



Les Français et l'album posthume de Johnny Hallyday

Ifop pour CNews



FD N° 115XXX

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

OCTOBRE 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'intention d'acheter l'album posthume de Johnny Hallyday.....	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour CNews

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 006** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 17 octobre 2018.

Retrouvez en libre-accès les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'intention d'acheter l'album posthume de Johnny Hallyday

Question : Avez-vous l'intention d'acheter l'album posthume de Johnny Hallyday qui sera disponible à partir du vendredi 19 octobre ?

	Ensemble des Français Octobre 2018 (%)
TOTAL Oui	13
• Oui certainement	4
• Oui probablement	9
TOTAL Non	87
• Non probablement pas	23
• Non certainement pas	64
TOTAL.....	100

L'intention d'acheter l'album posthume de Johnny Hallyday

	TOTAL Oui	Oui certain- nement	Oui proba- blement	TOTAL Non	Non proba- blement pas	Non certain- nement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	13	4	9	87	23	64
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	15	3	12	85	24	61
Femme	11	4	7	89	22	67
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	16	3	13	84	18	66
18 à 24 ans	13	4	9	87	21	66
25 à 34 ans	17	2	15	83	17	66
35 ans et plus	12	4	8	88	25	63
35 à 49 ans	12	3	9	88	22	66
50 à 64 ans	13	5	8	87	27	60
65 ans et plus	11	4	7	89	26	63
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	14	4	10	86	21	65
PCS+	11	3	8	89	17	72
Travailleur indépendant	18	6	12	82	19	63
Cadre et prof. int. supérieure	8	2	6	92	16	76
Profession intermédiaire	11	4	7	89	18	71
PCS-	16	4	12	84	25	59
Employé	13	2	11	87	28	59
Ouvrier	21	7	14	79	21	58
INACTIF	11	3	8	89	25	64
Retraité	9	3	6	91	27	64
Autre inactif	15	4	11	85	22	63
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	13	5	8	87	35	52
CAP / BEP	17	4	13	83	27	56
Baccalauréat	12	3	9	88	23	65
1er cycle du supérieur	7	1	6	93	19	74
2e et 3e cycle du supérieur	4	2	2	96	20	76
En cours d'études	13	3	10	87	17	70
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	12	2	10	88	25	63
Communes urbaines de province	12	4	8	88	21	67
Agglomération parisienne	16	4	12	84	30	54
REGION						
Région parisienne	17	4	13	83	28	55
Province	12	4	8	88	22	66
Nord est	16	5	11	84	20	64
Nord ouest	13	3	10	87	21	66
Sud ouest	3	1	2	97	19	78
Sud est	11	4	7	89	25	64
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	17	4	13	83	14	69
La France Insoumise	10	-	10	90	16	74
Europe Ecologie Les Verts	13	1	12	87	16	71
Parti Socialiste	7	1	6	93	18	75
Centre	10	5	5	90	33	57
La République en Marche	12	6	6	88	35	53
MoDem (*)	2	2	-	98	27	71
Droite	9	3	6	91	29	62
Les Républicains	10	3	7	90	33	57
Debout La France	9	3	6	91	26	65
Front National	20	5	15	80	24	56
Aucune formation politique	8	2	6	92	21	71
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	10	2	8	90	19	71
Benoît Hamon	12	2	10	88	12	76
Emmanuel Macron	12	4	8	88	28	60
François Fillon	12	3	9	88	25	63
Nicolas Dupont-Aignan	12	5	7	88	19	69
Marine Le Pen	19	6	13	81	24	57

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs