



# Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise

## *Vague 5*

Mai 2025

01.	<b>La méthodologie</b>	<b>3</b>
02.	<b>Les résultats de l'étude</b>	<b>5</b>
	A. Les enjeux des TPE	
	B. Les TPE et la cybersécurité	
	C. L'IA et les TPE	
	D. La digitalisation des services financiers	



01

Méthodologie

# MÉTHODOLOGIE

## Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen / Mastercard



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **607** dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés, selon la répartition géographique suivante :

- **105** entreprises en Ile-de-France
- **125** entreprises dans la région Nord-Est
- **126** entreprises dans la région Nord-Ouest
- **100** entreprises dans la région Sud-Ouest
- **151** entreprises dans la région Sud-Est

Les résultats sur certaines régions sont affichés quand le nombre de répondants le permettait, c'est-à-dire quand les effectifs étaient supérieurs à 50 :

- **79** entreprises en Auvergne et Rhône-Alpes
- **52** entreprises en Grand Est
- **105** entreprises en Ile-de-France
- **87** entreprises en Nouvelle Aquitaine
- **54** entreprises en Occitanie-Pyrénées-Méditerranée
- **54** entreprises en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse



**La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, raisonnés puis redressés** sur les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation de l'entreprise

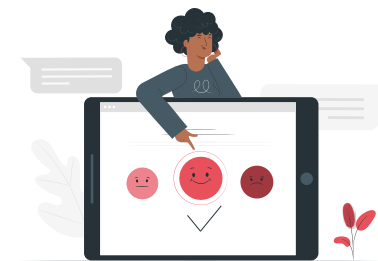
Rappels :

Vague 2021 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 400 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 7 décembre au 22 décembre 2020.

Vague 2022 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 403 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 7 au 21 janvier 2022.

Vague 2023 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 601 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 8 au 24 mars 2023.

Vague 2024 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 613 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 29 avril au 27 mai 2024.



Les interviews ont été réalisées par **téléphone du 15 avril au 3 mai 2024**

### NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux



02

Les résultats de l'étude

# LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

## LA SÉCURITÉ DES DONNÉES, UN ENJEU DE PREMIER PLAN, RENFORCÉ PAR LES RISQUES LIÉS AUX PARTENAIRES

**La sécurité des données demeure, avec la santé mentale des dirigeants et des collaborateurs, l'un des sujets de réflexion les plus importants pour les dirigeants de très petites entreprises (TPE) (84%, +1pt vs 2024),** et ce principalement chez les entreprises qui ont déjà ou ont pour projet de mettre en place des mesures de prévention (91%). Mais cet enjeu reste important auprès des TPE qui n'ont pris aucune mesure de prévention et qui n'en ont pas l'intention : 74% estiment qu'il s'agit d'un enjeu important. Un constat qui invite à s'interroger sur les blocages au sein de ces TPE, désarmées face aux menaces de cyber-attaques mais qui ne s'en prémunissent pas.

**Selon nos mesures 2025, les TPE n'ont pas été davantage touchées par des cyber-attaques qu'en 2024 (14%, stable), mais elles ont été sensiblement moins la cible de plusieurs attaques (3%, -2pts).** Dans le détail, les TPE basées en Auvergne et Rhône Alpes ont été plus nombreuses à être touchées (19%), et à l'inverse, les entreprises d'Occitanie – Pyrénées – Méditerranée ont été plus épargnées (8%). Le tertiaire est également davantage concerné (15%) que les secteurs de l'industrie et de la construction (11% les deux). Enfin, plus le chiffre d'affaires est important, plus l'entreprise a été prise pour cible : on passe de 12% des TPE dont le CA est inférieur à 100 000€ à 18% quand le CA dépasse 1 million d'euros.

**Une proportion minoritaire et constante de dirigeants estime que son entreprise pourrait être prochainement la cible d'une cyber-attaque (14% y voient une très forte ou plutôt forte probabilité, -1pt).** Les plus inquiets sont les chefs d'entreprises au CA dépassant le million d'euros (25%), mais également les TPE qui ont déjà été victime d'une cyberattaque (33%). Autre signal faible qui interpelle : 44% des entreprises sans mesures de prévention estiment ce risque nul – ce qui est une première explication de l'absence de prévention à l'œuvre.

**Les dirigeants de TPE sont plus critiques à l'égard de leurs prestataires, fournisseurs et clients :** 35% craignent qu'une cyberattaque visant leurs partenaires puisse les impacter négativement à leur tour. Cette proportion est en hausse constante depuis 2023 : un quart s'en inquiétait en 2023, 29% en 2024, et cette année, nous enregistrons une hausse 6 points. Cette appréhension est plus marquée auprès de deux profils de TPE : celles dont le CA excède un million d'euros et celles qui ont déjà vécu une cyber-attaque (45%).

# LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

**À PEINE UNE TPE SUR DEUX PROTÉGÉES DES CYBER-ATTAQUES, NOTAMMENT CAR ELLES PEINENT À SE SENTIR DIRECTEMENT CONCERNÉES.**

**A peine plus de la moitié des TPE ont mis en place des mesures pour se prémunir des cyber-attaques (54%),** un chiffre globalement stable depuis 2023 (53%, et 56% en 2024). Les TPE dotées des moyens humains et financiers les plus importants ont davantage pris l'enjeu en main : 66% des entreprises de 6 à 9 salariés et 78% des TPE dont le CA dépasse un million d'euros ont mis en place des mesures. A l'inverse, les TPE de taille plus modeste sont moins équipées : 46% des entreprises de 1 à 2 salariés, 39% lorsque le CA est inférieur à 100 000€ et 40% lorsqu'il est compris entre 100 000€ et moins de 200 000€. **Les dirigeants sont un peu plus nombreux cette année à déclarer que des mesures vont être déployées dans l'année.**

**Les mesures les plus généralisées, avec des scores supérieurs à 90%, demeurent les moins coûteuses et les plus basiques :** utilisation d'un antivirus et d'un pare-feu, sauvegardes des données, mises à jour des logiciels et changements réguliers des mots de passe. Deux mesures ont été mises en place par plus de quatre sur dix: l'exigence de mesures spécifiques de la part des fournisseurs, et la formation des collaborateurs (respectivement 47%, et 48%). Le processus d'évaluation des risques des fournisseurs et partenaires demeure minoritaire (35%).

**Deux mesures connaissent une baisse de mise en pratique : l'équipement de pare-feu** baisse de 5 points, même si le niveau d'équipement demeure élevé (90%) et **les processus d'évaluation (-5pts, 30%).** A l'inverse, les formations aux bonnes pratiques sont davantage mises en place (48%, +3pts).

**Les raisons de l'absence de mesures gagnent en importance : 7 répondants sur 10 n'en voient pas l'utilité (70%, +10pts), et 4 sur 10 estiment que la mise en œuvre est trop compliquée par ailleurs (40%, +9pts).** Dans le détail, l'investissement financier demeure le premier frein (22% le mentionnent, +5pts). L'aspect chronophage et le manque de compétences sont davantage cités (respectivement 13% et 12%, soit une augmentation de 5 points pour ces deux freins).

# LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

## UNE ADOPTION EN HAUSSE DE L'IA, MAIS DES DOUTES PERSISTANTS SUR SON UTILITÉ

**L'importance de l'implémentation de solutions d'intelligence artificielle se renforce cette année, même si elle reste secondaire par rapport aux autres enjeux testés : 31% des dirigeants la jugent importante, 4 points de plus que l'année passée.** Si l'IA s'impose davantage dans le secteur des services (40% la jugent importante), c'est moins le cas dans les secteurs de l'industrie (21%) et de la construction (20%), suivant l'utilité que peut avoir cet outil dans l'exercice du cœur d'activité de l'entreprise. L'écart est conséquent entre les TPE qui ont déjà mis en place au moins une solution d'IA (66% jugent que c'est un enjeu important, dont 21% très important) et les TPE qui ne sont pas dotées d'outils IA et qui ne l'envisagent pas (14% jugent que cet enjeu est important, alors que 53% estiment que ce n'est pas important du tout).

**L'IA commence à se faire une place au sein des TPE, en témoigne l'augmentation conséquente de la part d'entreprises ayant mis en place au moins une solution d'intelligence artificielle ou en ayant l'intention (35%, +9pts). D'ailleurs, plus d'un quart a déjà adopté au moins un outil (26%, +6pts).** Le secteur des services se révèle davantage à la pointe (42%, +7pts), à l'inverse de l'industrie (21%, -14pts). Alors que l'adoption d'outils IA facilitant la manière dont les TPE exercent leur activité (28%, +7pts) ou le travail de leurs fonctions support (26, +8pts) progressent, l'intégration d'outils IA à l'offre proposée au client reste stable (16%, +1pt).

**Les freins à l'intégration de solutions d'IA dans l'entreprise se font plus prégnants. La difficulté à percevoir l'utilité des ces outils demeure la principale raison citée (72%, +9pts), mais la complexité de son adoption est également mise en exergue (45%, +9pts).** Cette complexité est d'abord due à l'incompatibilité de ces solutions avec les outils déjà en place (17%, +5pts), et, dans une moindre mesure, le manque de confiance dans ces solutions et les risques de fuite de données (13%, +3pts). **Les TPE les plus réticentes (celles qui ne sont pas outillées et qui n'ont pas prévu de l'être) ne sont pas convaincues par les différents accompagnements proposés pour le déploiement de ces outils :** 10% à peine pourraient l'envisager, notamment via les logiciels accessibles (20%). A l'inverse les TPE déjà équipées ou chez qui c'est en projet sont davantage ouvertes au renforcement de leurs outils : 26% pourraient l'envisager, notamment via des logiciels accessibles (21%), mais également un accompagnement personnalisé (17%).

**Marquant l'augmentation de l'équipement en outils IA, davantage de dirigeants reconnaissent que l'IA est un outil adapté aux TPE (47%, +4pts).** La reconnaissance de ses atouts reste stable par ailleurs : le gain de productivité (52%, -1pt), l'opportunité pour les collaborateurs (33%, -1pt), l'accès à de nouvelles compétences (44%, +1pt). A noter que l'aspect innovation et différenciant est moins cité (33%, -4pts), sans doute parce que l'IA devient plus courante. Au global, plus des trois quarts (76%, -1pt) des dirigeants de TPE reconnaissent au moins un aspect positif à l'intelligence artificielle. Une base réfractaire à l'usage de l'IA apparaît un peu plus solidement au sein des TPE de moins de 100 000€ de CA, où « seulement » 67% d'entre eux en reconnaissent un.

**Pour les dirigeants de TPE, l'IA continue de constituer d'abord un risque pour la cybersécurité avant d'être un atout :** 66% estiment qu'elle va conduire à une augmentation des cyber-attaques et 65% (+4pts) qu'elle représente un risque majeur pour la sécurité des données. En parallèle, 45% y voient un outil pour déjouer les cyber-attaques ciblant les entreprises (-3pts).

# LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

## UN INTÉRÊT LIMITÉ POUR LA POSSIBILITÉ D'INTÉGRER LES PAIEMENTS AUX OUTILS DE GESTION

**Les plus grands défis financiers pour les TPE sont d'abord la gestion de la trésorerie et des paiements (45%), devant l'intégration de différents outils à l'écosystème (40%) et la gestion des frais bancaires (39%) et le suivi et l'automatisation des paiements des clients (37%).** L'obtention de financement ou de crédit est un sujet de préoccupation plus en retrait (29%). On observe quelques différences significatives : en région PACA et Corse, l'intégration des outils est prépondérante (69%, +29pts), tout comme la gestion des frais bancaires (56%, +17pts) ou l'obtention de financements (45%, +26pts).

