Les Français et le développement durable

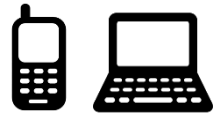
Sondage Ifop pour Ilek

N° 117502
Contacts Ifop :
Marion Chasles-Parot – Directrice d'Etudes
Mathilde Moizo – Chargée d'études senior
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Septembre 2020

1 | La méthodologie

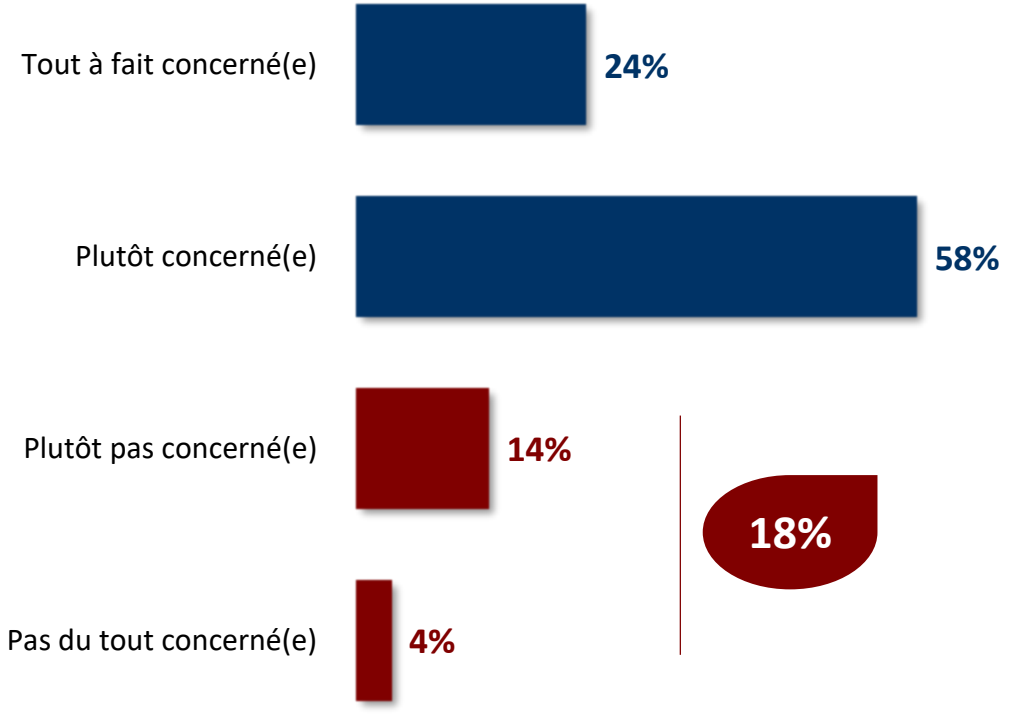
Etude réalisée par l'Ifop pour Ilek

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 24 août 2020.

2 | Les résultats de l'étude

Le sentiment d'être concerné par le développement durable

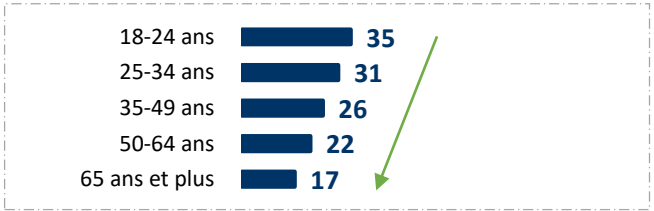
QUESTION : **Vous personnellement, par vos actions individuelles ou collectives, avez-vous le sentiment d'être très concerné(e), plutôt concerné(e), plutôt pas concerné(e) ou pas du tout concerné(e) par le développement durable ?**



