



**Le Journal
du Dimanche**

Les Français et la place des sujets du quotidien dans la campagne électorale

Ifop pour le Journal du Dimanche



FD / TP N° 119055

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Thomas Pierre

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2022

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Le jugement sur la place des enjeux du quotidien dans la campagne électorale.....	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour le Journal du Dimanche

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 005** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 au 30 mars 2022.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Le jugement sur la place des enjeux du quotidien dans la campagne électorale

Question : Vous personnellement, diriez-vous que cette campagne présidentielle a abordé les enjeux qui vous concernent dans votre quotidien ?

Base : ensemble des inscrits sur les listes électorales, soit **92%** de l'échantillon

	Ensemble des Français 29-30 mars 2022 (%)	Réponse en fonction de la proximité politique de la personne interviewée						
		La France Insoumise (%)	Parti Socialiste (%)	Europe Ecologie Les Verts (%)	La République en Marche (%)	Les Républicains (%)	Reconquête (%)	Rassemblement National (%)
TOTAL Oui	51	66	42	39	69	48	63	69
. Oui, tout à fait .	18	27	13	12	13	17	33	31
. Oui, plutôt	33	39	29	27	56	31	30	38
TOTAL Non	49	34	58	61	31	52	37	31
. Non, plutôt pas	34	31	42	49	28	35	25	29
. Non, pas du tout	15	3	16	12	3	17	12	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur la place des enjeux du quotidien dans la campagne électorale

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	51	18	33	49	34	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	48	19	29	52	35	17
Femme	54	18	36	46	33	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	63	29	34	37	29	8
. 18-24 ans	65	25	40	35	29	6
. 25-34 ans	62	31	31	38	29	9
TOTAL 35 ans et plus	47	15	32	53	36	17
. 35-49 ans	47	17	30	53	30	23
. 50-64 ans	47	13	34	53	36	17
. 65 ans et plus	46	14	32	54	41	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	53	19	34	47	32	15
. Catégorie supérieure	50	10	40	50	33	17
.. Artisan ou commerçant	60	14	46	40	21	19
.. Cadre et prof. int. sup.	45	7	38	55	38	17
. Profession intermédiaire	49	20	29	51	35	16
. Catégorie populaire	56	22	34	44	30	14
.. Employé	59	20	39	41	27	14
.. Ouvrier	54	26	28	46	34	12
Inactif	48	18	30	52	37	15
. Retraité	45	14	31	55	41	14
. Autre inactif	55	27	28	45	28	17
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	51	14	37	49	41	8
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	43	13	30	57	43	14
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	50	13	37	50	34	16
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	56	22	34	44	33	11
Cat. pauvre (moins de 900 €)	62	32	30	38	17	21
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	67	18	49	33	19	14
Salarié	51	19	32	49	34	15
. Salarié du secteur privé	52	21	31	48	34	14
. Salarié du secteur public	50	15	35	50	33	17
Chômeur	67	35	32	33	23	10
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	47	13	34	53	39	14
1er cycle (DEUG, licence LMD)	43	16	27	57	41	16
Baccalauréat	58	19	39	42	32	10
CAP / BEP	49	19	30	51	35	16
Pas de diplôme / CEP / BEPC	55	22	33	45	26	19
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	53	18	35	47	32	15
Com. urbaines de province	50	18	32	50	34	16
Communes rurales	52	19	33	48	36	12
RÉGION						
Île-de-France	54	18	36	46	31	15
Province	50	18	32	50	35	15

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	51	18	33	49	34	15
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	50	17	33	50	40	10
. Dont La France insoumise	66	27	39	34	31	3
. Dont Parti socialiste	42	13	29	58	42	16
. Dont Europe Écologie Les Verts	39	12	27	61	49	12
TOTAL Majorité présidentielle	63	14	49	37	31	6
. Dont La République en marche	69	13	56	31	28	3
TOTAL Droite modérée	49	18	31	51	35	16
. Dont Les Républicains	48	17	31	52	35	17
TOTAL Droite radicale	68	32	36	32	27	5
. Dont Reconquête	63	33	30	37	25	12
. Dont Rassemblement National	69	31	38	31	29	2
Sans sympathie partisane	35	14	21	65	35	30
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	54	20	34	46	34	12
Benoît Hamon	52	10	42	48	37	11
Emmanuel Macron	59	16	43	41	31	10
François Fillon	54	18	36	46	32	14
Marine Le Pen	62	30	32	38	27	11