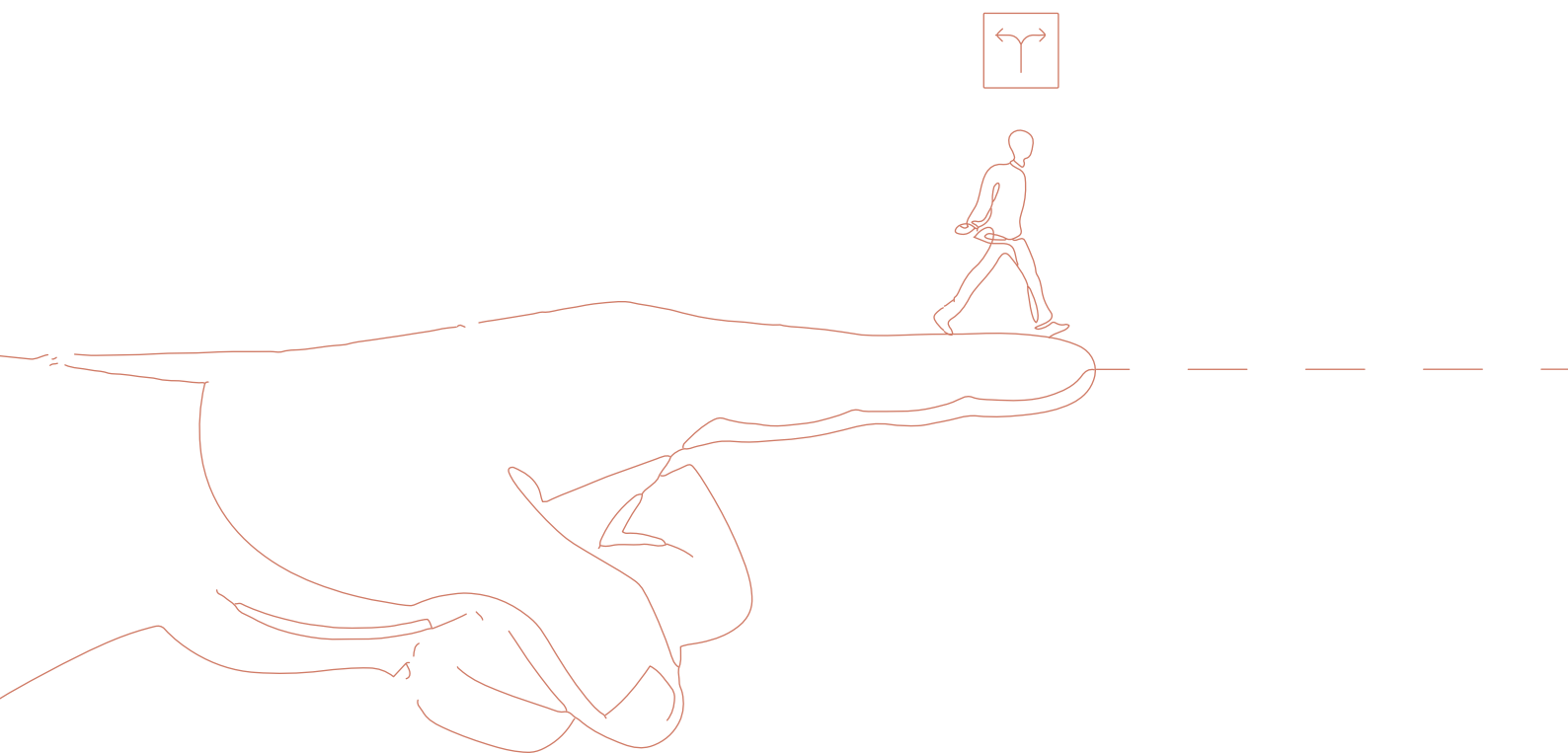


L'IMPACT NUDGE ®



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 1984, le GROUPE SOS se développe avec la conviction que la prise en compte de l'impact social et environnemental n'est plus un sujet réduit à la philanthropie ou uniquement à la RSE mais bien une question stratégique pour les entreprises et leurs partenaires associatifs et publics. Ces enjeux sont devenus un facteur de compétitivité, de rentabilité et de légitimité pour l'ensemble des acteurs qui sauraient s'en saisir.

Afin de créer des leviers toujours plus puissants et efficaces le GROUPE SOS s'est inspiré des dernières recherches issues des sciences comportementales, cognitives et de la psychologie sociale pour développer une toute nouvelle approche fondée sur le nudge : « l'Impact Nudge ».

Grâce à son approche « Impact Nudge », GROUPE SOS Consulting accompagne aujourd'hui les entreprises et les institutions publiques dans l'orientation de leur action et dans la mise en place de dispositifs autour de la santé, du handicap, de l'engagement et de la performance au travail, de la mobilité, de l'optimisation des systèmes économiques inclusifs, de la transition écologique et de la gestion des risques.



