



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

Publication du 21 janvier 2022

**LES INDICATEURS
HEBDOMADAIRES**



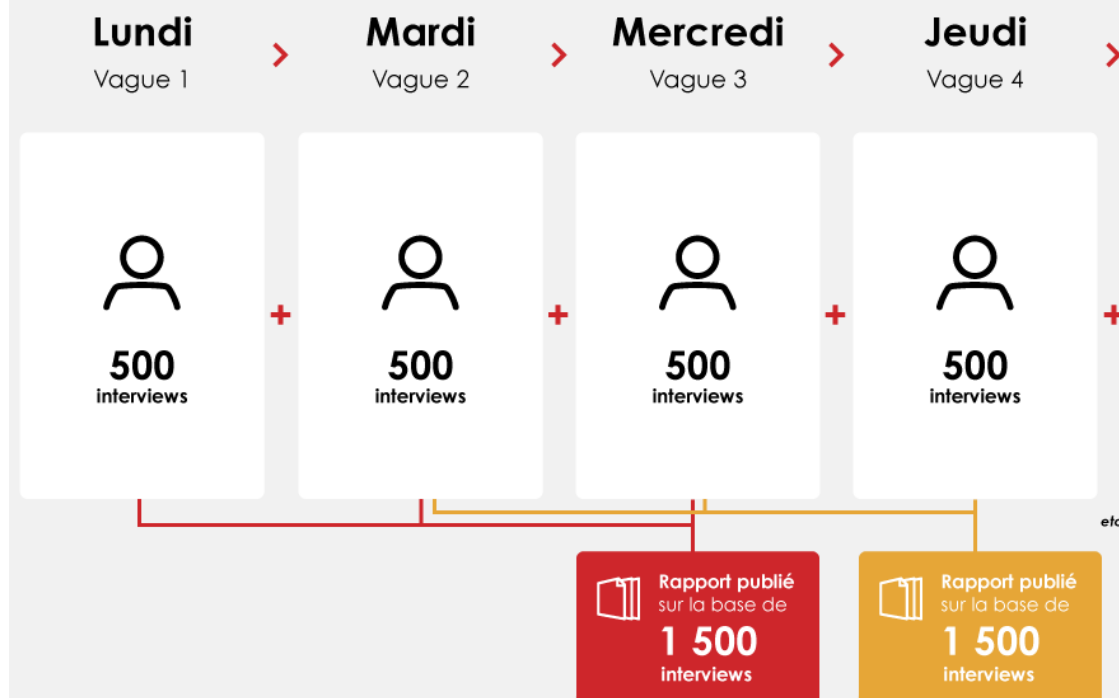
Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.

**RDV tous les jours à partir de 17 h
pour l'actualisation du rapport de forces électoral**



**Alors qu'un baromètre classique peut être comparé
à une succession de photographies,
le Rolling permet de restituer en temps réel
le film de l'élection.**

