



Contacts Ifop

Marion CHASLES-PAROT

Directrice d'expertise – Expertise Société
marion.chasles-parot@ifop.com

Marie-Agathe DEFFAIN

Chargée d'études sénior – Expertise Société
marie-agathe.deffain@ifop.com



Les Français et le train : imaginaire, évolutions et attentes pour l'avenir

Août 2026



01

La méthodologie

02

Les résultats de l'étude

- A. Imaginaire autour du train
- B. Evolutions du train au cours des 10 dernières années
- C. Les attentes à l'égard du train du futur

03

Les principaux enseignements



01

La méthodologie

Méthodologie

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **29 au 30 juillet 2026**.

Précision relative aux marges d'erreur

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **3000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,1**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,9% et 11,1%.

POUR CITER CETTE ÉTUDE , IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude Ifop pour Trainline et l'agence marie-antoinette réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 29 au 30 juillet 2026 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

Aides à la lecture

Les différences significatives

+ - XX% / XX% : le résultat apparaît en **rouge** lorsqu'il est significativement inférieur à la moyenne, en **vert** lorsqu'il est significativement supérieur à la moyenne. Les différences significatives sont indiquées au seuil de confiance de 95%. En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence de perception.

NB : Par convention, quel que soit le sens « qualitatif » de l'écart, la couleur verte marque systématiquement un résultat supérieur à la moyenne de l'échantillon et la couleur rouge un résultat inférieur à la moyenne de l'échantillon.

Notes de lecture



Voyageurs

Résultat des Français ayant réalisé des trajets en train **au cours des 12 derniers mois** (TGV, Ouigo, Intercités, TER)

→ *Dont voyageurs réguliers : Français ayant réalisé des trajets en train presque tous les mois (soit 9 voyages a minima au cours des 12 derniers mois.*

→ *Dont voyageurs occasionnels : Français ayant réalisé entre 1 et 8 trajets en train au cours des 12 derniers mois.*



02

Les résultats de l'étude

Ce qu'il faut retenir ...

1

Au-delà de sa fonction de transport, le train constitue une expérience à part entière, associée par les Français au plaisir du trajet, aux émotions et aux souvenirs.

2

Le train joue également un rôle de connexion avec les territoires et les proches, contribuant à entretenir un rapport qui dépasse les seules considérations pratiques ou tarifaires.

3

Au-delà d'une préférence plus marquée pour le train, les 18-24 ans se distinguent par un rapport plus romanesque au train, davantage associé à la liberté et à l'imaginaire du voyage.

4

En dix ans, la digitalisation a profondément transformé les pratiques de réservation, en facilitant l'organisation et la comparaison des trajets.

5

Pour demain, les Français privilégient un train plus humain, plus abordable et plus sobre plutôt qu'ultra-technologique, des aspirations qui varient néanmoins fortement selon les générations et l'intensité d'usage du train.

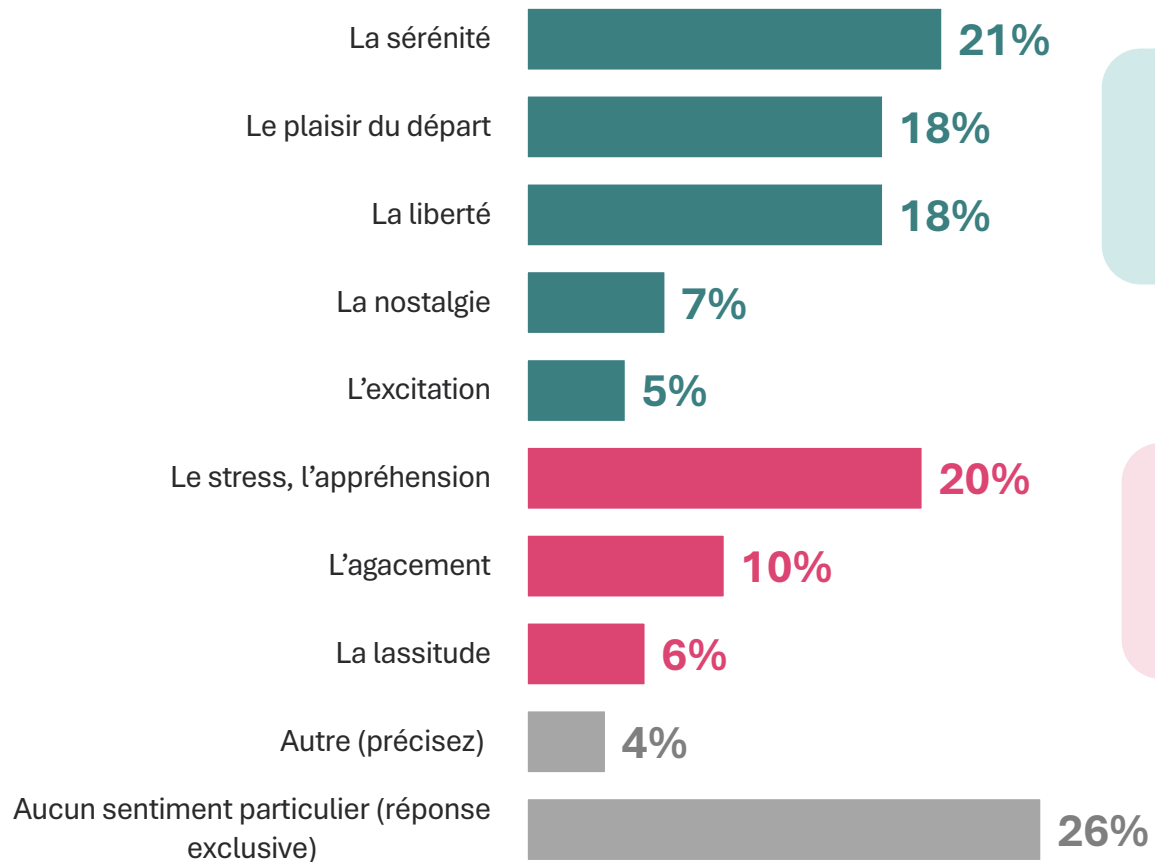


A

Imaginaire
autour du train

Les sentiments associés aux voyages en train

Question : Parmi les sentiments suivants, lesquels associez-vous le plus spontanément aux voyages en train ?



48%
Au moins 1 sentiment
positif (**)

29%
Au moins 1 sentiment
négatif (**)



- FOCUS -

Français qui ont évoqué au moins un sentiment positif

- + Voyageurs : **62%** // - Non voyageurs : **36%**
- + Voyageurs réguliers : **59%**
- + Voyageurs occasionnels : **64%**
- + A voyagé en train cette année pour des loisirs : **68%**
- + 18-24 ans : **66%**
- + Hab. Île-de-France : **62%**
- + Très sensibles à l'environnement : **61%**

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

(**) Total logique : les répondants avaient la possibilité de donner plusieurs réponses mais n'ont été comptabilisés qu'une seule fois dans le calcul de chaque total

Les sentiments associés aux voyages en train

- Focus sociodémographiques

Question : Parmi les sentiments suivants, lesquels associez-vous le plus spontanément aux voyages en train ?

Qui sont les Français qui mentionnent le plus ... ?

La sérénité



31% des 65 ans et plus (vs 21% au global)



27% des voyageurs occasionnels (vs 21% au global)

La liberté



30% des 18-24 ans (vs 18% au global)



29% des habitants de l'aggl. parisienne (vs 18% au global)

Le plaisir du départ



29% des voyageurs occasionnels (vs 18% au global)



30% des répondants ayant voyagé cette année en train pour des loisirs (vs 18% au global)

L'excitation



13% des 18-24 ans (vs 5% au global)



10% des 25-34 ans (vs 5% au global)

L'agacement



20% des répondants ayant pris le train cette année pour des déplacements pro (vs 10% au global)