82% **Se sentent concerné(e)s par le développement durable**

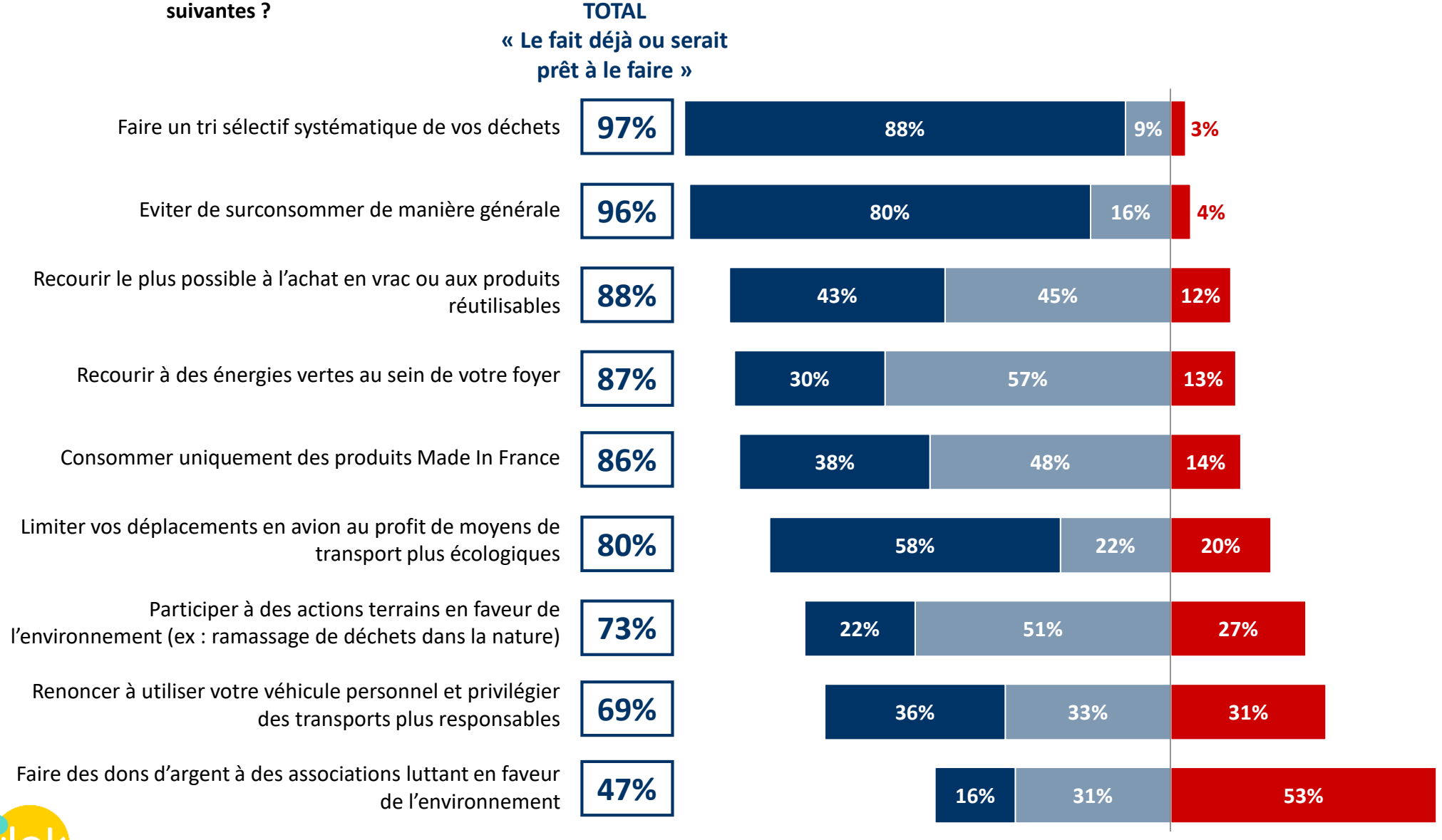
Focus « Tout à fait »

- Hommes (28%) vs femmes (21%)
- Cadres et professions intellectuelles supérieures (40%)
- Diplômés du supérieur (37%)
- Région parisienne (32%) vs Province (23%)



La propension à réaliser différentes actions pour agir à son niveau en faveur du développement durable

QUESTION : Et plus précisément, pour agir à votre niveau en faveur du développement durable, dans quelle mesure réalisez-vous les actions suivantes ?



