



**Darwin
Nutrition** 

Les complexes liés à son
poids et les nouvelles
solutions minceur des
Français

18 juin 2026

FK / LM N° 122444
Contacts Ifop :
François Kraus / Léo Major
Tél. : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE

3

A - ESTIME DE SOI CORPORELLE

4

L'auto-évaluation de sa silhouette : évolution au cours des 25 dernières années

5

La satisfaction à l'égard de son poids : évolution au cours des 50 dernières années

7

Les zones corporelles où l'on souhaiterait mincir : évolutions sur les 50 dernières années

9

B - ATTENTION À SON POIDS EN CONTEXTE ESTIVAL

11

Le souci de son poids

12

Les efforts effectués actuellement pour mincir : évolution au cours des 50 dernières années

14

Les personnes influentes dans la démarche de perdre du poids

16

L'impact de l'été sur la sensibilité à son poids : évolution au cours des 50 dernières années

18

Le sentiment d'avoir quelques kilos en trop : évolution au cours des 50 dernières années

20

C - RAPPORT AUX SOLUTIONS MINCEUR

22

Le suivi d'un régime au cours de sa vie : évolutions sur les 50 dernières années

23

La préparation des vacances d'été sur le plan physique et esthétique

25

D - RÉSEAUX SOCIAUX & BODY-POSITIVISME

28

L'adhésion au body-positivisme

29

La consultation de contenus beauté sur les réseaux sociaux

32

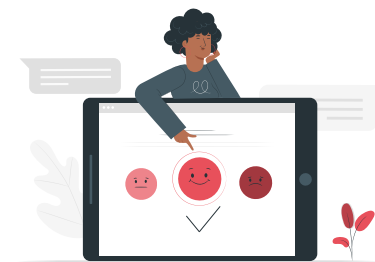
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 004 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession, statut marital) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 17 au 21 mai 2026**.

POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude **Ifop** pour **Darwin Nutrition** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 17 au 21 mai 2026 auprès d'un échantillon de **3004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

Note de lecture : Par facilité d'usage, le terme de « Français(e)s » figurant dans ce rapport fait référence à l'ensemble des personnes résidant sur le sol métropolitain et pas seulement aux personnes détentrices de la nationalité française

A

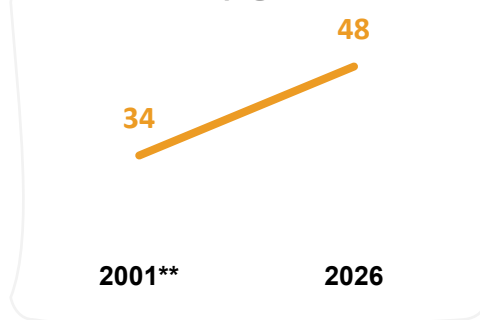
Estime de soi corporelle

L'AUTO-ÉVALUATION DE SA SILHOUETTE : ÉVOLUTION AU COURS DES 30 DERNIÈRES ANNÉES

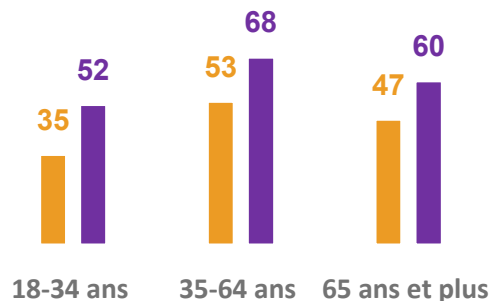
Q : Personnellement, comment vous vous trouvez ?

Base : À tous

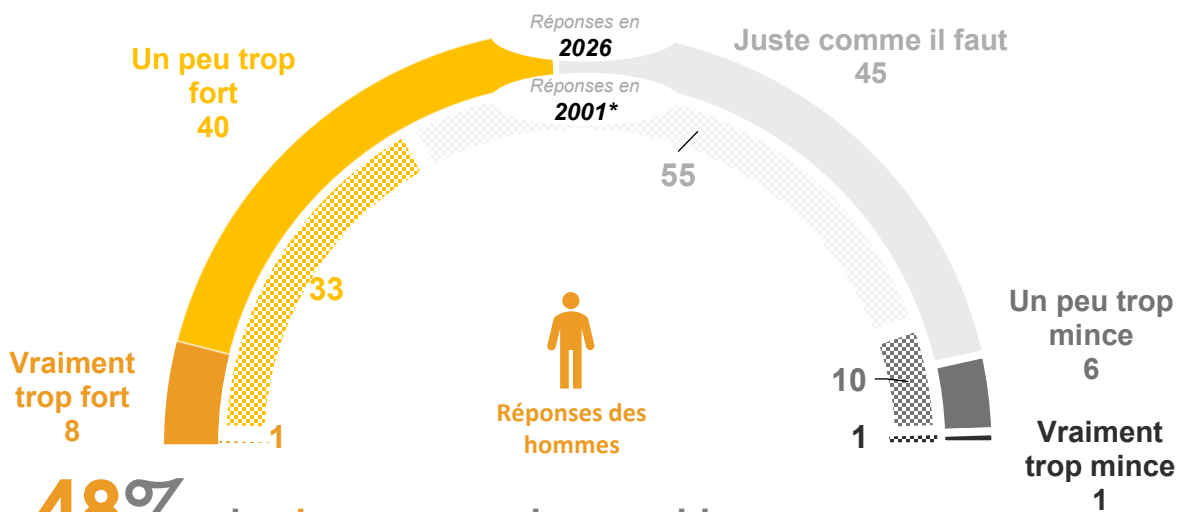
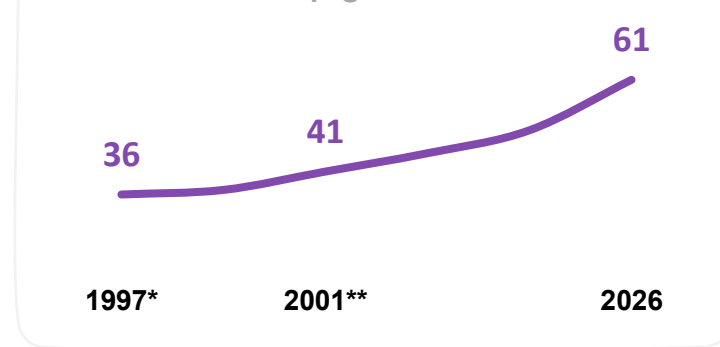
Evolution du sentiment d'être trop gros



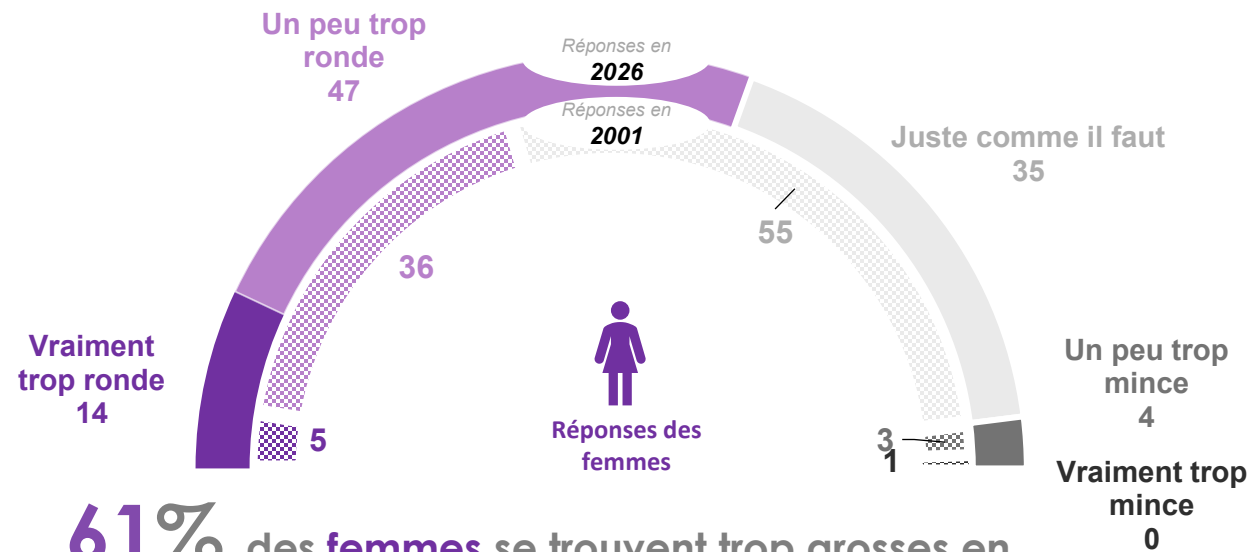
Proportion de Français(es) se trouvant « trop enveloppé / ronde »



Evolution du sentiment d'être trop grosse



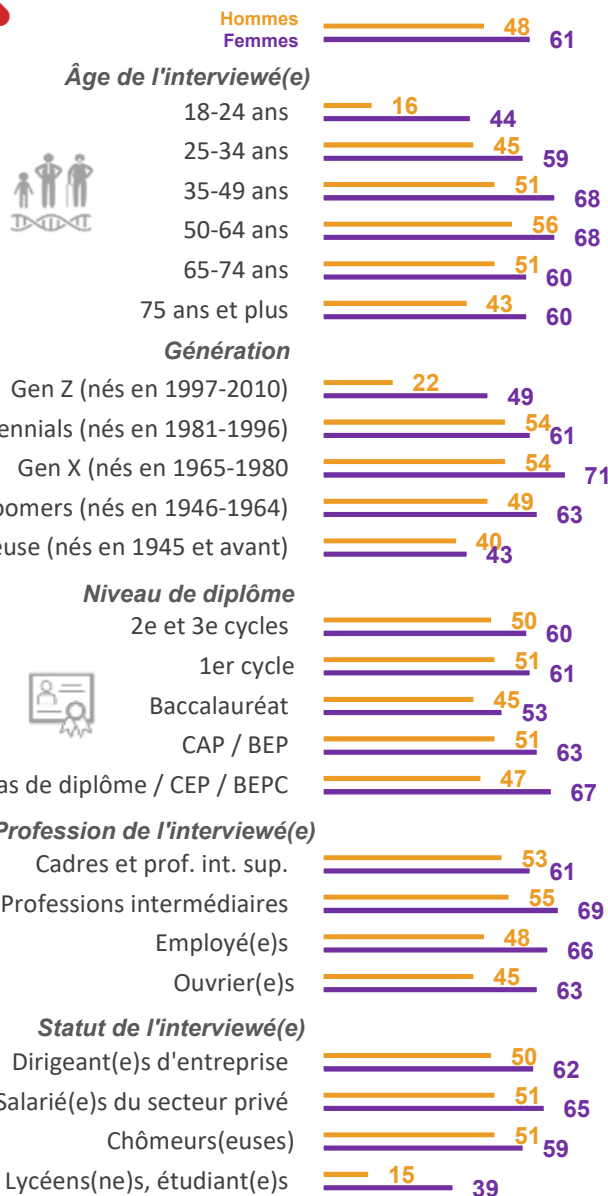
48% des **hommes** se trouvent trop gros en 2026, contre 34% en 2001



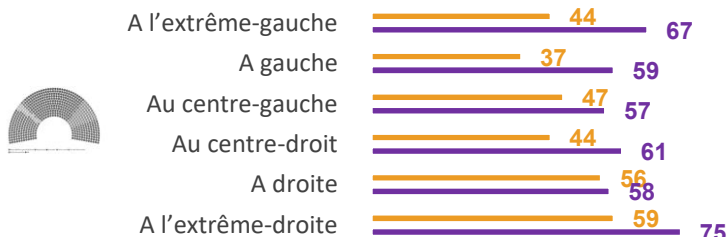
61% des **femmes** se trouvent trop grosses en 2026, contre 41% en 2001

FOCUS sur le profil des Français(es) se trouvant « trop enveloppé/rond »

Note de lecture : 67% des femmes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour considèrent leur corps comme « un peu trop enveloppé/rond »



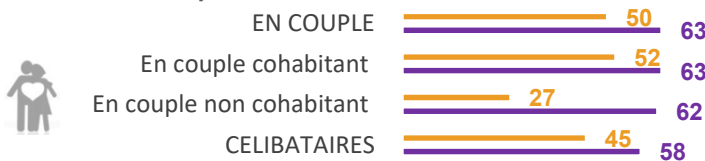
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



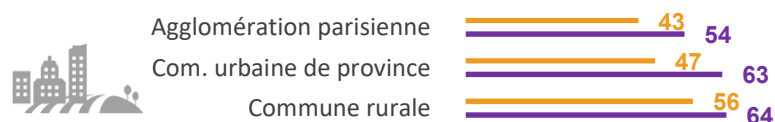
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



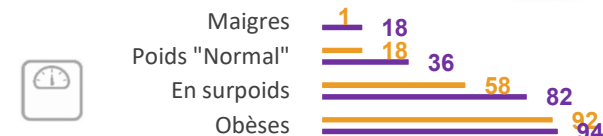
Catégorie d'agglomération



Région



Indice de masse corporelle



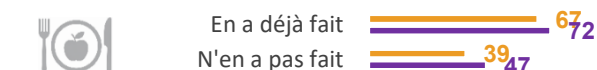
Souci de son poids



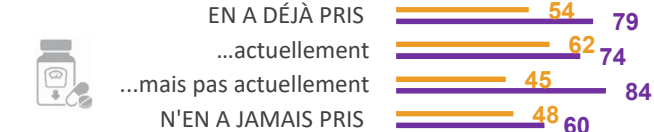
Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



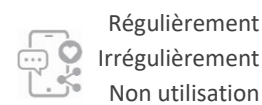
Suivi d'un régime au cours de sa vie



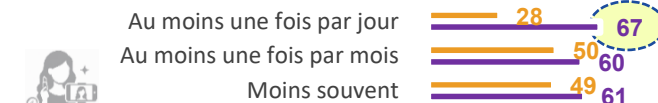
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



