de moindre qualité	39	65	48	29	22	10
Renoncer à partir en vacances	37	64	48	29	14	9
Réduire le chauffage ou la consommation d'énergie de votre logement	36	51	48	32	18	10
Reporter un achat important pour votre foyer	34	50	50	24	16	10
Renoncer à utiliser votre voiture ou limiter vos déplacements	32	50	40	27	18	13
Réduire vos dépenses alimentaires.....	26	45	34	20	9	3
Puise dans votre épargne pour financer des dépenses courantes .	26	45	33	16	12	12
Être à découvert	21	37	26	15	9	4
Renoncer ou reporter des soins médicaux ou dentaires.....	20	37	29	12	7	2
Sauter un repas	12	25	17	5	4	2
Demander une aide financière à votre entourage	10	27	11	4	1	1

Les renoncements liés au manque d'argent

Question : Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé, pour des raisons financières, de... ?

	Souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais	TOTAL
Renoncer à des loisirs, sorties ou activités culturelles.....	39	29	15	17	100
Acheter des produits alimentaires moins chers ou de moindre qualité.....	39	30	15	16	100
Renoncer à partir en vacances.....	37	22	16	25	100
Réduire le chauffage ou la consommation d'énergie de votre logement.....	36	30	15	19	100
Reporter un achat important pour votre foyer.....	34	30	18	18	100
Renoncer à utiliser votre voiture ou limiter vos déplacements.....	32	29	15	24	100
Réduire vos dépenses alimentaires.....	26	35	17	22	100
Puiser dans votre épargne pour financer des dépenses courantes.....	26	31	19	24	100
Être à découvert.....	21	15	17	47	100
Renoncer ou reporter des soins médicaux ou dentaires.	20	20	17	43	100
Sauter un repas.....	12	16	18	54	100
Demander une aide financière à votre entourage.	10	13	13	64	100

A large, solid red circle is positioned in the upper right quadrant of the page. A thin, light red arc is visible in the background, partially overlapping the red circle and extending from the top left towards the bottom right.

C

Le travail et la rémunération

Le sentiment que le travail rémunère insuffisamment

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : « En France, le travail ne paie pas suffisamment par rapport au coût de la vie » ?

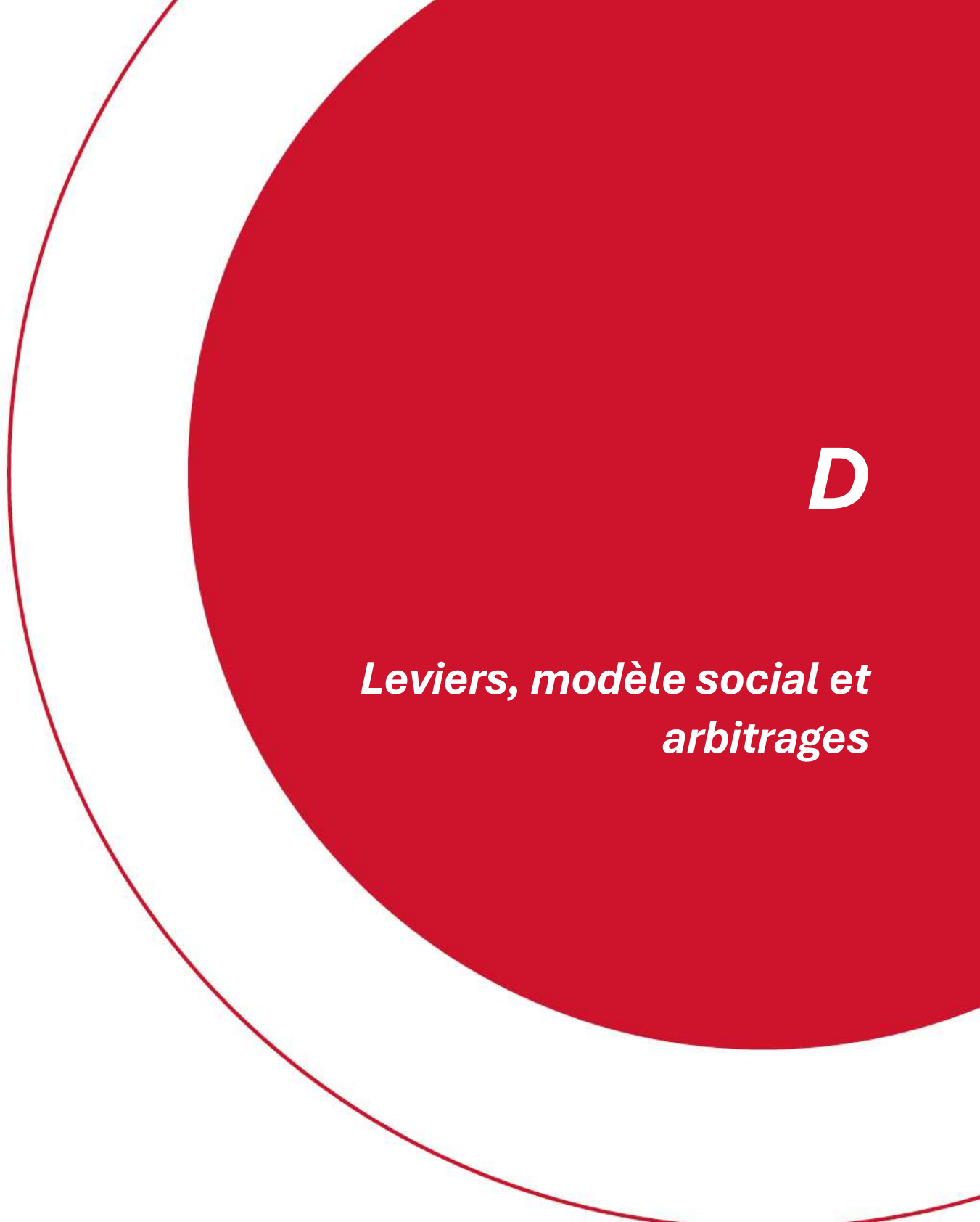
	Rappel Mars 2022 ¹² (%)	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
TOTAL D'accord	91	92
. Tout à fait d'accord	48	60
. Plutôt d'accord	43	32
TOTAL Pas d'accord	9	8
. Plutôt pas d'accord.....	8	6
. Pas du tout d'accord.....	1	2
TOTAL	100	100