**La quasi-totalité des TPE interrogées dispose d'au moins un outil digital testé, mais cette proportion tombe à 65% lorsqu'on monte à trois outils ou plus, signe que si les TPE sont équipées, elles disposent finalement d'une diversité d'outils limitée.** Certaines catégories se limitent plus que d'autres sur le nombre d'outils : celles du Nord-Est (55% disposent d'au moins 3 outils digitaux, -10pts) ou de la région Occitanie - Pyrénées – Méditerranée (51%, -14pts), les entreprises les plus petites (58% quand le nombre de salariés ne dépasse pas 2, -7pts), ou encore celles dont le CA n'excède pas 100 000€ (55%). A l'inverse, cette proportion augmente en région PACA & Corse (79%, +14pts), mais également au sein des entreprises disposant de moyens humains et financiers plus importants. Cela comprend les entreprises comptant entre 3 et 5 salariés (75%, +10pts), et celles où le CA dépasse 500 000€ (80%, +15pts pour les TPE dont le CA est compris entre 500 000€ et moins d'un million d'euros; 79%, +14pts quand le CA est supérieur à un million d'euros).

**La possibilité d'effectuer directement des paiements depuis les outils de gestion, sans passer par une banque ou un site externe est encore peu démocratisée : seules 27% des entreprises en bénéficient, et 14% peuvent tout gérer directement depuis leurs outils de gestion.** Le secteur des services, comparativement aux autres, semblent mieux doté (31%, contre 25% dans l'industrie, 22% dans la construction et 24% dans le commerce). Cette possibilité croit conjointement avec la taille de l'entreprise, passant de 24% quand l'entreprise compte 1 à 2 salariés, à 35% au sein des entreprises de 6 à 9 salariés.

**Peu de TPE rencontrent des difficultés à suivre ou encaisser les paiements des clients (18%) et 17% ont du mal à s'y retrouver en raison d'un trop grand nombre de logiciels et d'outils. Seules 27% des très petites entreprises utilisent un outil et un logiciel centralisant et facilitant la gestion de leurs différents logiciels, et à peine 13% se déclarent intéressées par un outil de gestion qui intègre directement les services financiers traditionnellement dévolus aux banques.** Les entreprises comptant 3 à 5 salariés se montrent plus intriguées par ces outils (21%, +8pts). Les dirigeants qui ne manifestent pas d'intérêt pour cet outil le justifie avant tout par le bon fonctionnement de leurs outils actuels (66%), et 4 sur 10 estiment que leur banque leur propose déjà tout ce dont ils ont besoin (40%). Un petit nombre s'inquiète de la sécurité et de la confidentialité des données (11%), ou sont freinés par le coût de la solution (8%), le manque de connaissance (8%) ou la complexité d'utilisation ou d'intégration (7%).

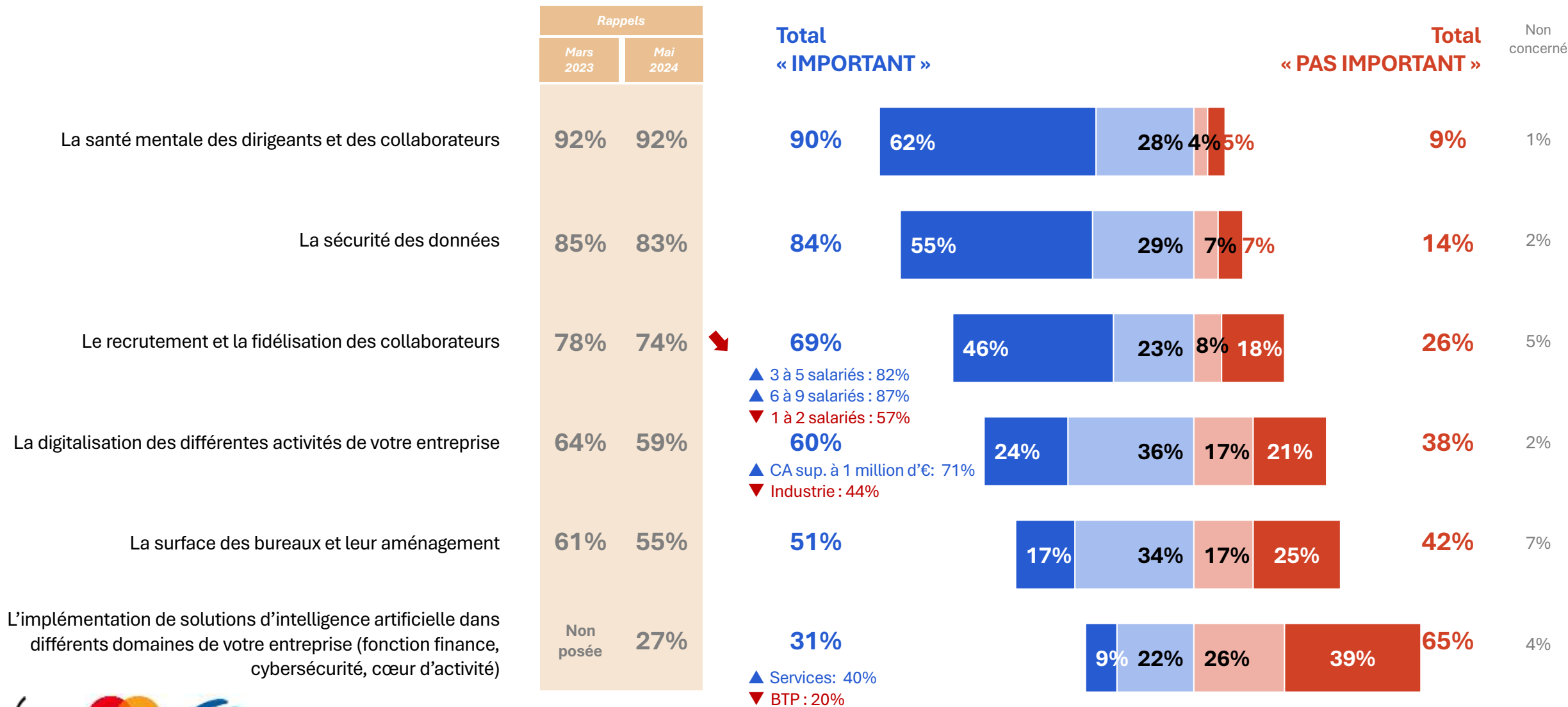


A

# Les enjeux des TPE

# L'IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS ENJEUX DANS L'ENTREPRISE

QUESTION : Les enjeux suivants représentent-ils actuellement des sujets de réflexion importants ou pas importants dans votre entreprise ?



# L'IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS ENJEUX DANS L'ENTREPRISE

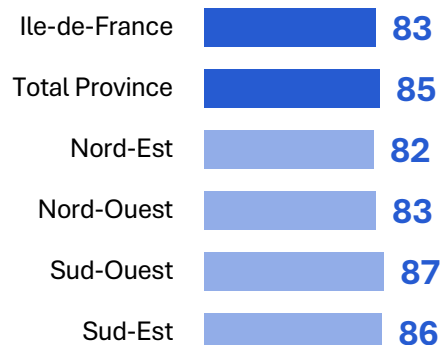
## FOCUS RÉGIONAUX



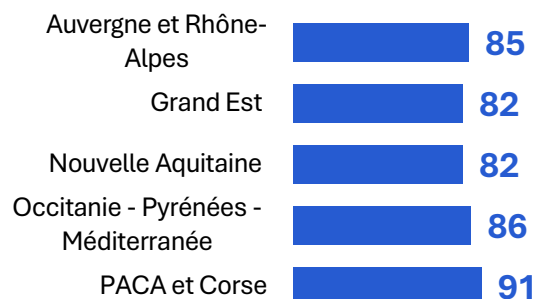
### LA SÉCURITÉ DES DONNÉES TOTAL « IMPORTANT »

Moyenne : **84%**

#### RÉGION EN 5



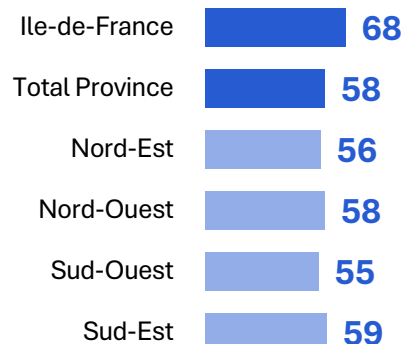
#### RÉGION DÉTAILLÉE



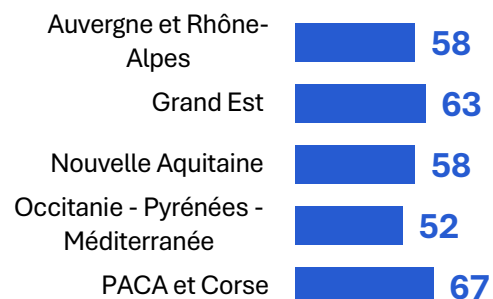
### LA DIGITALISATION DES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS DE VOTRE ENTREPRISE TOTAL « IMPORTANT »

Moyenne : **60%**

#### RÉGION EN 5



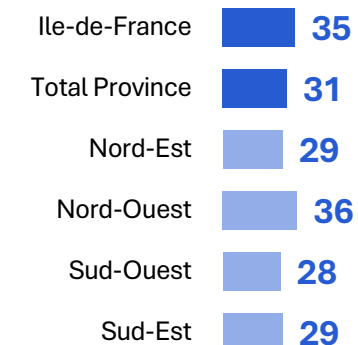
#### RÉGION DÉTAILLÉE



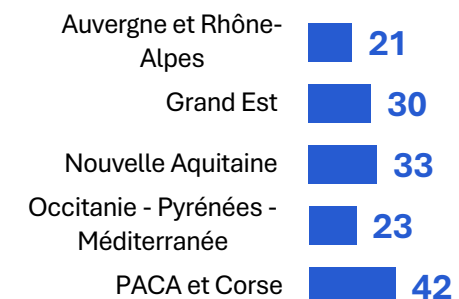
### L'IMPLÉMENTATION DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE TOTAL « IMPORTANT »