QU'EST-CE-QUE L'IMPACT NUDGE ? D'OÙ VIENT-IL ?

Le Nudge ou « coup de pouce » en français regroupe l'ensemble des techniques issues des sciences comportementales qui ont pour finalité d'inciter les individus à adopter des comportements vertueux sans les y contraindre.

Le principe actif de « l'outil nudge » réside dans la capacité du cerveau humain à prendre des milliers de décisions quotidiennes de manière automatique. Ces décisions qui ne sont ni rationnelles, ni vertueuses peuvent impacter sensiblement le mode de vie des individus

En associant l'identification de ces comportements automatisés à la modification de l'environnement dans lequel les individus évoluent, « l'Impact Nudge » permet d'orienter les comportements en fonction de l'effet vertueux et impactant recherché.

Limitation de la vitesse, baisse de la consommation énergétique, amélioration de l'efficacité et de la qualité de vie au travail, réduction des risques, baisse de la précarité sont autant de champs d'investigation auxquels l'approche nudge apporte aujourd'hui des réponses.

2

PRIX NOBEL
D'ÉCONOMIE

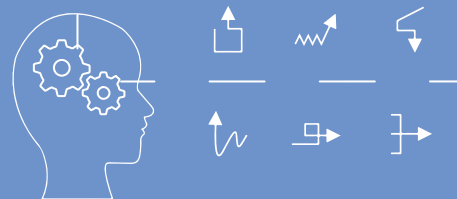
- DANIEL KAHNEMAN, 2002
- RICHARD THALER, 2017

4

PAYS ET INSTITUTIONS
AYANT UNE NUDGE UNIT

- AUSTRALIE
- ETATS-UNIS
- ANGLETERRE
- COMMISSION EUROPÉENNE

+ 1000
DECISIONS QUOTIDIENNES
prises de manière automatique



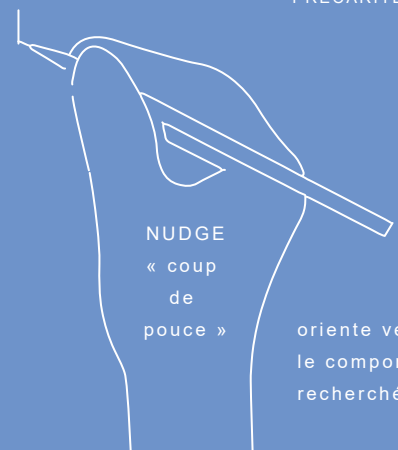
LIMITATION
DE LA VITESSE



BAISSE DE LA
CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE



BAISSE DE LA
PRÉCARITÉ



NUDGE
« coup
de
pouce »

oriente vers
le comportement
recherché

L'APPROCHE DE GROUPE SOS CONSULTING & IFOP

Complémentaire aux analyses et données quantitatives d'IFOP, GROUPE SOS Consulting a créé une approche « sur-mesure » centrée sur l'étude des comportements individuels et fondée sur la co-construction des solutions envisagées pour répondre aux problématiques soumises par ses partenaires de manière globale.

Méthode à la fois inclusive et participative, l'approche de GROUPE SOS Consulting se développe autour de la croyance qu'il est nécessaire d'intégrer toutes les parties prenantes dans le processus de création des solutions de type « nudge » afin de rendre celles-ci réellement impactantes et durables.

Avec l'impact nudge, GROUPE SOS CONSULTING accompagne les entreprises et institutions publiques à relever les défis sociaux, environnementaux et managériaux qui sont les leurs.

Maximiser l'impact des politiques publiques (santé, handicap, emploi, villes intelligentes, propreté urbaine, délinquance, précarité).

Rendre plus impactants l'ensemble des dispositifs sociaux et environnementaux.

Faire monter les équipes en compétence.

Optimiser l'efficacité de la prévention des comportements à risque (alcool, tabac).

Accompagner les grandes transitions: écologique et énergétique, numérique, démographique.

LA PRODUCTION D'IMPACT NUDGES EST FONDÉE SUR TROIS APPROCHES COMPLÉMENTAIRES



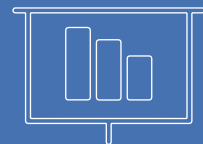
UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE

Les experts de « l'impact nudge » disposent d'une palette d'outils scientifiques (observations, entretiens semi-directifs et directifs) qui permettent d'analyser les difficultés et de flécher les comportements à modifier.



UNE APPROCHE CO-CONSTRUITE

avec des ateliers collaboratifs de production des solutions nudge qui incluent l'ensemble des parties-prenantes et des experts métiers.



UNE APPROCHE ANALYTIQUE

autour de spécialistes capables de tester et mesurer l'impact des solutions trouvées.