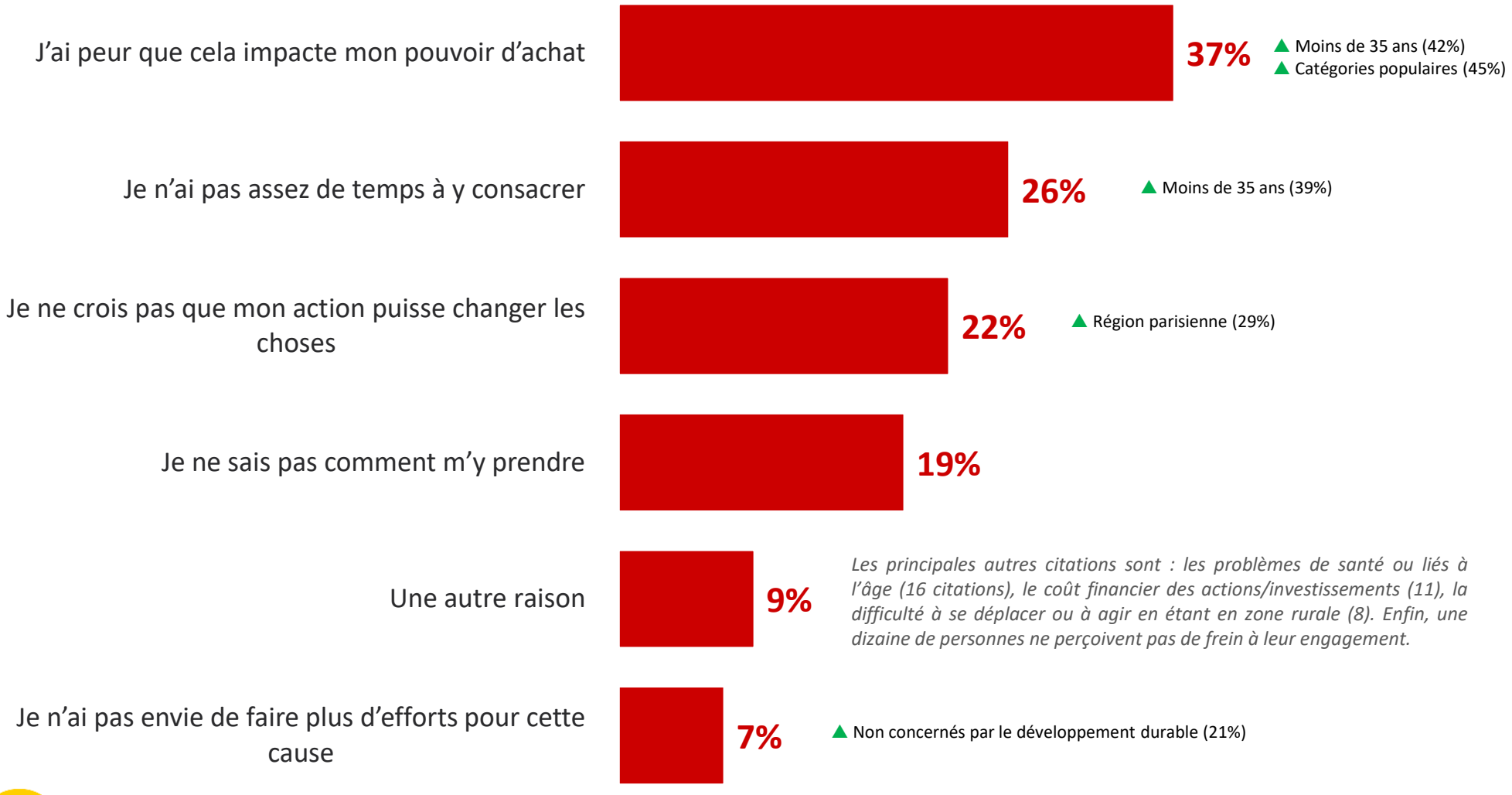
La réalisation de différentes actions pour agir à son niveau en faveur du développement durable en fonction de l'âge et du lieu d'habitation