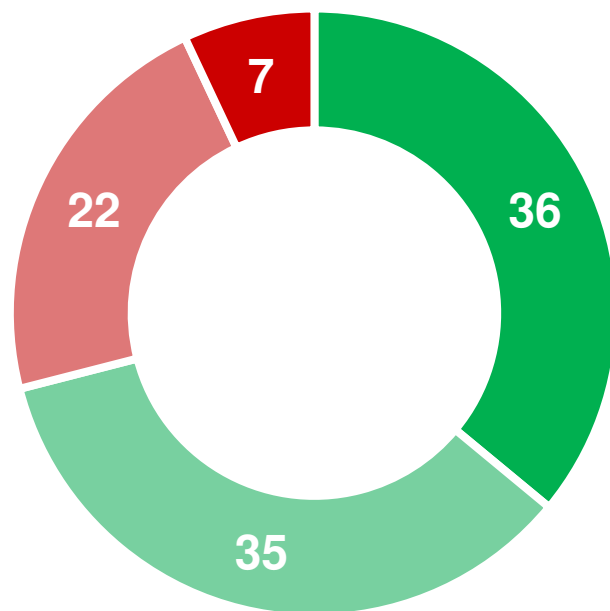


Résultats globaux

Résultats détaillés

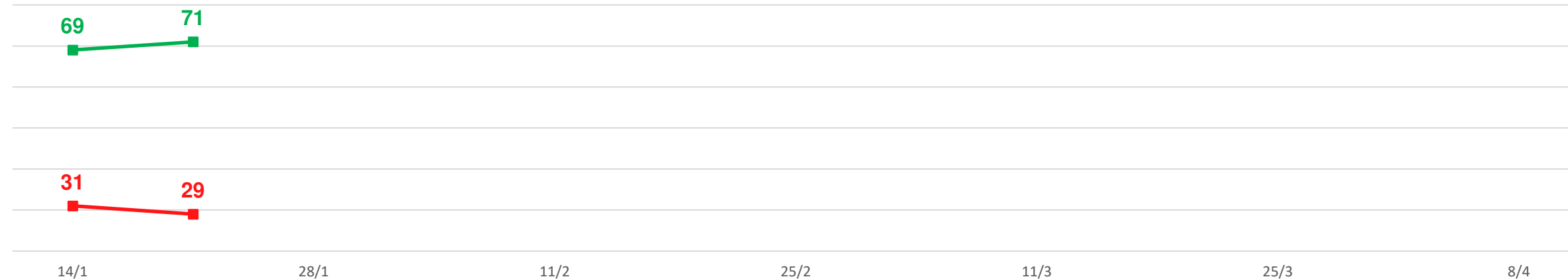
Méthodologie

L'intérêt pour la campagne électorale



71 %
des électeurs
se déclarent intéressés
par la campagne électorale

Évolution

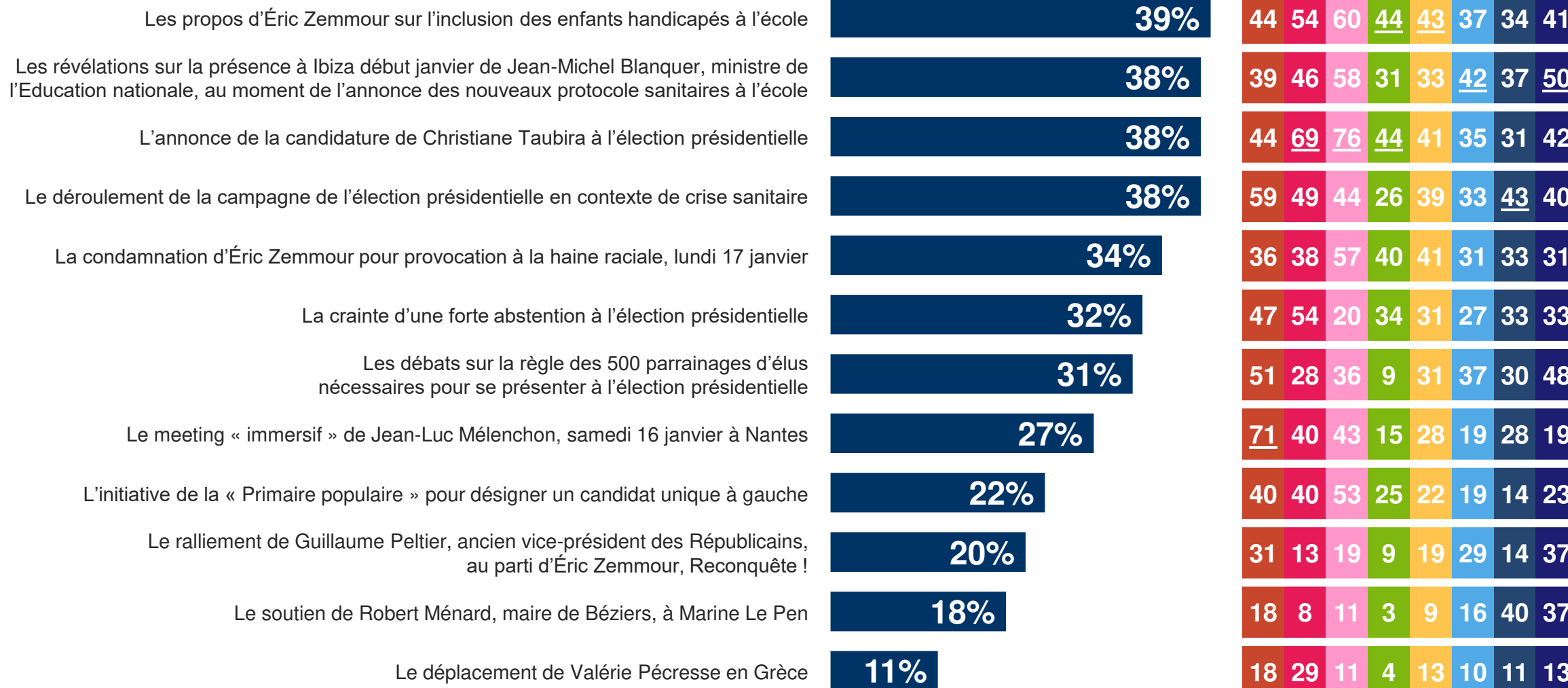