¹² Enquête Ifop pour Vae Solis, réalisée par questionnaire auto-administré les 3 et 4 mars 2022 auprès d'un échantillon de 1 506 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le sentiment d’être correctement rémunéré

Question : En tenant compte du coût de la vie, estimez-vous aujourd’hui être... ?

<i>Base : Actifs rémunérés</i>	Ensemble des actifs rémunérés 6-7 octobre 2026 (%)
TOTAL Bien rémunéré	26
. Très bien rémunéré	5
. Assez bien rémunéré	21
TOTAL Pas bien rémunéré	74
. Pas assez bien rémunéré.....	48
. Pas du tout assez rémunéré	26
TOTAL	100



D

***Leviers, modèle social et
arbitrages***

Le sentiment de contribuer davantage au modèle social qu'on en bénéficie

Question : De laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?

	Rappel Février 2022 ¹³ (%)	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
Vous contribuez davantage au modèle social (en payant des impôts, des taxes) que vous en bénéficiez	69	75
Vous bénéficiez plus du modèle social français que vous y contribuez, avec un ratio services obtenus / impôts payés qui vous est favorable	31	25
TOTAL	100	100

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon la sympathie partisane					
		Symp. LFI	Symp. Ecolo.	Symp. PS	Symp. Ren.	Symp. LR	Symp. RN
Vous contribuez davantage au modèle social (en payant des impôts, des taxes) que vous en bénéficiez	75	73	74	78	70	84	74
Vous bénéficiez plus du modèle social français que vous y contribuez, avec un ratio services obtenus / impôts payés qui vous est favorable	25	27	26	22	30	16	26
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

¹³ Enquête Ifop pour Vae Solis, réalisée par questionnaire auto-administré les 3 et 4 février 2022 auprès d'un échantillon de 1 508 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'arbitrage entre baisse des prélèvements et maintien des prestations

Question : Compte tenu de la situation actuelle des finances publiques, de laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?

	Comparatif Février 2022 ¹⁴ (%)	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)
Il faut en priorité réduire les impôts, taxes et cotisations afin d'augmenter le pouvoir d'achat, quitte à réduire certaines dépenses publiques ou prestations.....	61	66
Il faut en priorité préserver le niveau des services publics et des prestations sociales, même si cela limite les possibilités de baisse des impôts, taxes et cotisations.....	39	34
TOTAL	100	100

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon la sympathie partisane					
		Symp. LFI	Symp. Ecolo.	Symp. PS	Symp. Ren.	Symp. LR	Symp. RN
Il faut en priorité réduire les impôts, taxes et cotisations afin d'augmenter le pouvoir d'achat, quitte à réduire certaines dépenses publiques ou prestations	66	47	45	49	67	74	83
Il faut en priorité préserver le niveau des services publics et des prestations sociales, même si cela limite les possibilités de baisse des impôts, taxes et cotisations.....	34	53	55	51	33	26	17
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100	100