Le fait déjà	Ensemble	Age de la personne interrogée					Région	
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Région parisienne	Province
Faire un tri sélectif systématique de vos déchets	88	69 -	80 -	87	94 +	97 + +	84	89
Eviter de surconsommer de manière générale	80	55 -	78	77	87 +	90 +	74	82 +
Recourir le plus possible à l'achat en vrac ou aux produits réutilisables	43	40	46	39	46	44	39	44
Recourir à des énergies vertes au sein de votre foyer	30	31	27	24	33	34	27	31
Consommer uniquement des produits Made In France	38	23 -	31	33	43 +	48 +	35	39
Limiter vos déplacements en avion au profit de moyens de transport plus écologiques	58	60	63	51 -	58	63 +	53	60 +
Participer à des actions terrains en faveur de l'environnement (ex : ramassage de déchets dans la nature)	22	26	16	24	20	22	21	22
Renoncer à utiliser votre véhicule personnel et privilégier des transports plus responsables	36	41 +	31 -	36	38	35	45 +	34
Faire des dons d'argent à des associations luttant en faveur de l'environnement	16	13	16	14	14	23 +	22 +	15

+ et – indiquent des écarts significatifs entre les cibles.

Les freins à l'engagement en faveur du développement durable

QUESTION : **Quels sont les principaux freins à votre engagement en faveur du développement durable ?**

