

85^e baromètre de conjoncture Fiducial des TPE - 3^{ème} trimestre 2026

Pouvoir d'achat, fiscalité, emploi : les TPE attendent des mesures concrètes des candidats à la Présidentielle 2027

En parallèle, 90 % n'ont plus confiance dans les mesures économiques portées par le gouvernement d'Emmanuel Macron

Paris, le 29 octobre 2026 – La 85^{ème} vague du Baromètre des TPE, enquête trimestrielle menée par l'IFOP pour Fiducial dépeint une nouvelle fois un climat d'instabilité politico-économique qui fragilise les petites entreprises et met leur résilience à rude épreuve. À moins de six mois du premier tour de l'élection présidentielle, la défiance envers l'exécutif atteint un niveau inédit, alimentée par les inquiétudes liées à la crise de la dette française, à la dégradation des perspectives économiques nationales et à la hausse des prix des carburants mais aussi par les tensions actuelles dans l'espace public.

L'attentisme est donc de mise chez les patrons de TPE avant d'investir ou de recruter. À quelques mois de glisser leur bulletin dans les urnes, ils attendent des candidats des propositions concrètes en matière de pouvoir d'achat, de fiscalité mais aussi d'emploi.

Emmanuel Macron et son gouvernement décroche auprès des TPE : la confiance des patrons s'effondre

Sur fond de turbulences politiques et économiques, Emmanuel Macron voit sa cote s'éroder auprès des chefs d'entreprise, de plus en plus réservés à l'égard de son action : **90 % des patrons de TPE interrogés n'accordent pas leur confiance dans les mesures et actions économiques annoncées ou mises en place par Emmanuel Macron et son gouvernement.** Un indicateur qui grimpe (+7 points par rapport au deuxième trimestre 2026) et atteint un niveau record, celui le plus haut mesuré sur ce baromètre. Un chiffre élevé et inquiétant, qui intervient au seuil de la campagne pour l'élection présidentielle et parallèlement à différentes tensions dans l'espace public.

Des investissements limités pour les TPE face à la montée des prix et au coût des procédures administratives

À moins de 6 mois de l'élection présidentielle, les dirigeants de TPE font face à de nombreuses difficultés freinant le développement de leur entreprise : **l'augmentation des prix (84 %) ainsi que les prix de l'énergie (82 %) figurent comme premiers freins.** Deux sujets suivis de près par le poids des procédures administratives (80 %), le montant des cotisations sociales et de la fiscalité (80 %) ainsi que la situation politique et économie française (80 %). Le manque de visibilité sur la croissance est également évoqué à 77 %.

Dans ce contexte, **de nombreux chefs d'entreprise (77 %) attendent de voir l'évolution de la situation politique, sociale et économique actuelle avant d'investir ou de recruter.**

Présidentielle 2027 : les patrons de TPE incompris par les candidats, déconnectés de leurs réalités économiques

À l'approche du scrutin présidentiel, **62 % des patrons de TPE ont le sentiment que la croissance de l'économie française n'est pas une préoccupation majeure des candidats à l'élection** (+12 points par rapport au premier trimestre 2017).

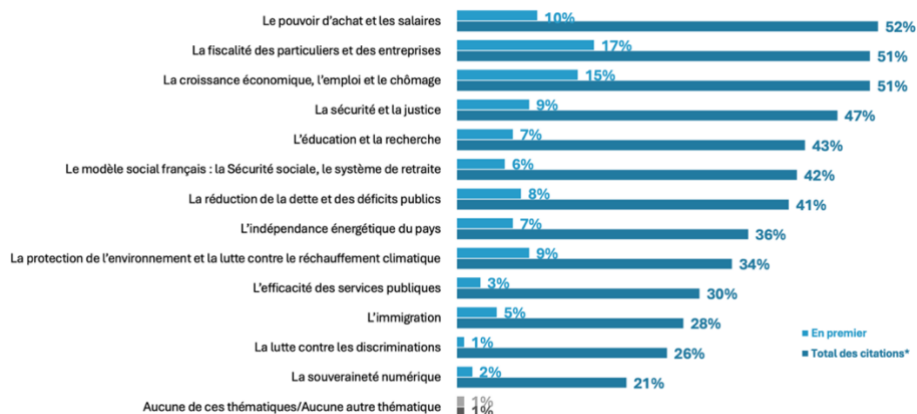
S'ils suivent l'actualité sur l'élection à venir, les dirigeants sont lassés à l'égard de l'actualité économique et politique (84 %). 70 % pensent que la compétition politique et les multiples candidatures nuisent au traitement des sujets de fond. **Par ailleurs, plus de 8 patrons sur 10 (83 %) pensent que les candidats et leur parti ne comprennent pas suffisamment les enjeux des TPE.** Nombreux sont les dirigeants de TPE qui estiment que leurs préoccupations sont insuffisamment traitées par les candidats (79 %) ou que ces derniers ne définissent pas clairement de programme sur les sujets majeurs (77 %).

Pouvoir d'achat, fiscalité, emploi... les chefs d'entreprises veulent du concret pour les élections à venir

Dans l'ordre des priorités, les dirigeants de TPE attendent des propositions concrètes sur des sujets économiques de la part des candidats à l'élection présidentielle de 2027.