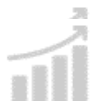
Consultation de contenus beauté



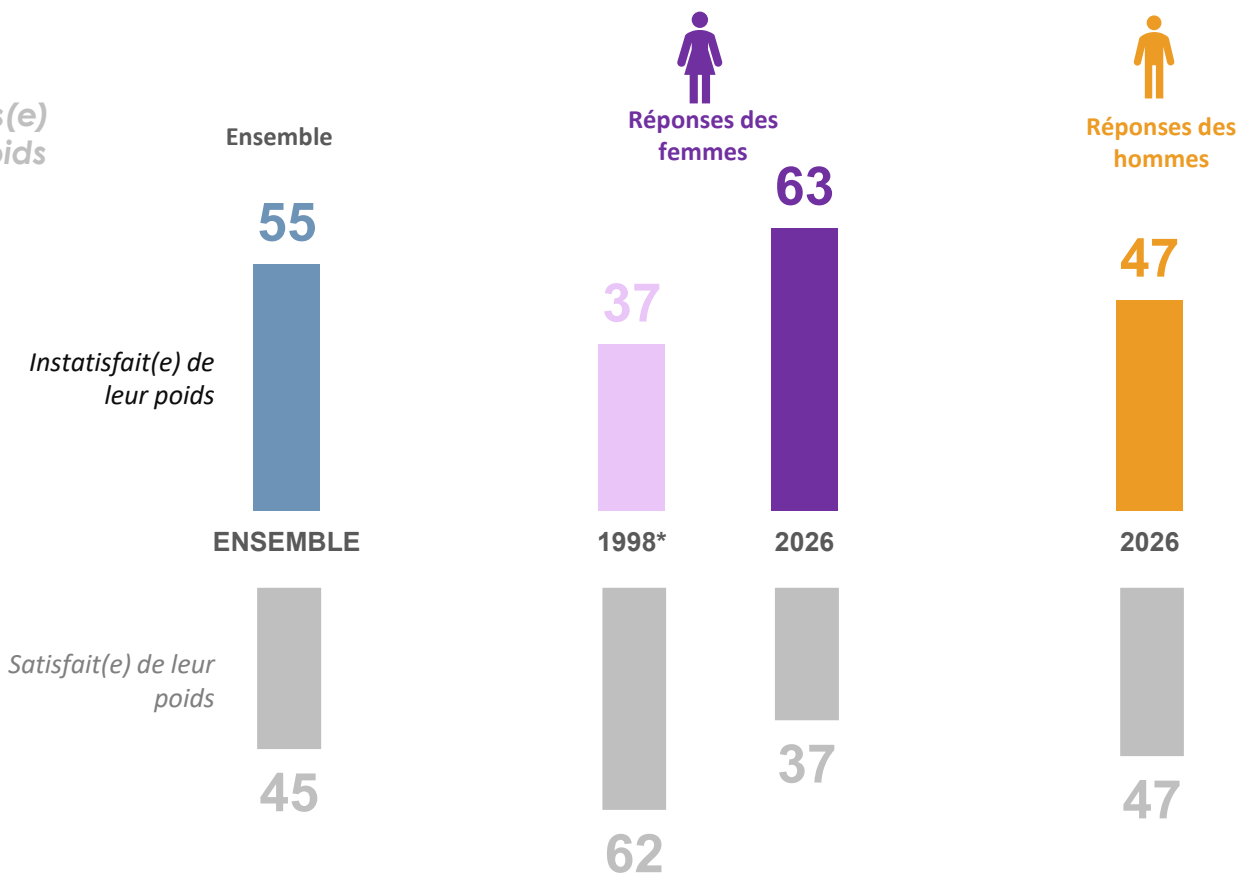
LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE SON POIDS : ÉVOLUTION AU COURS DES 30 DERNIERES ANNÉES

Q : Vous, personnellement, êtes-vous satisfait(e) de votre poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(e)
insatisfaites de leur poids



63% des Françaises sont insatisfaites de leur poids en 2026, contre 37% en 1998*



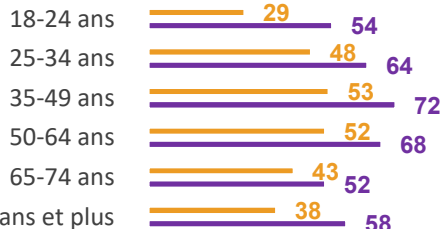
sur le profil des Français(es) « insatisfaits » de leur poids



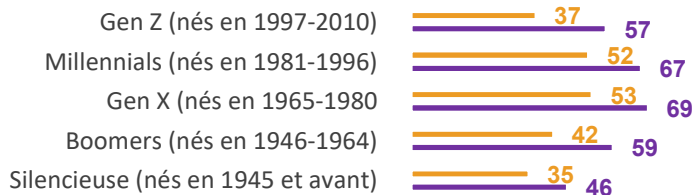
Note de lecture : 43% des femmes ayant un IMC normal se trouvent « insatisfaites » à l'égard de leur poids

Hommes 47 Femmes 63

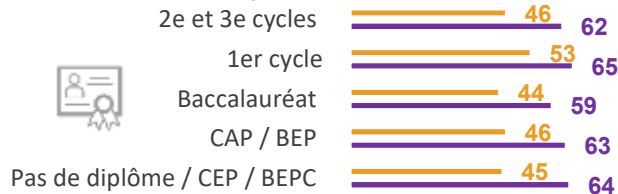
Âge de l'interviewé(e)



Génération



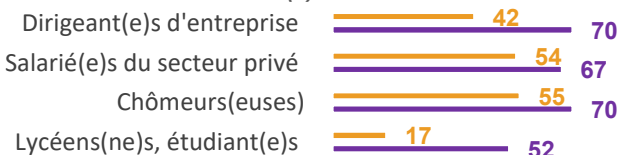
Niveau de diplôme



Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



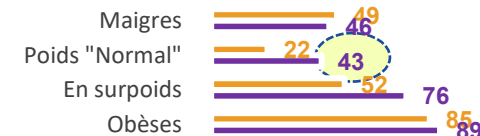
Catégorie d'agglomération



Région



Indice de masse corporelle



Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



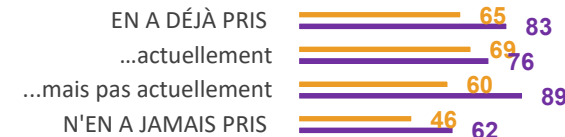
Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



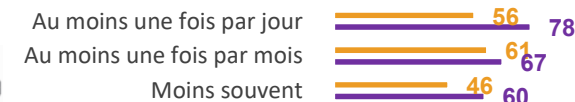
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



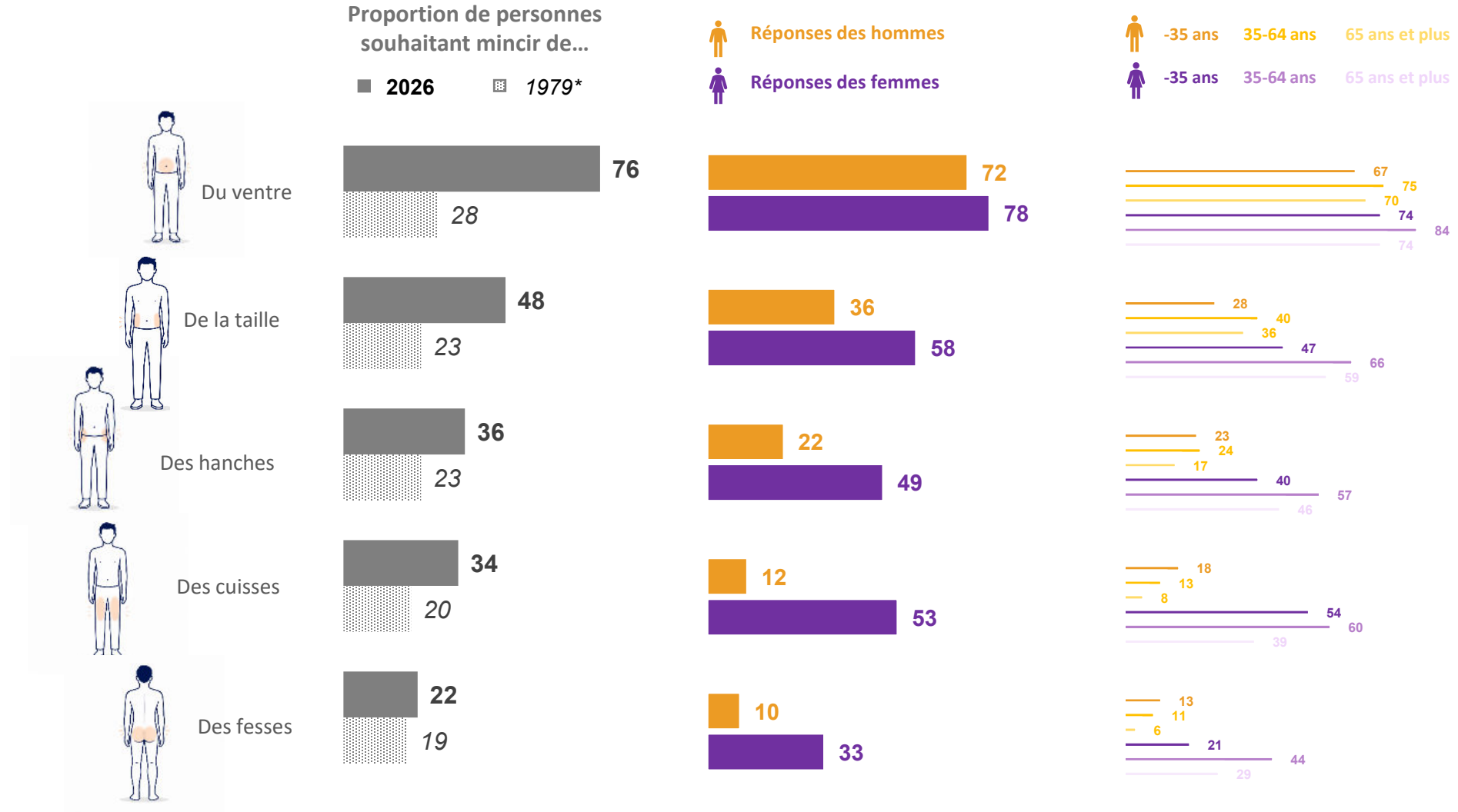
Consultation de contenus beauté



LES ZONES CORPORELLES OÙ L'ON SOUHAITERAIT MINCIR : ÉVOLUTIONS SUR LES 50 DERNIERES ANNÉES

Q : Souhaiteriez-vous ou non mincir... ?

Base : À tous





sur le profil des Français(es) souhaitant mincir du ventre



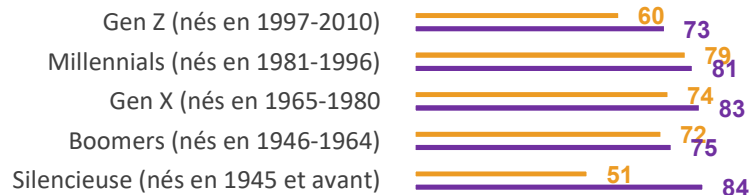
Note de lecture : 68% des femmes ayant un IMC normal souhaitent mincir du ventre

Hommes
Femmes

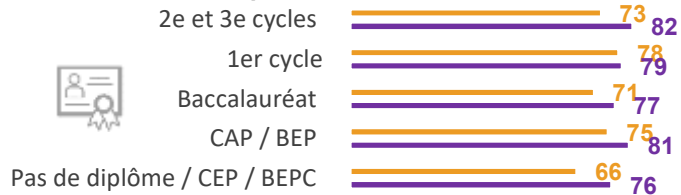
Âge de l'interviewé(e)



Génération



Niveau de diplôme



Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



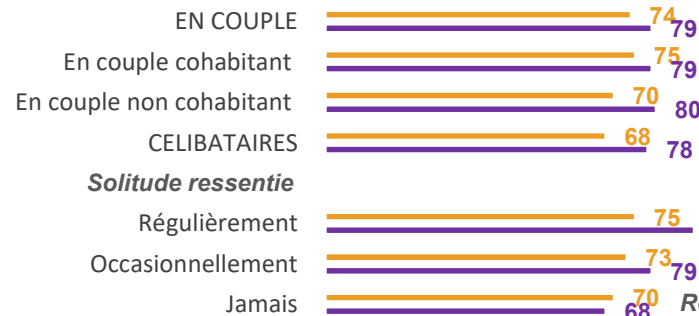
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