Moyenne : **31%**

#### RÉGION EN 5



#### RÉGION DÉTAILLÉE





B

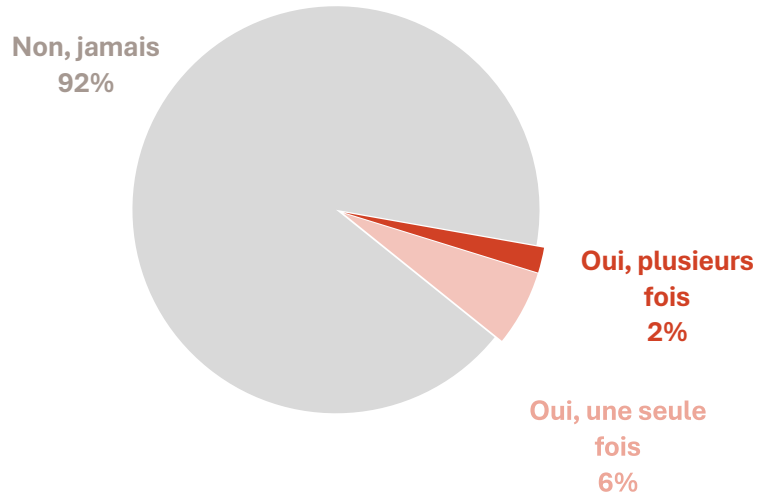
# Les TPE et la cybersécurité

# L'EXPÉRIENCE D'UNE CYBERATTAQUE AU SEIN DE SON ENTREPRISE

QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

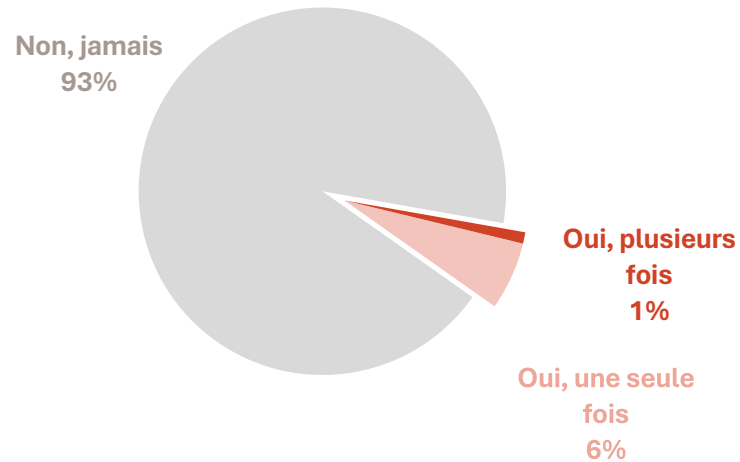
**8%**

**DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE AVANT 2024**



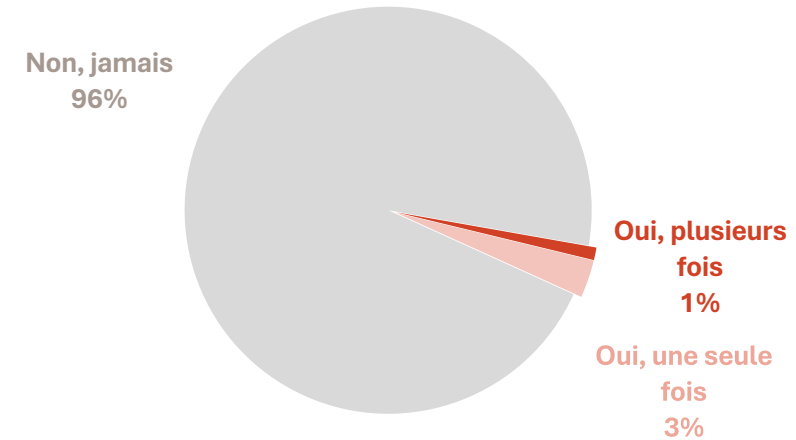
**7%**

**DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE EN 2024**



**4%**

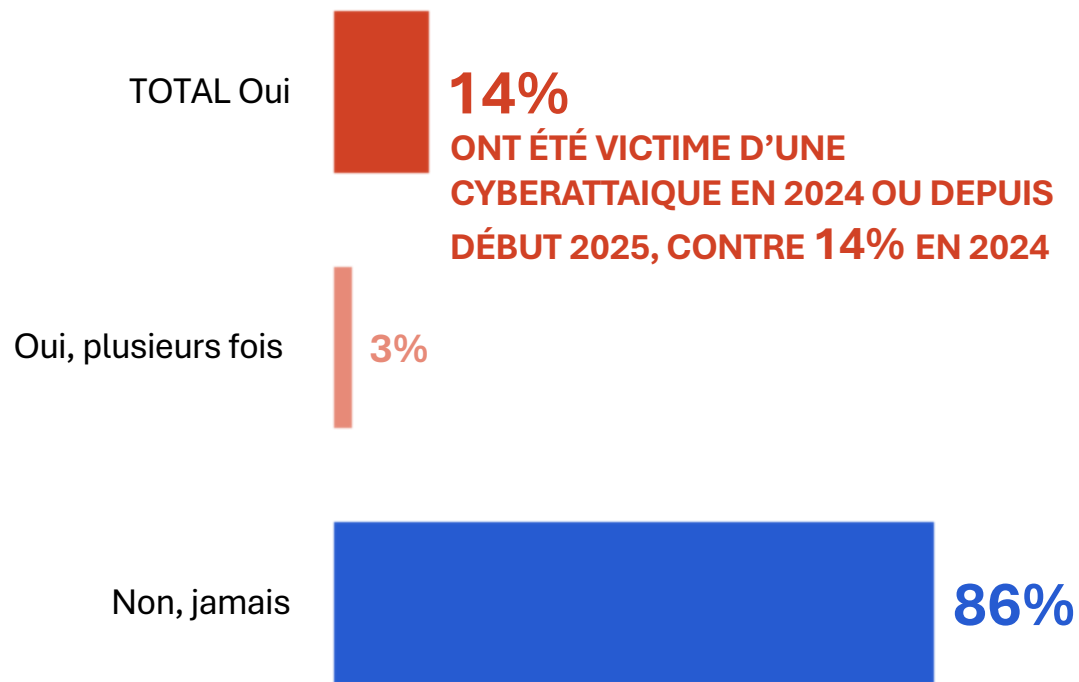
**DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE DEPUIS DÉBUT 2025**



# L'EXPÉRIENCE D'UNE CYBERATTAQUE AU SEIN DE SON ENTREPRISE

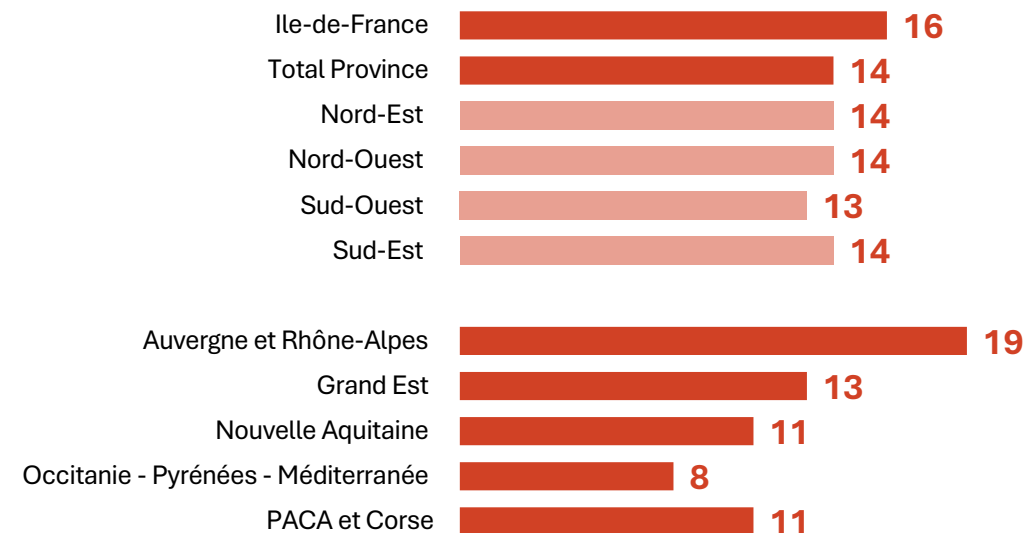
QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

## Récapitulatif – A déjà subi une cyberattaque



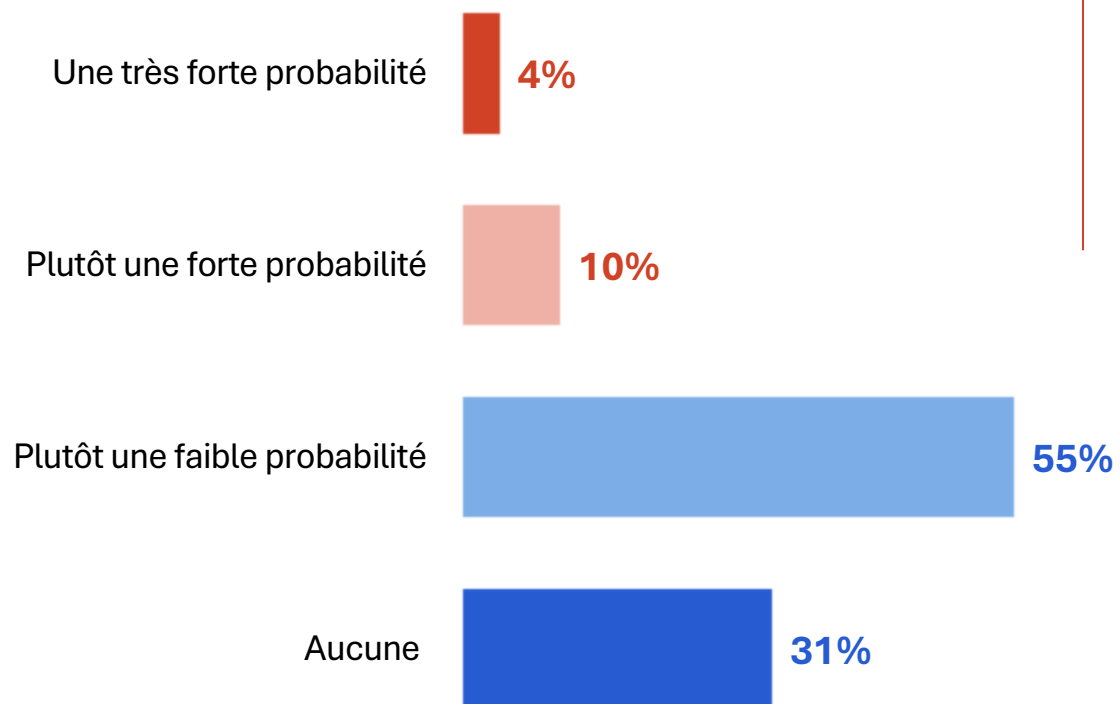
### FOCUS TOTAL « A subi une cyberattaque »

Selon la région



# LA PROBABILITÉ QUE L'ENTREPRISE SOIT PROCHAINEMENT LA CIBLE D'UNE CYBERATTAQUE

QUESTION : Quelle est selon vous la probabilité que votre entreprise soit prochainement la cible d'une cyberattaque ?



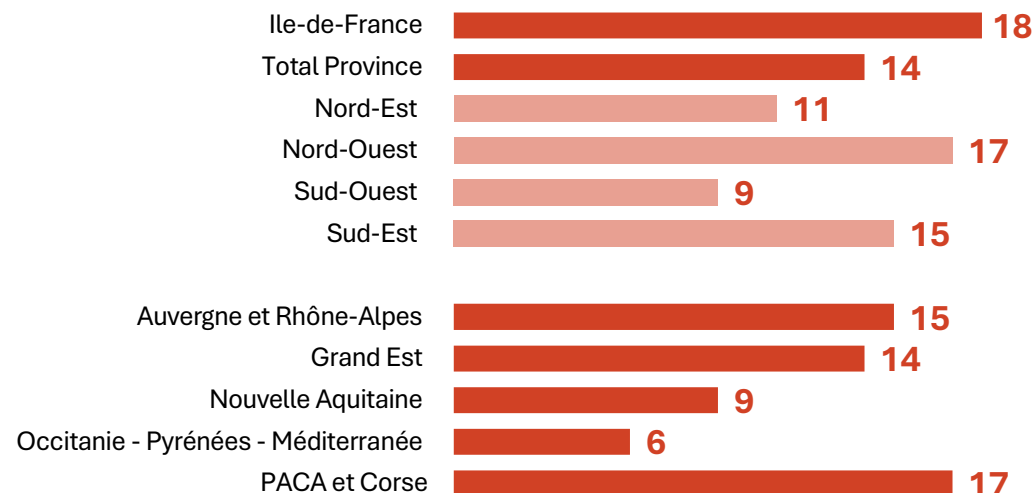
**14%**

**ESTIMENT QU'IL Y A UNE PROBABILITÉ QUE LEUR ENTREPRISE SOIT LA CIBLE D'UNE CYBERATTAQUE, CONTRE 15% L'ANNÉE PRÉCÉDENTE, 11% EN 2023 ET 8% EN 2022.**