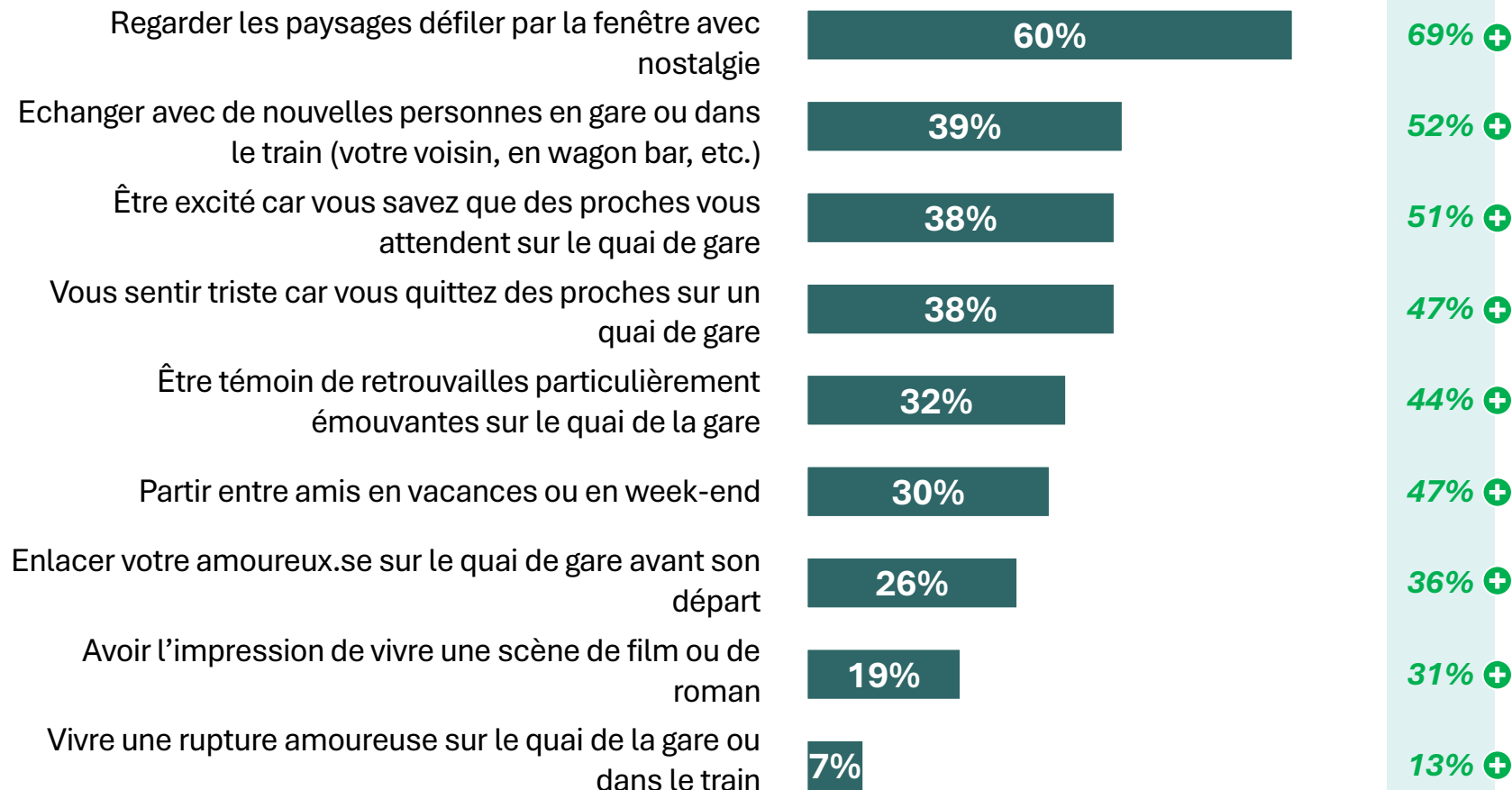


31% des habitants de l'aggl. parisienne (vs 18% au global)

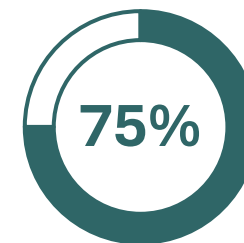
Les situations vécues en train ou en gare

Question : Au cours de vos trajets en train ou de vos passages en gare, vous est-il déjà arrivé de vivre les situations suivantes ?

Réponse : « OUI »



- Récapitulatif -



Des Français ont déjà vécu l'une de ces situations

- + Voyageurs : 90%
- Non voyageurs : 64%

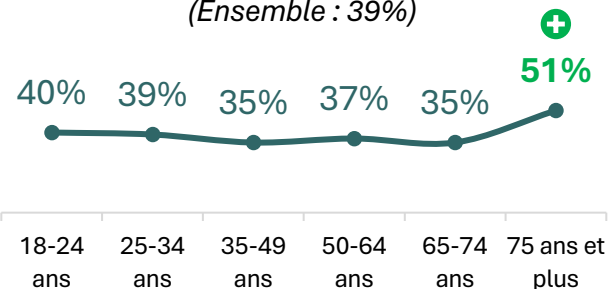
Les situations vécues en train ou en gare

- Focus selon l'âge des répondants

Question : Au cours de vos trajets en train ou de vos passages en gare, vous est-il déjà arrivé de vivre les situations suivantes ?

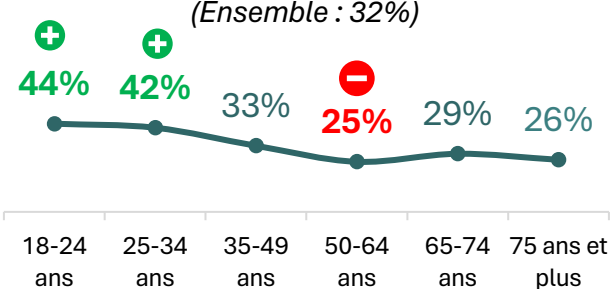
Echanger avec de nouvelles personnes en gare ou dans le train (votre voisin, en wagon bar, etc.)

(Ensemble : 39%)



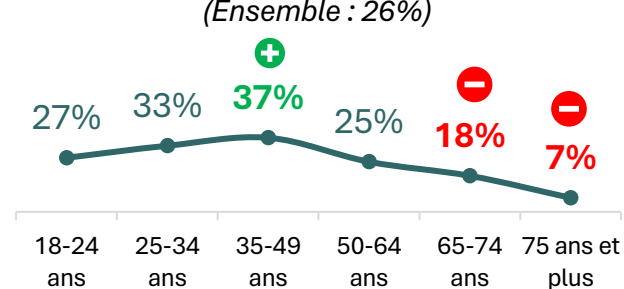
Être témoin de retrouvailles particulièrement émouvantes sur le quai de la gare

(Ensemble : 32%)



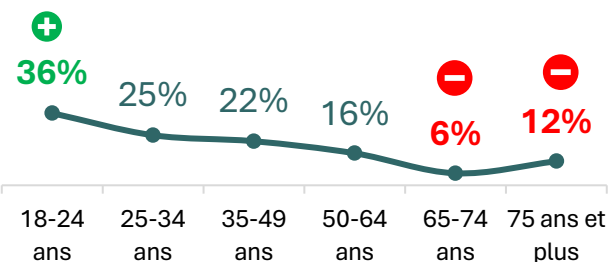
Enlacer votre amoureux.se sur le quai de gare avant son départ

(Ensemble : 26%)



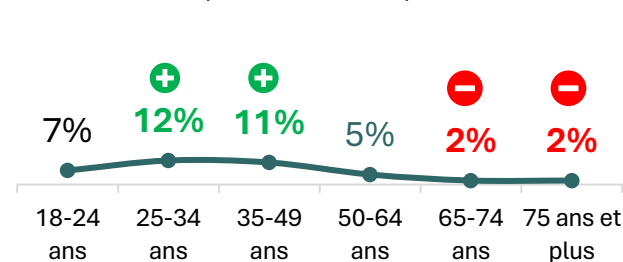
Avoir l'impression de vivre une scène de film ou de roman

(Ensemble : 19%)



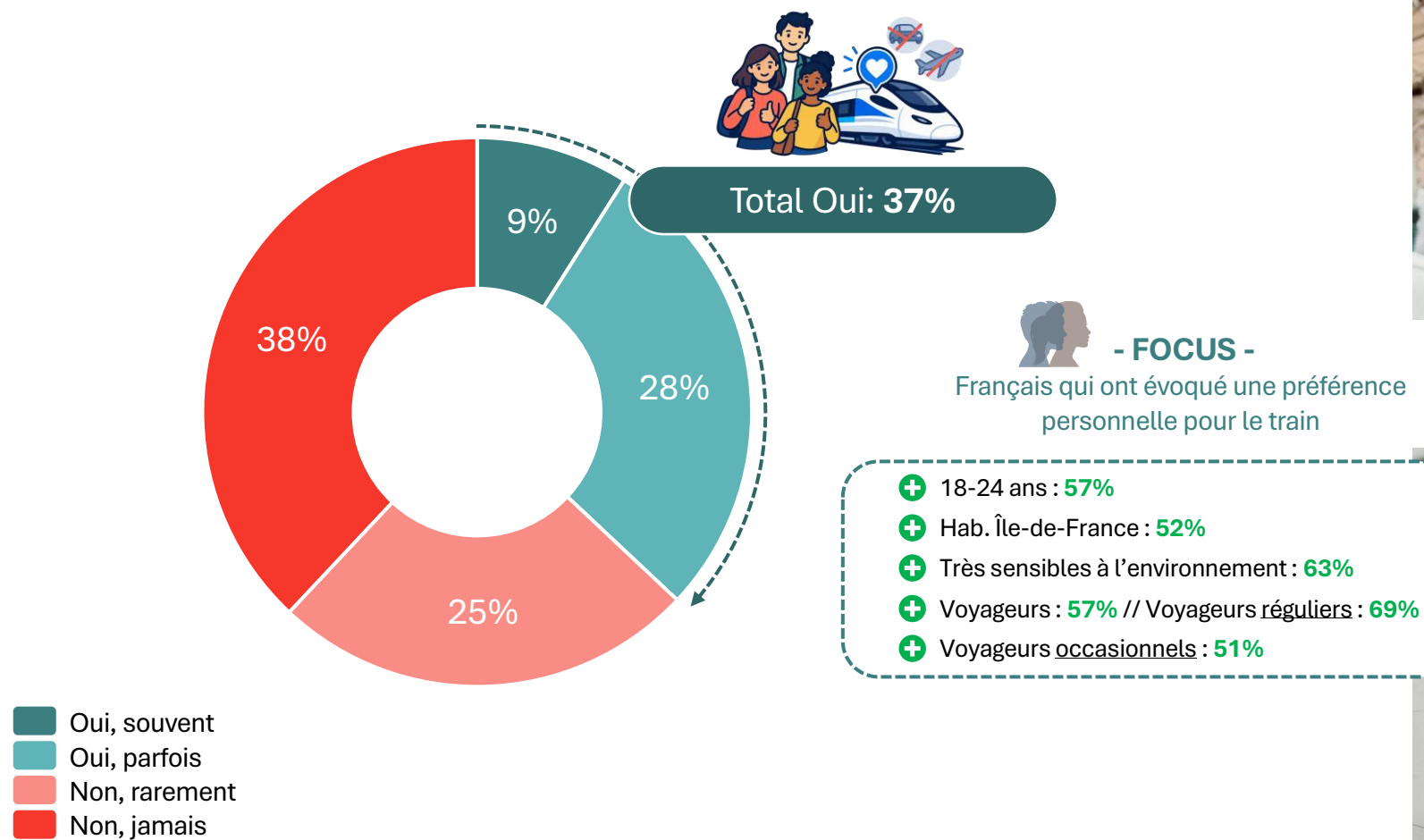
Vivre une rupture amoureuse sur le quai de la gare ou dans le train

(Ensemble : 7%)



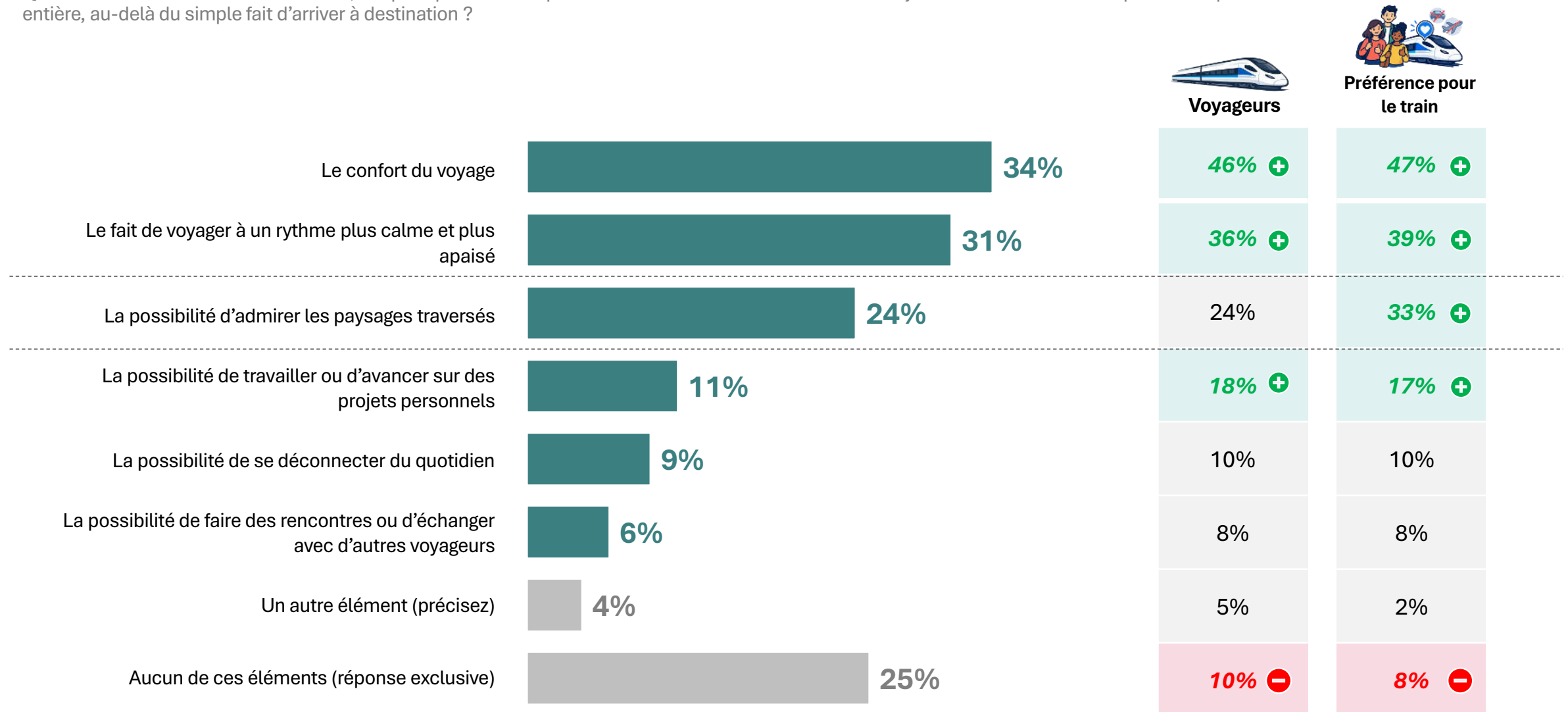
La préférence personnelle pour le train

Question : Lorsque plusieurs modes de transport sont possibles pour un même trajet, vous arrive-t-il de choisir le train par préférence personnelle, et pas seulement pour des raisons pratiques ou de prix ?