Catégorie d'agglomération



Région



Indice de masse corporelle



Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



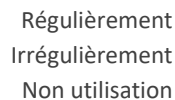
Suivi d'un régime au cours de sa vie



Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté





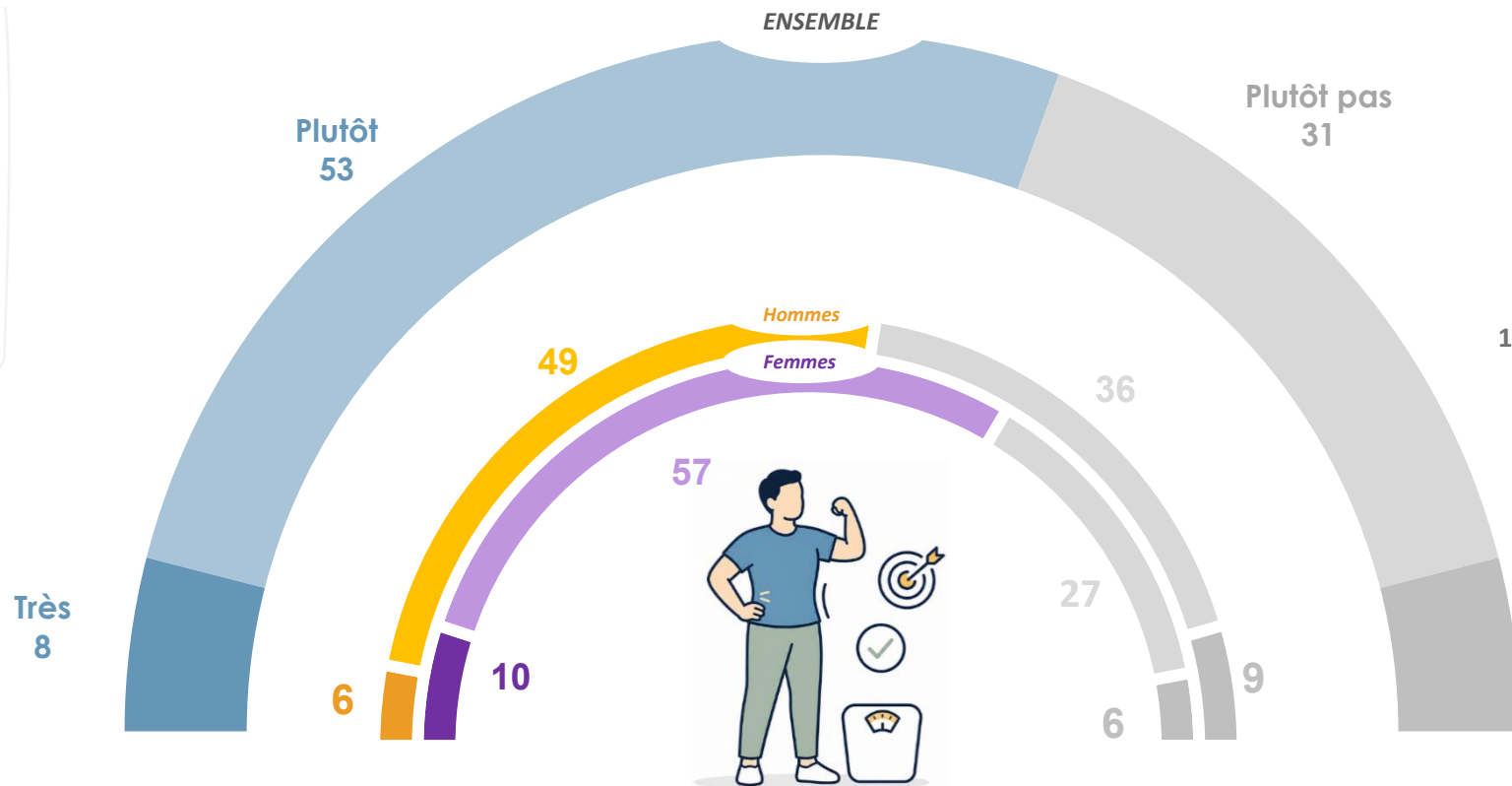
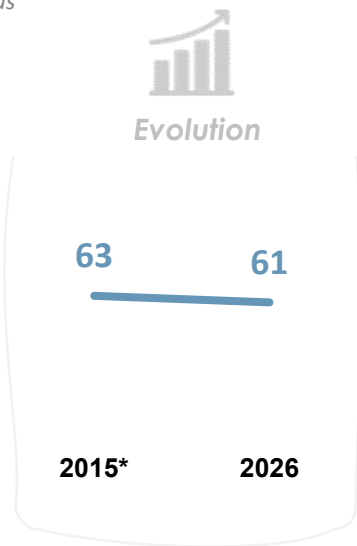
B

Attention à son poids en
contexte estival

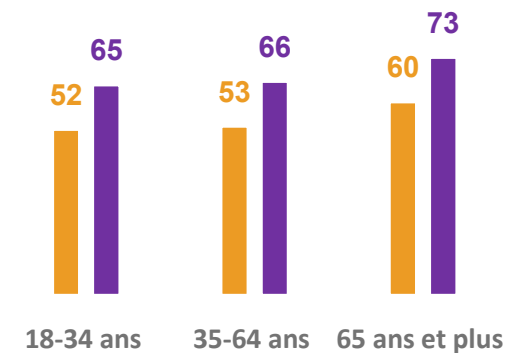
LE SOUCI DE SON POIDS

Q : De manière générale, faites-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout attention à votre poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(es) se souciant de leur poids



61% des Français(es) font attention à leur poids, **67%** pour les femmes et **55%** pour les hommes



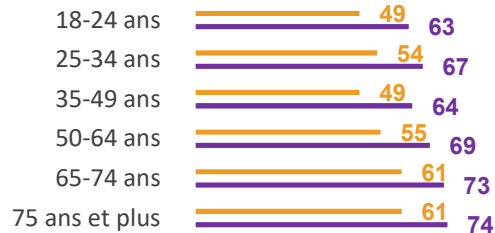
sur le profil des Français(es) qui font attention à leur poids



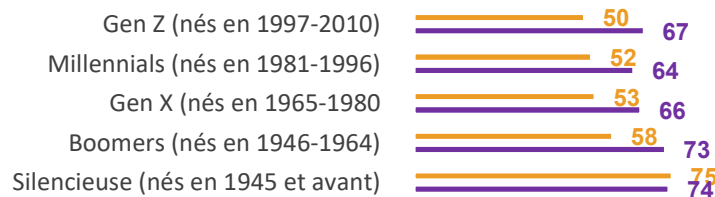
Note de lecture : 78% des femmes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour font attention à leur poids

Hommes 55
Femmes 67

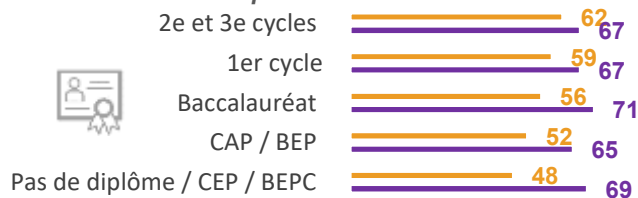
Âge de l'interviewé(e)



Génération



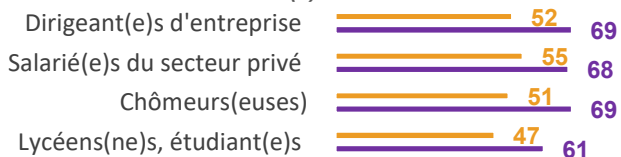
Niveau de diplôme



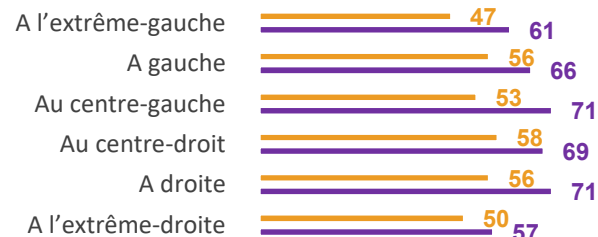
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



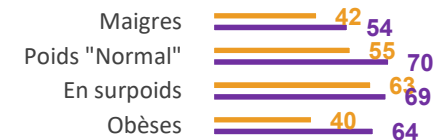
Catégorie d'agglomération



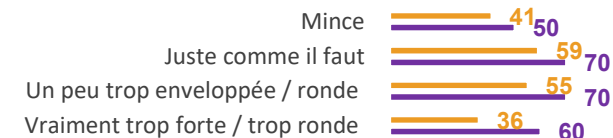
Région



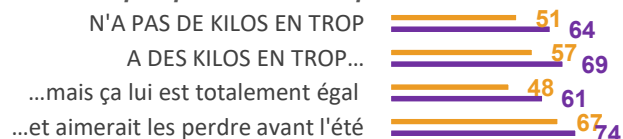
Indice de masse corporelle



Evaluation de sa silhouette



Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



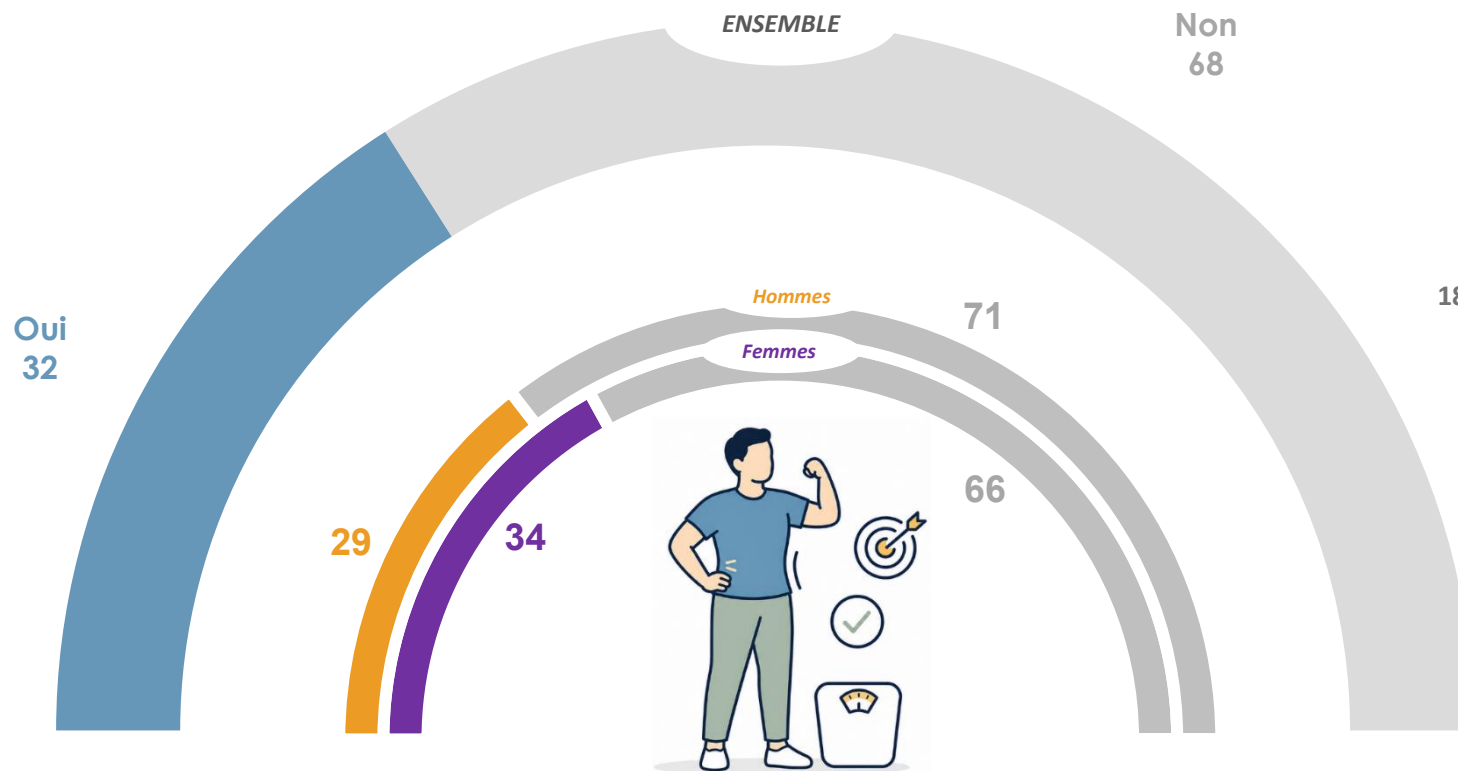
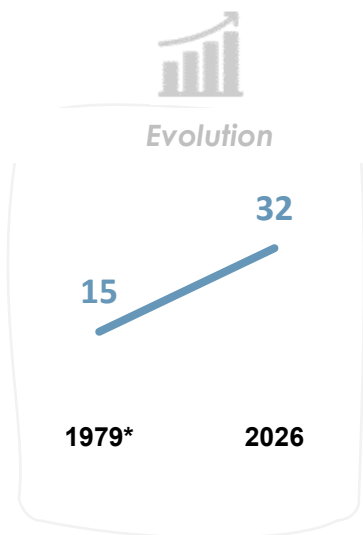
Consultation de contenus beauté



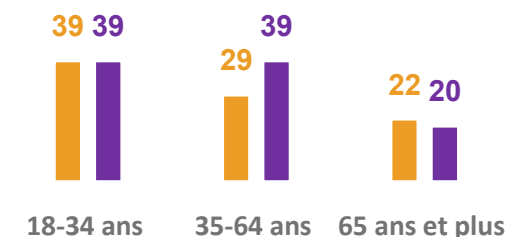
LES EFFORTS EFFECTUÉS ACTUELLEMENT POUR MINCIR : ÉVOLUTION AU COURS DES 50 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Faites-vous actuellement quelque chose pour perdre du poids ou pour mincir ?

