

83^e baromètre de conjoncture Fiducial des TPE - 1^{er} trimestre 2026

**Répercussions du contexte international sur l'activité des TPE :
82 % des patrons sont préoccupés**

**Hausse du coût de l'énergie, hausse des prix d'achats et baisse de la demande : ils sont
contraints d'anticiper les conséquences sur leur activité**

Paris, le 12 mai 2026 – La 83^{ème} vague du Baromètre des TPE, enquête trimestrielle menée par l'IFOP pour Fiducial auprès de 1 001 dirigeants de TPE dépeint un climat des affaires qui demeure incertain pour les TPE. De nombreux dirigeants sont préoccupés par le contexte international actuel. Ils redoutent les conséquences négatives de ce dernier sur leur activité : hausse du coût de l'énergie, hausse des prix d'achats, baisse de la demande... Par conséquent, les chefs d'entreprise ont déjà pris certaines mesures, ou envisagent de le faire : réduction des dépenses, report de certains investissements, répercussion de la hausse des coûts sur les prix de vente.

Une instabilité internationale qui préoccupe les TPE françaises

Bien que les échanges commerciaux des TPE se concentrent majoritairement au sein de l'Europe, l'instabilité au Moyen-Orient préoccupe vivement les dirigeants. Face aux incertitudes qui pèsent sur l'échiquier mondial, **82 % des patrons de TPE sont préoccupés par la situation internationale, caractérisée par les conflits successifs au Moyen-Orient, la guerre en Ukraine et la politique offensive des États-Unis sur la scène internationale. Une préoccupation d'autant plus forte chez les entreprises comptant davantage de salariés et chez celles ayant un chiffre d'affaires plus élevé : 89 % des patrons d'entreprise de 10 à 19 salariés se disent préoccupés (vs. 80 % des patrons sans salariés), tout comme 86 % des TPE réalisant un chiffre d'affaires de plus d'un million d'euros (vs. 78 % des TPE réalisant un chiffre d'affaires compris entre 50 000 et 100 000 euros).**

Ces niveaux sont majoritairement corrélés aux pratiques d'exportation : les TPE du secteur de l'industrie, dont 32 % exportent, sont 91 % à se dire préoccupées. Les secteurs du BTP et des services aux particuliers, qui exportent relativement peu, affichent des niveaux de préoccupation plus faible (respectivement 75 % et 73 %). **Au global, 91 % des TPE exportatrices se disent préoccupées (vs. 82 % en moyenne).**

Parmi les sujets internationaux les plus préoccupants pour l'état de leurs affaires, **60 % s'inquiètent des guerres successives au Moyen-Orient, avec leurs effets sur le commerce international et le transit des navires pétroliers.** Dans une moindre mesure, les dirigeants de TPE citent la guerre menée par la Russie en Ukraine (31%) ou la politique étrangère offensive des États-Unis au global (25%).

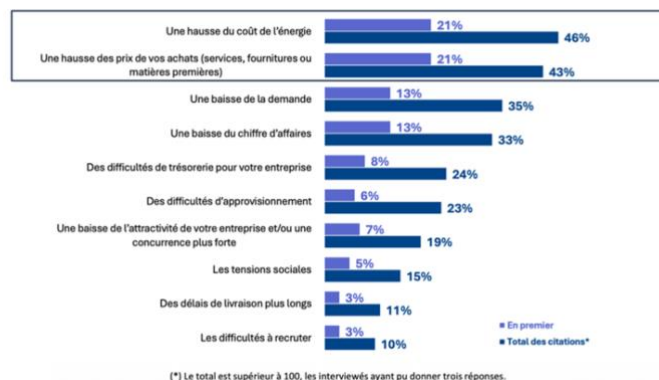
Les TPE redoutent des conséquences importantes sur leur activité

Une majorité des dirigeants de TPE (84 %) anticipent des répercussions négatives fortes de la situation internationale dans les 6 prochains mois sur leur écosystème.

66 % anticipent des répercussions sur leur secteur d'activité, mais aussi sur leur propre activité (63 %) et celle de leurs fournisseurs et sous-traitants (63 %).

Parmi ces répercussions, au cours des 6 prochains mois, les patrons craignent des hausses de prix : une **hausse du coût de l'énergie** pour 46 % d'entre eux et une **hausse des prix de leurs achats** (services, fournitures ou matières premières) pour 43 %. Ils craignent aussi un recul de leur activité : près d'un tiers redoute une **baisse de la demande** (35 %) et une **baisse de leur chiffre d'affaires** (33 %).

Les principaux éléments susceptibles d'impacter l'activité des TPE au cours des 6 prochains mois

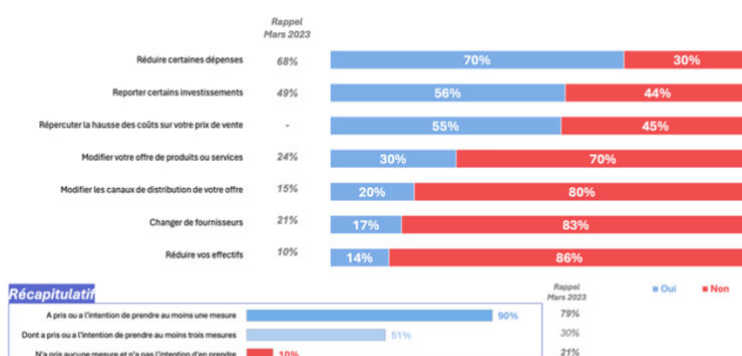


90 % des TPE réagissent pour prendre des mesures face au contexte international

Toujours dans une posture de résilience, les patrons de TPE restent proactifs face aux crises puisque la majorité d'entre eux (90 %) ont pris ou envisagent de prendre au moins une mesure du fait du contexte international (+11 points vs. mars 2023).

