

LES DÎNERS, C'ÉTAIT MIEUX AVANT ?



DATALICIOUS by Just Eat révèle les résultats
de son 1^{er} Observatoire des nouveaux modes de restauration en 2019

DATALICIOUS by Just Eat, dévoile les tendances food de l'année en livraison et les chiffres d'une étude menée avec l'Ifop* sur les évolutions du repas du soir des Français. Entre nostalgie et tradition, est-ce que nos dîners étaient vraiment mieux avant ?

Tour d'horizon des données clés, à découvrir plus en détails dans l'observatoire complet **DATALICIOUS** by Just Eat.

FOOD TRENDS, LE BAROMÈTRE JUST EAT DE LA RESTAURATION LIVRÉE

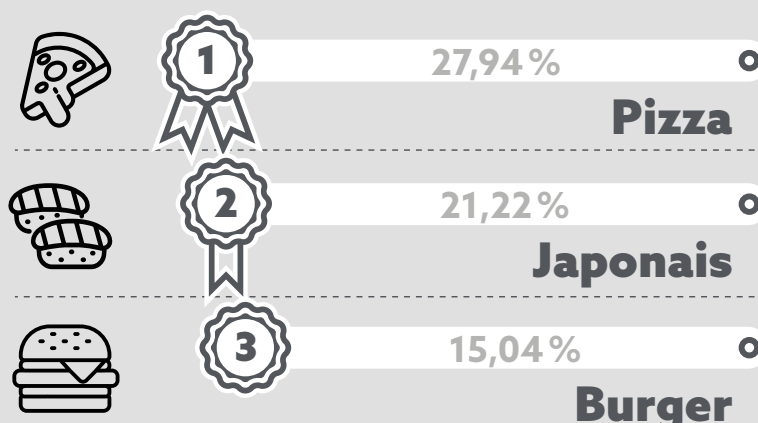
Une plongée au coeur des coulisses de cette nouvelle façon de dîner qui convainc chaque jour un peu plus. Qui de la pizza, du sushi ou du burger gagne la 1^{ère} place du podium des plats livrés ? Que consomment nos voisins européens ? Quels jours se fait-on le plus livrer dans l'année ?

PAYS EUROPÉENS ET RESTAURATION LIVRÉE : LES SPÉCIALITÉS LES PLUS APPRÉCIÉES

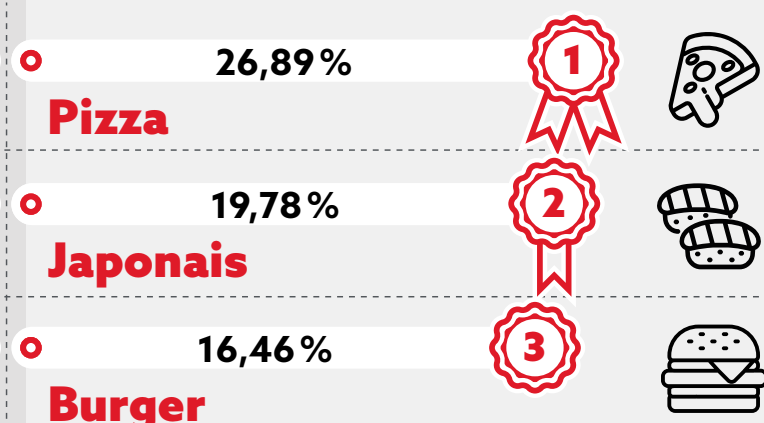
TOP 3 DES SPÉCIALITÉS EN RESTAURATION LIVRÉE*

Pizza-sushi-burger : le trio gagnant

2018



2019

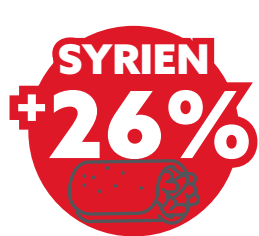
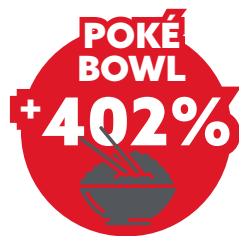


* Pourcentage des commandes totales passées sur l'année.

TOP ↑

&

FLOP ↓



On adore !

On se lasse...

VEGANS ET VÉGÉTARIENS DÉBARQUENT EN FORCE

Ce qui est certain c'est que cette année, la tendance est au 0 % viande ! D'ailleurs, le nombre de restaurateurs proposant des spécialités végétariennes a simplement doublé en un an, et ceux proposant des salades a été multiplié par 3 !