Les dimensions expérientielles du trajet en train

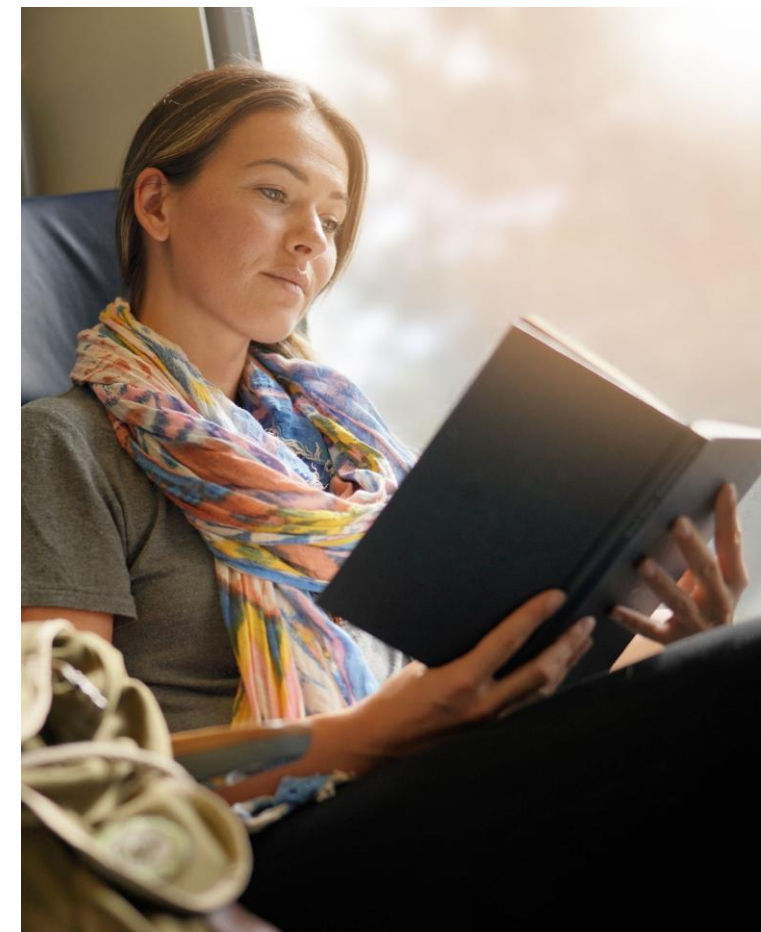
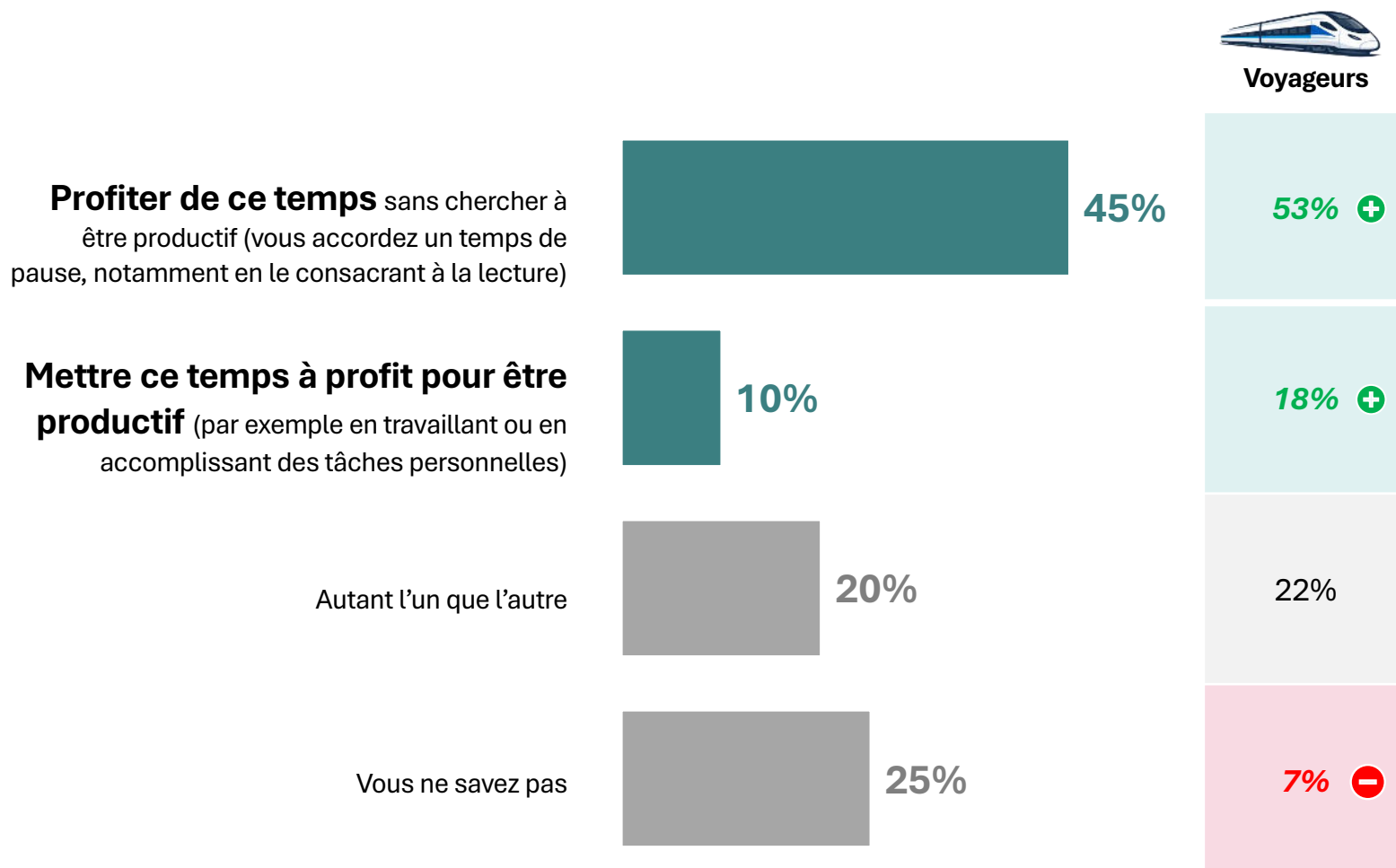
Question : Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient le plus vous donner envie de considérer le trajet en train comme une expérience à part entière, au-delà du simple fait d'arriver à destination ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

L'arbitrage entre productivité et détente lors du temps de trajet en train

Question : Lorsque vous voyagez en train, cherchez-vous plutôt à... ?



L'arbitrage entre productivité et détente lors du temps de trajet en train

- Focus sociodémographiques

Question : Lorsque vous voyagez en train, cherchez-vous plutôt à... ?

Qui sont les Français qui mentionnent **le plus** ... ?

« Profiter de ce temps sans
chercher à être productif »

(Ensemble : 45%)



51% des 65 ans et plus



56% des répondants ayant voyagé cette année en train pour des loisirs



56% des voyageurs occasionnels

« Mettre ce temps à profit pour être
productif »

(Ensemble : 10%)



23% des 18-24 ans



22% des cadres

27% des répondants ayant pris le train cette année pour des déplacements professionnels



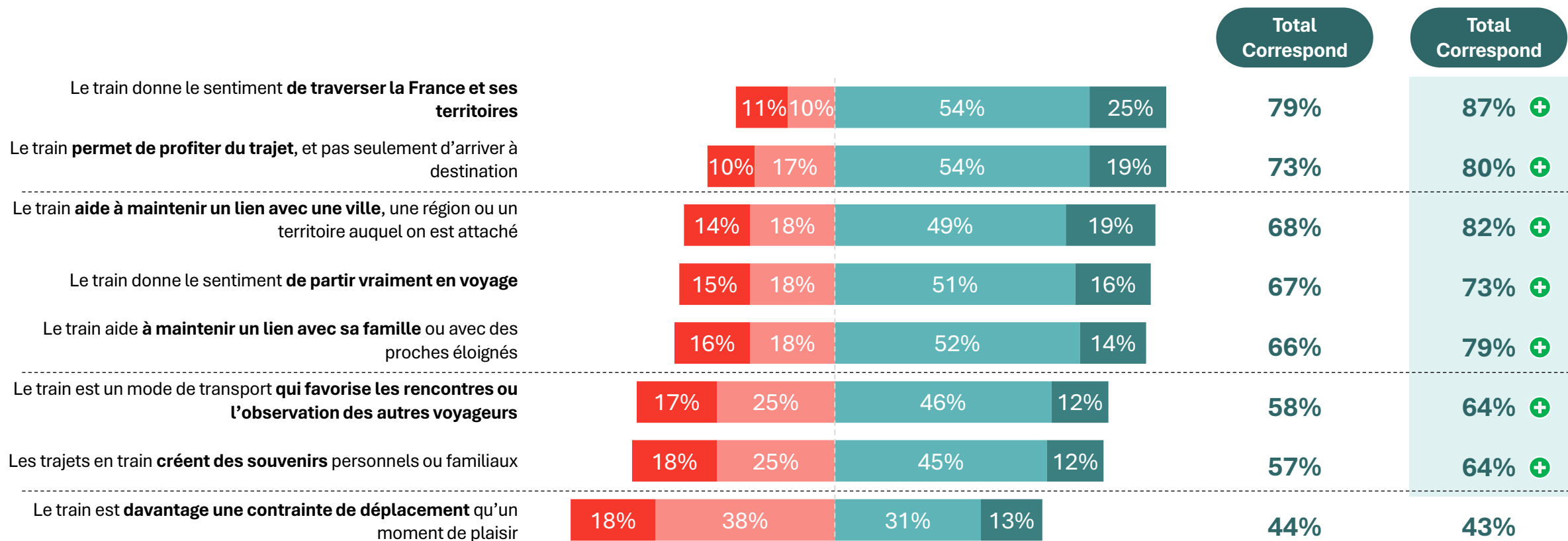
26% des voyageurs réguliers

Les perceptions associées au train

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout avec votre perception du train comme mode de transport ?



