



# Le chiffre du mois de septembre MASTERCARD

Sondage Ifop pour MASTERCARD / OXYGEN



***Les Français et le déverrouillage du  
téléphone portable***

Contact Ifop :  
Département Opinion et  
Stratégies d'Entreprise  
Romain Bendavid / Delphine Poët  
[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)  
01 45 84 14 44

# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Mastercard et Oxygen

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1017** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

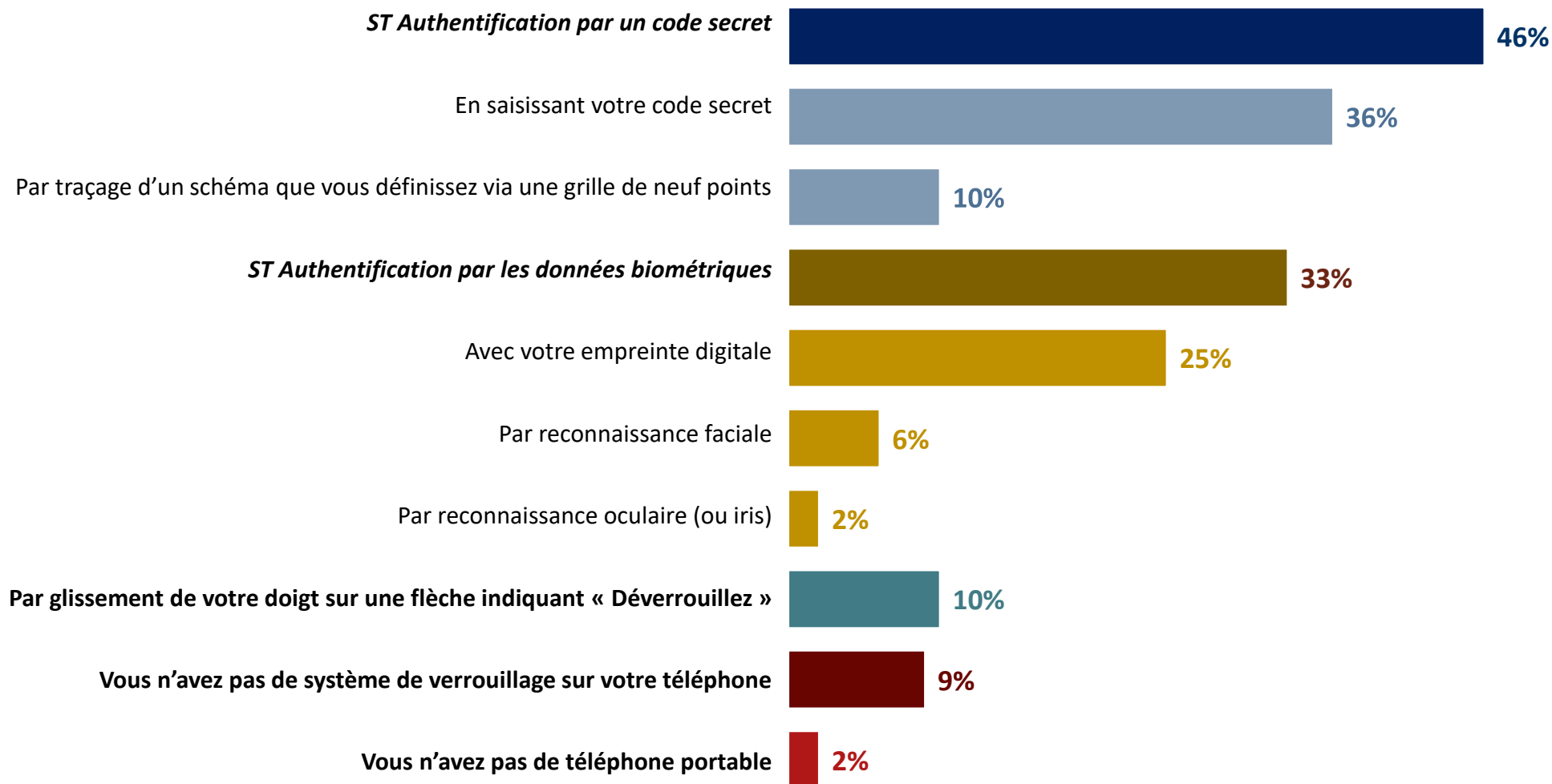
### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 23 octobre 2019 .