Intérêt selon le choix au 1^{er} tour

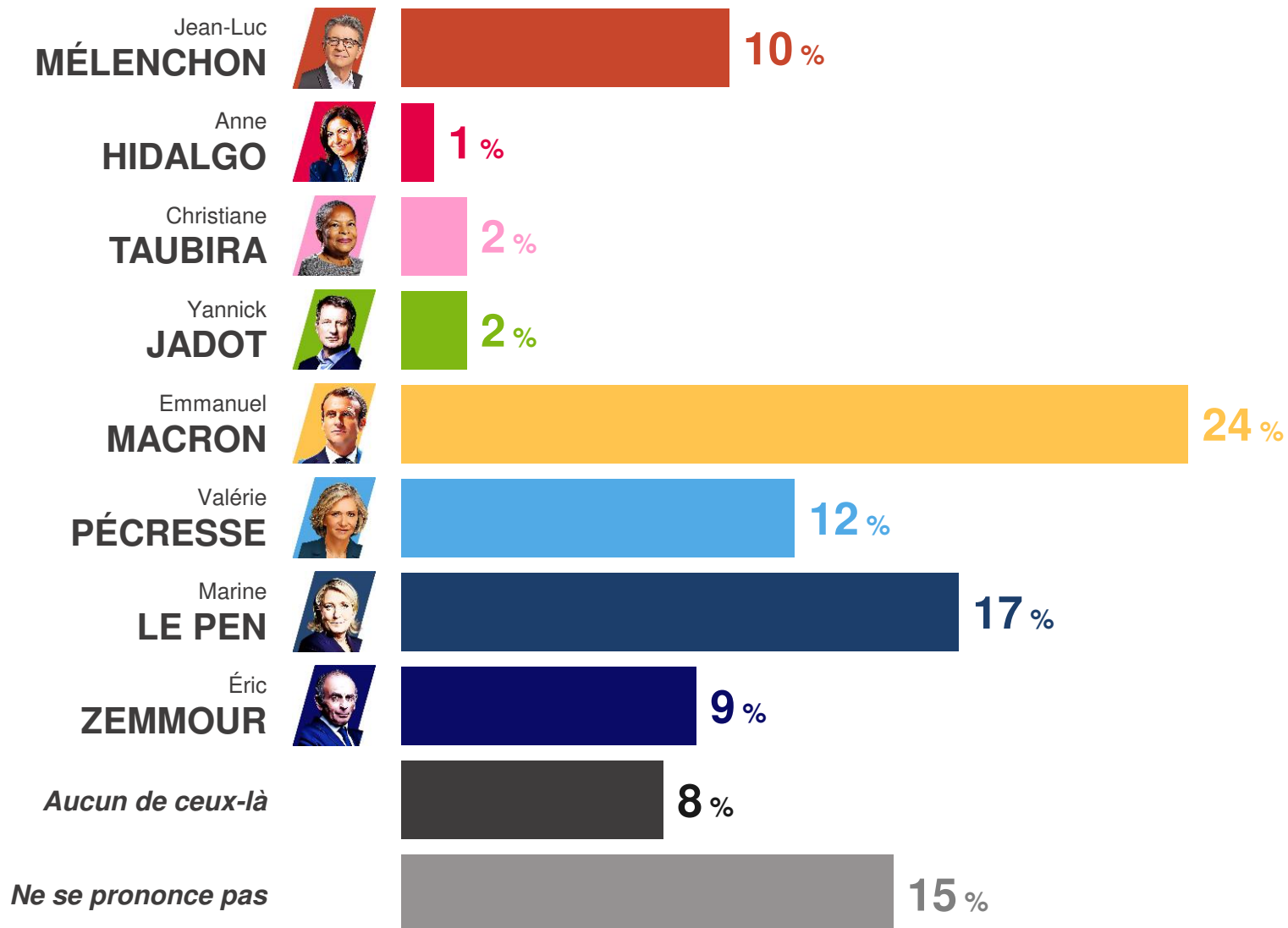
Jean-Luc		80 %
MÉLENCHON		
Anne		91 %
HIDALGO		
Christiane		90 %
TAUBIRA		
Yannick		63 %
JADOT		
Emmanuel		74 %
MACRON		
Valérie		74 %
PÉCRESSE		
Marine		70 %
LE PEN		
Éric		86 %
ZEMMOUR		