Base : A tous



Proportion de Français(es) qui fournissent des efforts actuellement pour mincir



32% des Français(es) font des efforts actuellement pour mincir, **34%** pour les femmes et **29%** pour les hommes

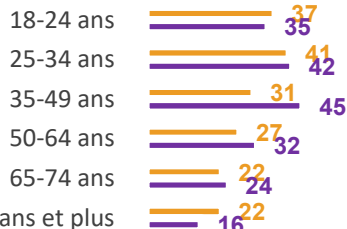
FOCUS sur le profil des Français(es) qui font des efforts actuellement pour mincir



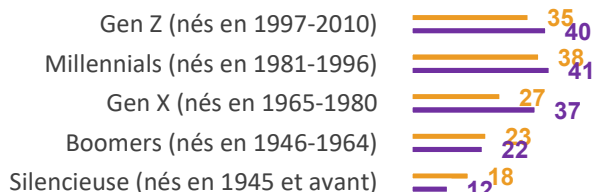
Note de lecture : 60% des femmes qui ont déjà pris des médicaments contre l'obésité font des efforts actuellement pour mincir

Hommes 29
Femmes 34

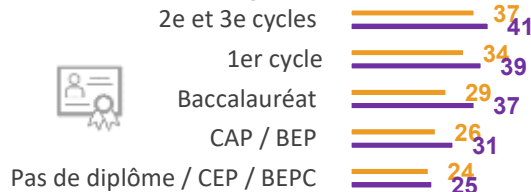
Âge de l'interviewé(e)



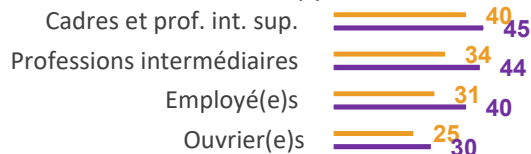
Génération



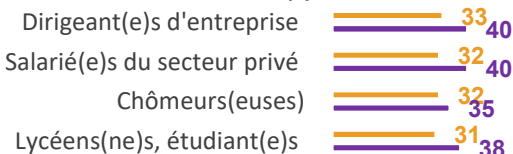
Niveau de diplôme



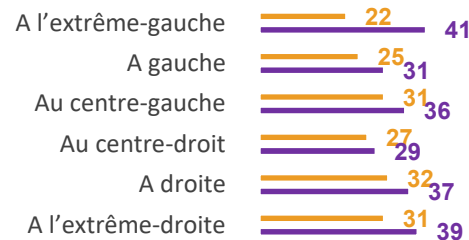
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



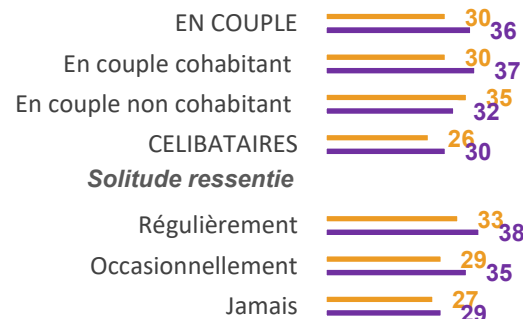
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



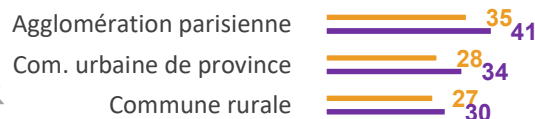
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



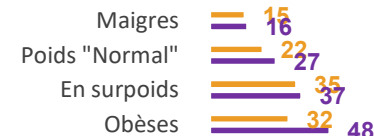
Catégorie d'agglomération



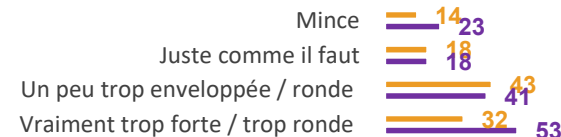
Région



Indice de masse corporelle



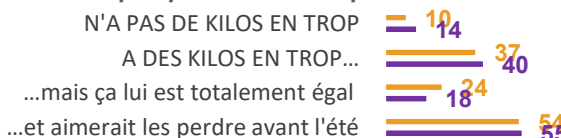
Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



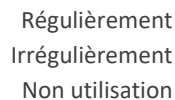
Suivi d'un régime au cours de sa vie



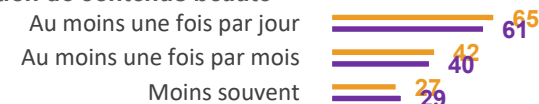
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté

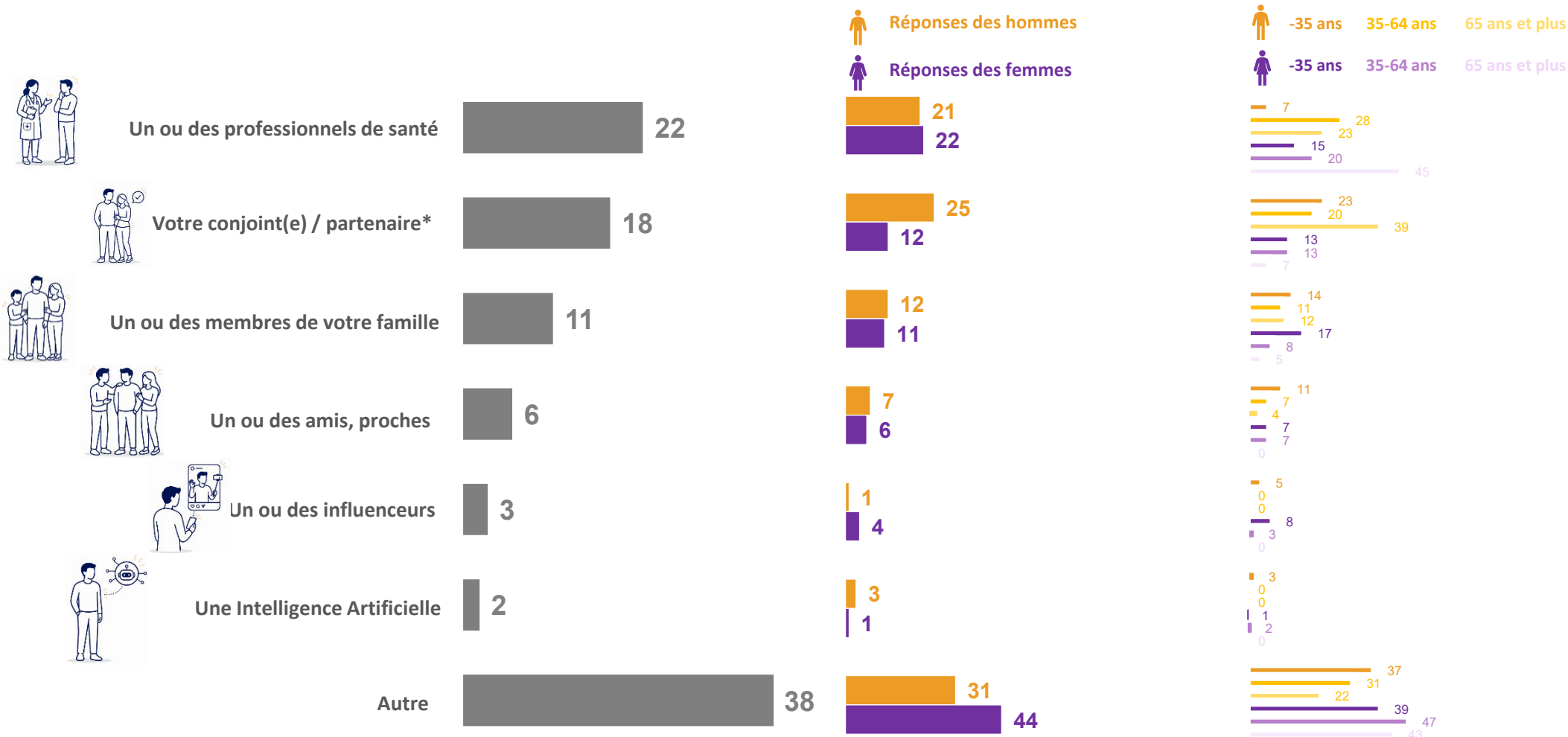


LES PERSONNES INFLUENTES DANS LA DEMARCHE DE PERDRE DU POIDS

Q : En dehors de vous-même, qui vous a le plus convaincu de perdre du poids ?

Base : Personnes envisageant de perdre du poids, soit 32% de l'échantillon

Proportion de personnes ayant répondu...





sur le profil des Français(es) convaincu(e)s par leur conjoint/partenaire de perdre du poids



Note de lecture : 45% des hommes de plus de 75 ans ont été convaincus par leur conjoint/partenaire de perdre du poids

Hommes
Femmes

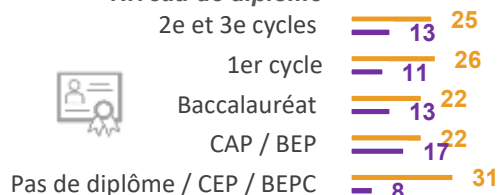
Âge de l'interviewé(e)



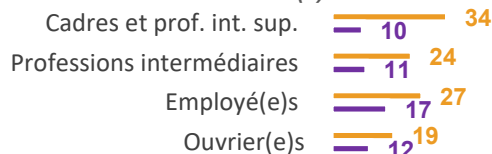
Génération



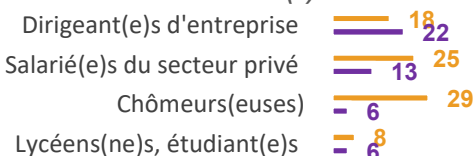
Niveau de diplôme



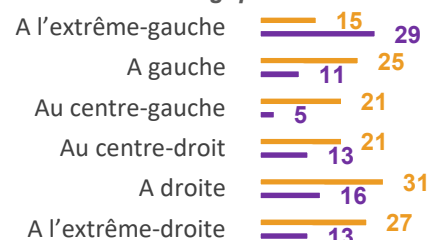
Profession de l'interviewé(e)



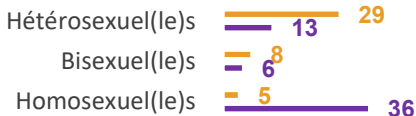
Statut de l'interviewé(e)



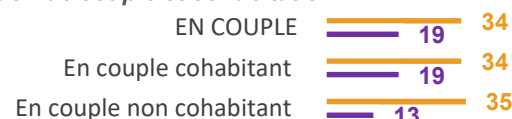
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



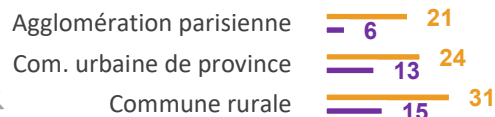
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



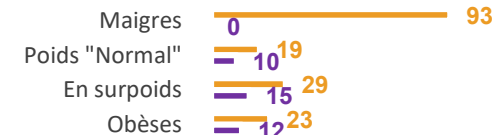
Catégorie d'agglomération



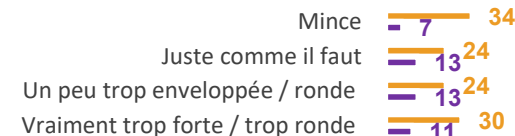
Région



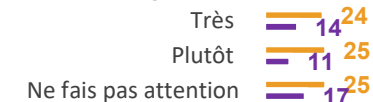
Indice de masse corporelle



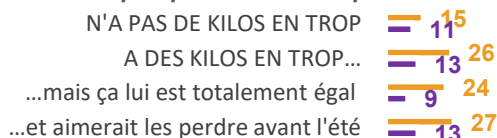
Évaluation de sa silhouette



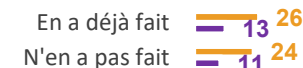
Souci de son poids



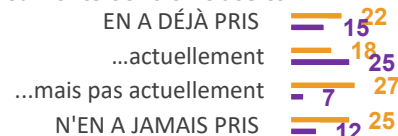
Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



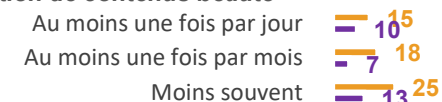
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



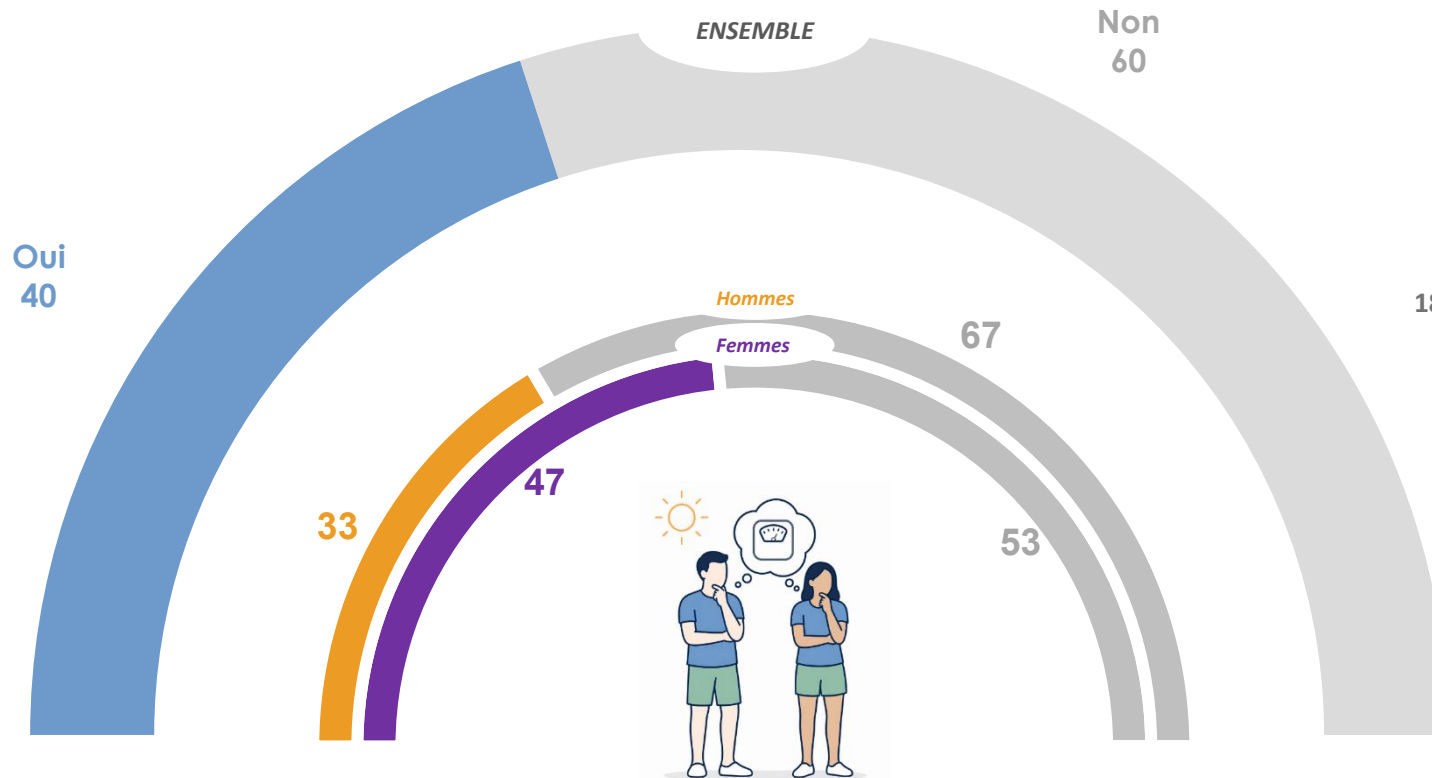
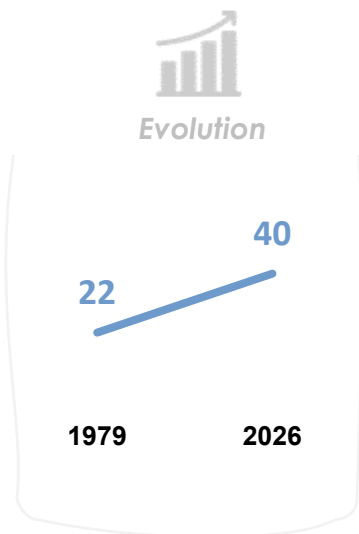
Consultation de contenus beauté



