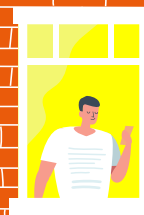




SONDAGE IFOP VIN & SOCIÉTÉ :

LES FRANÇAIS ET LA CONSOMMATION D'ALCOOL EN PÉRIODE DE CONFINEMENT



L'étude réalisée par l'Ifop pour Vin & Société montre que les Français n'ont pas modifié leurs habitudes de consommation à domicile durant les deux confinements. Pour 75% d'entre eux, la consommation d'alcool est en effet restée stable et raisonnable durant ces périodes. Dans le même temps, 62% des personnes interrogées déclarent qu'il est important de se faire plaisir malgré le confinement, par exemple lors d'un bon repas avec une bonne bouteille de vin. Ce chiffre monte à 81% chez les consommateurs de vin. La consommation spécifique de vin est motivée par le goût du partage et la volonté de conserver des occasions de convivialité malgré les impératifs sanitaires.

DURANT LES PÉRIODES DE CONFINEMENT, LA CONSOMMATION D'ALCOOL DES FRANÇAIS À DOMICILE EST RESTÉE STABLE ET RAISONNABLE



3/4

des Français estiment que leur consommation d'alcool à domicile est restée stable durant les confinements par rapport à d'habitude

75%

77%



Lors du 2^{ème} confinement,



16% ↓

des Français affirment avoir diminué leur consommation d'alcool (vs 7% qui l'auraient augmentée).



74%

des Français ont consommé de l'alcool durant les confinements*



45%

au moins une fois par semaine



26%

ont été abstinents à l'alcool**

* En 2017, 86,5% des personnes âgées de 18 à 75 ans ont déclaré avoir bu de l'alcool au cours des 12 derniers mois. ** En 2017, 13,5% des personnes âgées de 18 à 75 ans déclaraient être abstinents à l'alcool. (Chiffres Santé Publique France).

...MOTIVÉE PAR LE PLAISIR DE LA TABLE ET LA CONVIVIALITÉ

Pour les Français, les 2 occasions privilégiées pour consommer de l'alcool en confinement sont :



54%

L'APÉRITIF



48%

À TABLE, pour accompagner un bon repas

A l'inverse,



11%

ne sont pas des occasions privilégiées par les Français



4%



Si l'apéritif constitue, aux yeux des personnes confinées, l'occasion privilégiée pour partager un verre, sa version 2.0 n'est, elle, pas nécessairement synonyme de consommation d'alcool :

seuls **18%** des Français citent les échanges en visio comme un moment favorable pour boire de l'alcool (en 5^{ème} position des moments favorisés).

62%

des Français considèrent qu'en période de confinement, il est important de continuer à se faire plaisir (par exemple en partageant des bons repas accompagnés de bonnes bouteilles)



81%

et cela est d'autant plus vrai pour les consommateurs de vin.

72%



51%



27%



En conséquence de quoi, c'est le vin qui a été consommé en priorité, devant la bière ou les spiritueux

UNE CONSOMMATION DES JEUNES PLUS RAISONNABLE

Les moins de 35 ans ont moins consommé d'alcool en période de confinement que leurs aînés



35%

n'ont pas bu durant le 1^{er} confinement



22%

des plus de 35 ans



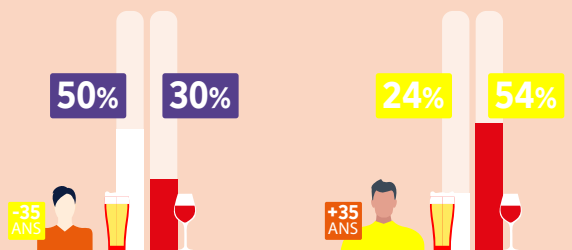
24%

des moins de 35 ans estiment même avoir baissé leur consommation d'alcool



13%

quand leurs aînés ne sont que 13% à déclarer avoir baissé leur consommation.



50% des moins de 35 ans ont consommé de la bière durant le confinement ; 30% du vin ; à l'inverse, leurs aînés ont consommé en priorité du vin. 54% des plus de 35 ans ont avant tout consommé du vin puis de la bière (24%).

Pendant les phases de confinement, les moins de 35 ans ont davantage cherché à améliorer leurs connaissances sur le vin et sur la culture viticole que leurs aînés



22%

des jeunes amateurs de vin l'ont fait



10%

des plus de 35 ans

LES INTENTIONS DE CONSOMMATION D'ALCOOL DANS LE MONDE « D'APRÈS »



4 FRANÇAIS SUR 10

voyaient dans le confinement l'occasion de réfléchir à leur consommation d'alcool

Pour une majorité de Français, la sortie du confinement ne devrait pas avoir réellement d'impact sur leur consommation d'alcool



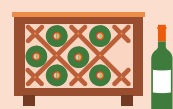
66%

des Français déclarent souhaiter conserver la consommation plus raisonnable d'alcool qu'ils avaient durant le confinement

Pour

66%

la reprise d'une vie sociale normale, n'entraînera pas une augmentation de leur consommation d'alcool



63%

des Français ont l'intention de reconstituer leur cave à la sortie du confinement

Etude IFOP/Vin & Société menée auprès d'un échantillon de 1507 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 27 novembre 2020. Méthode des quotas.



VIN & SOCIÉTÉ

RELATIONS PRESSE

Valérie Fuchs : 06 62 49 64 85 – fuchs_valerie@orange.fr / @ValerieFuchsCom

Paris, le 4 février 2021