Les événements marquants de la campagne

% de citations
selon le choix au 1^{er} tour



Le souhait de victoire





Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'intérêt pour la campagne électorale

Rappel Ensemble 65

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 70
Femme 61

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 43
25 à 34 ans 64
35 à 49 ans 65
50 à 64 ans 68
65 ans et plus 70

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 80
Profession intermédiaire 67
Employé(e) 62
Ouvrier(e) 61
Retraité(e) 69

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 69
Salarié(e) du secteur privé 66
Salarié(e) du secteur public 68
Chômeur, chômeuse 48

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 76
1er cycle du supérieur 64
Baccalauréat 64
CAP, BEP 61
Sans diplôme, CEP, BEPC 54

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 83
Classe moyenne + (> 2 050 €) 82
Classe moyenne - (> 1 450 €) 71
Catégorie modeste (> 970 €) 68
Catégorie pauvre (< 970 €) 60

Région

Île-de-France 79
Province 69

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 78
Com. urbaines de province 71
Communes rurales 66

Vote à la présidentielle 2017 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon 76
Benoît Hamon 76
Emmanuel Macron 75
François Fillon 79
Marine Le Pen 66

Proximité politique actuelle

La France insoumise 90
Parti socialiste 69
Europe Écologie Les Verts 64
La République en marche 81
Les Républicains 77
Droite radicale 83
Rassemblement National 68

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être s'intéresser à la campagne de l'élection présidentielle. »

Les événements marquants de la campagne

« Les propos d'Éric Zemmour sur l'inclusion des enfants handicapés à l'école »

Rappel Ensemble 39

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 39
Femme 38

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 43
25 à 34 ans 34
35 à 49 ans 42
50 à 64 ans 39
65 ans et plus 36

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 47
Profession intermédiaire 43
Employé(e) 31
Ouvrier(e) 29
Retraité(e) 38

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 42
Salarié(e) du secteur privé 33
Salarié(e) du secteur public 44
Chômeur, chômeuse 21

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 47
1er cycle du supérieur 38
Baccalauréat 45
CAP, BEP 31
Sans diplôme, CEP, BEPC 35

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 41
Classe moyenne + (> 2 050 €) 40
Classe moyenne - (> 1 450 €) 42
Catégorie modeste (> 970 €) 33
Catégorie pauvre (< 970 €) 42

Région

Île-de-France 42
Province 38

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 42
Com. urbaines de province 38
Communes rurales 36

Vote à la présidentielle 2017 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon 41
Benoît Hamon 48
Emmanuel Macron 37
François Fillon 38
Marine Le Pen 37

Proximité politique actuelle

La France insoumise 44
Parti socialiste 54
Europe Écologie Les Verts 41
La République en marche 43
Les Républicains 39
Droite radicale 35
Rassemblement National 39

Chaque ligne de résultats se lit comme suit :
« Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent avoir évoqué ce sujet cette semaine. »

Les événements marquants de la campagne « Les révélations sur la présence à Ibiza début janvier de Jean-Michel Blanquer [...] »

Rappel Ensemble 38

Sexe de l'interviewé(e)

Homme	38
Femme	38

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans	37
25 à 34 ans	41
35 à 49 ans	44
50 à 64 ans	37
65 ans et plus	31

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup.	51
Profession intermédiaire	44
Employé(e)	39
Ouvrier(e)	36
Retraité(e)	33

