

Sondage Ifop-FIEEC – Perception de l'électrification des usages

Électrification des usages : les Français y sont favorables, et ceux qui l'ont adoptée en sont les premiers ambassadeurs

Paris, le 7 juillet 2026 – Une nouvelle étude Ifop pour la FIEEC vient éclairer le débat public, à l'occasion de la 2^{ème} réunion de l'Équipe de France de l'électrification, « Électrifions la France », organisée ce jour par la ministre déléguée à l'Energie, **Maud Bregeon** à laquelle la FIEEC participe aux côtés de l'ensemble de la filière.

Alors que le débat est trop souvent brouillé par les idées reçues et la propagation d'informations erronées, les résultats dessinent une réalité beaucoup plus nette : **les Français adhèrent majoritairement à l'électrification des usages**, et cette adhésion devient **massive chez celles et ceux qui en ont déjà l'expérience concrète**.

Une opinion publique qui plébiscite l'électrification des usages

62 % des Français estiment que l'électrification des usages est une bonne chose ; ce chiffre grimpe à **78 %** chez les personnes équipées d'un radiateur électrique récent et atteint **94 %** chez les propriétaires de véhicules électriques. Une dynamique qui conforte la mobilisation collective engagée le 26 mai dernier à l'Élysée avec la signature du **Pacte de l'Équipe de France de l'électrification**.

L'expérience d'usage renforce largement l'adhésion et la confiance

Cette étude met en évidence un enseignement majeur pour la filière : **plus les Français expérimentent l'électrification, plus ils en perçoivent les bénéfices réels**. Dans le domaine de la mobilité, par exemple, **67 %** des conducteurs de véhicules électriques considèrent ces véhicules comme particulièrement fiables, contre seulement **34 %** dans l'ensemble de la population.

Le même phénomène s'observe dans le logement. Les équipements électriques modernes sont mieux évalués par ceux qui les utilisent déjà : les pompes à chaleur sont associées au fait de permettre de faire de véritables économies par **52 %** des Français, mais cette perception grimpe à **75 %** chez les utilisateurs de PAC. Les mêmes écarts se reflètent sur les autres avantages de la pompe à chaleur. Pour les Français, et encore plus pour les détenteurs de pompes à chaleur, les PAC permettent de gagner en confort, ou encore sont efficaces même en cas de grand froid.

De même, le chauffage électrique est reconnu comme permettant de réduire ses émissions de CO2 par **61%** des Français. Ce chiffre passe à **75%** des détenteurs de radiateurs électriques de moins de 10 ans, et seulement **56 %** des détenteurs de chaudières fossiles. L'étude révèle ainsi un **fossé de perception** entre les Français déjà électrifiés et ceux qui ne le sont pas encore.

Le coût et les infrastructures restent les principaux obstacles

L'enquête identifie toutefois des **freins réels** : s'agissant du véhicule électrique, les Français pointent d'abord **le prix à l'achat** : **81 %** jugent les véhicules électriques plus chers que les véhicules classiques. Vient ensuite la question des infrastructures : **60 %** estiment qu'il est difficile de trouver des bornes de recharge. Ces résultats confirment l'importance de poursuivre les efforts sur l'accessibilité économique et le déploiement des bornes IRVE sur l'ensemble du territoire.

L'information, levier déterminant de l'électrification

Enfin, un autre enseignement est essentiel à retenir : **il faut mieux expliquer, mieux démontrer et mieux communiquer**. L'étude montre en effet que de nombreux Français restent insuffisamment informés et hésitent davantage lorsqu'ils ne connaissent pas les équipements ou n'en ont pas l'expérience directe. Dans ce contexte, la bataille de l'acceptabilité se joue aussi sur le terrain de la pédagogie : face aux fausses informations et aux procès d'intention, il est indispensable de remettre les faits, les usages et les bénéfices concrets au cœur du débat public.

« Quand les Français passent à l'électrification, ils en constatent les bénéfices et en deviennent les meilleurs ambassadeurs. Notre responsabilité collective est maintenant de lever les derniers freins, d'accélérer le déploiement des équipements électriques et de mieux informer pour faire reculer les idées reçues. » Benoît Coquart, Président de la FIEEC

À propos de l'étude

Enquête Ifop pour la FIEEC menée auprès d'un échantillon de **1 003 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées par **questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 12 juin 2026**.

Contact presse : Teoman Bakoglu - +33 6 83 52 48 38 - tbakoglu@fieec.fr

À propos de la FIEEC

La Fédération des industries électriques et numériques rassemble 22 organisations professionnelles des industries des biens d'équipements électriques et numériques. Elle représente une filière élargie rassemblant 860 000 salariés et plus de 8 000 entreprises dans le domaine de la production, de la distribution et de la mise en œuvre de produits technologiques pour un CA de 270 Mds€ et contribuant à plus de 10 % des exportations nationales. La production industrielle du secteur compte environ 300 000 salariés pour un chiffre d'affaires de 94 Mds€ dont plus de la moitié à l'export. Fortement innovantes, ces entreprises industrielles investissent près de 8,5 % de leur chiffre d'affaires en R&D. Avec ses membres, la FIEEC agit en faveur d'une filière au cœur des transitions énergétique et numérique. Elle représente et accompagne les entreprises sur leurs marchés clés comme le bâtiment, l'énergie, la mobilité, le numérique ou encore l'industrie



FÉDÉRATION DES INDUSTRIES ÉLECTRIQUES ET NUMÉRIQUES
17 Rue de l'Amiral Hamelin, 75116 PARIS • Tél. : 01 45 05 72 04 • contact@fieec.fr • www.fieec.fr