

## **Occurrence renforce son organisation**

**Occurrence – Groupe Ifop, institut d'études et de conseil en communication, annonce une évolution de son organisation avec plusieurs nominations. Celles-ci visent à accompagner le développement de ses expertises et répondre aux attentes des marques et des organisations, appelées à évoluer dans un environnement plus instable, où les tensions économiques et la sensibilité des relations avec les publics renforcent les enjeux d'écoute, de lisibilité et de confiance.**

### **Albane Jacquot est nommée Directrice du pôle Marque & Transformation.**

Directrice générale adjointe d'Occurrence depuis 2022, Albane Jacquot évolue vers de nouvelles responsabilités après 20 ans au sein de l'institut. Jusqu'ici en charge des campagnes internationales ainsi que du département Événementiel & Sponsoring, elle pilotera désormais un pôle élargi intégrant pleinement ces expertises.

Cette évolution marque une nouvelle étape dans la structuration de l'offre d'Occurrence, en intégrant la dimension événementielle comme un levier stratégique clé au croisement des enjeux corporate et marketing. Elle traduit la volonté d'offrir une approche toujours plus intégrée de la performance des communications et de tenir compte de l'impact croissant de l'événementiel et de sa capacité d'activation.

### **Vincent Delbecque prend la direction du nouveau département « Com4Food ».**

Directeur de mission en charge de la mesure de la performance des actions de communication dans le secteur Food & Drink et de campagnes 360 chez Occurrence depuis plus de 8 ans, Vincent Delbecque prendra la direction du département nouvellement créé « Com4Food ». Dédié à l'accompagnement des acteurs de l'agroalimentaire et de la distribution, ce département s'inscrit dans un contexte de transformation profonde des attentes consommateurs. Face à des exigences accrues en matière de transparence, de responsabilité et de valeur perçue, ce pôle vise à renforcer le pilotage de la performance des communications. Il s'appuie sur des approches combinant data, études d'opinion et analyse des contenus pour décrypter les mécanismes d'influence et optimiser l'efficacité des prises de parole de l'ensemble des parties prenantes du secteur, filières, distributeurs, marques et agences de communication.

**Avec « Com4Food », Occurrence consolide ainsi son expertise sectorielle sur des enjeux où la communication devient un levier clé de confiance et de différenciation.**

### **Pierre Chavonnet devient Senior Advisor.**

Fort de son expérience à la tête du pôle Marque & Transformation chez Occurrence depuis plus de 10 ans, il se consacrera désormais au conseil à haute valeur ajoutée et au planning stratégique amont et aval des missions, afin d'accompagner les clients dans leurs problématiques les plus complexes.

**A propos d'Occurrence – Groupe Ifop :**

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et conseil, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis près de 30 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en

France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, KEOLIS, LA POSTE, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

En avril 2022, Occurrence et sa filiale Deep Opinion, société de conseil stratégique et opérationnel spécialisée dans la veille digitale, l'influence et l'e-réputation ont rejoint le groupe IFOP. Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et Qualiopi, dans le cadre de ses actions de formation, depuis 2024.

**Contact presse :** Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - ethel.bachellerie@yahoo.fr