¹⁴ Enquête Ifop pour Vae Solis, réalisée par questionnaire auto-administré les 3 et 4 février 2022 auprès d'un échantillon de 1 508 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Dans le cadre de cette étude les deux items étaient formulés de la façon suivante : « Les pouvoirs publics doivent réformer et redimensionner le modèle social, quitte à réduire les prestations ou le champ de ceux qui en bénéficient » // « Les pouvoirs publics doivent préserver à tout prix le modèle social français quitte à augmenter les prélèvements obligatoires (impôts et taxes...) pour le financer »

L'adhésion à différentes mesures en faveur du pouvoir d'achat

Question : Voici différentes mesures qui pourraient être prises pour améliorer le pouvoir d'achat. Pour chacune d'entre elles, y seriez-vous favorable ou opposé ?

Taux d'adhésion aux différentes mesures en faveur du pouvoir d'achat

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Réduire la TVA sur les produits de première nécessité.....	94	93	97	95	89	81
Encadrer davantage les prix de certains produits essentiels	93	95	96	95	91	80
Inciter les entreprises à augmenter les salaires....	92	90	94	94	97	86
Réduire les taxes sur l'essence et le gazole.....	88	87	92	91	88	72
Réduire les cotisations salariales afin d'augmenter le salaire net	85	83	91	85	84	80
Réduire l'impôt sur le revenu pour les classes moyennes	83	82	87	82	88	71
Augmenter le SMIC.....	80	87	84	82	71	55
Augmenter les aides destinées aux ménages modestes	66	83	71	58	59	36
Mettre en place une TVA sociale : diminuer les cotisations qui pèsent sur le travail et financer cette baisse par une hausse de TVA sur tout ou partie de la consommation.....	58	63	65	56	51	53

L'adhésion à différentes mesures en faveur du pouvoir d'achat

Question : Voici différentes mesures qui pourraient être prises pour améliorer le pouvoir d'achat. Pour chacune d'entre elles, y seriez-vous favorable ou opposé ?

Taux d'adhésion aux différentes mesures en faveur du pouvoir d'achat

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon la sympathie partisane					
		Symp. LFI	Symp. Ecolo.	Symp. PS	Symp. Ren.	Symp. LR	Symp. RN
Réduire la TVA sur les produits de première nécessité.....	94	94	99	96	70	90	96
Encadrer davantage les prix de certains produits essentiels	93	93	98	99	82	90	94
Inciter les entreprises à augmenter les salaires.....	92	97	98	94	88	94	90
Réduire les taxes sur l'essence et le gazole..	88	88	88	74	62	89	96
Réduire les cotisations salariales afin d'augmenter le salaire net	85	71	78	74	85	95	97
Réduire l'impôt sur le revenu pour les classes moyennes	83	87	86	81	76	81	89
Augmenter le SMIC.....	80	96	98	89	57	65	71
Augmenter les aides destinées aux ménages modestes.....	66	92	84	70	44	42	57
Mettre en place une TVA sociale : diminuer les cotisations qui pèsent sur le travail et financer cette baisse par une hausse de TVA sur tout ou partie de la consommation...	58	55	78	54	43	77	65

L'adhésion à différentes mesures en faveur du pouvoir d'achat

Question : Voici différentes mesures qui pourraient être prises pour améliorer le pouvoir d'achat. Pour chacune d'entre elles, y seriez-vous favorable ou opposé ?

	TOTAL Favorable	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	TOTAL Opposé	Plutôt opposé	Tout à fait opposé	TOTAL
Réduire la TVA sur les produits de première nécessité.....	94	57	37	6	4	2	100
Encadrer davantage les prix de certains produits essentiels	93	53	40	7	4	3	100
Inciter les entreprises à augmenter les salaires.....	92	44	48	8	5	3	100
Réduire les taxes sur l'essence et le gazole..	88	56	32	12	7	5	100
Réduire les cotisations salariales afin d'augmenter le salaire net	85	45	40	15	10	5	100
Réduire l'impôt sur le revenu pour les classes moyennes.....	83	40	43	17	12	5	100
Augmenter le SMIC	80	42	38	20	14	6	100
Augmenter les aides destinées aux ménages modestes	66	22	44	34	25	9	100
Mettre en place une TVA sociale : diminuer les cotisations qui pèsent sur le travail et financer cette baisse par une hausse de TVA sur tout ou partie de la consommation...	58	24	34	42	29	13	100

A large, solid red circle is positioned in the upper right quadrant of the page. A thin red line, representing the circle's circumference, extends from the top left towards the bottom right, passing behind the main red circle.

E

***Le pouvoir d'achat et
l'élection présidentielle
2027***

Le poids du pouvoir d'achat dans le choix de vote à l'élection présidentielle 2027

Question : Dans quelle mesure la question du pouvoir d'achat sera-t-elle importante dans votre choix de vote lors de l'élection présidentielle de 2027 ?

