



Paris, le 17 mars 2022,

Communiqué de presse – Nomination / Portrait

ESTELLE THOMAS, NOMMÉE DGA SERVICES DU GROUPE IFOP



Estelle Thomas rejoint le Groupe Ifop en tant que **DGA** et pilotera l'ensemble des activités du Groupe dans les secteurs des **Services**. Elle aura dans ce cadre pour mission la création d'une expertise **Banque, Finance, Assurances** qui viendra compléter les secteurs d'expertise historiques : l'Energie, l'Immobilier et la Mobilité.

« Je me suis fixé pour mission de faire rayonner encore plus le Groupe Ifop dans les Services [...] en accompagnant nos clients dans leurs développements marketing en vue de devenir un vrai partenaire qui donne du sens aux data », répond Estelle.

Estelle Thomas, arrivée en janvier dernier au sein du Groupe Ifop occupait préalablement le poste de Head of Market intelligence and Innovation Domains chez Kantar.

« Le renforcement de nos activités dans le domaine des Services témoigne de notre volonté de proposer à nos clients un accompagnement sectoriel expert, avec des équipes 100% dédiées et une réelle connaissance des enjeux du secteur. Avec l'arrivée d'Estelle en tant que DGA nous souhaitons émettre un signal fort et installer l'activité Services d'Ifop comme une référence sur le marché des études en France et à l'international » commente **Stéphane Truchi, CEO du Groupe Ifop**.

A propos du Groupe Ifop

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif.

<http://www.ifop.com>



PORTRAIT Ifop : À LA RENCONTRE D'...

Estelle Thomas, DGA Ifop, Services

Comment avez-vous entendu parler du Groupe Ifop la première fois ?

La première fois, je ne sais plus. Mais il y a 10 ans, je me souviens de m'être dit que la Direction des Services chez Ifop était sûrement le plus beau poste de la place...

Avez-vous une anecdote à propos de votre premier jour ?

Un accueil tout simplement incroyable...

Avez-vous un side-project en dehors du Groupe Ifop ?

J'aime la littérature française.

Mais plus que tout, j'adore apprendre, découvrir de nouveaux univers, me confronter à des sujets inconnus...

Comment décririez-vous Ifop en un mot ?

Engagement

Comment voyez-vous le Groupe Ifop dans les années à venir ?

Un partenaire clé pour nos clients, reconnu pour la valeur ajoutée de ses analyses

Mon parcours

Diplômée de philosophie économique, je fais ce métier depuis 20 ans et je reste passionnée par la compréhension de l'humain : et tout particulièrement, les mécanismes à l'œuvre quand l'Homme ne fait pas des choix rationnels.

Plus concrètement, je me suis fixé pour mission de faire rayonner encore plus le Groupe Ifop sur les Services, en renforçant notamment l'expertise BFA (Banque, Finance, Assurance) et en capitalisant sur des expertises reconnues comme l'énergie et la mobilité. Ainsi, nous pouvons accompagner nos clients dans leurs développements marketing : je souhaite que nous soyons un vrai partenaire qui donne du sens aux data.