Voyageurs



■ Ne correspond pas du tout
 ■ Ne correspond plutôt pas
 ■ Correspond plutôt
 ■ Correspond tout à fait



B

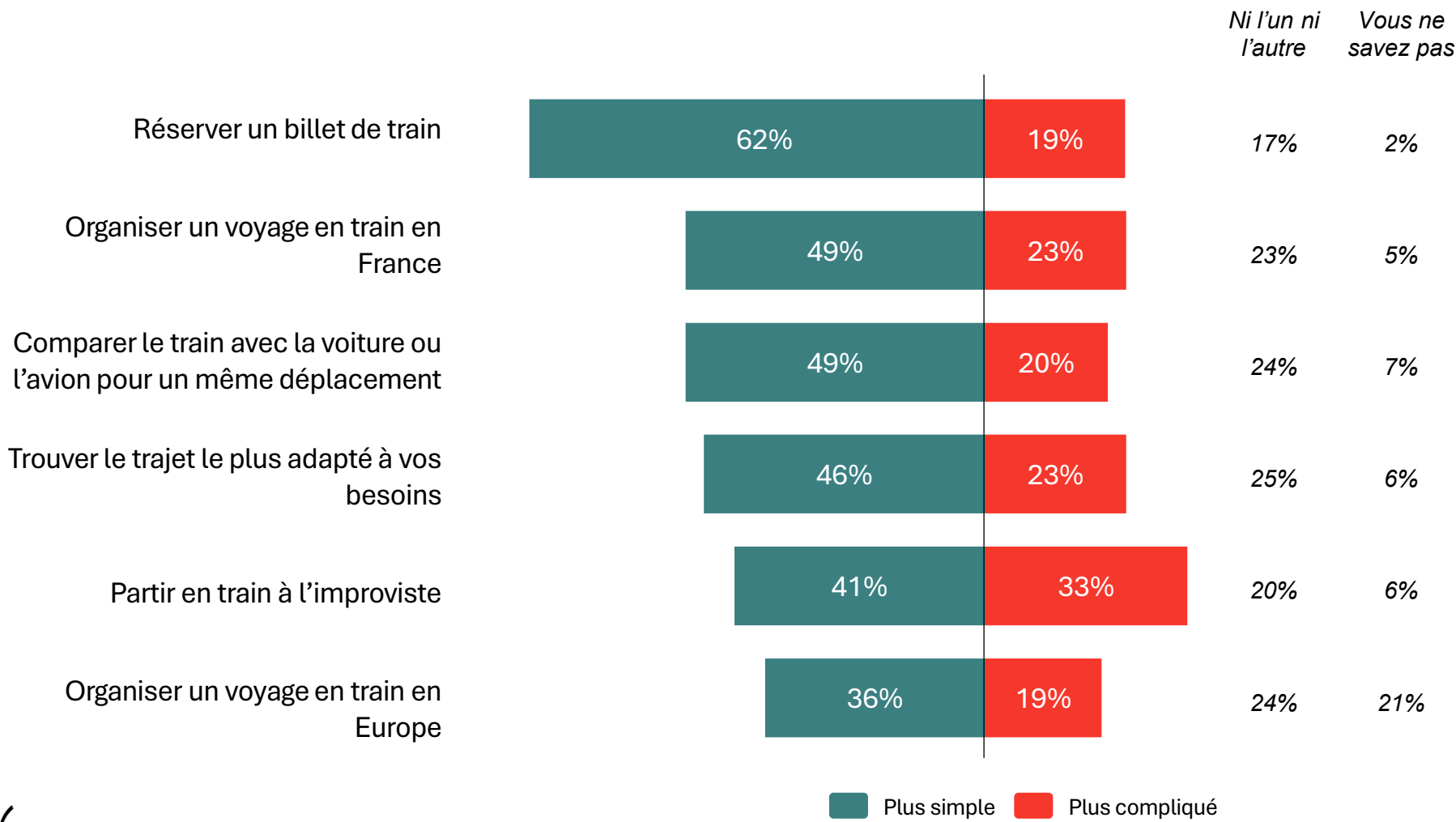
Evolutions du train au
cours des 10 dernières
années

L'évolution de l'organisation des voyages en train

Question : Nous allons désormais vous poser quelques questions sur l'évolution de votre usage du train. Par rapport à il y a dix ans, diriez-vous qu'aujourd'hui chacun des aspects suivants liés aux déplacements en train vous semble plus simple ou plus compliqué ?



Base : A ceux qui ont pris le train au cours des 12 derniers mois, soit 44% de l'échantillon.



- Récapitulatif -

75%

Des voyageurs estiment qu'au moins un de ces aspects **est plus simple** aujourd'hui

51%

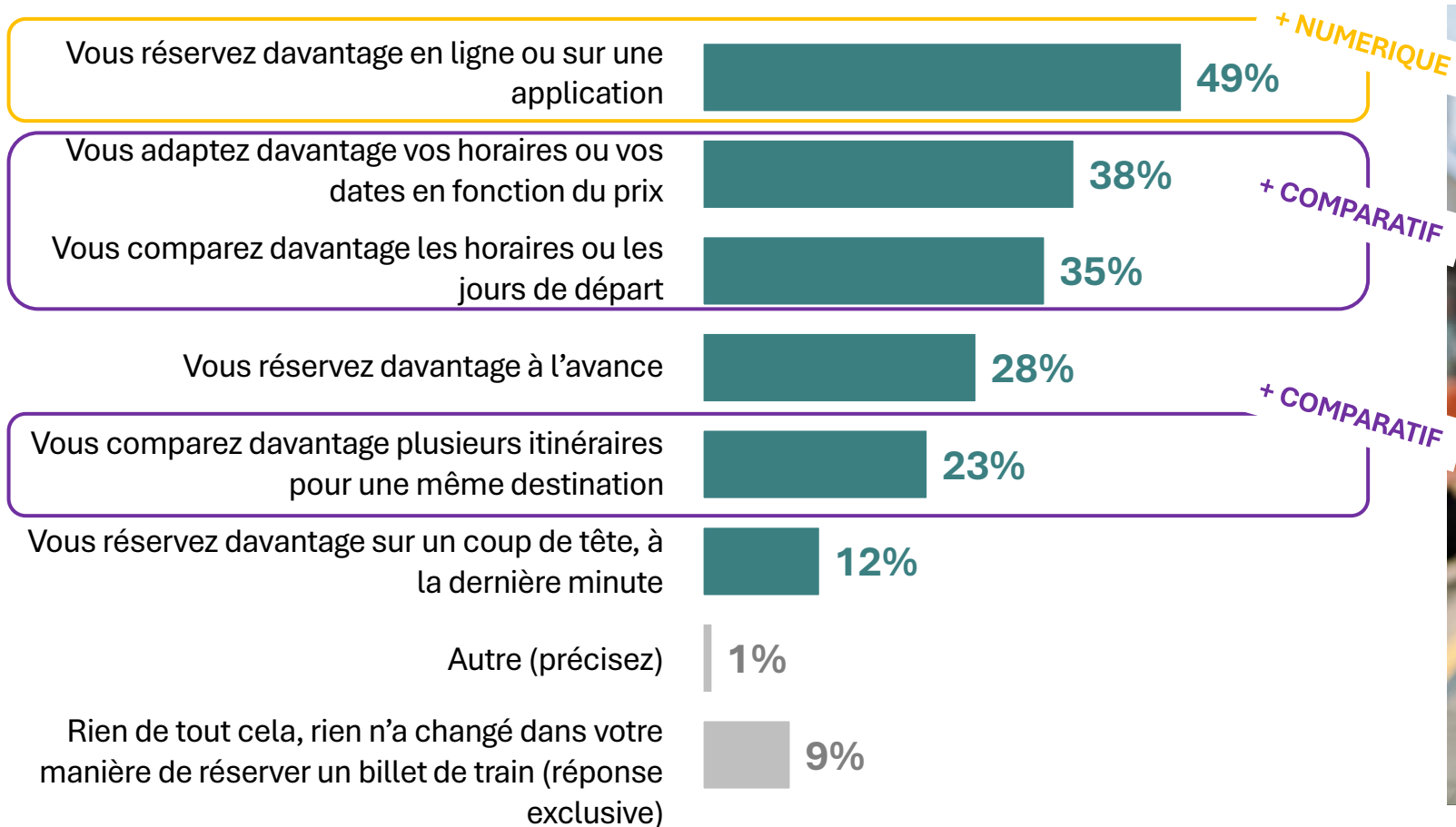
Des voyageurs estiment qu'au moins un de ces aspects **est plus compliqué** aujourd'hui

L'évolution des pratiques de réservation des voyages en train

Question : Plus précisément, qu'est-ce qui a le plus changé dans votre façon de réserver un trajet en train pour un déplacement personnel lors des dix dernières années ?