Les spécialités végétariennes comptabilisent ainsi +784 % de commandes par rapport à 2018 et se positionnent à la 29^{ème} place des plats les plus commandés, soit 13 places de gagnées. La vegan mania continue de s'installer avec +36 % de commandes cette année !

DES TACOS QUI CARTONNENT

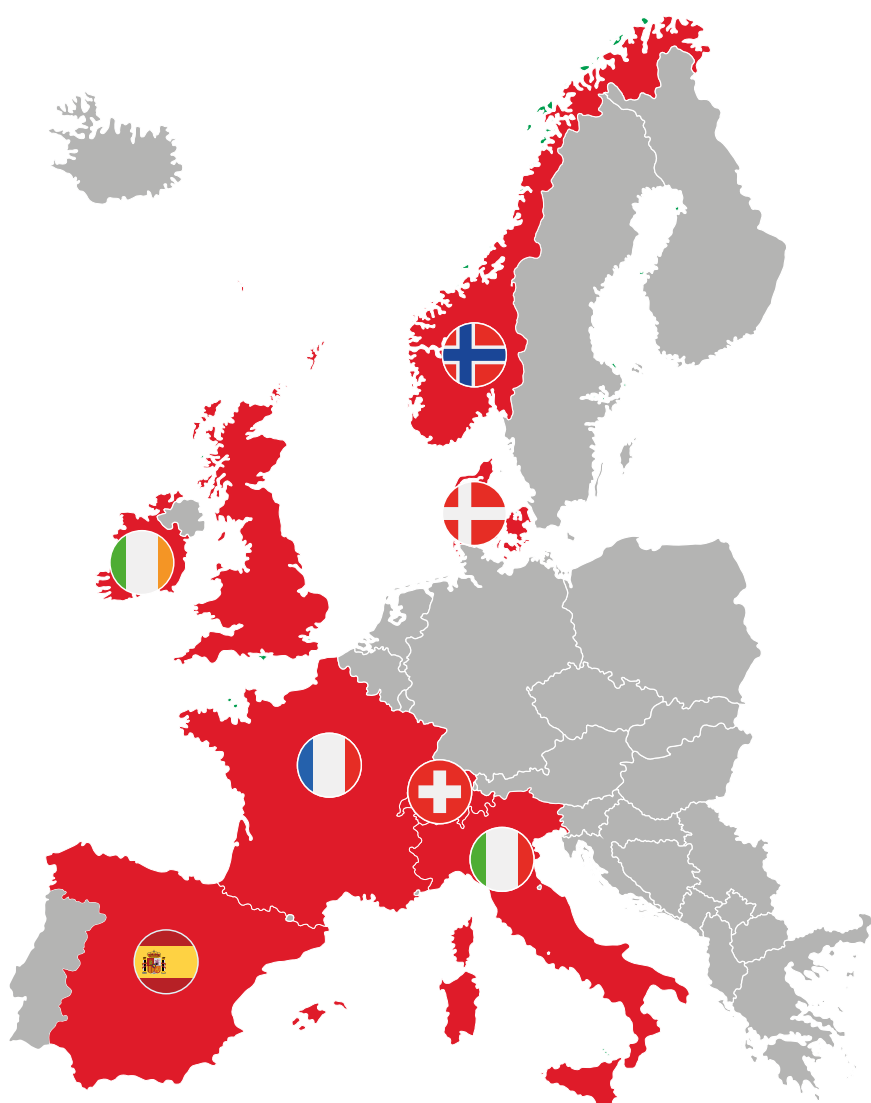
C'est la plus forte progression dans le TOP 10 : il saute 3 places pour arriver directement en 5^{ème} position cette année, en détrônant les plats chinois. Une croissance incroyable de +64 % par rapport à l'année dernière.

TOP 3 DES JOURS DE LIVRAISON EN 2019



COUP DE PROJECTEUR SUR LES HABITUDES DES EUROPÉENS

Les spécialités italiennes sont incontournables dans toute l'Europe. Elles trônent fièrement dans tous les TOP de commandes des pays européens où Just Eat est présent. Elles sont suivies de près par les burgers qui ont su charmer les Espagnols, Danois, Italiens et Français. En troisième position, les spécialités chinoises ont conquis les palais des Anglais, des Irlandais et des Espagnols.