▲ CA sup. à 1 million d'€: 25%

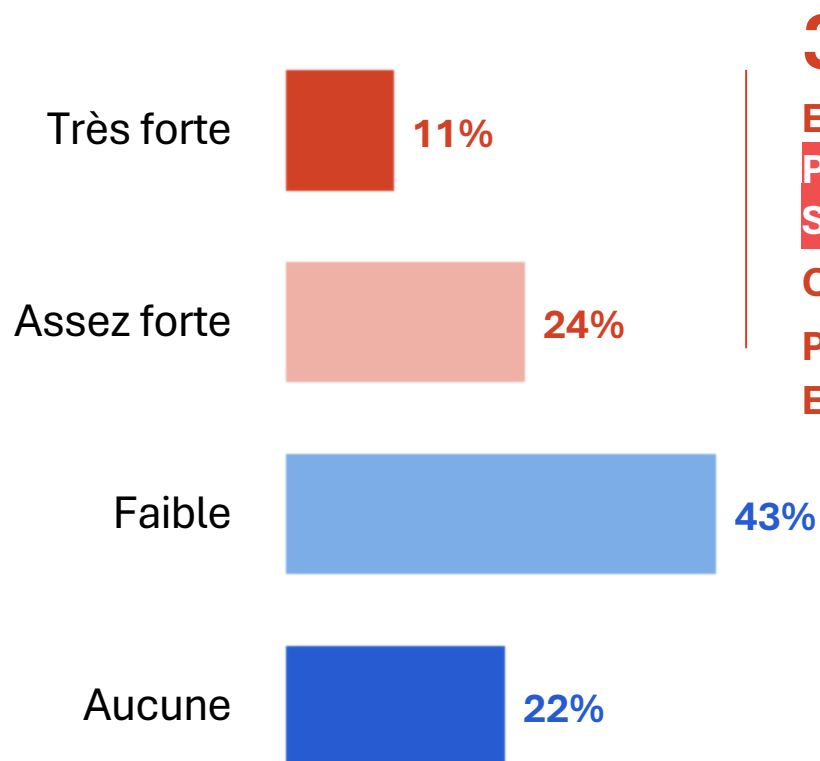


**FOCUS TOTAL** « Une probabilité forte d'être pris pour cible »  
Selon la région



# LA PROBABILITÉ QUE L'ENTREPRISE SOIT IMPACTÉE NÉGATIVEMENT PAR LA CYBERATTAQUE D'UN PRESTATAIRE, FOURNISSEUR OU CLIENT

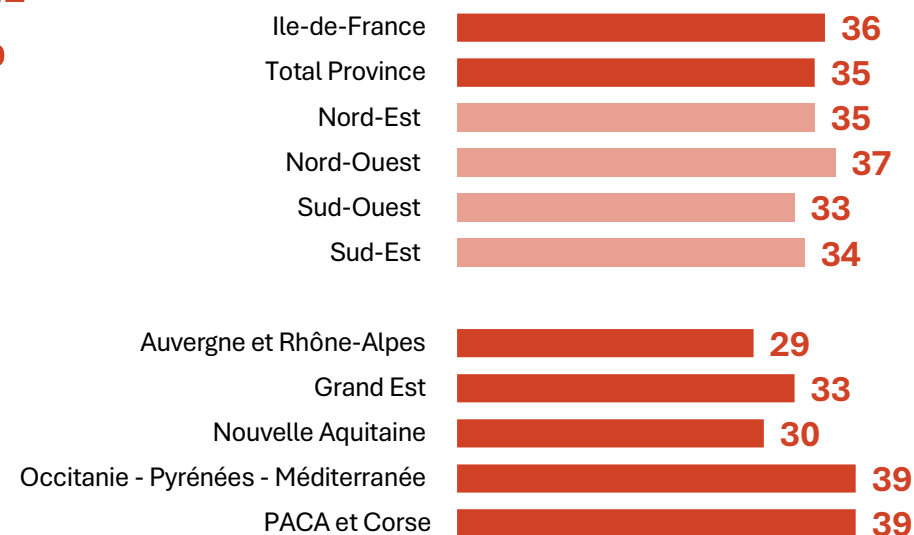
QUESTION : Selon vous, si un de vos prestataires, fournisseurs ou clients était touché par une cyberattaque, quelle est la probabilité que cela ait des conséquences négatives pour votre entreprise ?



**35%** ↑  
**ESTIMENT QU'IL Y A UNE  
 PROBABILITÉ D'UN IMPACT  
 SUR LEUR ENTREPRISE  
 CONTRE 29% L'ANNÉE  
 PRÉCÉDENTE ET 25%  
 EN 2023.**



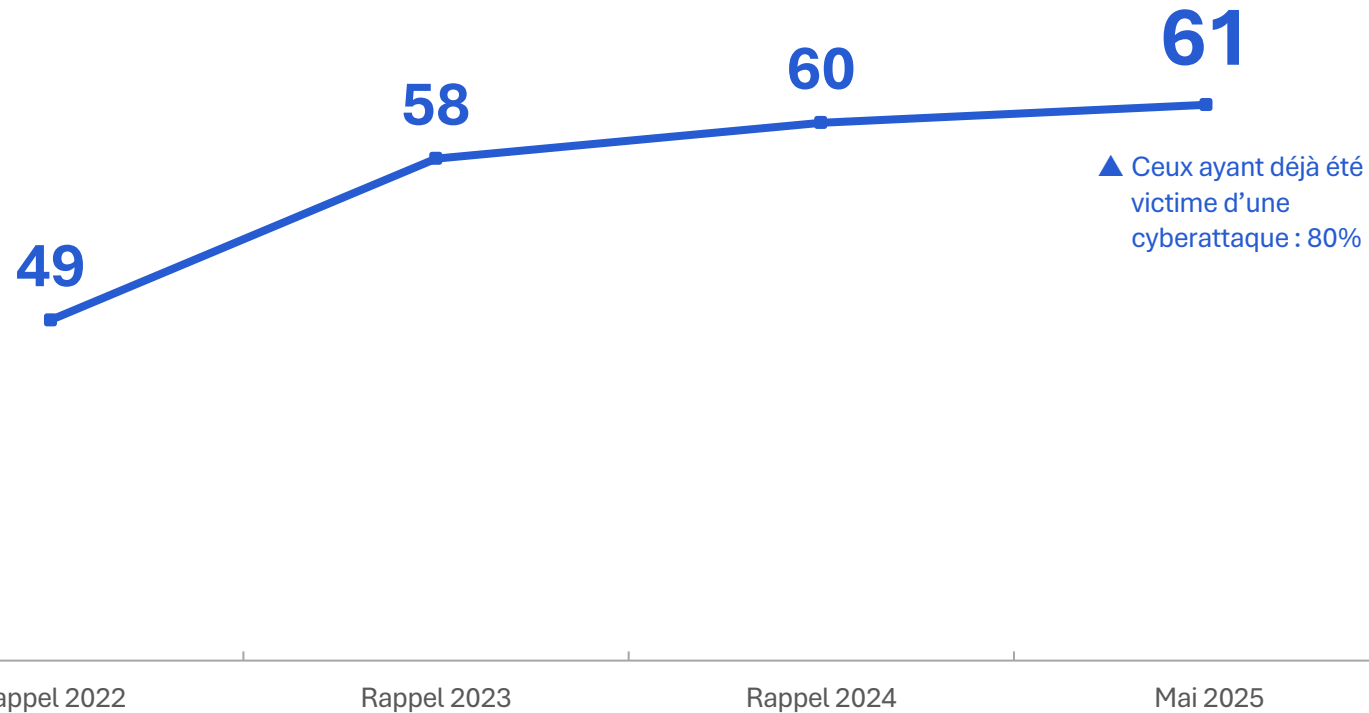
**TOTAL « Une probabilité forte  
 d'impact »**  
 Selon la région



# LA MISE EN PLACE DE MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES

QUESTION : Votre entreprise a-t-elle mis en place une ou plusieurs mesures de prévention et outils de détection pour se prémunir contre des cyberattaques ? (\*)

—●— Oui, ou en a l'intention



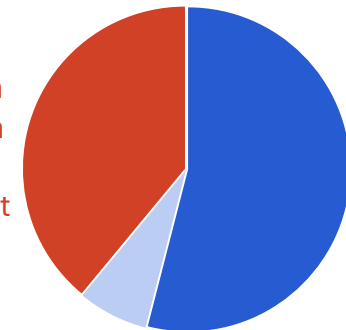
▲ Ceux ayant déjà été victime d'une cyberattaque : 80%

DÉTAILS 2025

Non et votre entreprise n'a pas l'intention d'en mettre en place prochainement  
39%

Non mais votre entreprise a l'intention d'en mettre en place dans l'année qui vient  
7%

Oui  
54%



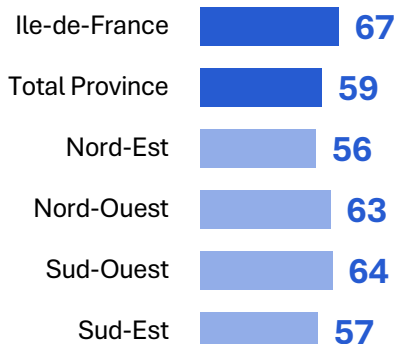
# LA MISE EN PLACE DE MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES – FOCUS



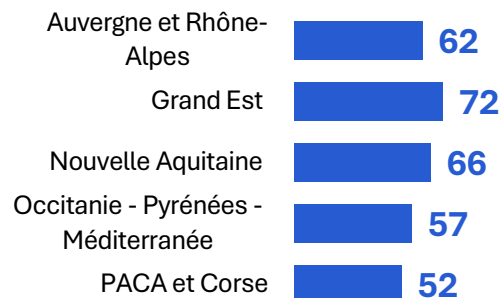
TOTAL « A MIS EN PLACE DES MESURES DE PRÉVENTION OU C'EST EN PROJET »