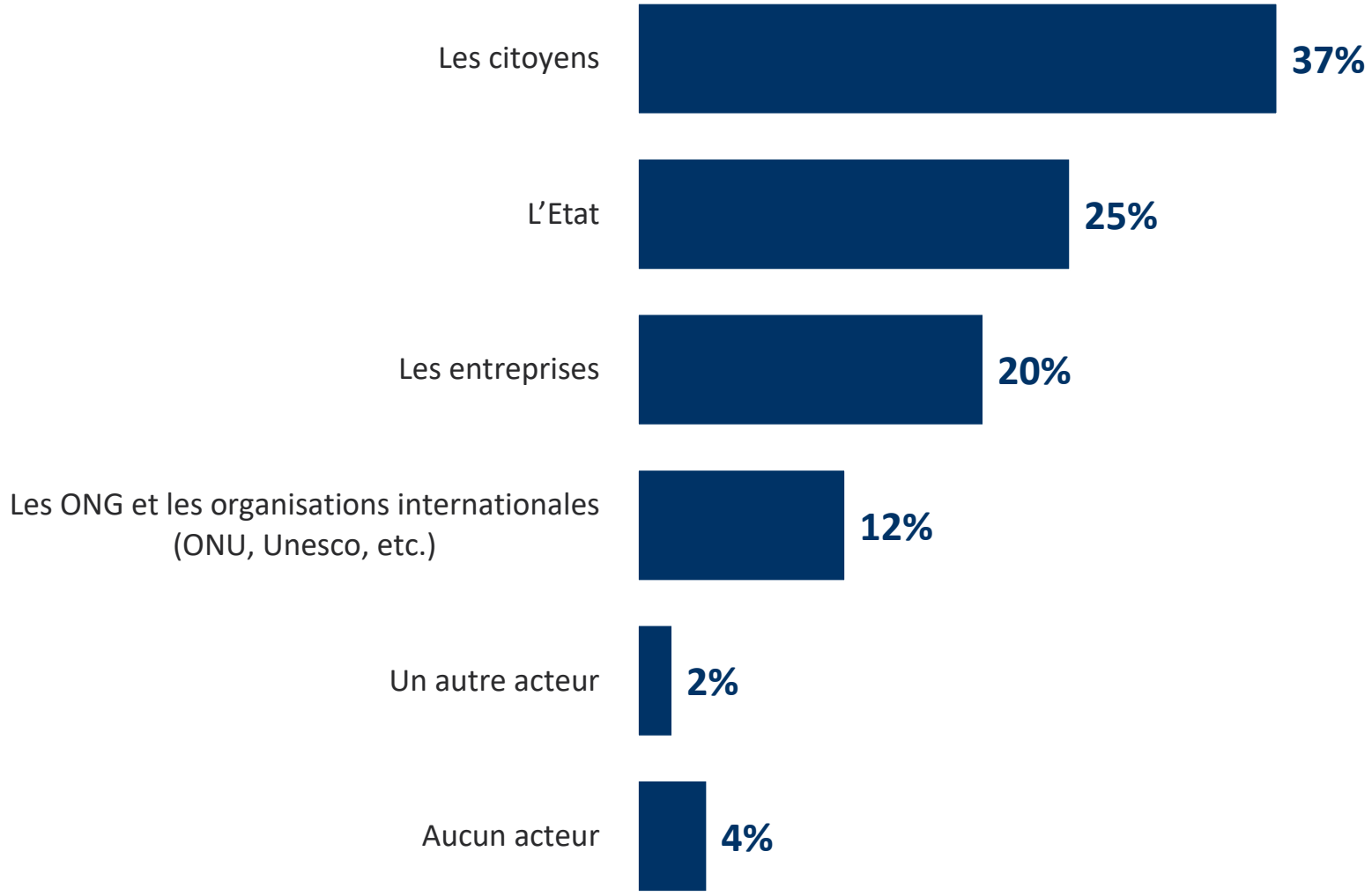


Les principales autres citations sont : les problèmes de santé ou liés à l'âge (16 citations), le coût financier des actions/investissements (11), la difficulté à se déplacer ou à agir en étant en zone rurale (8). Enfin, une dizaine de personnes ne perçoivent pas de frein à leur engagement.

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'acteur jugé le plus à même d'agir efficacement en faveur de la protection de la planète

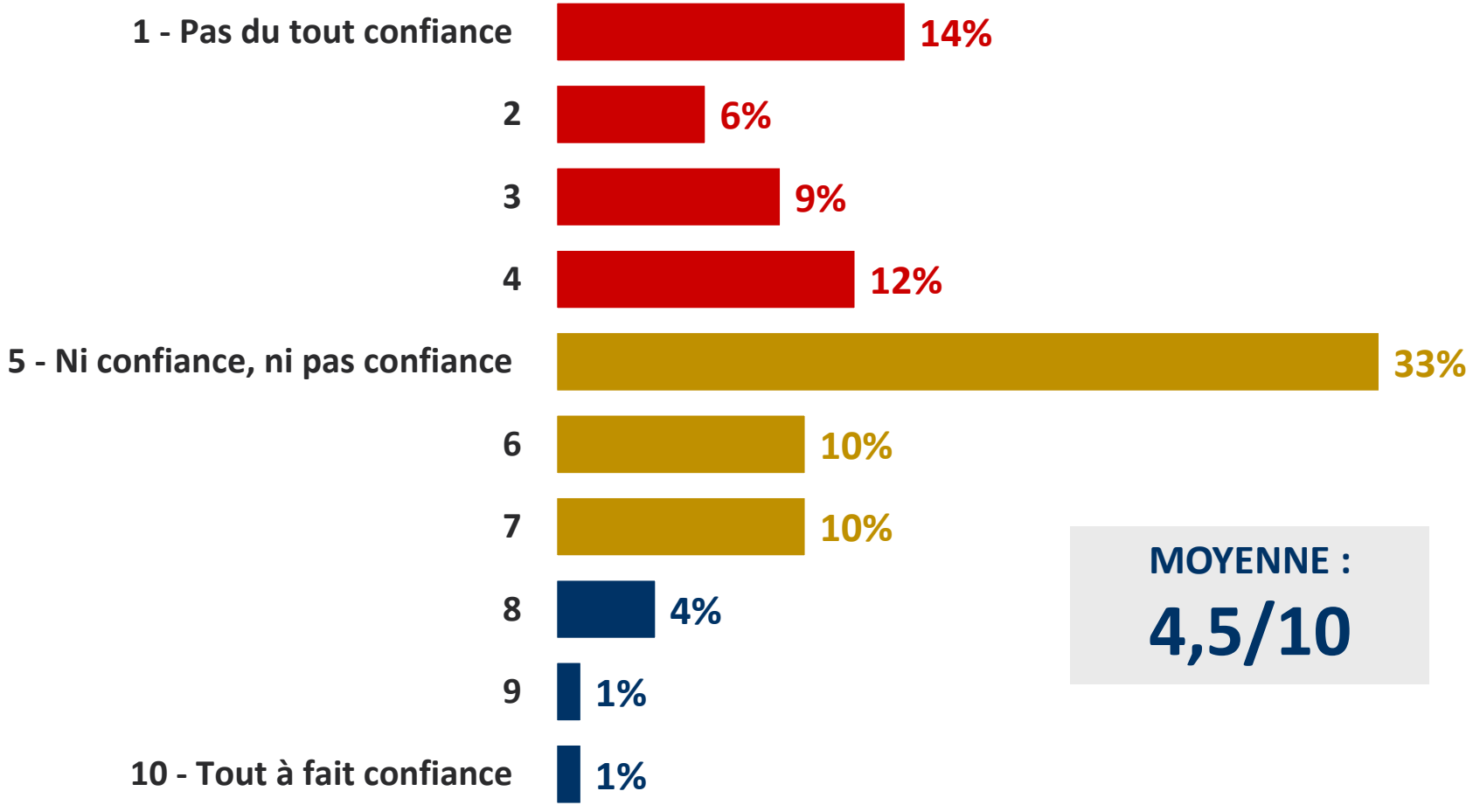
QUESTION : **Parmi la liste suivante, quel est l'acteur qui vous semble être le plus capable d'agir efficacement en faveur de la protection de la planète ?**