La prise de différentes mesures ou l'intention de le faire prochainement du fait du contexte international

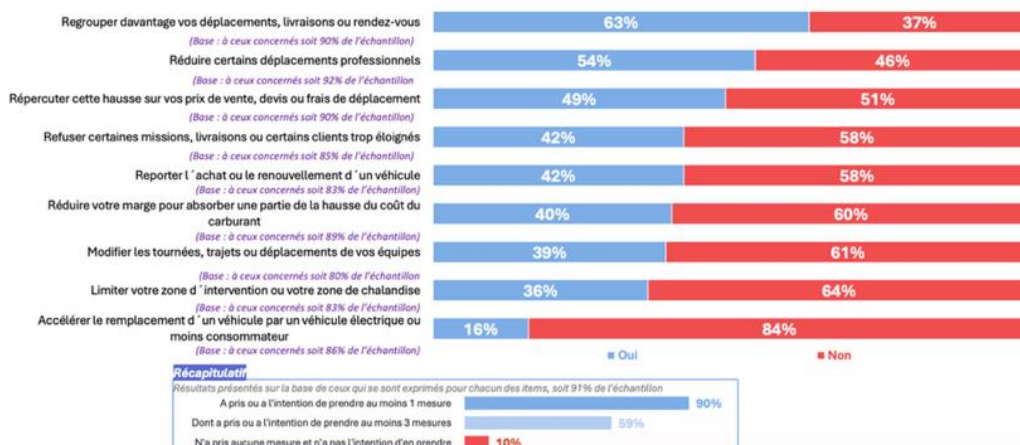
Ainsi, la **réduction des dépenses** (70 %) de leur entreprise apparaît comme la première mesure à prendre face à la flambée des prix. Le **report d'investissements** (56 %) et la **répercussion de la hausse des coûts sur le prix de vente** (55 %) arrivent en suivant. Cette dernière mesure présentant le risque de créer une nouvelle spirale inflationniste.



Face à la hausse des prix du carburant, 90 % des dirigeants concernés ont pris ou envisagent de prendre au moins une mesure. Pour amortir cette hausse, ils rationalisent leur activité : 63 % des TPE regroupent ou ont l'intention de regrouper leurs déplacements, livraisons ou rendez-vous, et 54 % réduisent ou ont l'intention de réduire certains déplacements professionnels.

Cependant, les chefs d'entreprise interrogés mettent également en avant le fait, ou l'intention, de répercuter la hausse sur le prix (49 %), de devoir refuser certaines missions trop coûteuses en carburant (42 %) et de reporter l'achat ou le renouvellement d'un véhicule (42 %).

La prise de différentes mesures ou l'intention de le faire prochainement du fait de la hausse des prix du carburant



Les attentes à l'égard du gouvernement pour soutenir l'activité économique des TPE

Dans ce contexte, **les dirigeants de TPE attendent également un soutien du gouvernement, prioritairement sous la forme d'allègements des charges sociales : 49 % attendent une baisse des charges sociales sur les salaires et 49 % attendent une baisse des cotisations patronales pour les aider.** Des mesures davantage citées que la mise en place d'un bouclier tarifaire sur les prix de l'énergie (33 %) et que le gel des taxes sur les entreprises (24 %).

Un pessimisme des affaires au plus haut niveau

En parallèle d'une situation internationale mouvementée, la confiance dans le gouvernement ne s'améliore que légèrement : **84 % (-3 points vs. T4 2025) n'ont pas confiance dans les mesures et actions économiques annoncées ou mises en place par Emmanuel Macron et son gouvernement.**

Du côté des affaires, **le niveau de pessimisme des patrons par rapport à leur propre activité continue de progresser pour s'établir à 60 % (+6 points vs. T4 2025)**, dans un contexte international chahuté et ayant entraîné une hausse des prix de l'énergie. Ce niveau peut s'expliquer notamment par les difficultés financières rencontrées : près d'une TPE sur deux (46 %) est concernée (+5 points vs. T4 2025). En parallèle, le pessimisme relatif au climat général des affaires en France reste lui aussi élevé (83 %).

Enfin, sur la question de l'emploi, les embauches et la suppression de postes se stabilisent. En parallèle, 15 % des patrons déclarent avoir 1 ou plusieurs postes vacants dans leur entreprise (+7 points vs. T4 2025).

Baromètre complet disponible sur demande

Méthodologie de l'étude | Échantillon de 1 001 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés, incluant les auto-entrepreneurs, raisonné sur les critères de secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région d'implantation de l'entreprise. Échantillon interrogé par téléphone du 3 avril au 17 avril 2026. Les entreprises réalisant moins de 50 000€ de chiffre d'affaires à l'année n'ont pas été interrogées dans le cadre de cette étude.

A propos de FIDUCIAL

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, plus de **325 000 clients** font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau.

Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis plus de 50 ans, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé en Europe avec **15 000 collaborateurs présents dans plus de 860 agences**, soit une agence tous les 30 kilomètres.

En savoir plus : www.fiducial.fr

Contacts presse

Agence CorioLink

Loréane Cabezuelo
07 86 80 45 26

loreane.cabezuelo@coriolink.com

FIDUCIAL

Nathalie Duchambon
04 72 60 38 68

nathalie.duchambon@fiducial.net