Angleterre : PIZZA, CHINOIS, INDIEN

Danemark : PÂTES, PIZZA, BURGER

Suisse : PIZZA, PÂTES, ASIATIQUE

Irlande : CHINOIS, PIZZA, FISH & CHIPS

Espagne : CHINOIS, ITALIEN, BURGER

France : PIZZA, JAPONAIS, BURGER

Italie : PIZZA, BURGER, JAPONAIS

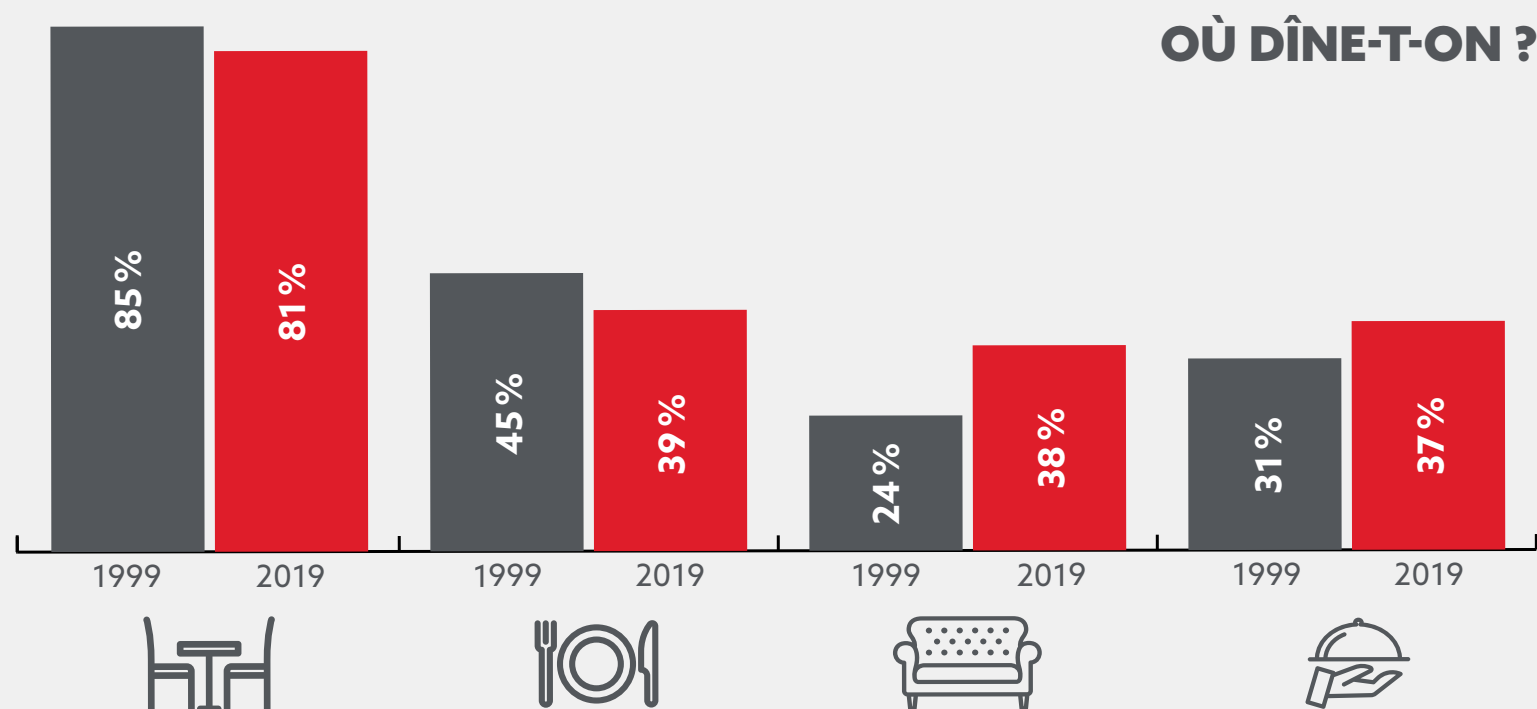
Norvège : PIZZA, KEBAB, INDIEN

ÉTUDE* : ENTRE NOSTALGIE ET TRADITION, EST-CE QUE NOS DÎNERS ÉTAIENT VRAIMENT MIEUX AVANT ?

Les Français sont de grands nostalgiques. Or le dîner, point d'orgue de leur journée, a considérablement évolué ces 20 dernières années. Prépondérance des écrans, foyers mono-adultes plus nombreux, individualisation des régimes alimentaires... Nos dîners d'aujourd'hui changent sans cesse. **DATALICIOUS** by **Just Eat** s'attache à décrypter ces nouveaux dîners et la façon dont les Français envisagent ces

bouleversements de leurs habitudes.

Premier constat, la façon de dîner des Français a bien évolué. Ils mangent un peu plus souvent à la maison : 97 % aujourd'hui contre 95 % il y a 20 ans ! Une légère augmentation qui cache cependant des changements importants dans leurs habitudes dînatoires.