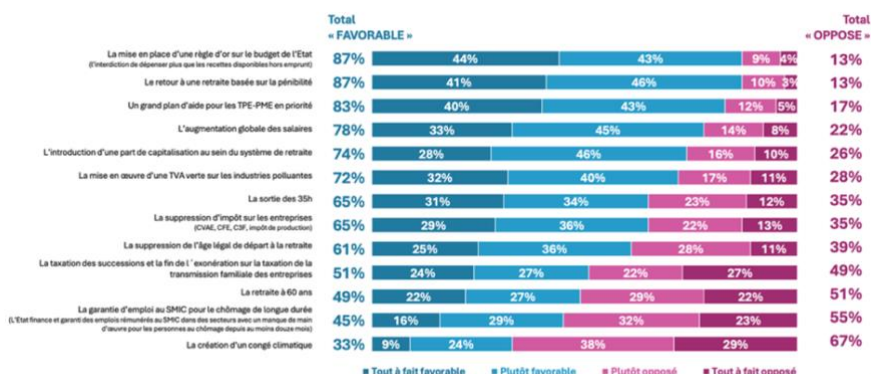
Sur le podium : le pouvoir d'achat et les salaires (52 %), la fiscalité des particuliers et des entreprises (51 %) et la croissance économique, l'emploi et le chômage (51%) sont cités par la majorité des patrons de TPE.

Thématiques pour lesquelles les patrons de TPE attendent en priorité des propositions concrètes de la part des candidats à l'élection présidentielle



Puis, lorsqu'ils sont directement exposés aux mesures proposées par les candidats à l'élection présidentielle de 2027 (formulées dans les médias, les débats et les premiers sites de campagne), **les patrons de TPE expriment leur forte adhésion à la mise en place d'une règle d'or sur le budget de l'État (87 % favorables), au retour à une retraite basée sur la pénibilité (87 %) et à un grand plan d'aide pour les TPE-PME en priorité (83 %).**

L'opinion au sujet des mesures proposées par les candidats à l'élection présidentielle de 2027



Les élus locaux (63 %) apparaissent comme les rares acteurs à disposer de la confiance des chefs de petites entreprises pour défendre leurs intérêts et répondre à leurs attentes dans le cadre de l'élection présidentielle de 2027. À l'inverse, les dirigeants de TPE expriment une faible confiance envers les partis politiques (15 %) et les parlementaires (22 %).

Ainsi, plus de 7 patrons sur 10 (76 %) déclarent ne pas avoir confiance dans le fait que le meilleur candidat sorte vainqueur du scrutin du 18 avril et du 2 mai prochain.

L'optimisme s'érode dans un climat soumis aux tensions persistantes

L'optimisme vis-à-vis du climat général des affaires atteint un niveau record et chute à 10 % (-16 points par rapport au deuxième trimestre 2026). Il en va de même de **l'optimisme des patrons pour leur propre activité, qui s'écroule et s'établit à 35 %** (-19 points par rapport au deuxième trimestre 2026) : un niveau record qui n'avait plus été atteint depuis le troisième trimestre 2014.

Ce recul généralisé de l'optimisme et de la confiance s'inscrit dans un contexte de dégradation de la situation financière des petites entreprises : **44 % d'entre elles déclarent rencontrer des difficultés financières** (+11 points par rapport au deuxième trimestre 2026).

Sur la question de l'emploi, **11 % des dirigeants de TPE déclarent avoir embauché ou prévoir d'embaucher du personnel avant le 30 septembre 2026**. En progression, cet indicateur reste pour autant au-dessous de tous les niveaux observés précédemment au même trimestre. En miroir, **10 % des patrons de TPE déclarent avoir supprimé ou prévoir de supprimer un ou plusieurs postes sur cette période** (+3 points par rapport au deuxième trimestre 2026). Il s'agit du deuxième niveau le plus élevé de cet indicateur sur ce baromètre, derrière le troisième trimestre 2024.

Baromètre complet disponible sur demande

Méthodologie de l'étude | Échantillon de 1 006 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés, incluant les auto-entrepreneurs, raisonné sur les critères de secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région d'implantation de l'entreprise puis ramené à son poids réel. Échantillon interrogé par téléphone du 21 septembre au 9 octobre 2026. Les entreprises réalisant moins de 50 000€ de chiffre d'affaires à l'année n'ont pas été interrogées dans le cadre de cette étude.

A propos de FIDUCIAL

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, plus de **325 000 clients** font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau.

Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis plus de 50 ans, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé en Europe avec **15 000 collaborateurs présents dans plus de 860 agences**, soit une agence tous les 30 kilomètres.

En savoir plus : www.fiducial.fr

Contacts presse

Agence CorioLink

Miléna Sueur
06 23 51 61 21

milena.sueur@coriolink.com

Pierre Alibert
06 87 40 90 76

pierre.alibert@coriolink.com

FIDUCIAL

Nathalie Duchambon
04 72 60 38 68

nathalie.duchambon@fiducial.net