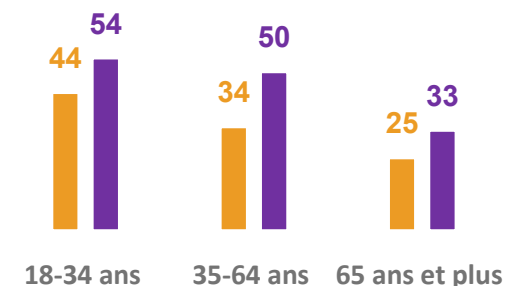
L'IMPACT DE L'ÉTÉ SUR LA SENSIBILITÉ À SON POIDS : ÉVOLUTIONS SUR LES 50 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Le fait que l'été et la période des vacances approchent vous rend-il plus sensible à votre ligne / à votre poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(es) sensibles à leur poids avec l'arrivée de l'été



40% des Français(es) sont plus sensibles à leur poids lorsque l'été arrive, **47%** pour les femmes et **33%** pour les hommes



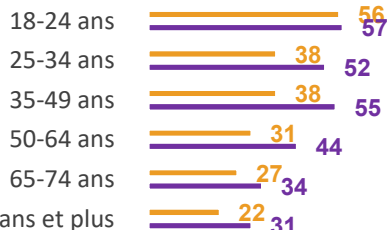
sur le profil des Français(es) rendu(e)s plus sensibles à leur ligne / à leur poids du fait que l'été et la période des vacances approchent



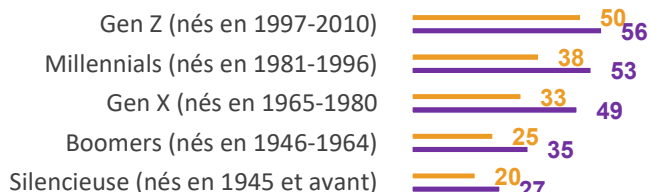
Note de lecture : 80% des femmes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour sont plus sensibles à leur ligne / à leur poids

Hommes 33 47
Femmes

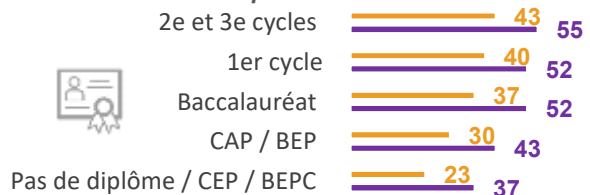
Âge de l'interviewé(e)



Génération



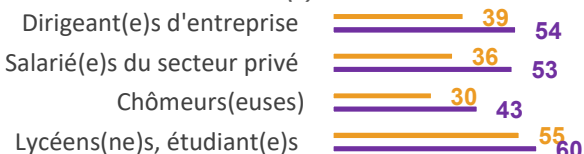
Niveau de diplôme



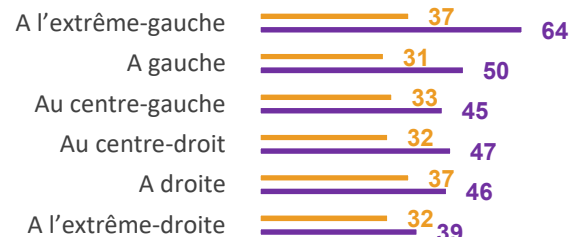
Profession de l'interviewé(e)



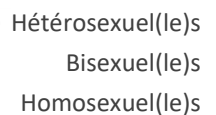
Statut de l'interviewé(e)



Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



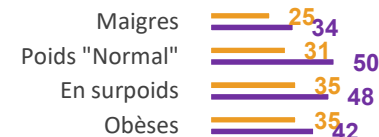
Catégorie d'agglomération



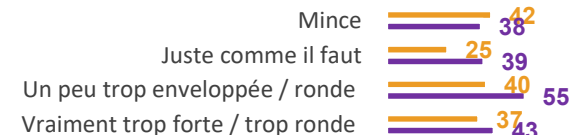
Région



Indice de masse corporelle



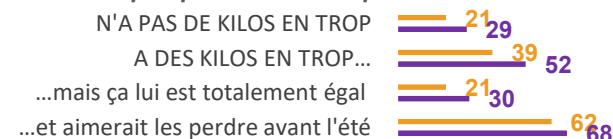
Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



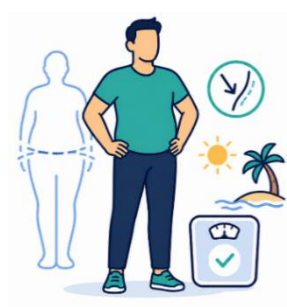
Consultation de contenus beauté



LE SENTIMENT D'AVOIR QUELQUES KILOS EN TROP POIDS

Q : Actuellement, diriez-vous que... ?

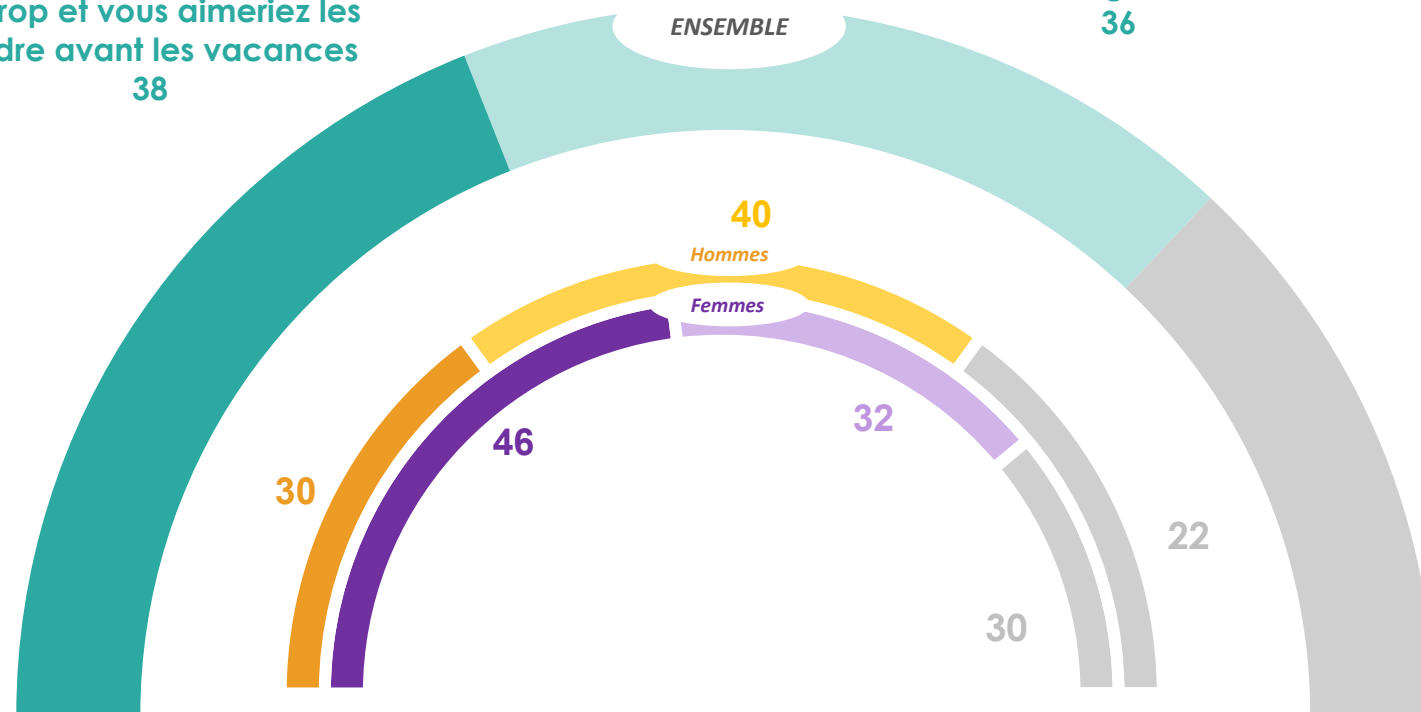
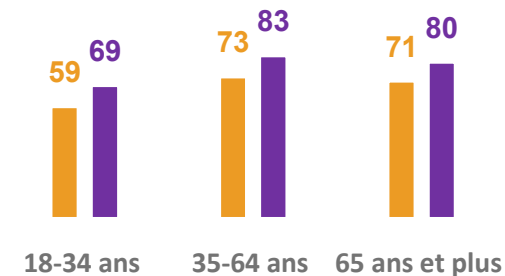
Base : À tous



Vous avez quelques kilos en trop et vous aimeriez les perdre avant les vacances
38

Vous avez quelques kilos en trop mais ça vous est totalement égal
36

Proportion de Français(es) qui ont le sentiment d'avoir des kilos en trop



Vous n'avez pas de kilos en trop
26

74% des Français(es) estiment avoir des kilos en trop, **78%** pour les femmes et **70%** pour les hommes



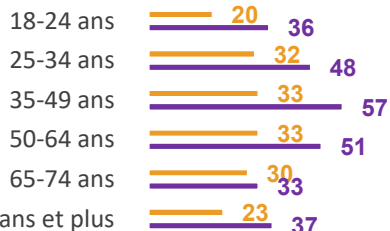
sur le profil des Français(es) ayant quelques kilos en trop et qui aimeraient les perdre avant les vacances



Note de lecture : 33% des femmes ayant un IMC normal estiment avoir quelques kilos en trop et aimeraient les perdre avant les vacances

Hommes 30 46
Femmes

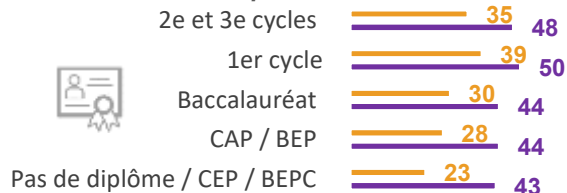
Âge de l'interviewé(e)



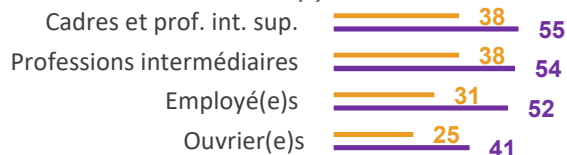
Génération



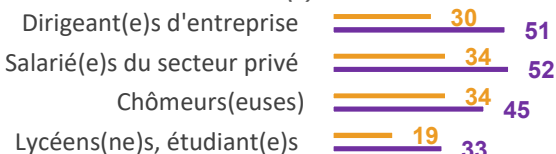
Niveau de diplôme



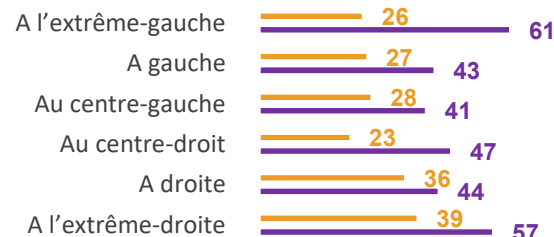
Profession de l'interviewé(e)



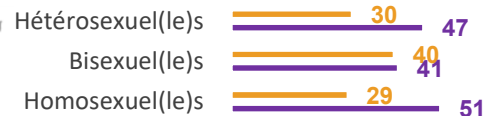
Statut de l'interviewé(e)



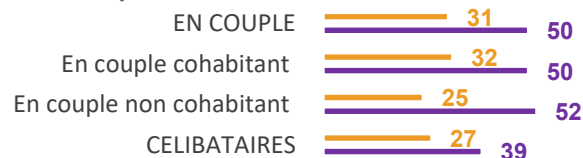
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



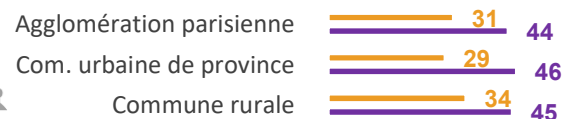
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



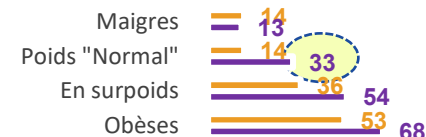
Catégorie d'agglomération



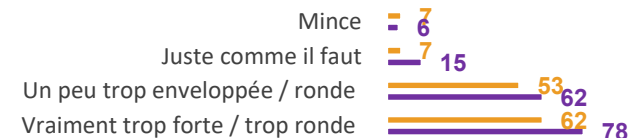
Région



Indice de masse corporelle



Évaluation de sa silhouette



Souci de son poids



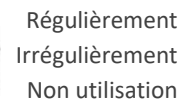
Suivi d'un régime au cours de sa vie



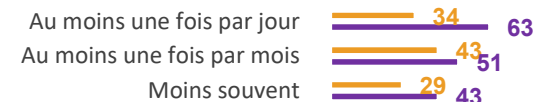
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté



The image features a doctor in a white lab coat with a stethoscope around their neck, writing on a clipboard. In the foreground, there is a wooden cutting board with various fresh vegetables, including tomatoes, broccoli, and a green apple. The entire scene is overlaid with a large red semi-circular graphic on the right side.