Base : personnes inscrites sur les listes électorales	Ensemble des électeurs 6-7 octobre 2026 (%)	Selon la sympathie partisane					
		Symp. LFI	Symp. Ecolo.	Symp. PS	Symp. Ren.	Symp. LR	Symp. RN
TOTAL Importante ..	90	90	95	85	89	92	91
. Tout à fait importante	49	61	39	35	32	41	61
. Plutôt importante..	41	29	56	50	57	51	30
TOTAL Pas importante	10	10	5	15	11	8	9
. Plutôt pas importante	6	6	5	9	4	8	5
. Pas du tout importante	4	4	-	6	7	-	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

La capacité prêtée aux personnalités à améliorer le pouvoir d'achat

Question : Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous qu'elle serait capable d'améliorer le pouvoir d'achat des Français si elle gagnait l'élection présidentielle 2027 ?

Part de Français estimant que les personnalités politiques suivantes pourraient améliorer le pouvoir d'achat

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon le niveau de revenu				
		Cat. pauvre (%)	Cat. modeste (%)	Classe moyenne inf. (%)	Classe moyenne sup. (%)	Cat. aisée (%)
Marine Le Pen	41	42	41	39	36	44
Edouard Philippe	29	20	25	28	39	46
Bruno Retailleau	26	21	19	30	31	38
Gabriel Attal	26	22	20	28	29	30
Jean-Luc Mélenchon....	23	28	28	22	19	11
Dominique de Villepin .	23	24	22	25	26	23
Raphaël Glucksmann ...	22	21	20	25	27	14
François Hollande	21	18	23	23	16	14
Eric Zemmour	21	17	17	25	24	28
David Lisnard	19	15	13	22	23	37
Nicolas Dupont-Aignan	19	21	14	19	20	21
Fabien Roussel.....	18	15	19	21	15	9
Marine Tondelier.....	16	16	18	16	17	7
Olivier Faure	16	19	14	18	15	9

La capacité prêtée aux personnalités à améliorer le pouvoir d'achat

Question : Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous qu'elle serait capable d'améliorer le pouvoir d'achat des Français si elle gagnait l'élection présidentielle 2027 ?

Part de Français estimant que les personnalités politiques suivantes pourraient améliorer le pouvoir d'achat

	Ensemble des Français 6-7 octobre 2026 (%)	Selon la sympathie partisane					
		Symp. LFI	Symp. Ecolo.	Symp. PS	Symp. Ren.	Symp. LR	Symp. RN
Marine Le Pen	41	7	8	15	13	54	95
Edouard Philippe	29	8	23	33	91	56	14
Bruno Retailleau	26	4	13	10	61	74	31
Gabriel Attal	26	3	23	32	90	38	12
Jean-Luc Mélenchon	23	90	35	30	9	2	6
Dominique de Villepin	23	20	18	37	53	42	10
Raphaël Glucksmann	22	22	26	60	27	23	7
François Hollande	21	29	38	55	27	10	8
Eric Zemmour	21	2	4	11	13	36	39
David Lisnard	19	2	21	10	19	40	23
Nicolas Dupont-Aignan	19	1	3	15	11	22	31
Fabien Roussel	18	23	19	42	19	20	8
Marine Tondelier	16	37	34	29	4	13	3
Olivier Faure	16	24	24	38	18	24	4

La capacité prêtée aux personnalités à améliorer le pouvoir d'achat

Question : Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous qu'elle serait capable d'améliorer le pouvoir d'achat des Français si elle gagnait l'élection présidentielle 2027 ?

	TOTAL Capable	Tout à fait capable	Plutôt capable	TOTAL Pas capable	Plutôt pas capable	Pas du tout capable	TOTAL
Marine Le Pen	41	21	20	59	15	44	100
Edouard Philippe	29	7	22	71	25	46	100
Bruno Retailleau	26	5	21	74	26	48	100
Gabriel Attal	26	6	20	74	25	49	100
Jean-Luc Mélenchon...	23	13	10	77	15	62	100
Dominique de Villepin	23	5	18	77	28	49	100
Raphaël Glucksmann..	22	5	17	78	29	49	100
François Hollande	21	6	15	79	23	56	100
Eric Zemmour	21	6	15	79	15	64	100
David Lisnard	19	8	11	81	28	53	100
Nicolas Dupont- Aignan.....	19	5	14	81	24	57	100
Fabien Roussel.....	18	4	14	82	27	55	100
Marine Tondelier.....	16	4	12	84	28	56	100
Olivier Faure	16	3	13	84	30	54	100