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép.	40
Salarié(e) du secteur privé	39
Salarié(e) du secteur public	44
Chômeur, chômeuse	25

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur	52
1er cycle du supérieur	38
Baccalauréat	38
CAP, BEP	24
Sans diplôme, CEP, BEPC	42

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €)	48
Classe moyenne + (> 2 050 €)	40
Classe moyenne - (> 1 450 €)	37
Catégorie modeste (> 970 €)	35
Catégorie pauvre (< 970 €)	36

Région

Île-de-France	40
Province	38

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne	42
Com. urbaines de province	38
Communes rurales	35

Vote à la présidentielle 2017 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon	43
Benoît Hamon	44
Emmanuel Macron	41
François Fillon	34
Marine Le Pen	37

Proximité politique actuelle

La France insoumise	56
Parti socialiste	39
Europe Écologie Les Verts	35
La République en marche	40
Les Républicains	36
Droite radicale	47
Rassemblement National	38

Chaque ligne de résultats se lit comme suit :
« Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent avoir évoqué ce sujet cette semaine. »

Les événements marquants de la campagne « L'annonce de la candidature de Christiane Taubira à l'élection présidentielle »

Rappel Ensemble 38

Sexe de l'intervisé(e)

Homme 40
Femme 36

Âge de l'intervisé(e)

18 à 24 ans 43
25 à 34 ans 37
35 à 49 ans 39
50 à 64 ans 36
65 ans et plus 37

Profession de l'intervisé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 49
Profession intermédiaire 43
Employé(e) 38
Ouvrier(e) 31
Retraité(e) 40

Statut professionnel de l'intervisé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 39
Salarié(e) du secteur privé 37
Salarié(e) du secteur public 43
Chômeur, chômeuse 27

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 55
1er cycle du supérieur 39
Baccalauréat 38
CAP, BEP 30
Sans diplôme, CEP, BEPC 31

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 51
Classe moyenne + (> 2 050 €) 45
Classe moyenne - (> 1 450 €) 41
Catégorie modeste (> 970 €) 30
Catégorie pauvre (< 970 €) 28

Région

Île-de-France 46
Province 36

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 48
Com. urbaines de province 37
Communes rurales 32

Vote à la présidentielle 2017 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon 41
Benoît Hamon 55
Emmanuel Macron 39
François Fillon 42
Marine Le Pen 29

Proximité politique actuelle

La France insoumise 47
Parti socialiste 62
Europe Écologie Les Verts 51
La République en marche 36
Les Républicains 41
Droite radicale 38
Rassemblement National 32

Chaque ligne de résultats se lit comme suit :
« Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent avoir évoqué ce sujet cette semaine. »



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 003** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 18 au 20 janvier 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

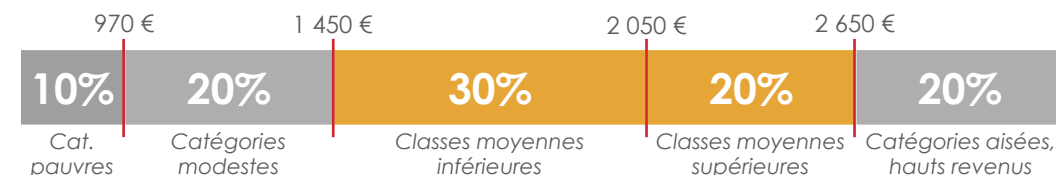
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Si le pourcentage trouvé est...						
Taille d'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Diriez-vous que vous êtes très, assez, pas vraiment ou pas du tout intéressé(e) par la campagne de l'élection présidentielle ?

- Très intéressé(e)
- Assez intéressé(e)
- Pas vraiment intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Pour chacun des sujets suivants, indiquez s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail.

[Modalités de réponse : Oui / Non]

[Liste des sujets de conversation]

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Au fond de vous-même, qui souhaiteriez-vous voir remporter cette élection présidentielle ?

- Jean-Luc Mélenchon
- Anne Hidalgo
- Christiane Taubira
- Yannick Jadot
- Emmanuel Macron
- Valérie Pécresse
- Marine Le Pen
- Éric Zemmour
- Aucun de ceux-là
- Vous ne savez pas

**2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE**



Restons en contact



Frédéric Dabi 

frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