Moyenne : **61%**

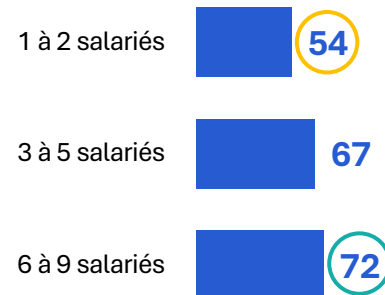
## RÉGION EN 5



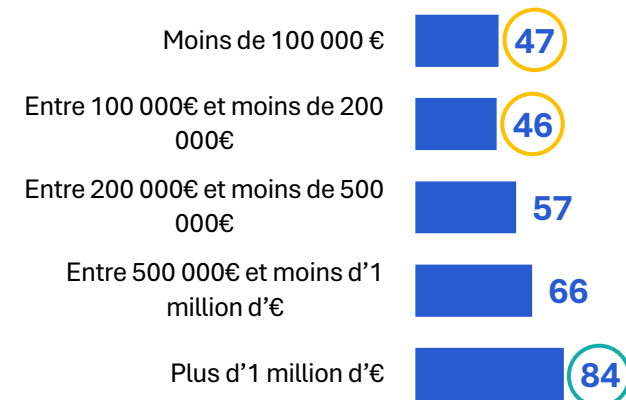
## RÉGION DÉTAILLÉE



## TAILLE DE L'ENTREPRISE



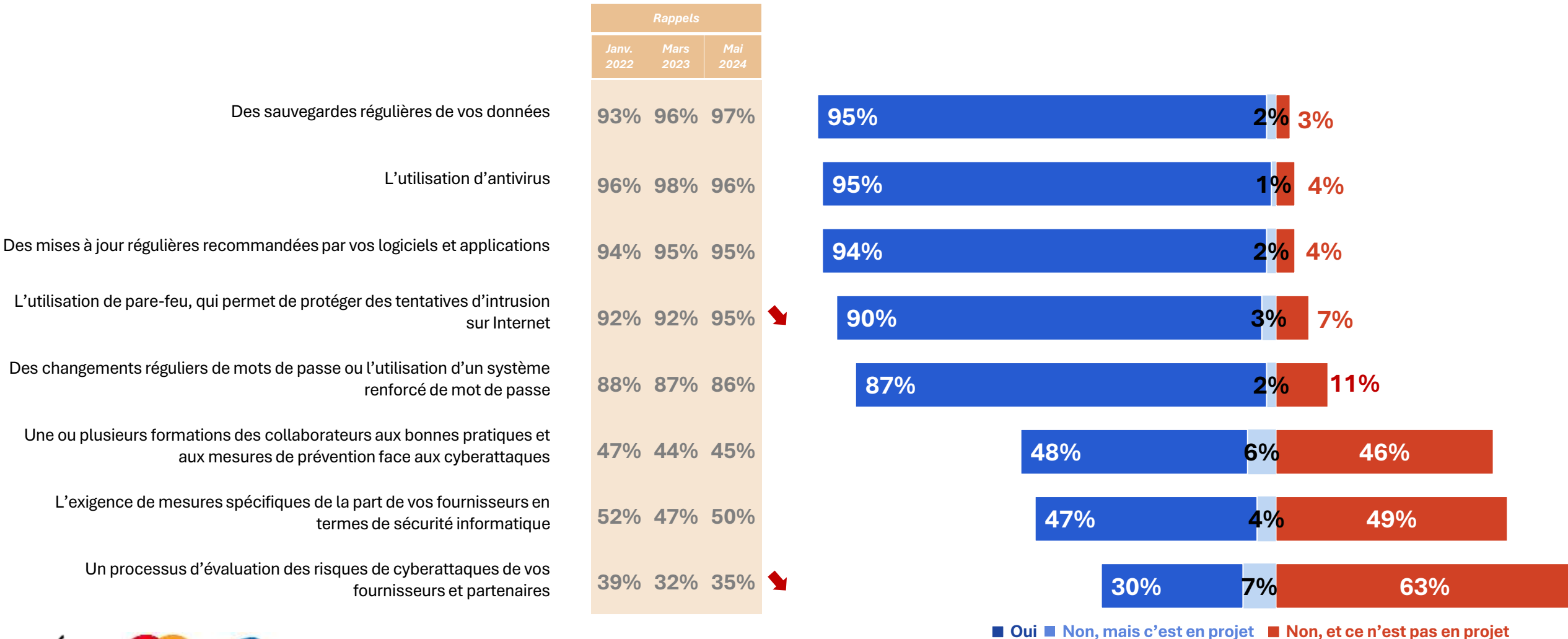
## CHIFFRE D'AFFAIRES



# LES MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES MISES EN PLACE OU EN PROJET

**QUESTION : Plus précisément, votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures de prévention suivantes pour se prémunir contre des cyberattaques ?**

Base : A ceux dont l'entreprise a mis en place des mesures de prévention, soit **54%** de l'échantillon



■ Oui ■ Non, mais c'est en projet ■ Non, et ce n'est pas en projet

# LES RAISONS EXPLIQUANT L'ABSENCE DE MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES

**QUESTION :** Vous avez mentionné ne pas avoir mis en place de mesures de prévention contre des cyberattaques et de ne pas en avoir l'intention, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux dont l'entreprise n'a pas l'intention d'en mettre en place prochainement, soit 39% de l'échantillon



RAPPEL	
Mai 2024	Mars 2023
60%	83%
31%	Non posée
17%	29%
8%	21%
7%	9%
3%	5%
5%	9%
5%	-
14%	2%

(\*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

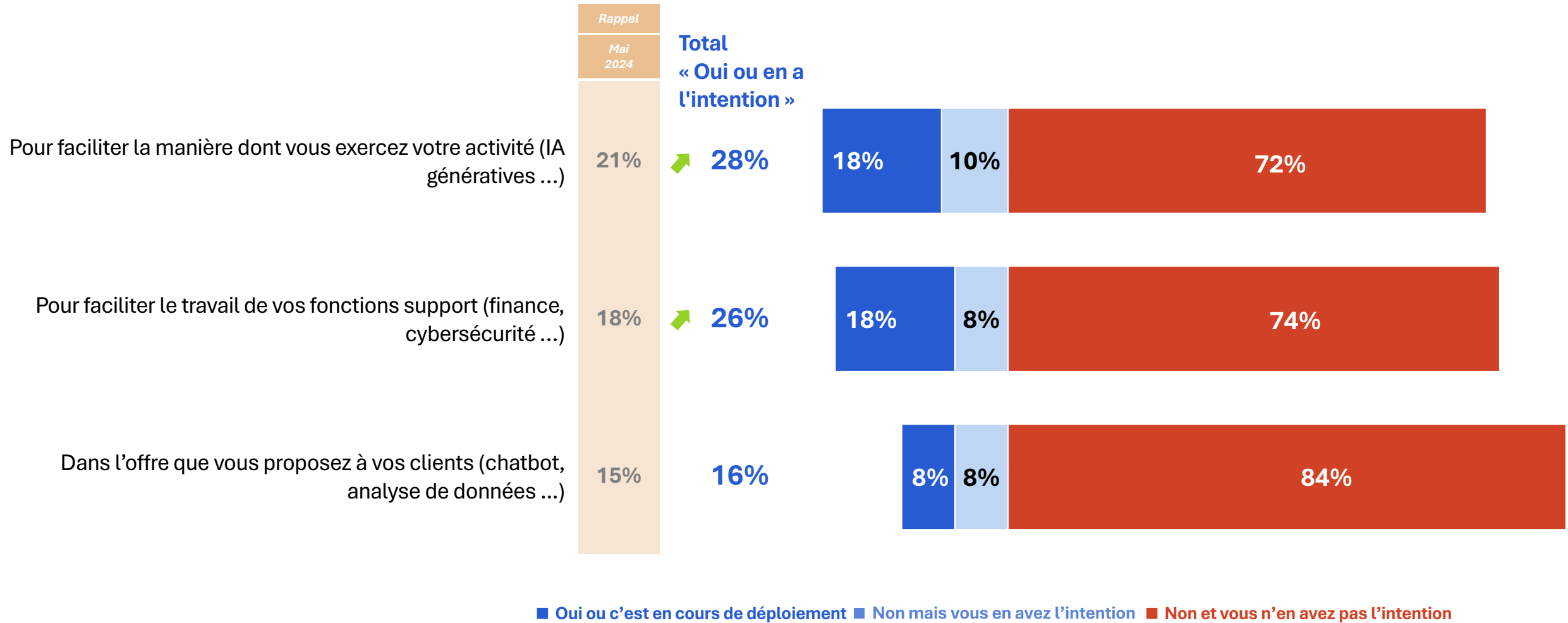


C

# L'IA et les TPE

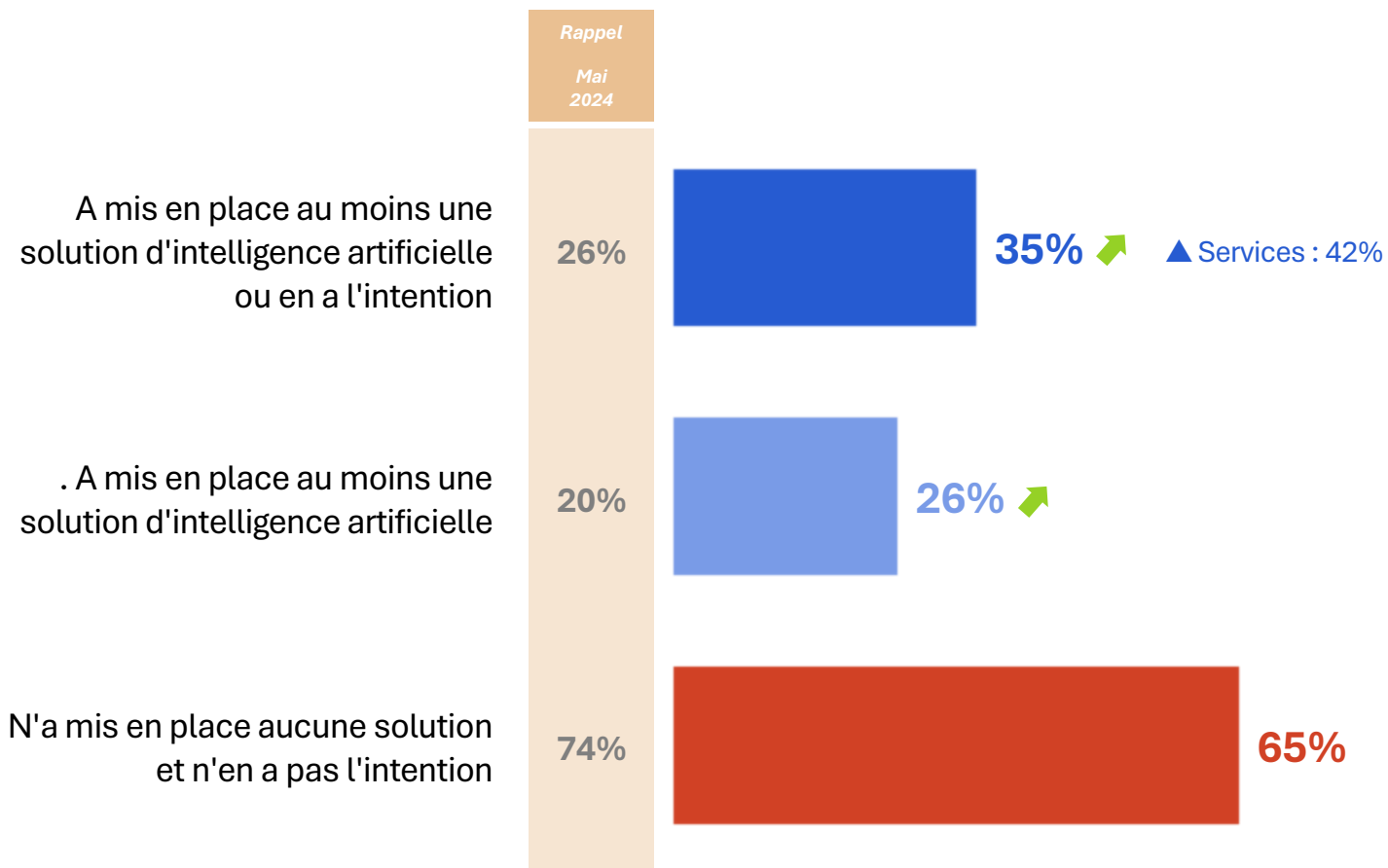
# LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Avez-vous déjà mis en place des solutions d'intelligence artificielle (IA) dans votre entreprise ... ?



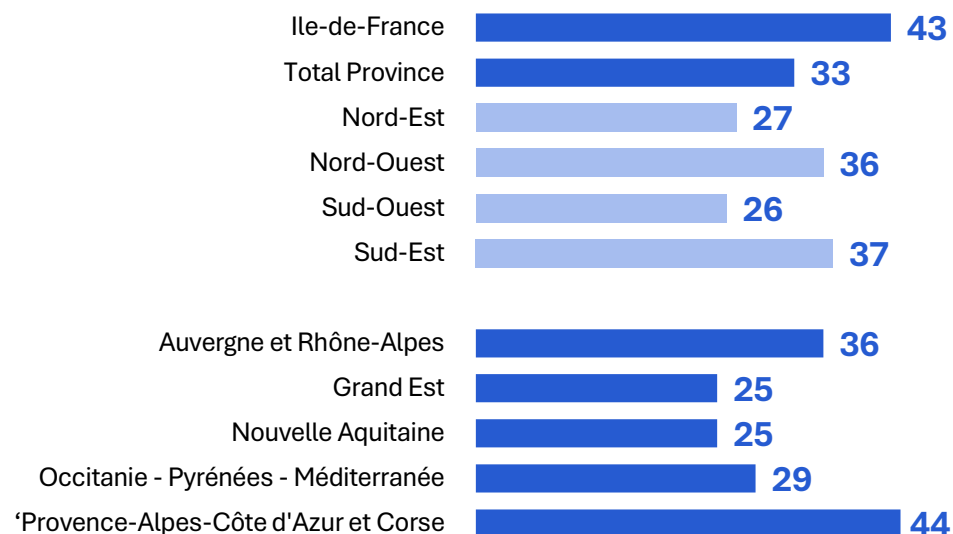
# LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Avez-vous déjà mis en place des solutions d'intelligence artificielle (IA) dans votre entreprise...?