## 2 | Les résultats de l'étude

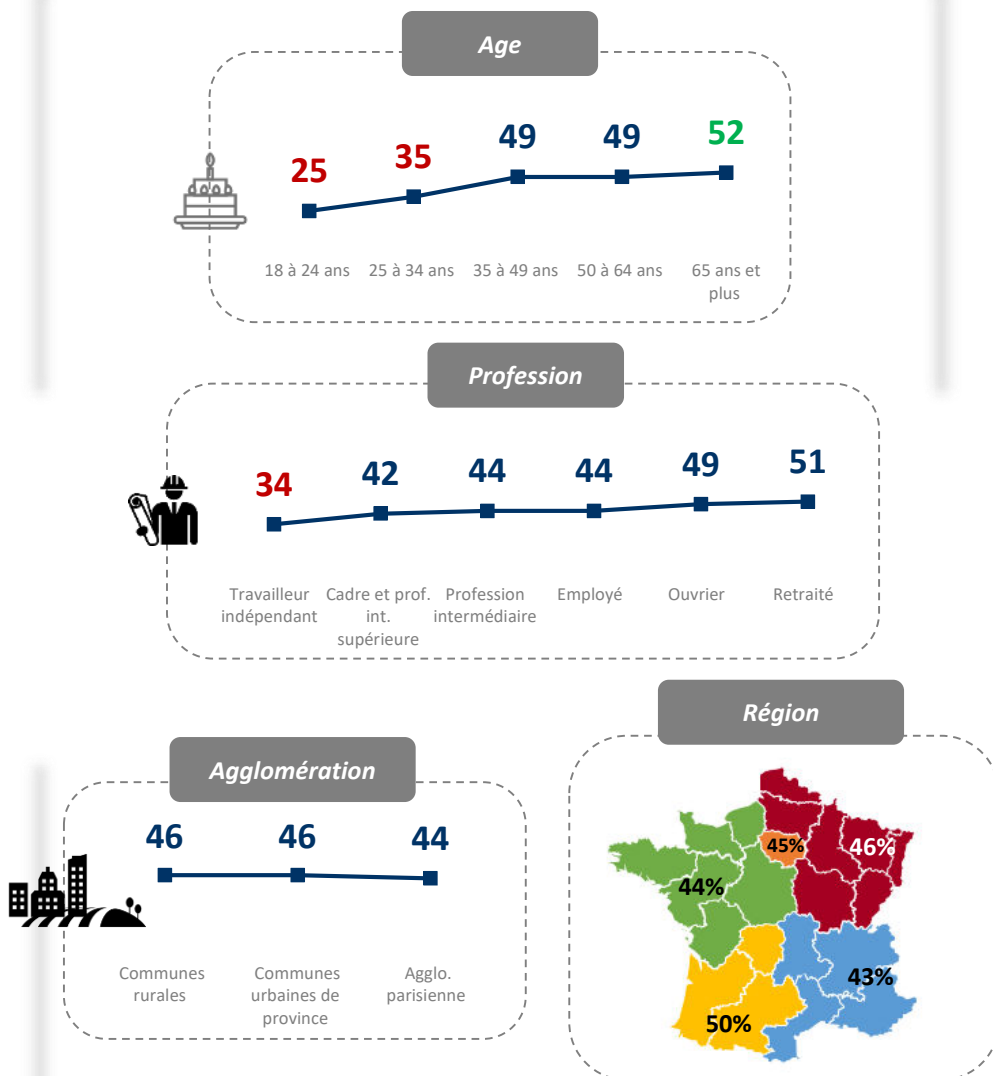
**QUESTION :** De manière générale, comment déverrouillez-vous votre téléphone portable ?