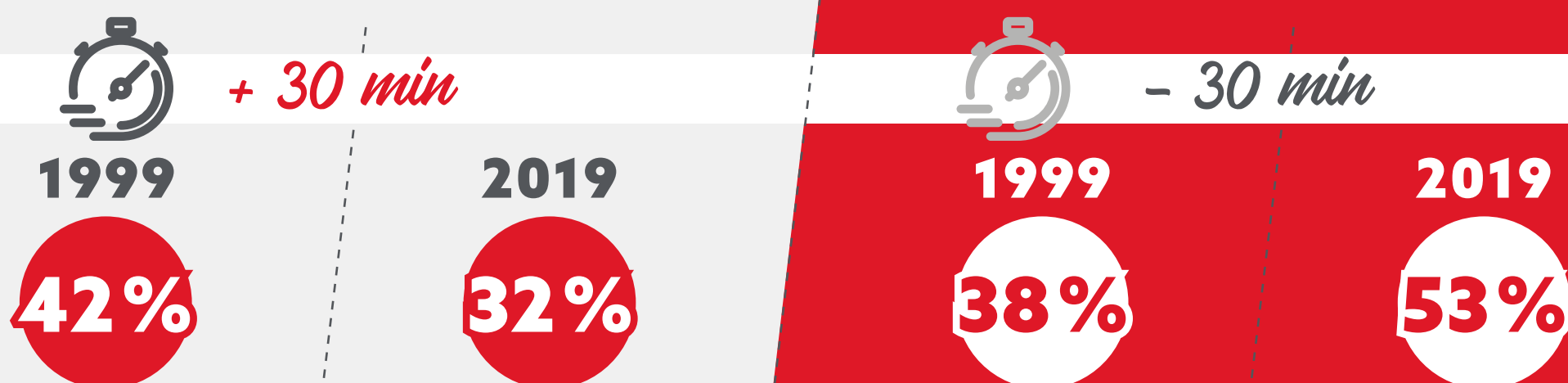
La grande surprise reste la montée forte des repas pris régulièrement depuis le canapé ! Cela concerne plus d'1 Français sur 3.

MOINS DE REPAS EN FAMILLE, MAIS PLUS DE DÎNERS EN SOLO OU EN AMOUREUX !

43 % des Français dînent régulièrement seuls chez eux ! Et c'est plus qu'il y a 20 ans, où ils étaient 29%. Une habitude qui concerne plutôt les femmes (48 %) et les millenials (53%). Les repas en famille ont donc vu leur popularité chuter de 6

points. Toutefois, les Français restent d'éternels romantiques et n'oublient pas leur moitié à l'heure du dîner. Les repas en amoureux progressent et rassemblent 53 % des Français vs. 34 % en 1999.

ON DÎNE DE PLUS EN PLUS VITE



*Terrain mené en ligne du 7 au 9 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus nationaux représentatifs de la population française, âgés de 18 ans et plus.

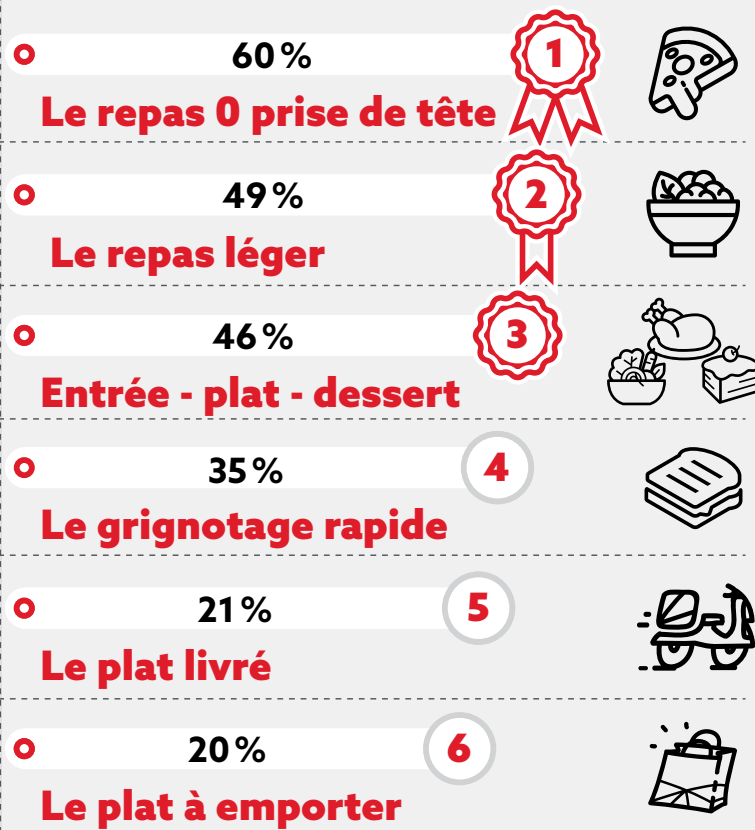
LE REPAS LÉGER, DE PLUS EN PLUS PLÉBISCITÉ PAR TOUS