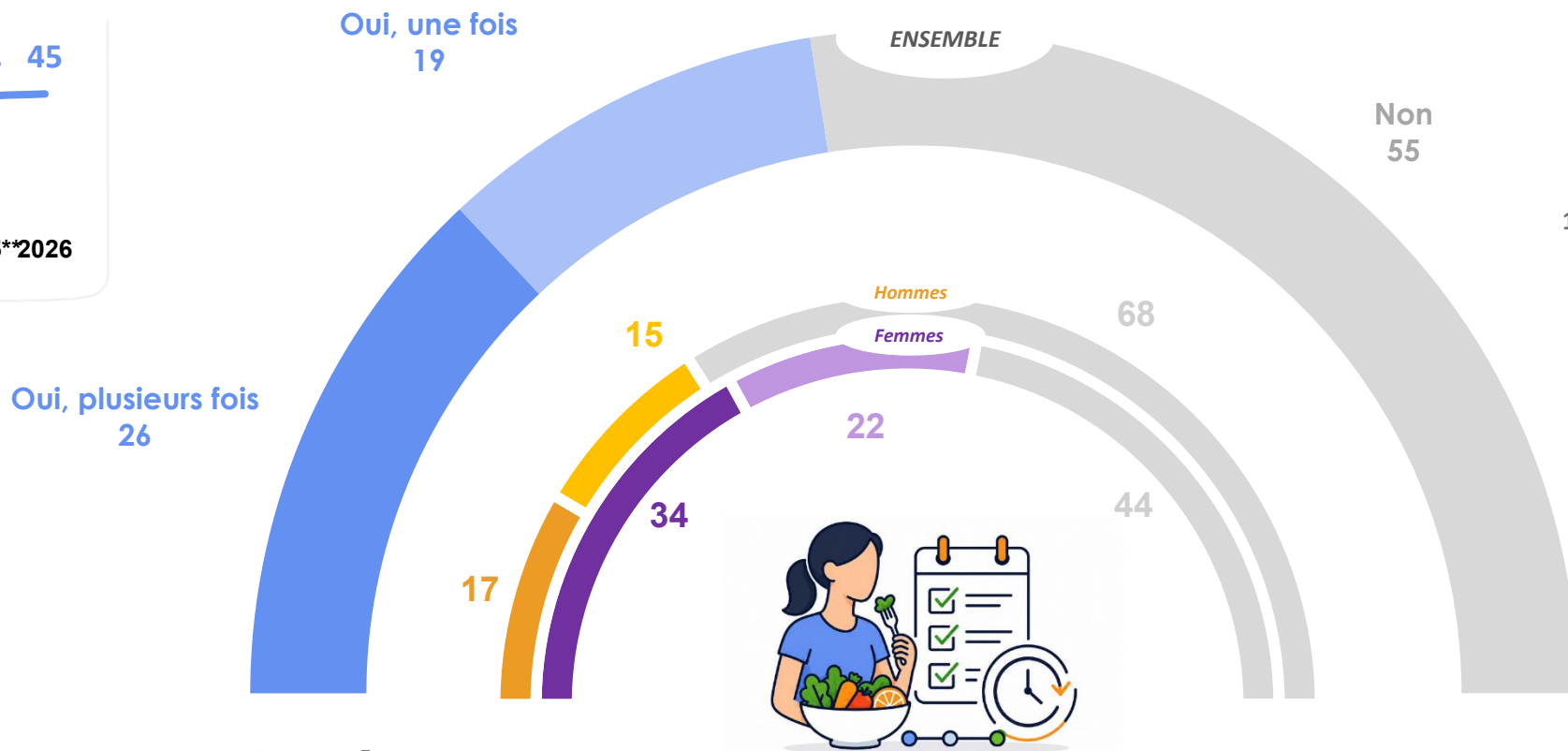
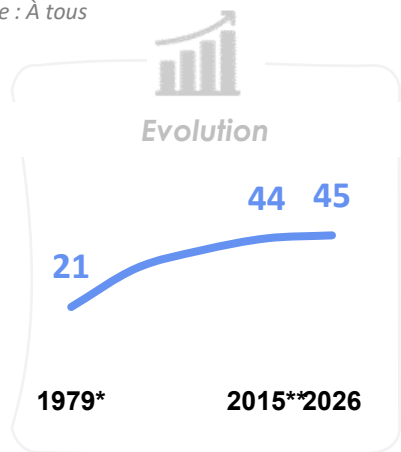
C

Rapport aux solutions
minceur

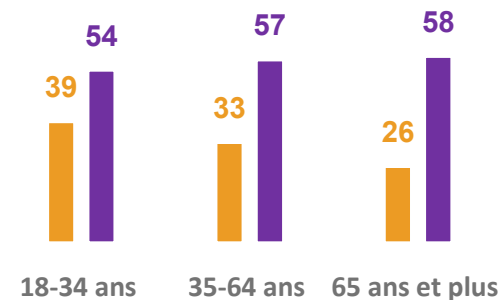
LE SUIVI D'UN RÉGIME AU COURS DE SA VIE : ÉVOLUTIONS SUR LES 50 DERNIERES ANNÉES

Q : Au cours de votre vie, avez-vous déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(es) ayant déjà suivi un régime



45% des Français(es) ont déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids, **56%** pour les femmes et **32%** pour les hommes





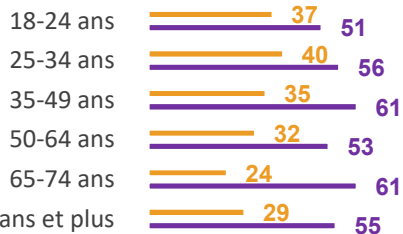
sur le profil des Français(es) ayant déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids »



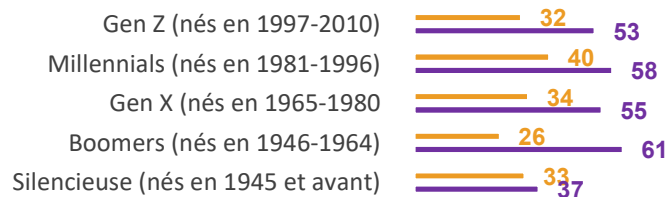
Note de lecture : 67% des femmes cadres ont déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids

Hommes 32 Femmes 56

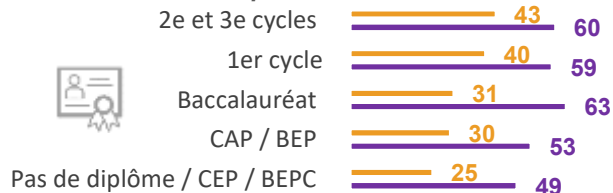
Âge de l'interviewé(e)



Génération



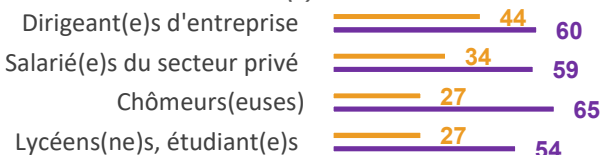
Niveau de diplôme



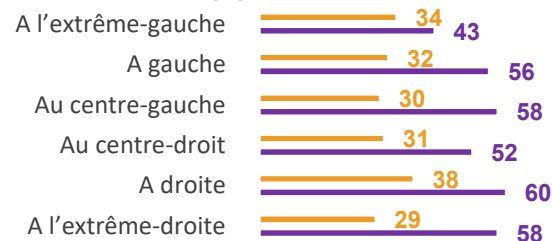
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



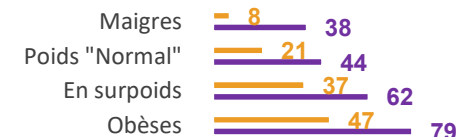
Catégorie d'agglomération



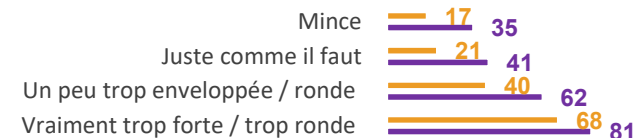
Région



Indice de masse corporelle



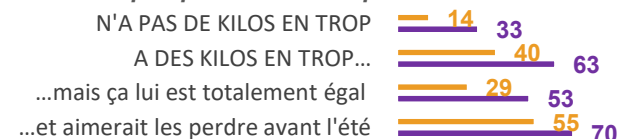
Evaluation de sa silhouette



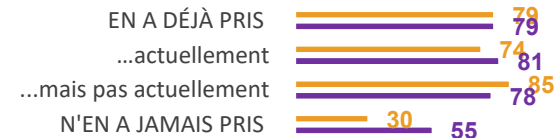
Souci de son poids



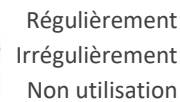
Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



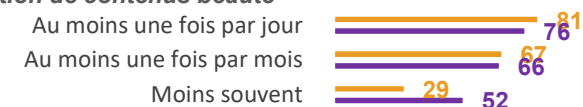
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté



LA PRÉPARATION DES VACANCES D'ÉTÉ SUR LE PLAN PHYSIQUE ET ESTHÉTIQUE

Q : Pour être mieux dans votre corps cet été, envisagez-vous à partir du mois de mai de... ?

Base : À ceux qui ont le sentiment d'avoir des kilos en trop et aimeraient les perdre avant l'été (1231)



Manger plus sain sans respecter un régime strict

Proportion de personnes envisageant de...

85



Réponses des hommes

Réponses des femmes



-35 ans

35-64 ans

65 ans et plus

-35 ans

35-64 ans

65 ans et plus



Faire du sport, de la gym ou de la musculation

71



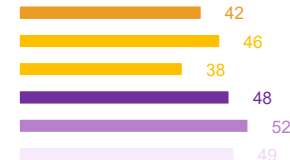
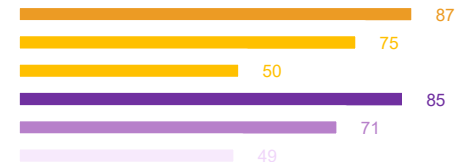
Respecter un régime

47



Prendre des médicaments (GLP-1 type Ozempic...) pour mincir

10





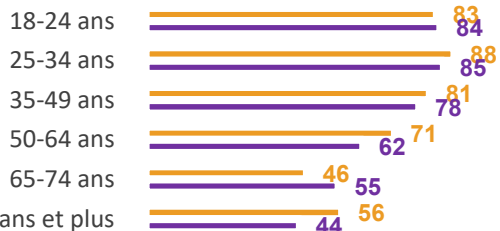
sur le profil des Français(es) envisageant pour être mieux dans leur corps cet été de « faire du sport, de la gym ou de la musculation »



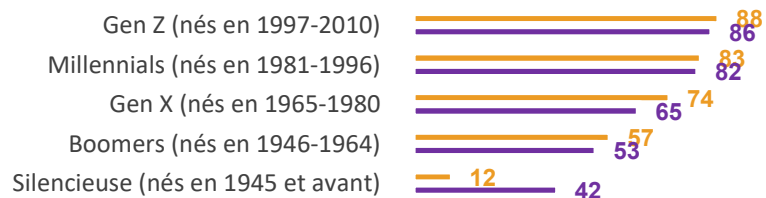
Note de lecture : 100% des hommes qui considèrent avoir des kilos en trop et qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour l'envisagent

Hommes 71
Femmes 71

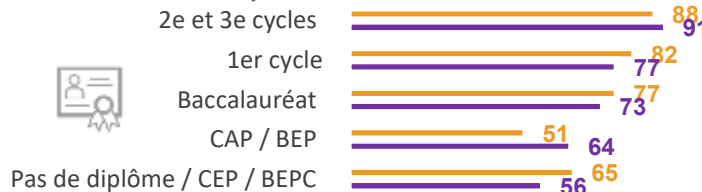
Âge de l'interviewé(e)



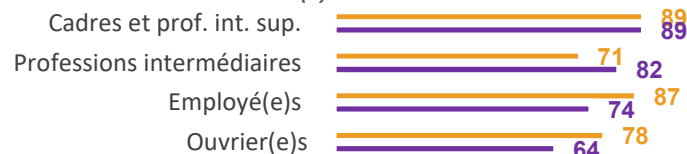
Génération



Niveau de diplôme



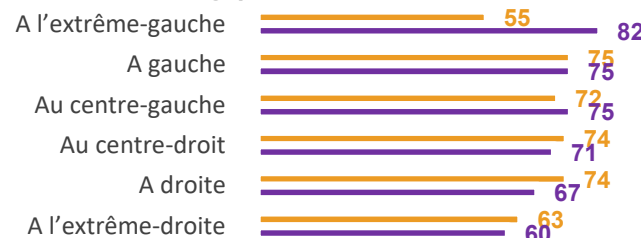
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