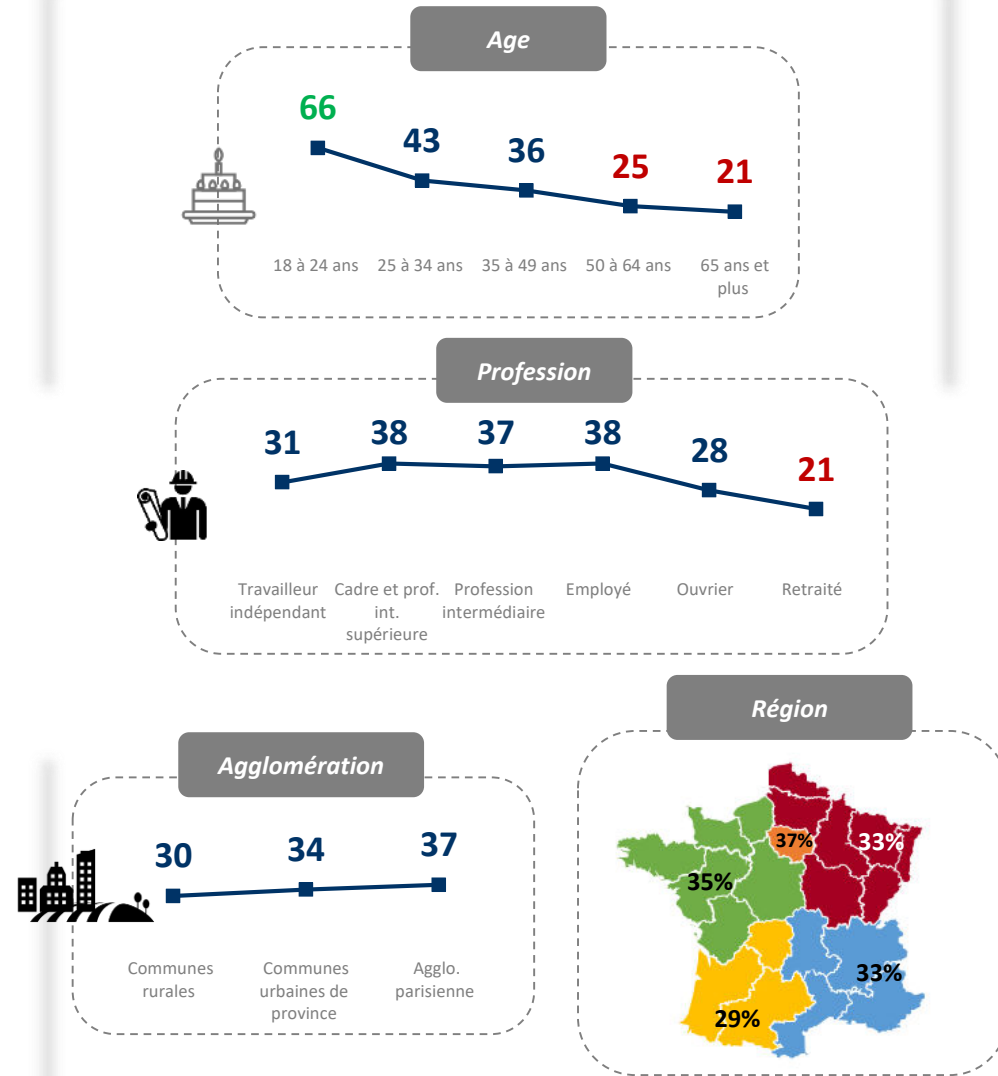
# La manière de déverrouiller le téléphone portable - Focus

## Authentification par un code secret



**Note de lecture :** les résultats significativement supérieurs à la moyenne sont en vert ; en rouge, les résultats significativement inférieurs.