LES ÉQUIPES « IMPACT NUDGE »

FRÉDÉRIC DABI (IFOP) - Directeur Général Adjoint de l'IFOP et Directeur du pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise, Frédéric Dabi analyse depuis plus de 20 ans les grandes tendances de l'opinion. Spécialiste de l'étude des comportements, perceptions individuelles et collectives, Frédéric est expert dans la récolte et l'analyse de données quantitatives et qualitatives. Il a développé de nombreuses techniques innovantes pour répondre aux besoins de décideurs publics et privés. Frédéric Dabi intervient régulièrement dans les médias pour partager l'interprétation des enquêtes de l'IFOP.



LAURENCE SELLINCOURT (CHRONOS) - Directrice Prospective et Innovation du changement chez Chronos (GROUPE SOS) depuis plus de 12 ans. Laurence a dirigé de nombreux projets et missions d'innovation dans lesquels elle a développé des solutions Nudge, notamment dans les champs de la qualité de vie au travail et de la mobilité. Formée à l'approche systémique Laurence accompagne les chantiers d'innovation, d'analyse stratégique et de management des transformations des grandes entreprises et ONG. Laurence enseigne l'approche Nudge dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur.

MARIE GARIAZZO (IFOP) - Directrice Adjointe du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'IFOP, diplômée d'économie des politiques sociales et de mathématique appliquée, Marie a 19 ans d'expérience dans les études d'opinion. Spécialiste des études qualitatives, sociologiques et comportementales, Marie travaille particulièrement sur les questions de santé publique, d'environnement et d'économie sociale. Marie évalue également l'évolution des comportements et attitudes des individus et groupes d'individus dans le cadre des missions Impact Nudge.



YOHANN MARCET (GROUPE SOS CONSULTING) - Diplômé de Sciences Po Paris et de l'Université d'économie Luigi Bocconi (Milan), Yohann a été membre du groupe de travail sur le « Business Inclusif » et co-rédacteur du rapport publié par Terra Nova en 2014 « Quand les entreprises mettent l'inclusion au cœur de leur développement ». Après plusieurs années dans le conseil en France et à l'international, Yohann dirige depuis 2018 GROUPE SOS Consulting, l'activité de conseil transversale du GROUPE SOS qui valorise l'ensemble des expertises et compétences développées par le GROUPE SOS depuis 35 ans.

ABEL BIVER (GROUPE SOS CONSULTING) - Fondateur et responsable de la practice Impact Nudge, Abel est diplômé de Science Politique et Affaires Publiques européennes de la Sorbonne. Il découvre toute la potentialité du nudge lors de la structuration d'un mouvement politique en 2016. Après avoir travaillé auprès de Jean-Marc Borello, il développe l'Impact Nudge pour mettre cet outil au service des projets à impact positif.



ANNICK BEDDIAR (IFOP) - Directrice de clientèle qualitative au Département Opinion et Stratégies de l'IFOP, Annick est titulaire d'un DESS de Psychologie sociale (Université Paris X Nanterre). Annick bénéficie de plus de 18 ans d'expérience dans la récolte de données et leur interprétation. Spécialiste des études qualitatives, sociologiques et comportementales, Annick s'intéresse plus particulièrement aux questions d'emploi, de climat social et aux nouveaux enjeux territoriaux.

GHISLAIN BOURG (AUXILIA) - Docteur en Psychologie Sociale, spécialiste du Nudge, de l'engagement et de la communication engageante, Ghislain est consultant-chercheur depuis 2012 pour le Cabinet Auxilia (GROUPE SOS). Il intervient et apporte son expertise sur les stratégies d'influence et les stratégies comportementales pour tester et proposer des méthodes innovantes de concertation et d'accompagnement au changement auprès de collectivités territoriales, acteurs et décideurs publics et privés.



GROUPE SOS CONSULTING

L'ALLIANCE DES CONSULTANTS
ET DES EXPERTS



5 CABINETS DE CONSEIL
INTÉGRÉS

AUXILIA
CONSEIL EN TRANSITION

le troisièmepôle

CIRONOS
DES FUTURS EN COMMUN

II>ESCALE

MOUVEMENT UP

IFOP



DEPUIS PRÈS DE 80 ANS, L'IFOP EST À L'ÉCOUTE DE L'OPINION ET ENREGISTRE FIDÈLEMENT LES ÉVOLUTIONS POLITIQUES, SOCIALES ET ÉCONOMIQUES DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE.

L'OPINION & L'ELECTORAL

L'INSTITUTIONNEL PUBLIQUE

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

L'IFOP ACCOMPAGNE DANS LEURS DÉCISIONS STRATÉGIQUES ET LEURS CHOIX DE COMMUNICATION L'ENSEMBLE DES ACTEURS PUBLICS, PRIVÉS OU ASSOCIATIFS

NOUS CONTACTER

CONSULTING@GROUPE-SOS.ORG