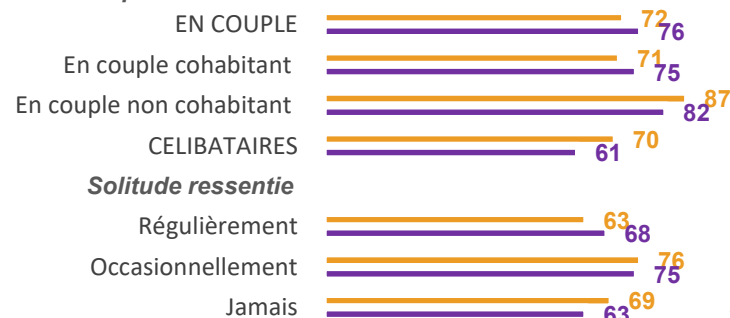
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



Catégorie d'agglomération



Région



Indice de masse corporelle



Evaluation de sa silhouette



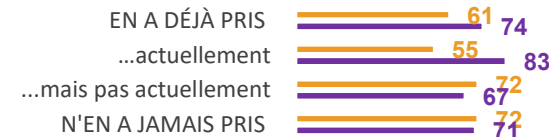
Souci de son poids



Suivi d'un régime au cours de sa vie



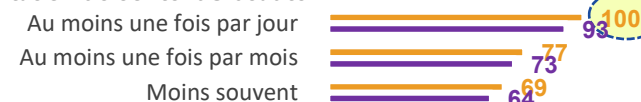
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté





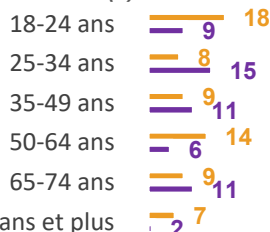
sur le profil des Français(es) ayant le sentiment d'avoir des kilos en trop et envisageant pour être mieux dans leur corps cet été de « prendre des médicaments type Ozempic pour mincir »



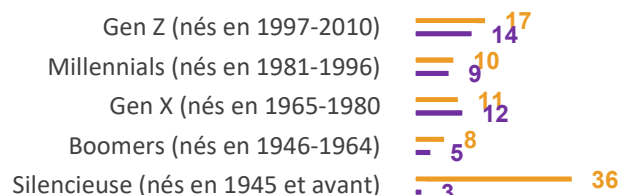
Note de lecture : 21% des hommes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour l'envisagent

Hommes
Femmes

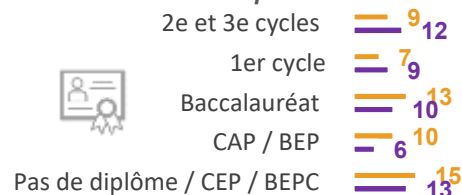
Âge de l'interviewé(e)



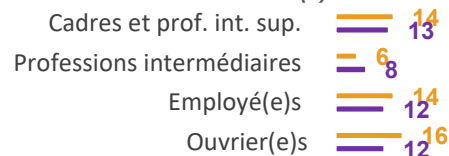
Génération



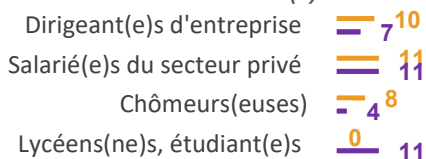
Niveau de diplôme



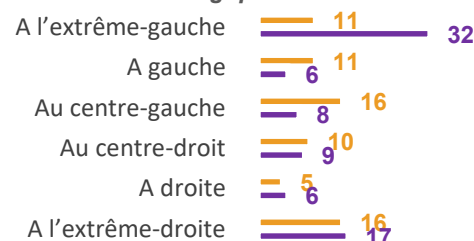
Profession de l'interviewé(e)



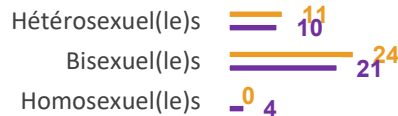
Statut de l'interviewé(e)



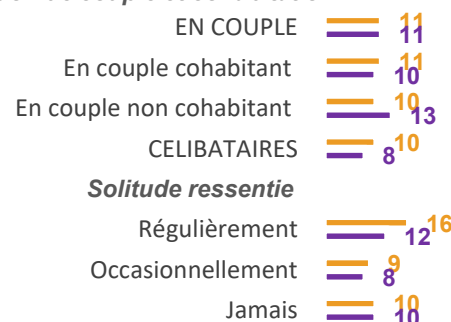
Autopositionnement idéologique



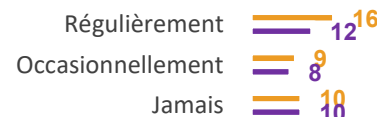
Orientation sexuelle



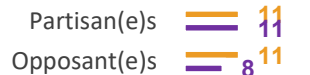
Situation de couple et cohabitation



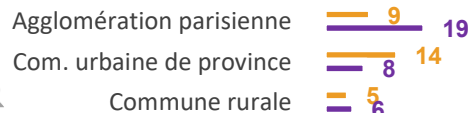
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



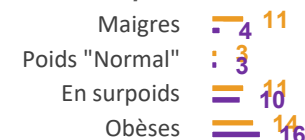
Catégorie d'agglomération



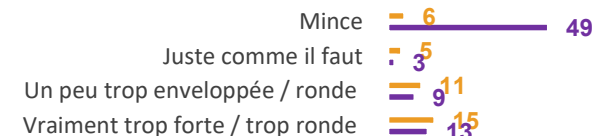
Région



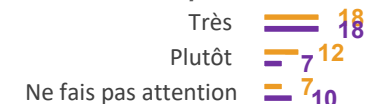
Indice de masse corporelle



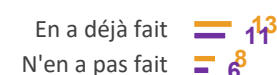
Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



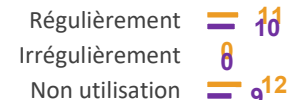
Suivi d'un régime au cours de sa vie



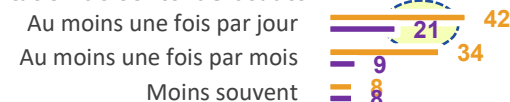
Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté



The background image shows a doctor in a white lab coat with a stethoscope around their neck, writing on a clipboard with a blue pen. In the foreground, there is a wooden cutting board with various fresh vegetables, including broccoli, red and yellow bell peppers, and a green apple. The entire image is overlaid with a large red semi-circular graphic on the right side.

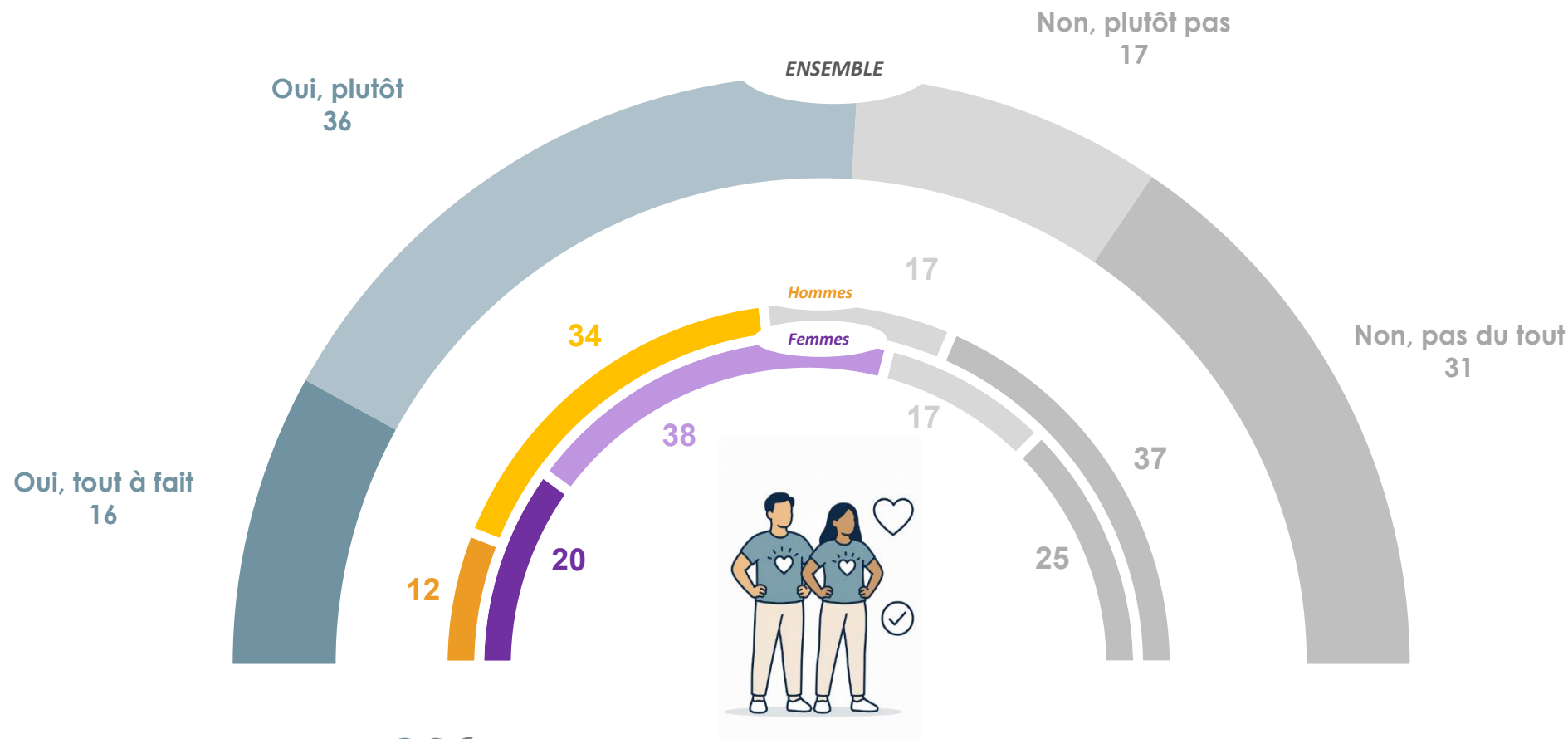
D

Réseaux sociaux & body-positivisme

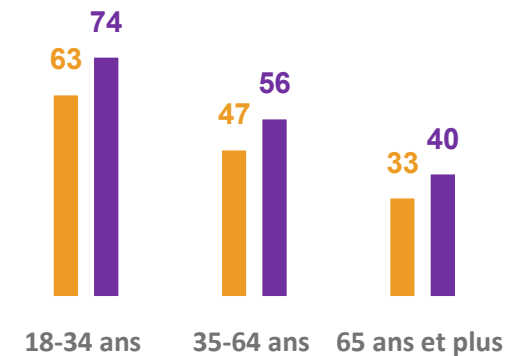
L'ADHÉSION AU BODY-POSITIVISME

Q : Personnellement, adhérez-vous aux valeurs du « body-positivisme », c'est-à-dire prônant l'acceptation et l'appréciation de tous les types de corps humains quels qu'ils soient ?

Base : À tous



Proportion de Français(es) adhérant au body-positivisme



52% des Français(es) adhèrent aux valeurs du « body-positivisme », contre **58%** pour les femmes et **46%** pour les hommes

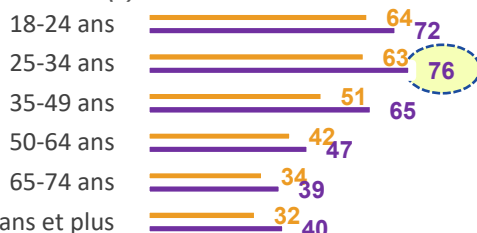
FOCUS sur le profil des Français(es) qui adhèrent aux valeurs du « body-positivisme »



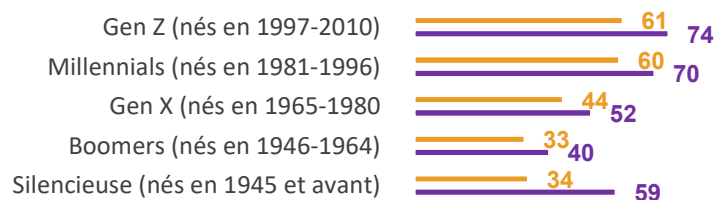
Note de lecture : 76% des femmes entre 25 et 34 ans adhèrent aux valeurs du « body-positivisme »

Hommes 46
Femmes 58

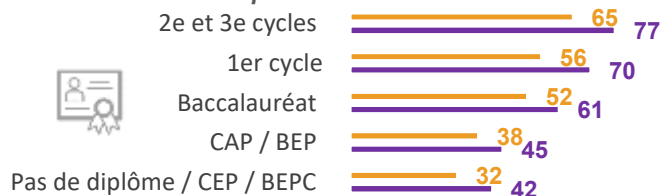
Âge de l'interviewé(e)



Génération



Niveau de diplôme



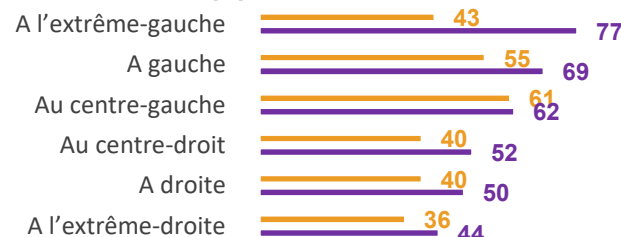
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