Base : A ceux qui ont pris le train au cours des 12 derniers mois, soit **44%** de l'échantillon.





C

Les attentes à l'égard du
train du futur

L'arbitrage entre train d'autrefois et train futuriste

Question : Si vous deviez imaginer le train idéal, souhaiteriez-vous qu'il soit plutôt... ?

Un train ...

54%

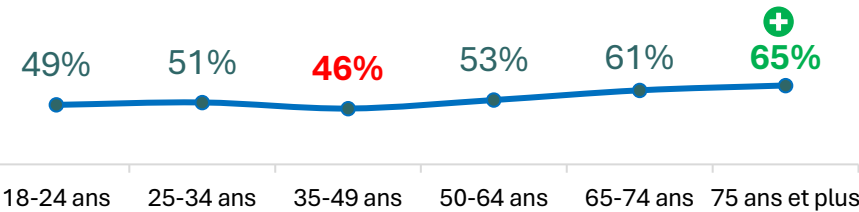
Inspiré du voyage en train d'autrefois

(misant sur l'élégance, le confort, un service personnalisé et la présence d'un wagon-restaurant)

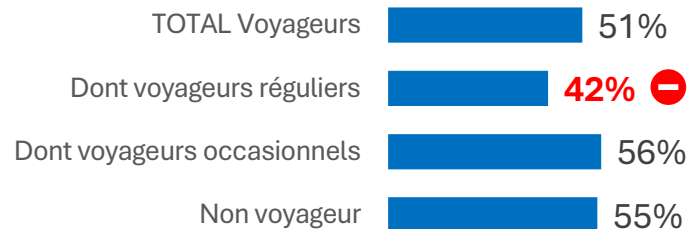


- FOCUS -

Par âge



Par fréquence de voyage en train

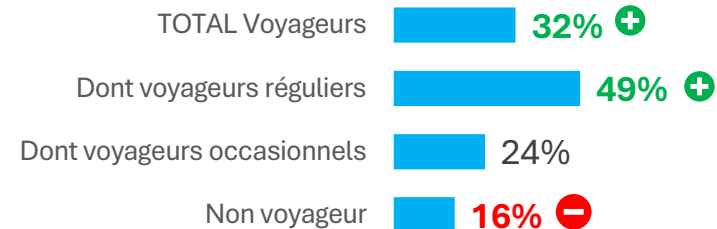
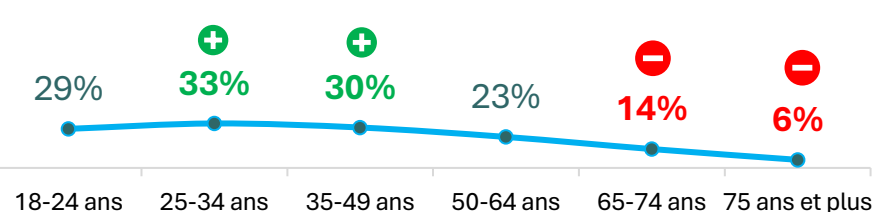


23%

Futuriste et ultra-connecté

(misant sur les technologies numériques, l'intelligence artificielle, la personnalisation des services et les dispositifs sans contact)

Vous ne savez pas

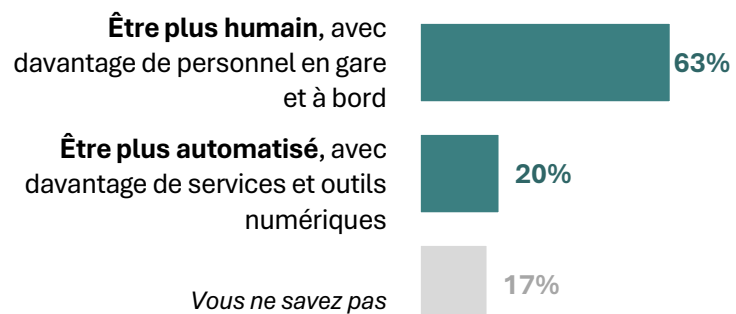


Les préférences à l'égard du train du futur

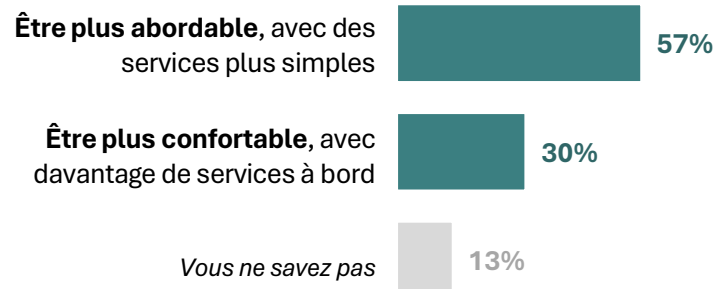
Question : Pour vous, le train du futur devrait-il... ?



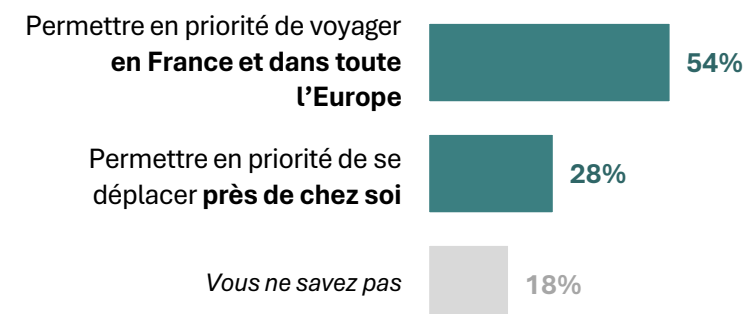
L'arbitrage sur la place de l'humain et du numérique dans le train du futur



L'arbitrage entre confort et prix pour le train du futur



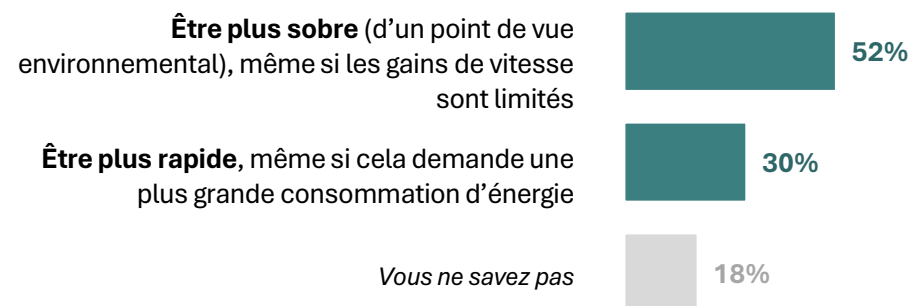
La priorité entre proximité et longue distance pour le train du futur



L'arbitrage dans l'aménagement des espaces à bord du train du futur



L'arbitrage entre sobriété et rapidité pour le train du futur



Les préférences à l'égard du train du futur

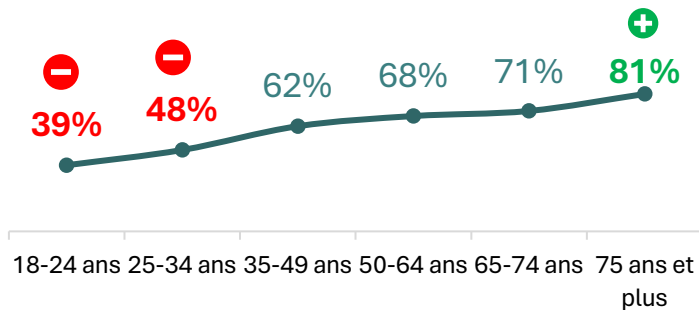
- Focus selon l'âge des répondants

Question : Pour vous, le train du futur devrait-il... ?

