

Occurrence crée son Pôle Sport, Art & Culture



Occurrence, institut d'études et de conseil en communication, filiale du Groupe Ifop, annonce la création de son Pôle Sport, Art & Culture, une nouvelle initiative stratégique destinée à accompagner les acteurs du sport, de l'e-sport, de l'art et de la culture dans la compréhension de leurs publics, le pilotage de leur performance et la valorisation de leur impact.

Pour porter cette ambition, Occurrence confie la direction du pôle à Samy Boudjedra, expert des études et de ce secteur. Fort de plus de vingt ans d'expérience, il a occupé des fonctions de direction au sein d'acteurs de référence des études et du conseil, notamment OpinionWay, Ipsos, CSA Research et Socio Data Management, où il a contribué à structurer des offres dédiées au sport et à développer des partenariats avec de nombreux acteurs de l'écosystème.

Une nouvelle étape de développement

Cette création marque une nouvelle étape dans le développement d'Occurrence et s'inscrit dans une ambition plus large portée par le Groupe Ifop autour des enjeux de marques, d'influence, d'engagement et de transformation sociétale liés au sport, à la culture et aux nouveaux usages.

Miroir des évolutions de la société, terrain d'engagement citoyen, espace d'innovation marketing et champ d'opportunités pour les marques, les institutions et les médias, le sport s'impose aujourd'hui comme un écosystème stratégique à part entière. Dans un marché français évalué à près de 80 milliards d'euros (source BPCE L'Observatoire, décembre 2025), les organisations doivent composer avec de nouveaux usages, la transformation numérique de l'expérience fan, la montée des enjeux RSE, l'évolution des modèles économiques et la demande croissante de mesure d'impact.

Avec ce nouveau pôle, Occurrence entend accompagner les acteurs du sport, de l'e-sport, de l'art et de la culture dans la compréhension de leurs publics, la mesure de leur impact et le pilotage de leur performance. L'offre couvrira notamment la mesure de l'efficacité des partenariats et du sponsoring, l'analyse de la brand equity et des audiences, ainsi que l'évaluation des impacts économiques, sociaux et territoriaux des événements.

Il constituera également une porte d'entrée vers les enjeux d'investissement, d'engagement et de visibilité dans les univers de l'art et de la culture.

Une dynamique portée par un collectif d'expertises au sein du Groupe Ifop

Cette initiative s'appuie sur un socle d'expertises déjà développé au sein du Groupe Ifop. À travers ses différentes entités, le Groupe accompagne depuis plusieurs années de nombreux acteurs du sport, des institutions, des médias et des marques, en France comme à l'international, sur des problématiques liées aux grands événements, aux stratégies de marque, aux nouveaux usages et aux transformations sociétales.

Le Groupe Ifop est ainsi présent sur de grands rendez-vous de l'histoire sportive et institutionnelle, Jeux olympiques, championnats internationaux, grands événements et conduit régulièrement des études de référence autour des transformations des comportements, de la place du sport dans la vie des individus, et des nouvelles pratiques culturelles et digitales. Il a également été à l'origine de dispositifs pionniers sur les nouveaux usages technologiques et conversationnels, notamment autour de l'e-sport et des communautés en ligne.

Avec l'arrivée de Samy Boudjedra, Occurrence et le Groupe Ifop franchissent une nouvelle étape dans la structuration d'une offre intégrée dédiée aux acteurs du sport, de la culture et des nouveaux territoires d'engagement.

Pour Samy Boudjedra, *« Ce pôle naît d'une conviction forte : le sport, l'art et la culture sont aujourd'hui des espaces majeurs de lien, d'engagement et de transformation sociale. À l'image d'autres écosystèmes, ils se doivent de repenser leurs modèles économique, marqués par de nouveaux enjeux marketing tels que le « sportainment », l'expérience client et les nouvelles habitudes de consommation et de pratique du sport et de la culture. Dans ce contexte en mutation, Avec Occurrence et le Groupe Ifop nous souhaitons aider les organisations à anticiper les évolutions, limiter les risques et détecter les signaux faibles porteurs d'avenir. »*

Pour Assaël Adary, directeur général d'Occurrence, *« La création du Pôle Sport, Art & Culture marque une nouvelle étape dans le développement de notre offre. Nous capitalisons sur une expérience déjà solide, notamment à travers nos dernières études conduites pour SPORSORA, et nous renforçons cette expertise avec l'arrivée de Samy Boudjedra. Sa connaissance des études marketing, de la data et des acteurs du sport va nous permettre d'accompagner plus finement les organisations dans la mesure de leur performance, la compréhension de leurs publics et la valorisation de leur impact. »*

A propos d'Occurrence, Groupe Ifop // occurrence.fr // [linkedin](https://www.linkedin.com/company/occurrence)

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et de conseil, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis près de 30 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, KEOLIS, LA POSTE, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier, Netflix, Ecole nationale des Beaux-Arts et Palais de la Porte Dorée et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

En avril 2022, Occurrence rejoint le Groupe Ifop. Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et Qualiopi, dans le cadre de ses actions de formation, depuis 2024. Et, en décembre 2025, Occurrence a obtenu le label Engagé RSE – niveau « Confirmé » d'AFNOR Certification.



Contact presse :

Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - ethel.bachellerie@yahoo.fr