TOP 6 des repas du soir d'aujourd'hui et d'avant

1999



2019



LES ÉCRANS, LE MAL DU XXI^{ÈME} SIÈCLE ?

Bien que les Français apprécient toujours de dîner en toute convivialité (56 %), les écrans font à présent partie intégrante de ce moment de la journée. Plus de 70 % des Français sont adeptes du JT de 20h, quasiment autant qu'en 1999 où ils étaient 75 %.

Ce sont surtout les "nouveaux écrans" qui redéfinissent le

repas du soir. Aujourd'hui, près d'1 Français sur 2 dîne accompagné de son ordinateur ! Cette habitude concerne 67 % des millenials, une génération qui a grandi avec la démocratisation des écrans. Plus étonnant encore, le smart-phone s'invite à nos tables ! 43 % des Français déclarent utiliser leur téléphone en mangeant. Quel usage en font-ils ?

TINDER, WHATSAPP, E-MAILS

Que font les utilisateurs de téléphone à table durant leurs dîners ?

Envoyer des messages



66%

Regarder leurs e-mails



48%

Regarder / lire l'actualité



33%

Regarder des vidéos Youtube



22%

Écouter de la musique



20%

Regarder des séries



18%

Regarder des films



17%

Jouer à des jeux vidéos



15%

Utiliser des applications de rencontres



6%

PLUS
D'1
MILLENNIAL
SUR 3
REGARDE DES VIDÉOS
TYPE
YOUTUBE
EN DINANT ! (37 %)

ET ALORS, EST-CE QUE C'ÉTAIT VRAIMENT MIEUX AVANT ?

Face à ces changements profonds dans leurs habitudes, les Français ne sont pas si nostalgiques. 67 % déclarent que les dîners n'étaient ni mieux, ni moins bien avant et qu'il faut vivre avec son temps ! Surprise toutefois du côté des millenials qui sont plus nostalgiques : près d'1 sur 4 pense que "c'était mieux avant". Que les parents prennent note que 43 % de ces jeunes seraient même prêts à lâcher leur smartphone à table ! Contrairement aux idées reçues, les seniors sont bien loin de cette tendance, seuls 12 % d'entre eux éprouvent de la nostalgie.

JUST EAT EN CHIFFRES

EN 2019, JUST EAT EN FRANCE C'EST...

- **+ 3 000 restaurants en 2019**
- **11 000 restaurants partenaires** partout en France
- **2 000 villes desservies**, soit 27 % de plus qu'en 2018
- **2 nouvelles spécialités à la carte** : la poutine et les spécialités malaisiennes.

ET JUST EAT DANS LE MONDE C'EST...

- **Une présence dans 13 pays** (Angleterre, Australie, Nouvelle Zélande, Canada, Danemark, France, Irlande, Italie, Mexique, Norvège, Espagne, Suisse et Brésil).
- **123,8 millions de commandes au premier semestre 2019**, soit **une augmentation de 21 %** par rapport à la même période de l'année précédente.



À PROPOS DE JUST EAT

Just Eat, leader mondial de la restauration livrée, s'appuie sur une plateforme technologique unique permettant un business modèle hybride : une marketplace historique répertoriant les restaurants qui opèrent leur propre livraison, et un service de livraison de repas externe à Just Eat, proposé à tous les restaurateurs. Just Eat compte 112 000 restaurants partenaires dans 13 pays et 27 millions de clients à travers le monde. Présent dans plus de 2 000 villes en France, Just Eat France propose plus de 50 spécialités culinaires grâce à plus de 10 000 restaurants partenaires. Just Eat France est une entreprise certifiée au Palmarès "Great Place toWork®" 2019, le classement des entreprises où il fait bon travailler.

CONTACTS PRESSE

Just Eat

Caitline Grammont / caitline.grammont@just-eat.fr
M : 07.87.27.48.01

Albine & Co

Flore Brière / flore@albineco.com
M : 06.17.15.04.04 / T : 01.58.18.35.25.

Jade Pérignon / j.perignon@albineco.com
M : 07.70.28.59.95