**FOCUS**  
TOTAL « A mis en place ou en a l'intention »

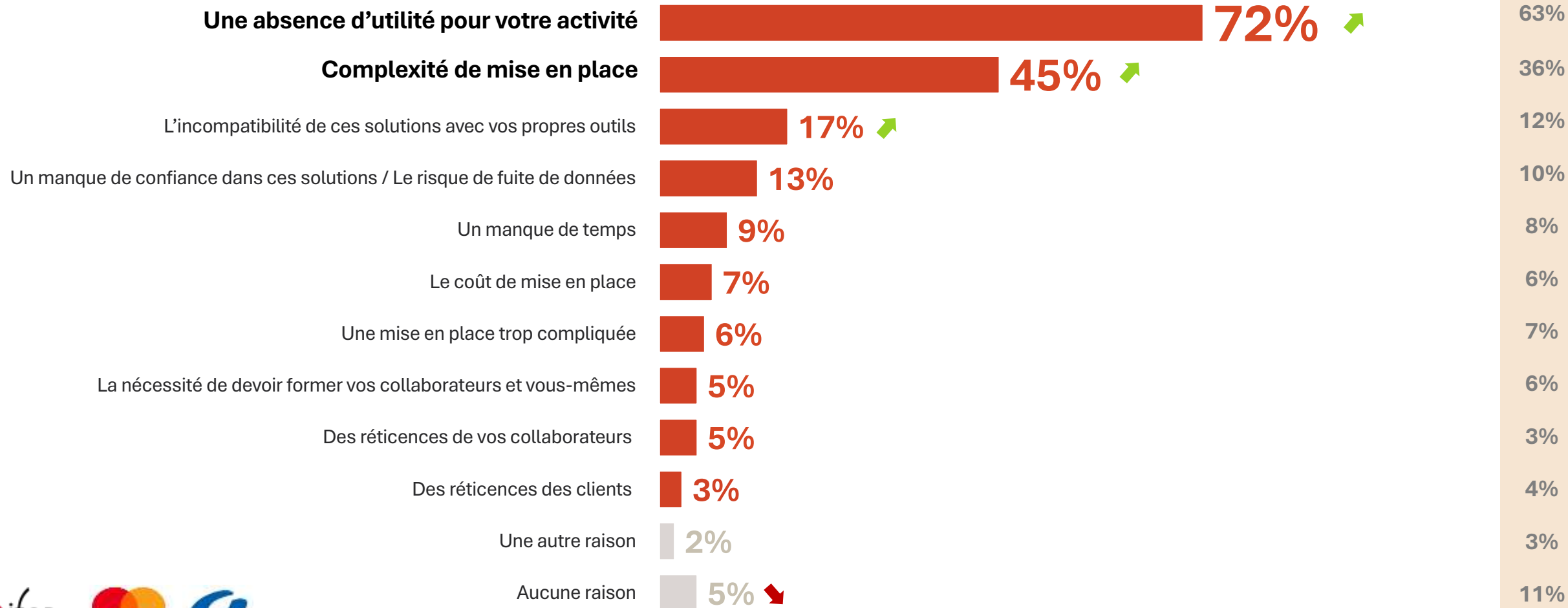
Selon la région



# LES RAISONS EXPLIQUANT L'ABSENCE DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**QUESTION : Vous n'avez pas l'intention de mettre en place des solutions d'intelligence artificielle dans votre entreprise, quelles en sont les raisons ?**

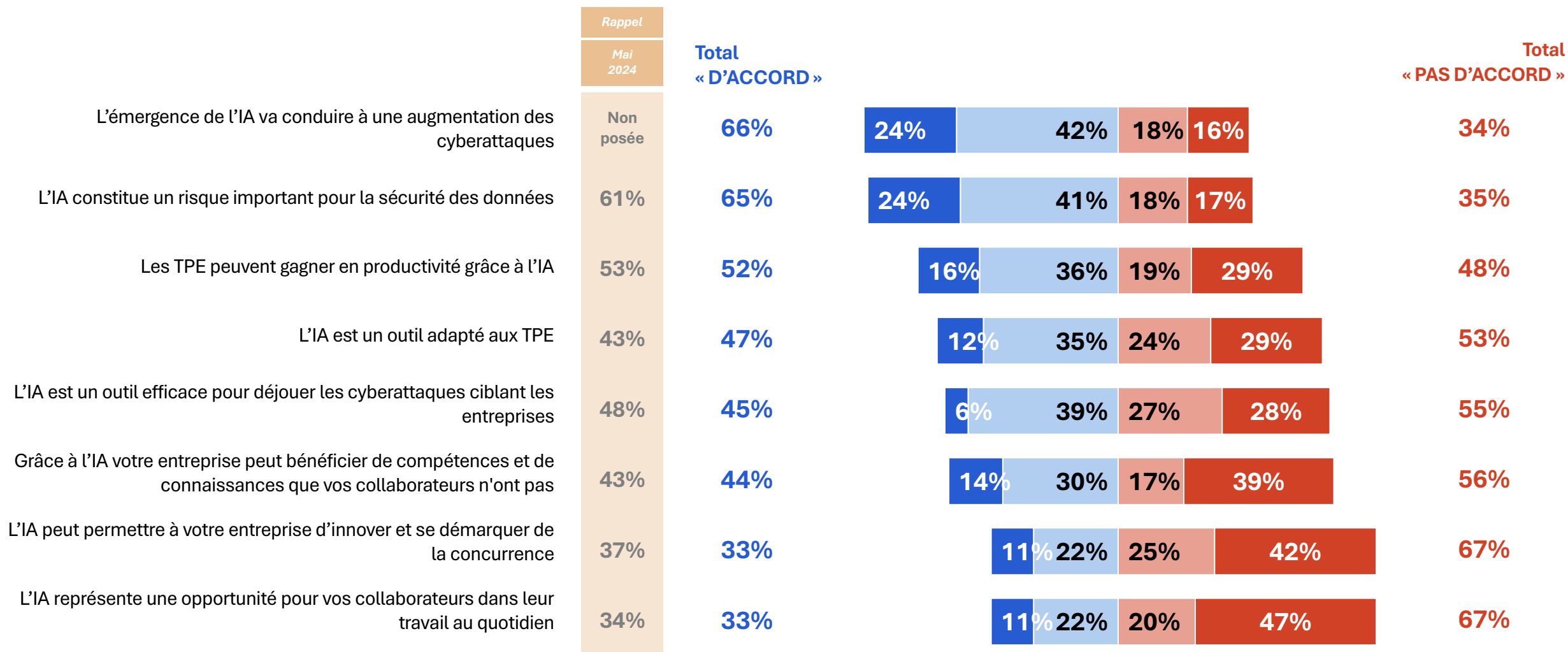
Base : A ceux qui n'ont pas mis en place des solutions d'intelligence artificielle dans tous les domaines cités et qui n'en ont pas l'intention, soit **66%** de l'échantillon



(\*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

# L'ADHÉSION À DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS RELATIVES À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'intelligence artificielle (IA) ?



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

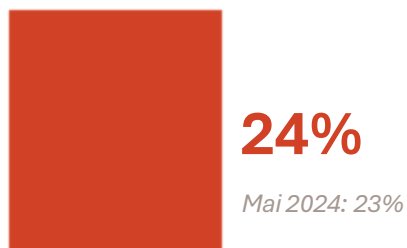
# L'ADHÉSION À DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS RELATIVES À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'intelligence artificielle (IA) ?

D'accord avec au moins une affirmation positive relative à l'IA

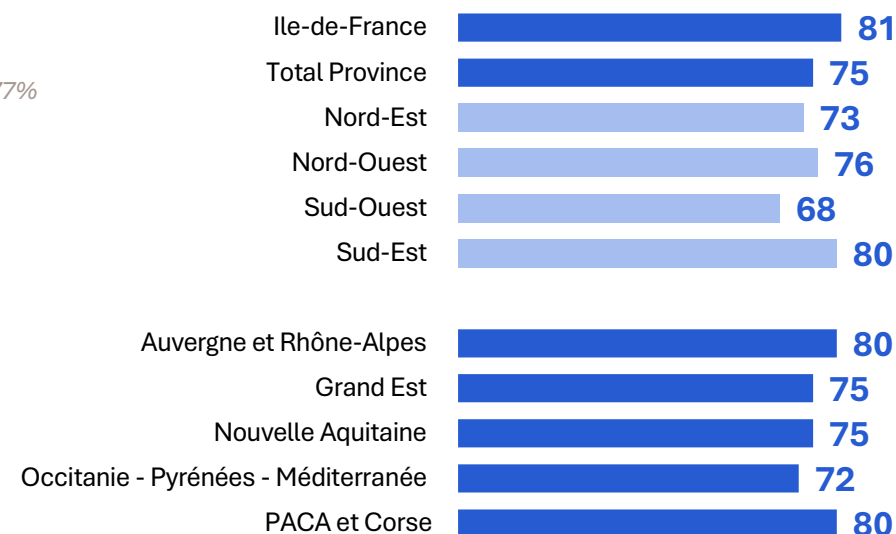


D'accord avec aucune affirmation positive relative à l'IA



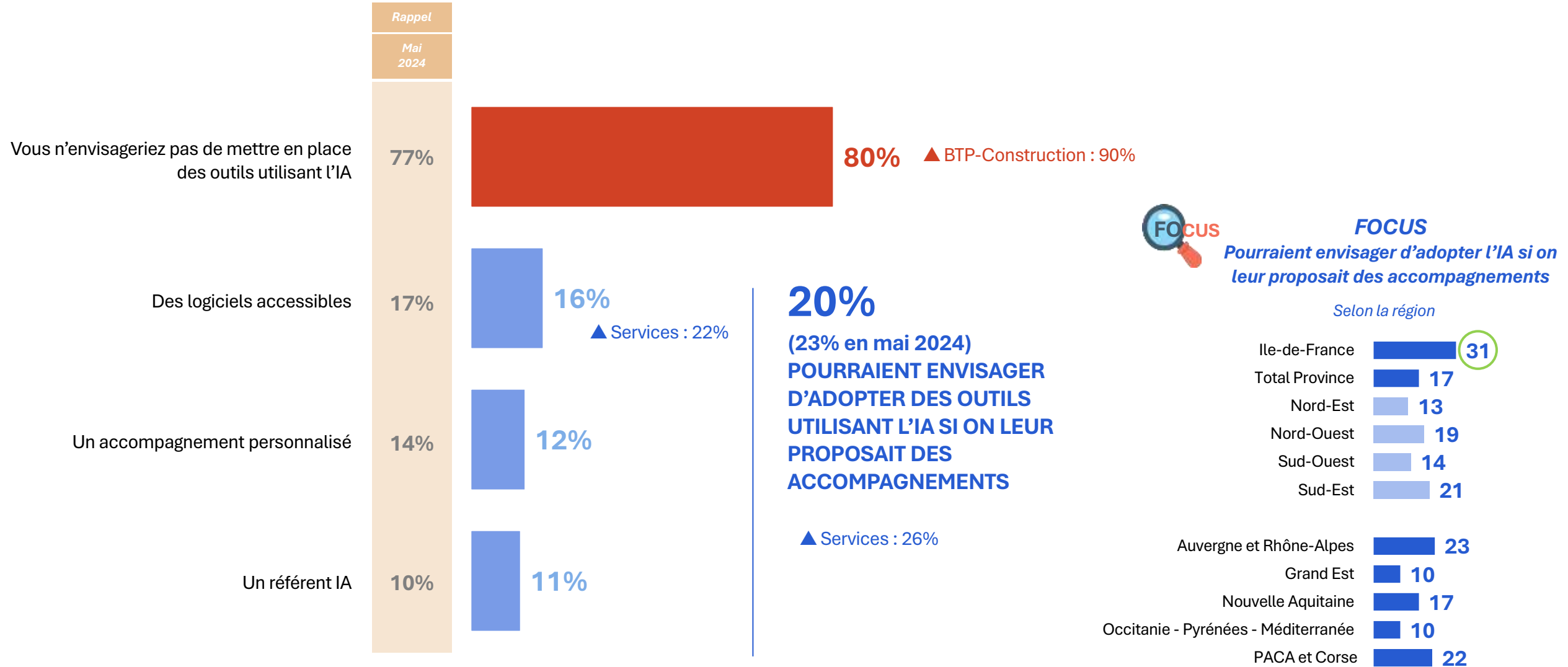
**FOCUS**  
D'accord avec au moins une affirmation positive relative à l'IA

Selon la région



# LES ACCOMPAGNEMENTS QUI POURRAIENT CONVAINCRE D'ADOPTER DES OUTILS UTILISANT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Envisageriez-vous de mettre en place dans votre entreprise des outils utilisant l'intelligence artificielle (IA), si on vous proposait....