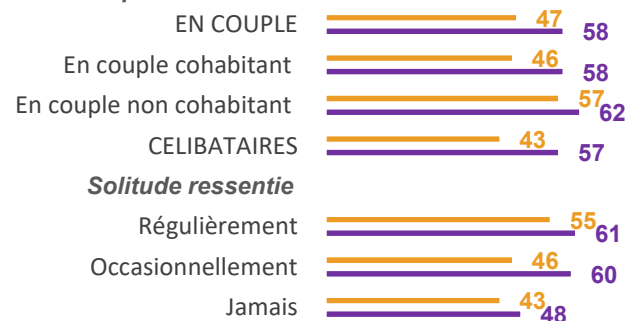
Autopositionnement idéologique



Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



Catégorie d'agglomération



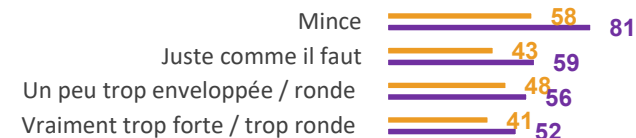
Région



Indice de masse corporelle



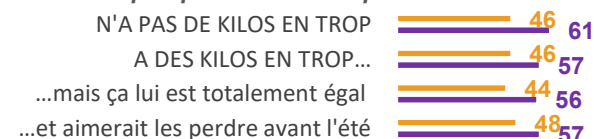
Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



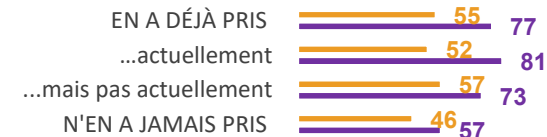
Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



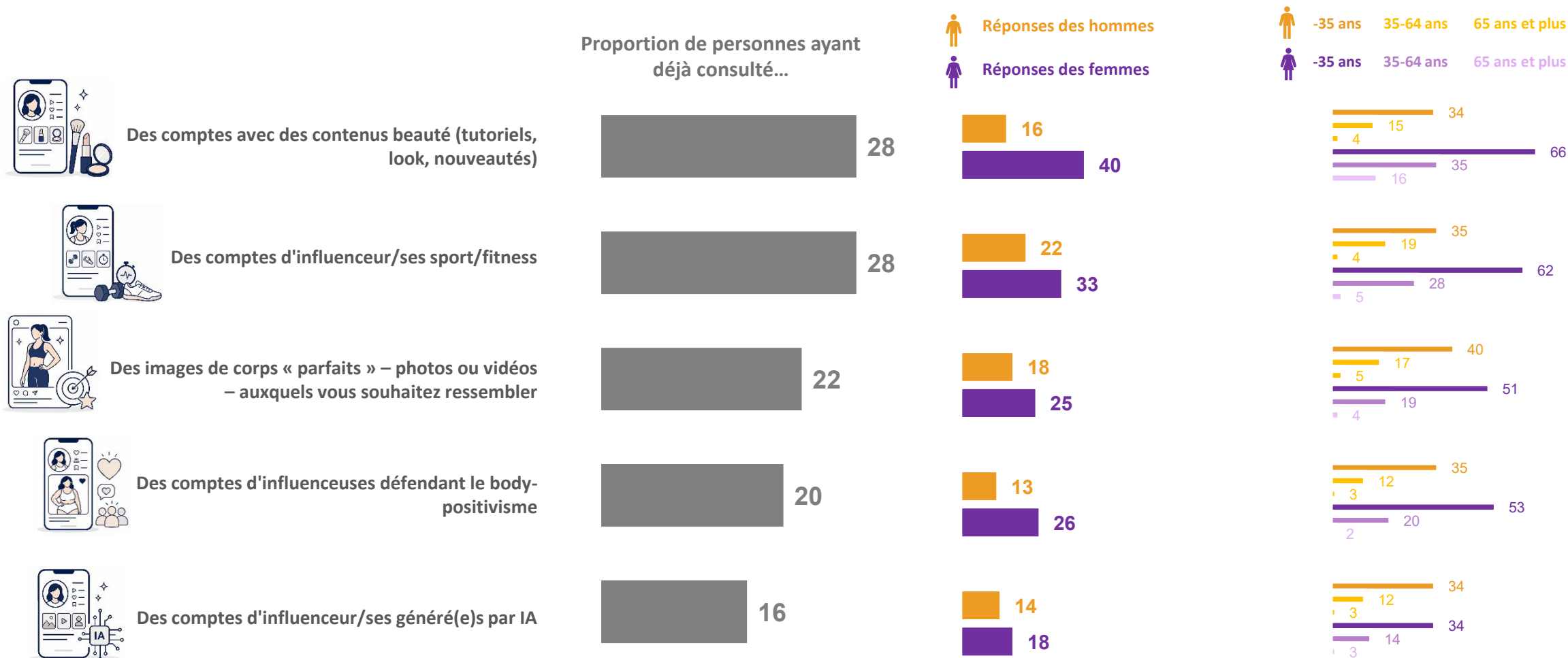
Consultation de contenus beauté



LA CONSULTATION DE CONTENUS BEAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Q : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence, en moyenne, avez-vous consulté... ?

Base : À tous





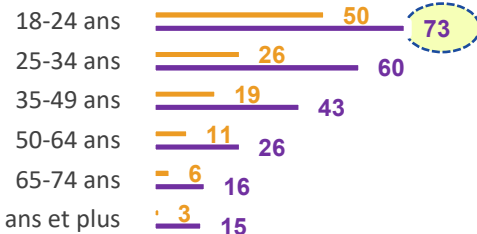
sur le profil des Français(es) qui ont consulté au cours des 12 derniers mois « des comptes avec des contenus beauté (tutoriels, look, nouveautés) »



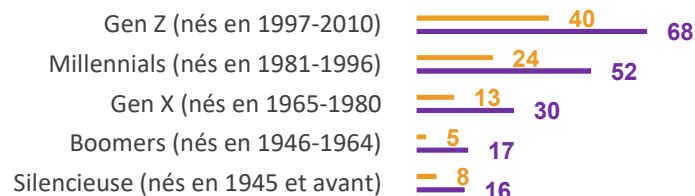
Note de lecture : 73% des femmes entre 18 et 24 ans ont consulté au cours des 12 derniers mois « des comptes avec des contenus beauté »

Hommes
Femmes

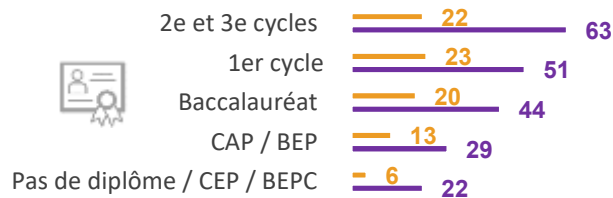
Âge de l'interviewé(e)



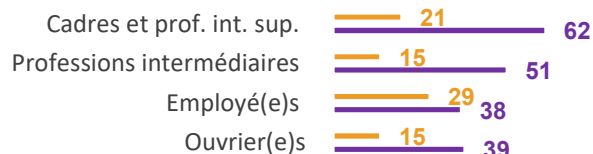
Génération



Niveau de diplôme



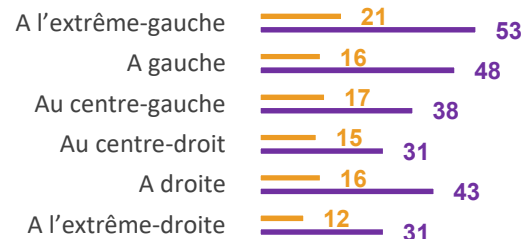
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



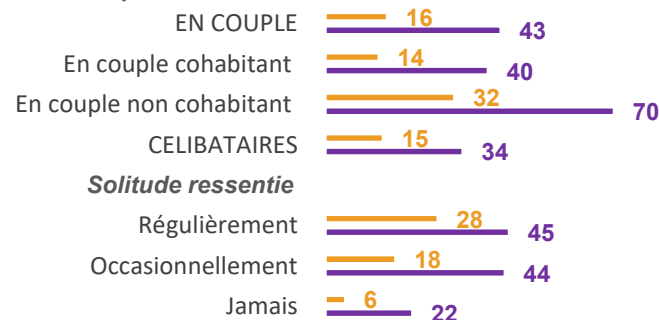
Autopositionnement idéologique



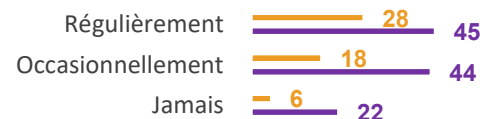
Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



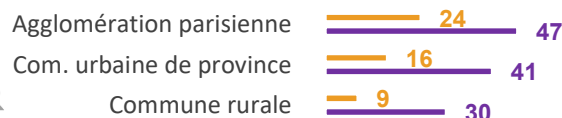
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



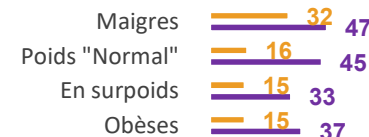
Catégorie d'agglomération



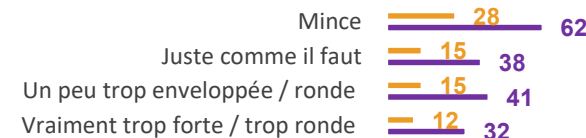
Région



Indice de masse corporelle



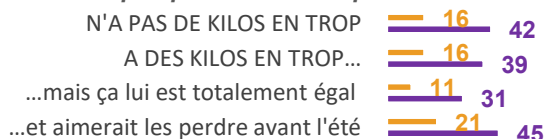
Evaluation de sa silhouette



Souci de son poids



Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté





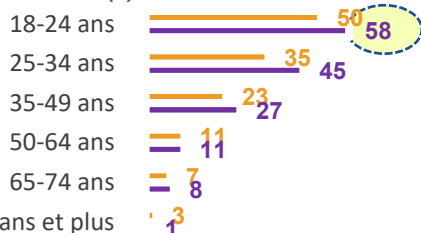
sur le profil des Français(es) qui ont consulté au cours des 12 derniers mois « des images de corps « parfaits » auxquels ils/elles souhaitent ressembler »



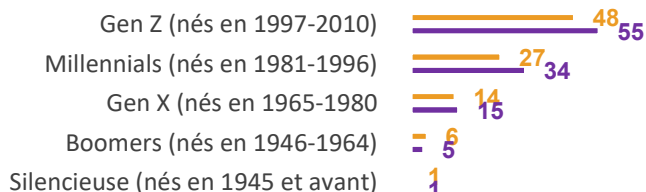
Note de lecture : 58% des femmes entre 18 et 24 ans ont consulté ces 12 derniers mois des images de corps « parfaits »

Hommes
Femmes

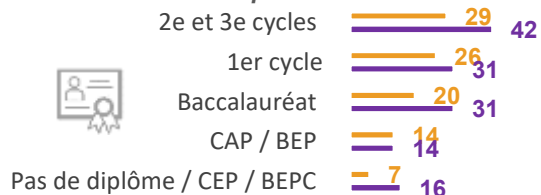
Âge de l'interviewé(e)



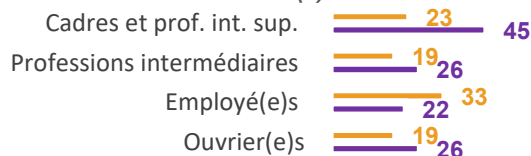
Génération



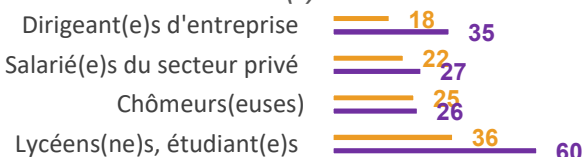
Niveau de diplôme



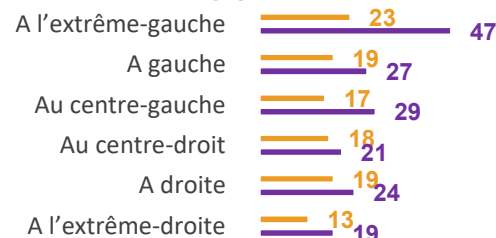
Profession de l'interviewé(e)



Statut de l'interviewé(e)



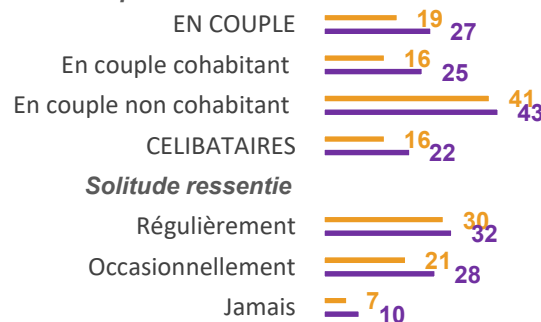
Autopositionnement idéologique



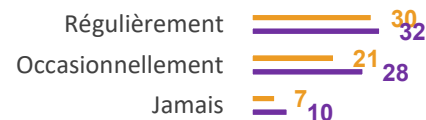
Orientation sexuelle



Situation de couple et cohabitation



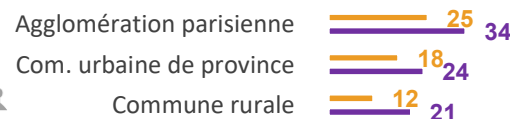
Solitude ressentie



Adhésion au body-positivisme



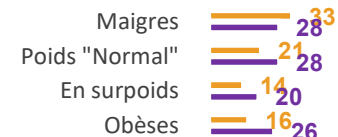
Catégorie d'agglomération



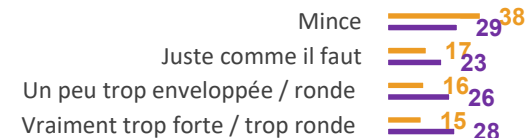
Région



Indice de masse corporelle



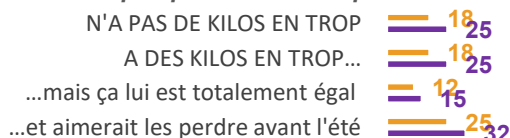
Evaluation de sa silhouette



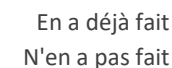
Souci de son poids



Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



Suivi d'un régime au cours de sa vie



Recours à des médicaments contre l'obésité



Utilisation des réseaux sociaux



Consultation de contenus beauté