La confiance accordée aux différents gouvernements en matière de développement durable

QUESTION : Personnellement, avez-vous confiance dans l'action et la mobilisation des différents gouvernements pour agir efficacement en faveur du développement durable ?

Merci de choisir une note allant de 1 (vous ne faites pas du tout confiance au gouvernement pour agir efficacement en faveur du développement durable) à 10 (vous faîtes tout à fait confiance au gouvernement pour agir efficacement en faveur du développement durable), les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement.



MOYENNE :
4,5/10

Les principaux enseignements

- **Plutôt méfiants à l'égard des actions des différents gouvernements pour agir en faveur du développement durable** (confiance notée à 4,5/10) et conscients que les actions efficaces en faveur de la protection de la planète se font avant tout au travers d'initiatives citoyennes (les citoyens sont le premier acteur jugé le plus capable d'agir avec 37% de citations, devant l'Etat ou les entreprises), les Français semblent aujourd'hui prêts à investir cette problématique. En effet, **plus de 8 sur 10 d'entre eux se sentent concernés par le développement durable** (82%), près d'un quart affirmant être *« tout à fait concernés »* (24%).

- Dans les faits, **la quasi-totalité d'entre eux réalise déjà certaines actions en sa faveur,** en particulier via le tri des déchets (88%) ou encore le fait d'éviter la surconsommation (80%), qui sont de loin les deux actions les plus populaires. Viennent ensuite – et dans une mesure bien moindre - des actions ayant trait à :

  - La consommation - recourir le plus possible à l'achat en vrac (43%) ou consommer uniquement du Made in France (38%) – puis le recours à des énergies vertes (30%) ;
  - Sur les transports, les Français font des efforts pour les déplacements en avion (58%)– probablement car ils demeurent très occasionnels -, mais bien moins pour la voiture (36%).
  - En revanche, l'engagement auprès d'associations luttant en faveur de l'environnement via la participation à des actions terrain (22%) ou le don (16%) ne concerne qu'une faible partie de la population.

- **Si les plus jeunes se montrent plus concernés par le sujet** (35% des 18-24 ans se déclarent « très concernés ») que leurs aînés (17% des 65 ans et plus), **ils ont pourtant moins tendance à réaliser les gestes durables les plus communs.** Ainsi, alors que 92% des plus de 35 ans déclarent pratiquer systématiquement le tri sélectif, ils ne sont que 69% chez les 18-24 ans. Le même phénomène s'observe notamment sur le fait de moins consommer (85% vs. 55%).

- **Les Français se disent également prêts à s'engager plus :** on observe en effet pour chacune des initiatives testées de nettes marges d'amélioration (autour de 50% des sondés affirmant qu'ils seraient prêts à le faire), exceptions faites des contraintes relatives au transport et du don associatif, qui séduisent peu (respectivement 22% seraient prêts à limiter leurs déplacements en avion, 33% à renoncer à leur voiture et 31% à faire un don). De fait, l'impact sur le pouvoir d'achat qui peut découler de ces actions est le premier frein identifié à un plus fort engagement en faveur du développement durable (37%, devant l'impact sur le temps libre).