(\*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.



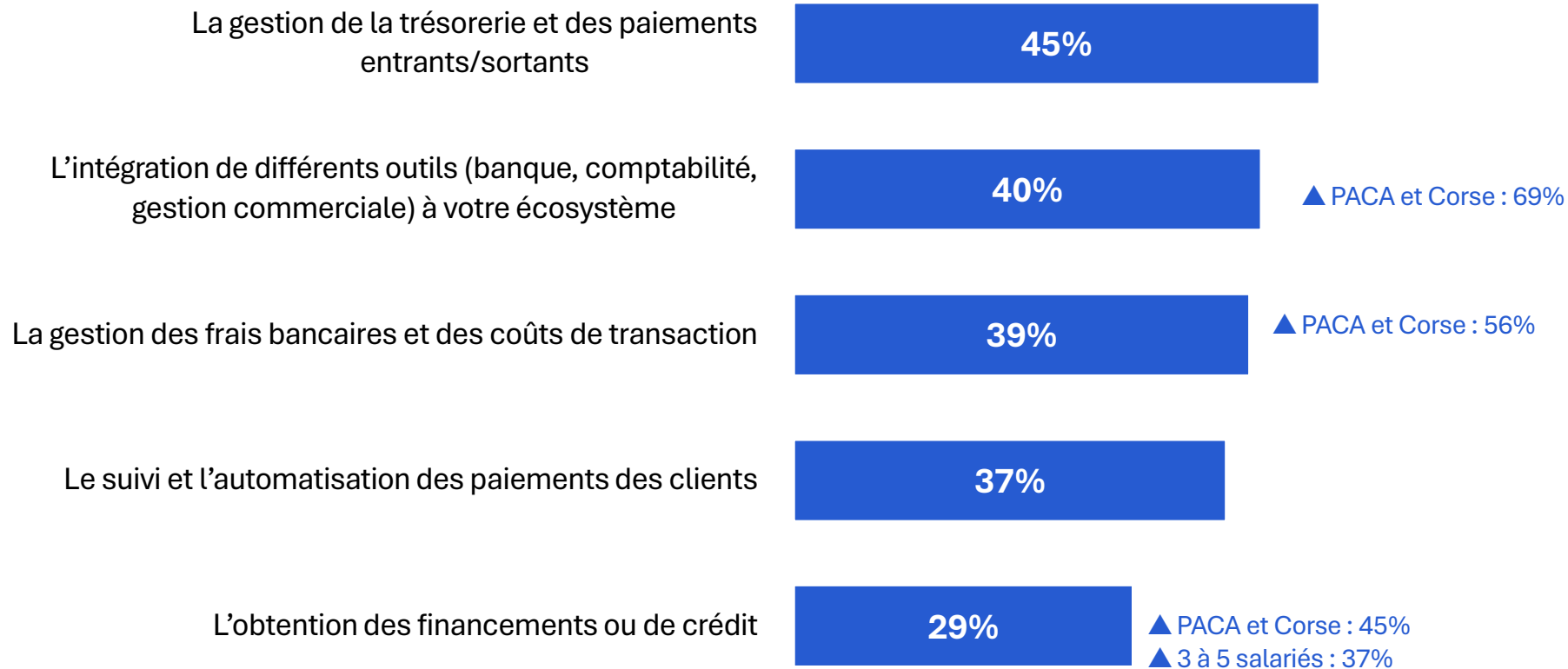
D

# La digitalisation des services financiers

# LES PLUS GRANDS DÉFIS FINANCIERS DANS LES ANNÉES À VENIR

QUESTION : Dans les années à venir, quels sont les plus grands défis financiers pour votre entreprise ?