## Authentification par les données biométriques

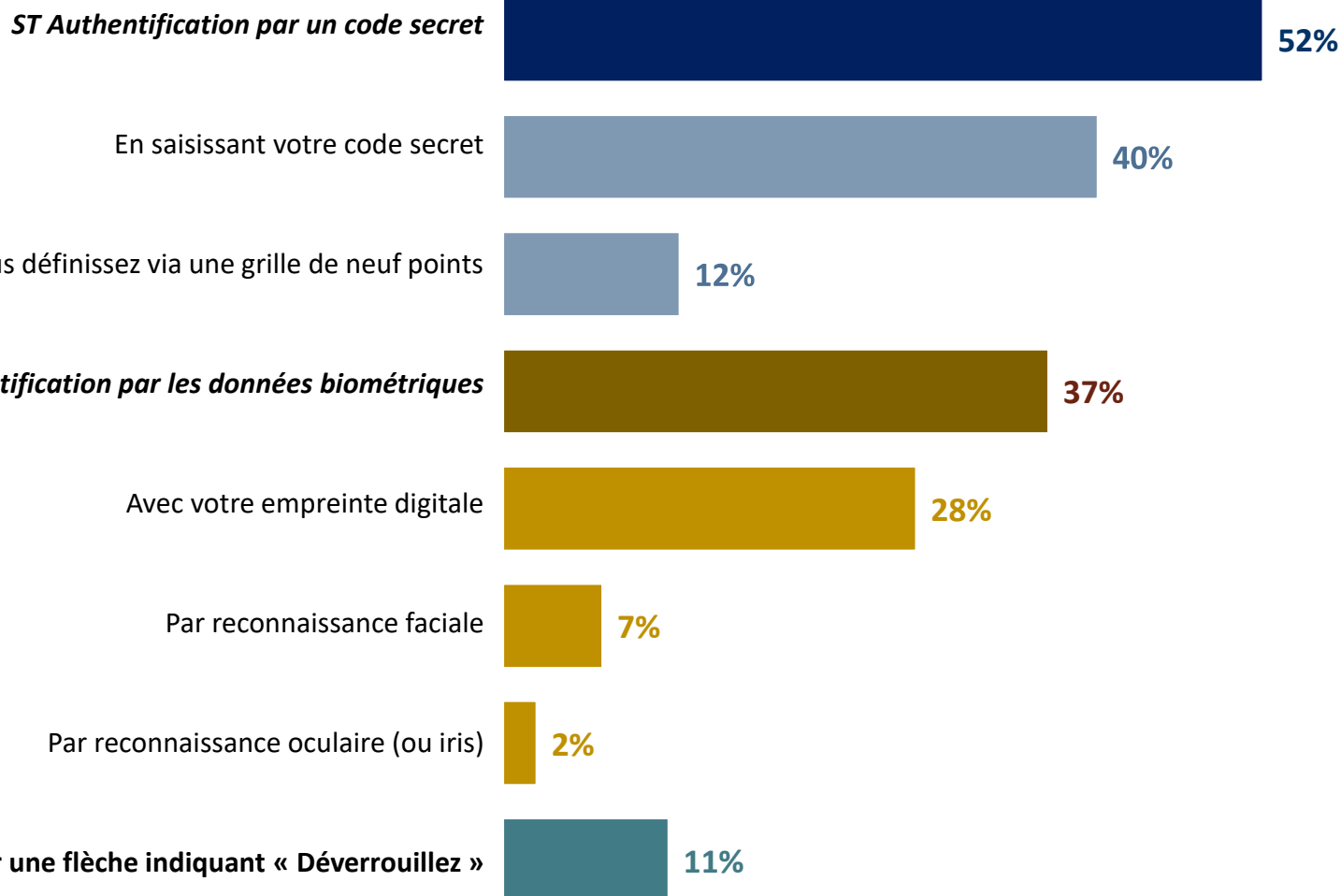


**Note de lecture :** les résultats significativement supérieurs à la moyenne sont en vert ; en rouge, les résultats significativement inférieurs.

**QUESTION :** De manière générale, comment déverrouillez-vous votre téléphone portable ?

**Aux personnes concernées \***

\* Personnes déclarant avoir un téléphone portable et utilisant un système de verrouillage



**Le système de déverrouillage du téléphone via un code secret demeure le plus usuel, 46% des Français déclarant y avoir recours de manière générale,** soit en saisissant leur code secret (36%) soit, plus rarement, par traçage d'un schéma défini par une grille de 9 points (10%).

Pour autant, malgré leur récence, **les données biométriques sont déjà privilégiées par 1/3 des Français (33%),** principalement via l'empreinte digitale (25%) tandis que 6% indiquent utiliser la reconnaissance faciale et 2% la reconnaissance oculaire (ou iris).

**Cette utilisation des données biométrique est surtout très élevée chez les jeunes (les 18-24 ans) ce qui laisse augurer une forte croissance de ce type d'utilisation.** 66% d'entre eux ans y ont en effet recours, soit deux fois plus que l'ensemble de la population (33%) alors que seulement 25% utilisent un code secret contre 46% pour l'ensemble de la population.