L'arbitrage sur la place de l'humain et du numérique dans le train du futur

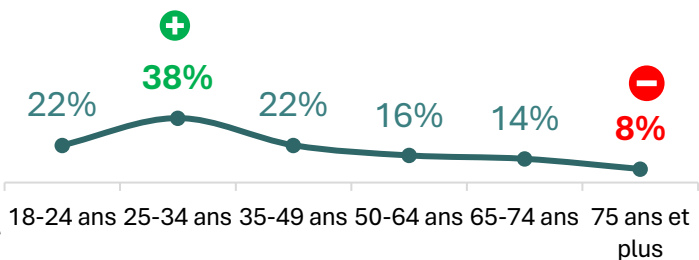
- « Plus humain » -

(Ensemble : 63%)



- « Plus automatisé » -

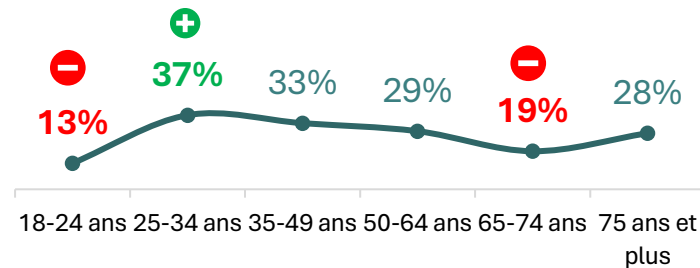
(Ensemble : 20%)



La priorité entre proximité et longue distance pour le train du futur

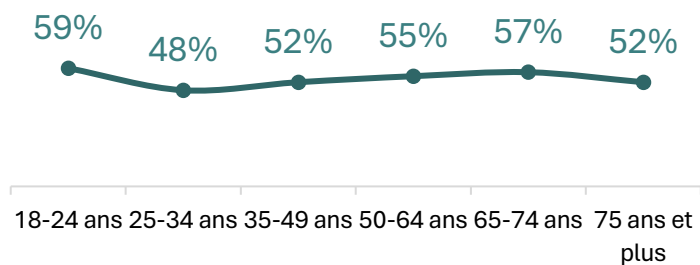
- « Permettre en priorité de se déplacer près de chez soi » -

(Ensemble : 28%)



- « Permettre en priorité de voyager en France et dans toute l'Europe » -

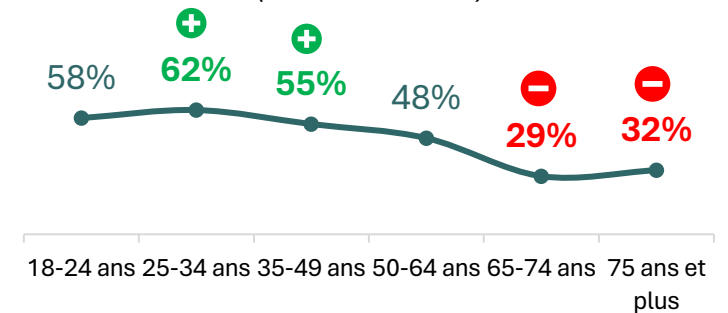
(Ensemble : 54%)



L'arbitrage dans l'aménagement des espaces à bord du train du futur

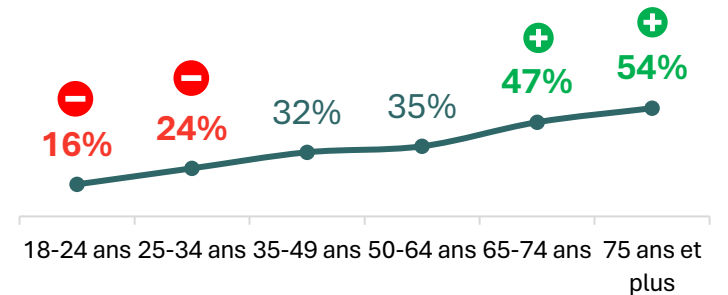
- « Avoir davantage d'espaces spécialisés » -

(Ensemble : 48%)



- « Avoir des espaces plus simples et identiques pour tous » -

(Ensemble : 35%)



Les préférences à l'égard du train du futur

- Focus selon la fréquence et le motif de voyages en train

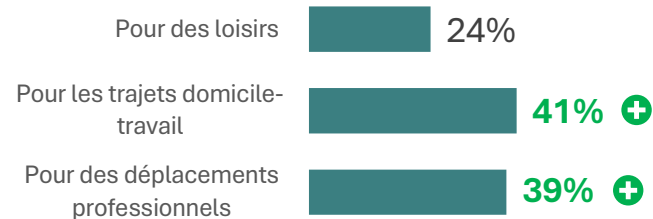
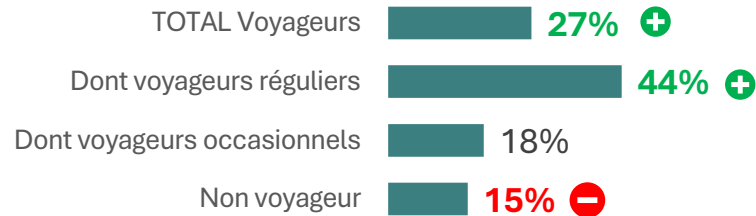
Question : Pour vous, le train du futur devrait-il... ?



L'arbitrage sur la place de l'humain et du numérique dans le train du futur

- « Plus automatisé » -

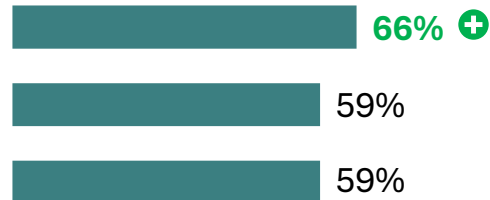
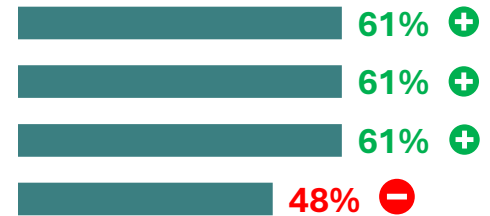
(Ensemble : 20%)



La priorité entre proximité et longue distance pour le train du futur

- « Permettre en priorité de voyager en France et dans toute l'Europe » -

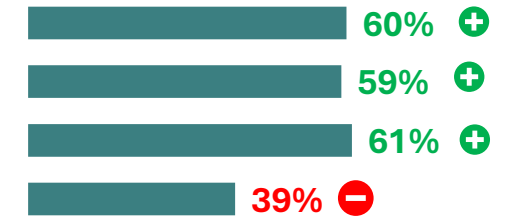
(Ensemble : 54%)



L'arbitrage dans l'aménagement des espaces à bord du train du futur

- « Avoir davantage d'espaces spécialisés » -

(Ensemble : 48%)





03

Les principaux
enseignements

Les principaux enseignements

1. Au-delà de sa fonction de transport, le train constitue pour une majorité de Français un moment de plaisir et une expérience en soi

- ❖ **Le train suscite aujourd'hui des émotions parfois contrastées chez les Français. Dans ce cadre, les ressentis positifs l'emportent nettement.** Près d'1 Français sur 2 associe ainsi au moins une émotion positive aux voyages réalisés en train (48%), en particulier la sérénité (21%), le plaisir du départ (18%) et la liberté (18%). La nostalgie et l'excitation sont, quant à elles, nettement moins citées (respectivement par 7% et 5% des répondants). Dans le même temps, les voyages en train peuvent également être source de tension pour une partie des voyageurs : 1 Français sur 5 indique qu'ils peuvent générer du stress ou de l'appréhension (20%). Dans une moindre mesure, certains évoquent également de l'agacement (10%) ou de la lassitude (6%). Par ailleurs, même s'il s'agit d'une proportion minoritaire, un quart des Français ne mentionne aucun ressenti particulier à l'égard des voyages en train (26%).
- ❖ **Au-delà de sa dimension fonctionnelle, le train est aussi associé à des souvenirs, des émotions et des moments de vie.**
 - Les wagons, quais et gares apparaissent comme le décor de nombreux moments de vie (qu'il s'agisse d'événements heureux ou plus douloureux), qui ont laissé leur empreinte dans le rapport des Français au train. Ainsi, 60% se souviennent avoir regardé les paysages avec nostalgie, 39% avoir échangé avec de nouvelles personnes en gare ou dans le train et 38% avoir ressenti de l'excitation à l'idée que des proches les attendaient en gare. De même, plus d'un quart (26%) ont déjà enlacé leur amoureux.se sur le quai de gare avant leur départ, tandis que 7% y ont même vécu une rupture amoureuse. Dans un registre plus romanesque, 1 Français sur 5 déclare également avoir eu l'impression de vivre une scène de film ou de roman dans un train ou en gare (19%).
 - Ce rapport émotionnel au train se double du sentiment qu'il remplit une fonction qui dépasse le simple transport de passagers d'une destination à une autre.
 - **Le voyage en lui-même est ainsi perçu comme une expérience à part entière.** Plus de 7 Français sur 10 considèrent que le train permet de profiter du trajet en lui-même (73%), tandis que plus d'1 sur 2 estime qu'il constitue moins une contrainte qu'un moment de plaisir (56%). Pour plus de la moitié des répondants, le voyage en train permet également de créer des souvenirs personnels ou familiaux (57%) et favorise les rencontres ou l'observation des autres voyageurs (58%). Le confort du voyage et le fait de voyager à un rythme calme constituent, en outre, les deux dimensions expérientielles les plus valorisées par les répondants (respectivement 34% et 31% de citations). Et à choisir, 45% préfèrent profiter du trajet sans chercher à être productifs, contre seulement 10% qui privilégient la mise à profit de ce temps pour travailler ou accomplir des tâches personnelles.