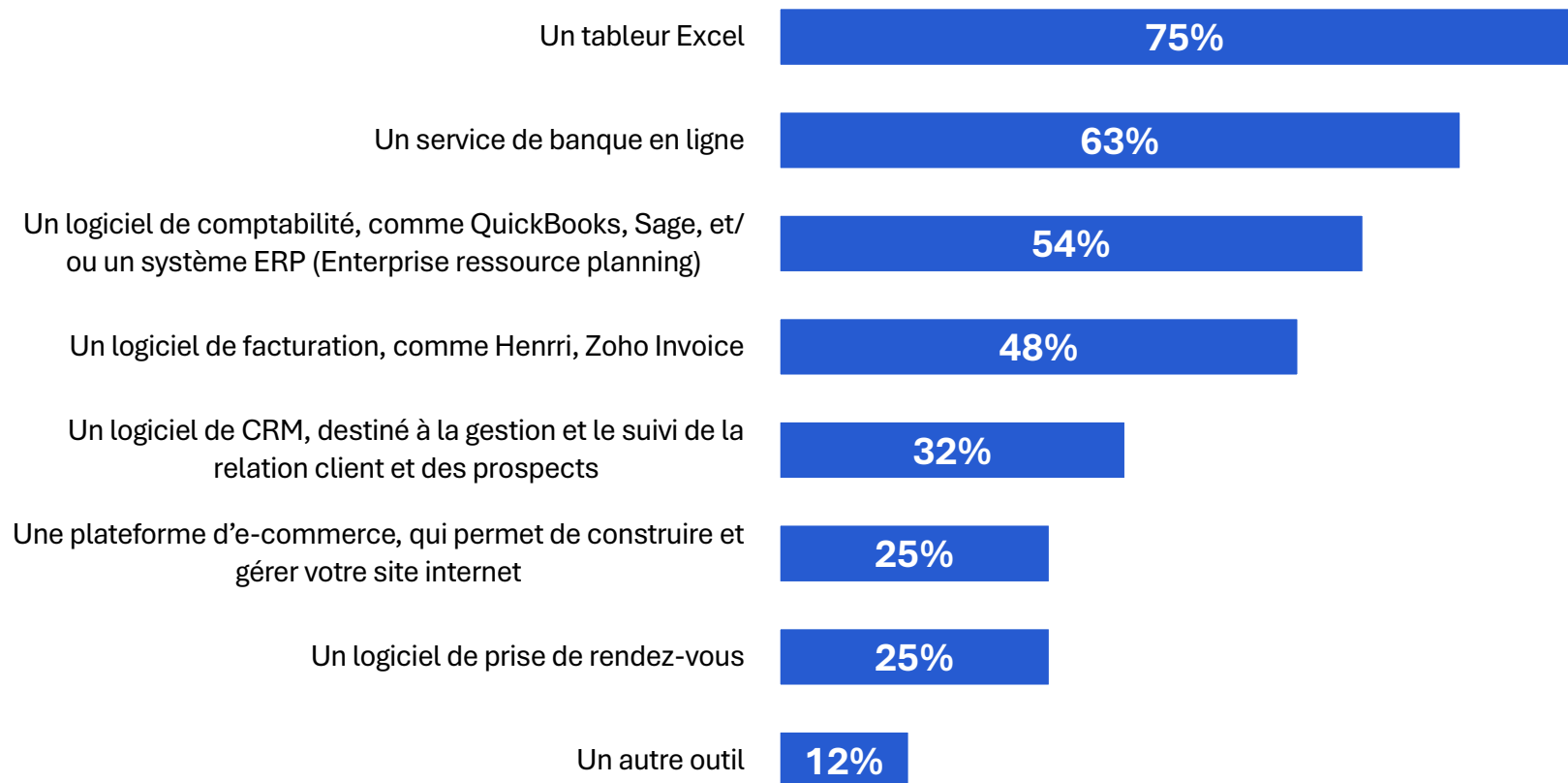
Nouvelle question



# L'ÉQUIPEMENT D'OUTILS DIGITAUX AU SEIN DE L'ENTREPRISE

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

Nouvelle question



# L'ÉQUIPEMENT D'OUTILS DIGITAUX AU SEIN DE L'ENTREPRISE

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

Nouvelle question

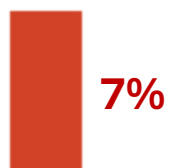
Dispose d'au moins un outil digital



Dispose d'au moins 3 outils digitaux



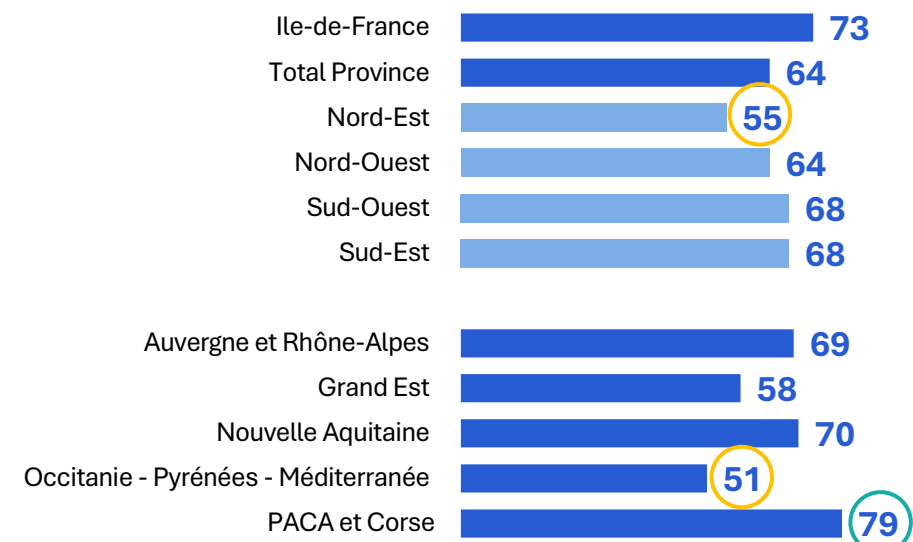
Ne dispose d'aucun outil digital



**FOCUS**

**TOTAL « Dispositif d'au moins trois outils »**

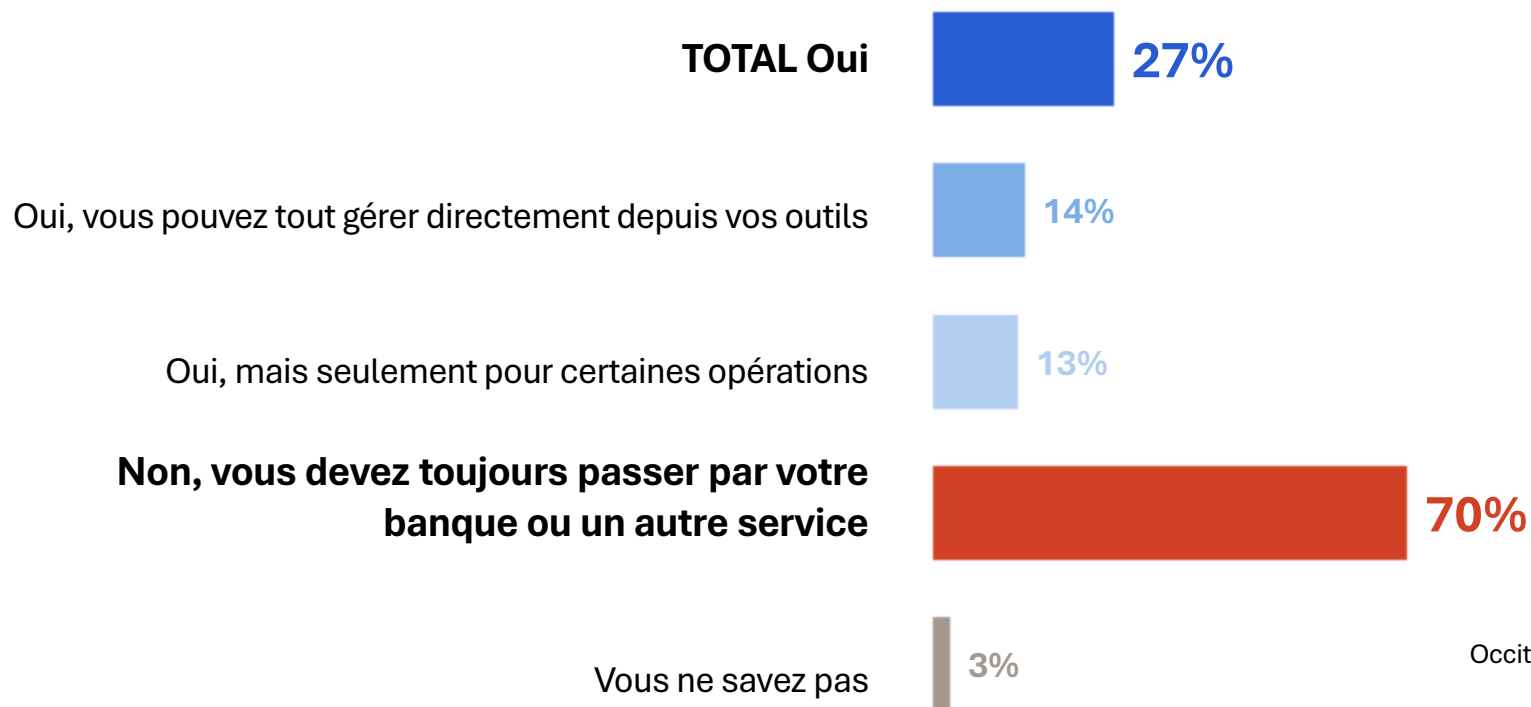
*Selon la région*



# LA CAPACITÉ À EFFECTUER DES TRANSACTIONS BANCAIRES DIRECTEMENT SUR LES OUTILS DE GESTION UTILISÉS

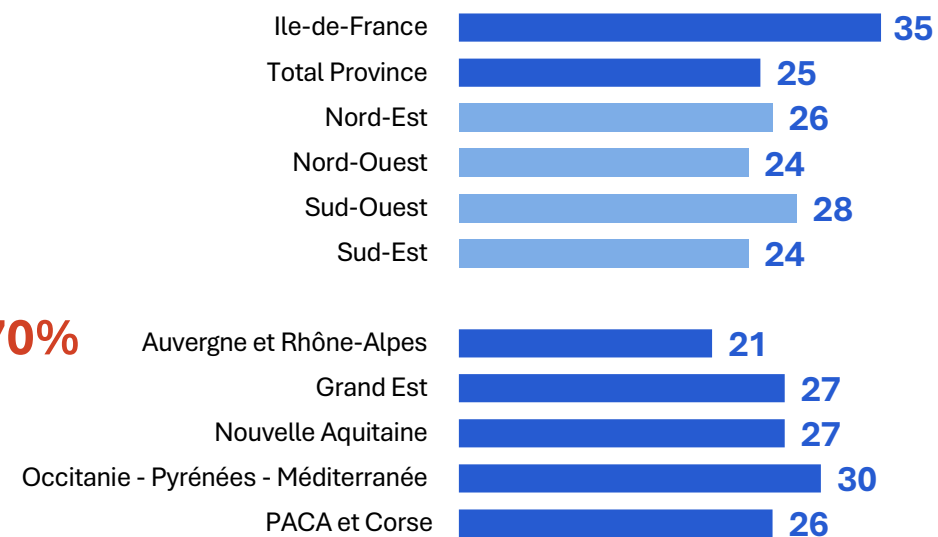
**QUESTION :** Lorsque vous utilisez vos outils de gestion (comptabilité, facturation, e-commerce, ERP, etc.), pouvez-vous effectuer directement des paiements depuis ces outils ou obtenir un financement sans passer par votre banque ou un autre site externe ?

Nouvelle question



**FOCUS**  
**TOTAL « Oui »**

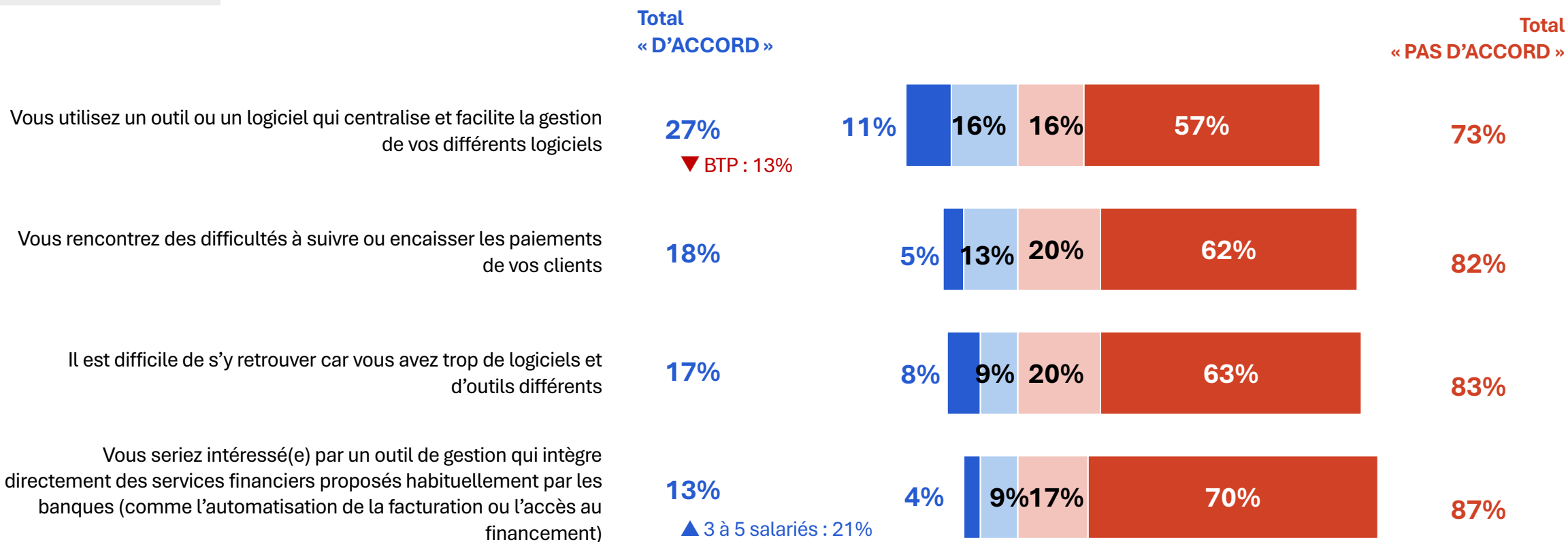
*Selon la région*



# L'ADHÉSION À DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS VIS-À-VIS DES OUTILS DE GESTION FINANCIÈRE

QUESTION : Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant vos outils de gestion financière ?

## Nouvelle question



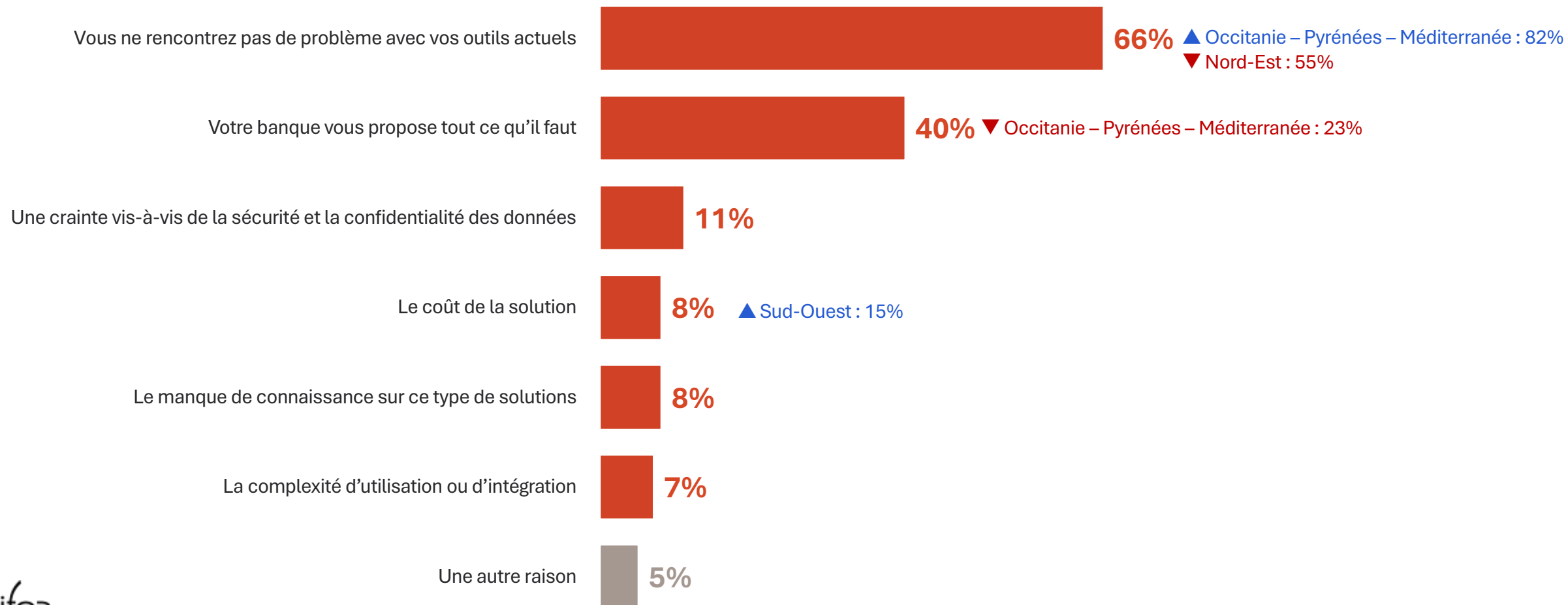
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

# LES RAISONS DU DÉSINTÉRÊT POUR LES SERVICES PROPOSÉS PAR CERTAINS LOGICIELS DE GESTION

**QUESTION : Vous avez déclaré ne pas être intéressé(e) par les services que pourrait vous proposer votre logiciel de gestion. Quelles en sont les raisons ?**

Base : A ceux qui ne sont pas intéressé(e)s par les services que pourrait proposer leur logiciel de gestion, soit **88%** de l'échantillon

## Nouvelle question



(\*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.