

Paris, le 16 juillet 2026,

François Kraus nommé Directeur adjoint du département Ifop Opinion et Directeur d'expertise Actualités et Politique



« Ce qui me passionne dans la politique, ce n'est pas l'actualité ou le jeu politique à la petite semaine mais les dynamiques sur le long terme... En gros, les courants de fond plus que l'écume des vagues... Cette nouvelle responsabilité au département Ifop Opinion prolonge ce fil rouge : creuser les données, décrypter les signaux faibles et éclairer une opinion mouvante, parfois déroutante mais passionnante. » explique François Kraus.

À propos de François Kraus : Fort de 20 ans d'expérience dans les études d'opinion, François Kraus est un expert reconnu dans les études politiques qui évolue au sein du Département Opinion de l'Ifop depuis 2008. Spécialiste des comportements électoraux et du rapport des Français à leurs pouvoirs publics (ex : institutions, collectivités locales...), il est enseignant au Master « Travail politique et parlementaire » de l'Université de Nanterre (Paris X) depuis 2014. Expert dans la communication des études publiées ayant vocation à maximiser la notoriété d'une entreprise ou d'un média, il a aussi développé une expertise reconnue dans les études sur les questions de santé publique, sur les questions de société (ex : laïcité, religion, éducation, discriminations...) et particulièrement dans l'observation des minorités sexuelles ou religieuses. Depuis 2009, il s'est également imposé comme une référence sur les questions de genre, de santé sexuelle et de sexualités (ex : sexisme, LGBT...).

À propos du Groupe Ifop : Fondé en 1938 par le sociologue Jean Stoetzel, l'Ifop est le pionnier de la méthode des sondages et un des leaders français des enquêtes d'opinion. Au fil des ans l'Ifop s'est développé à la fois en Europe, aux États-Unis et en Chine, comme spécialiste de la connaissance des consommateurs et des citoyens, pour devenir un groupe multi-expertises intégrant Sociovision, Occurrence, Deep Opinion et Brain Value. Mû par la conviction que ce sont les gens qui font bouger le monde, et animé par la passion de l'humain, la culture de l'expertise, l'exigence d'objectivité et le sens de l'investigation, le groupe Ifop se donne la mission de se connecter aux gens et, en décryptant leurs attentes, attitudes et comportements, accompagne ses clients de façon globale pour trouver les ressorts leur permettant de créer de la valeur et tracer le chemin d'un futur positif.