Les principaux enseignements

- **Plus largement, le train est perçu comme un moyen de relier les territoires entre eux.** Près de 8 répondants sur 10 (79%) estiment ainsi qu'il donne le sentiment de traverser la France et ses territoires, et 68% considèrent qu'il contribue à maintenir un lien avec une ville ou une région à laquelle on est attachée. Il est également perçu comme un **moyen de préserver le lien avec sa famille ou avec des proches** vivant à distance (66%).
- Dans ce contexte, **37% des Français expriment une préférence personnelle pour le train**, qu'ils choisissent donc au-delà des seules considérations pratiques ou tarifaires.

2. Les plus jeunes projettent davantage sur le train les codes du voyage et de l'évasion

Le rapport émotionnel au train apparaît fortement générationnel. Chez les plus de 65 ans, il est avant tout associé à **la sérénité** (+10 points par rapport à la moyenne), tandis que les 18-24 ans y projettent davantage la **liberté, le plaisir du départ et l'excitation** (respectivement +12 points, +5 points et +12 points). Cette dimension plus romanesque du voyage est de fait bien plus marquée chez ces derniers : 36% des 18-24 ans disent avoir déjà eu l'impression de vivre une scène de film ou de roman en train ou en gare (+17 points). Ils se distinguent également par une préférence personnelle nettement plus accrue pour le train (57% contre 37% en moyenne). Par ailleurs, même si une majorité d'entre eux a plutôt tendance à profiter du temps de trajet sans chercher à être productif (39%), ils sont toutefois plus enclins que les autres à utiliser ce temps pour accomplir des tâches professionnelles ou personnelles (23% contre 10% en moyenne).

Le rapport au train varie également selon l'intensité d'usage. Dans l'ensemble, les Français ayant voyagé en train au cours des 12 derniers mois portent un regard plus positif sur ce mode de transport que les non-voyageurs, mais des différences apparaissent entre voyageurs occasionnels et réguliers.

- Les voyageurs occasionnels, davantage concernés par des déplacements de loisirs, associent davantage le train à la sérénité et au plaisir du départ et cherchent davantage à profiter du trajet. Dans l'aspect expérientiel du train, ils valorisent notamment le confort (48% contre 34% en moyenne) et un rythme de voyage plus calme et apaisé (37% contre 31%).
- Les voyageurs réguliers, davantage concernés par des déplacements professionnels, cherchent plus à mettre à profit le temps de voyage pour être productifs (26% contre 10%). Plus exposés aux contraintes du train, ils expriment aussi plus souvent de l'agacement (18% contre 10%) ou de la lassitude (20% contre 6%), sans pour autant que cela entache leur attachement au train. Ces derniers manifestent de fait une préférence personnelle plus marquée pour le train (comparativement à l'avion ou à la voiture) que les voyageurs occasionnels (69% contre 51%).

Les principaux enseignements

3. En dix ans, les voyageurs ont profondément changé leurs habitudes de réservation, sous l'effet notamment de la digitalisation

L'évolution des pratiques d'organisation des voyages en train au cours des dix dernières années est nettement perceptible parmi les voyageurs interrogés. Neuf sur dix (91%) déclarent ainsi avoir modifié au moins une de leurs pratiques de réservation sur cette période. Ces évolutions se traduisent avant tout par un recours accru aux outils numériques, la réservation des billets en ligne ou via une application constituant de loin le principal changement évoqué (49%). Le développement du digital semble également avoir favorisé une plus grande propension à comparer les différentes options disponibles : 38% des voyageurs adaptent davantage leurs horaires ou leurs dates en fonction du prix, 35% comparent davantage les horaires ou les jours de départ et 23% les itinéraires possibles pour une même destination. Enfin, ces transformations ont également eu un effet, quoique plus limité, sur le moment auquel les billets sont réservés : 28% déclarent avoir aujourd'hui davantage tendance à anticiper leur réservation tandis qu'à l'inverse, 12% indiquent réserver plus souvent sur un coup de tête, à la dernière minute.

Ces évolutions sont par ailleurs majoritairement perçues de manière positive par les voyageurs interrogés. Parmi eux, trois quarts estiment qu'au moins un des aspects liés à l'organisation de leur voyage est aujourd'hui plus facile qu'auparavant (75%), au premier rang desquels la réservation du billet (62%). Près d'un voyageur sur deux perçoit également une amélioration concernant l'organisation d'un voyage en train en France (49%), la comparaison avec d'autres modes de déplacement comme l'avion ou la voiture (49%), ainsi que la recherche du trajet le plus adapté à ses besoins (46%). Ces progrès n'excluent toutefois pas certaines difficultés : 51% des voyageurs considèrent qu'au moins l'un de ces aspects est devenu plus compliqué, la possibilité de partir à l'improviste se distinguant particulièrement sur ce registre (33%).

Les principaux enseignements

4. Pour le train de demain, les Français privilégient l'humain, l'accessibilité financière et la sobriété plutôt que l'ultra-technologie

À l'heure de la digitalisation croissante des parcours et du développement de l'intelligence artificielle dans l'expérience voyageur, les Français aspirent en 2026 à un retour vers davantage « d'humain » lors de leurs voyages en train. Plus d'1 sur 2 privilégierait ainsi, pour le train du futur, un modèle inspiré des voyages d'autrefois, misant sur l'élégance, le confort, un service personnalisé et la présence d'un wagon-restaurant (54%). A contrario, seulement 23% préféreraient un train futuriste et ultra-connecté.

De fait, les répondants expriment avant tout le souhait d'un train avec davantage de personnel en gare et à bord (63% contre 20% qui privilégieraient un train plus automatisé et proposant davantage de services numériques). Dans l'esprit d'une majorité de répondants, le train du futur devrait également être **plus abordable** (57% contre 30% qui privilégient davantage de confort), **permettre en priorité de voyager en France ou en Europe** (54% contre 28% qui préféreraient qu'il facilite d'abord les déplacements à proximité de chez soi), **proposer davantage d'espaces spécialisés** (48% contre 35% favorables à des espaces plus simples et homogènes) et être **plus sobre sur le plan environnemental** (52% contre 30% qui privilégieraient un train plus rapide mais plus énergivore).

Toutefois, la perception du train du futur change profondément selon l'âge du répondant.

- **L'attrait pour un train « plus humain » croît avec l'âge** : 39% des 18-24 ans et 48% des 25-34 ans y sont favorables contre 71% des 65-74 ans et 81% des 75 ans et plus – probablement moins à l'aise face à la digitalisation des services.
- **L'aménagement d'espaces plus spécialisés est davantage souhaité par les tranches d'âges intermédiaires** : 62% des 25-34 ans et 55% des 35-49 ans (contre 29% des 65-74 ans et 32% des 75 ans et plus). Cette aspiration pourrait notamment refléter des besoins plus spécifiques parmi ces populations, qu'il s'agisse d'espaces dédiés au travail ou, par exemple, aux familles avec de jeunes enfants.
- **Enfin, les plus jeunes apparaissent plus indécis sur ces différentes dimensions** : notons en effet que sur ces aspects, les répondants âgés entre 18 et 24 ans peinent davantage à exprimer une préférence (avec des taux de « ne sait pas » plus élevés).

Le rapport au train structure également les attentes exprimées. Les voyageurs réguliers, tout comme les personnes effectuant des trajets domicile-travail ou des déplacements professionnels, se montrent ainsi davantage favorables à une automatisation accrue des trains (respectivement 44%, 41% et 39%, contre 20% dans l'ensemble de l'échantillon). De même, les voyageurs réguliers sont ceux pour qui le désir d'un train futuriste, plutôt qu'un train inspiré des trajets d'autrefois, est le plus marqué (49% contre 42%).



Everything starts with people