

TRANSPORT ROUTIER ET PREVENTION SANTE

85 % DES SALARIES DU TRANSPORT SOUHAITENT UNE MEILLEURE PREVENTION SANTE AU SEIN DE LEUR ENTREPRISE

« Etude sur la prévention santé dans le secteur des transports », sondage réalisé par l'institut IFOP pour Carcept Prev (Groupe Klesia), en 2 temps (étude qualitative, puis étude quantitative) auprès d'un échantillon national représentatif de 900 salariés d'entreprises du transports et 500 dirigeants de ces entreprises, âgés de 18 ans et plus.

Paris, le 28 septembre 2018 – A l'heure d'une profonde réflexion autour de l'attractivité du secteur du transport et de la pénurie de candidats, Carcept Prev (Groupe Klesia) a souhaité questionner les salariés et dirigeants de sociétés de transport de marchandises et logistique sur leurs ressentis et attentes.

Le secteur du transport connaît aujourd'hui de profonds bouleversements au niveau économique, technologique et réglementaire, engendrant notamment des questions sur la qualité de vie au travail dans le secteur. L'amélioration des conditions de travail, via des actions dans la protection sociale, notamment en prévention, est l'un des enjeux que se fixent désormais les dirigeants des entreprises, conformément aux attentes de leurs salariés.

René PETIT, président du fonds HDS* de Carcept Prev (groupe Klesia) explique : « La prévention santé est assurément l'une des clés de l'attractivité du secteur aujourd'hui. Salariés et dirigeants sont unanimes : il s'agit non seulement d'un enjeu pour les entreprises, mais également d'une véritable attente des salariés. Dans un secteur en tension sur l'emploi, elle permet en effet de fidéliser les salariés durablement dans la branche, car c'est ce qu'ils attendent le plus pour y continuer leur carrière ».

*Haut Degré de Solidarité

DES SALARIES DU TRANSPORT ATTACHES A LEUR METIER MAIS EN ATTENTE D'EVOLUTIONS DU SECTEUR

Si 67 % des salariés interrogés envisagent de continuer à travailler durablement dans le secteur, ils rappellent que les exigences des clients augmentent (96 % soulèvent ce point, une vision également partagée par les dirigeants d'entreprises du secteur) et que la concurrence de nouveaux acteurs sur le marché se fait ressentir (91 %, vision partagée). Des tensions bien présentes qui entraînent des difficultés de recrutement et qui peuvent avoir des conséquences en termes de santé physique et psychique pour les salariés en place.

Dirigeants et salariés ont donc des avis convergents quant à l'évolution économique du marché. En revanche, il n'en est pas de même concernant les conditions de travail : plus de 60 % des dirigeants d'entreprises du Transport estiment les conditions de travail bonnes, quand ce sont seulement 44 % des salariés qui dressent ce constat. Il en est de même quant à la confiance exprimée en l'avenir du secteur : 13 points séparent les dirigeants, plutôt confiants (78 %) des salariés (65 %).

LA SANTE AU TRAVAIL : UN ENJEU MAJEUR DANS LA BRANCHE

A la quasi-unanimité, les dirigeants de sociétés du Transport interrogés font part de leur volonté de placer la question de la prévention santé dans leur entreprise comme une priorité. 92% considèrent d'ailleurs que la prévention santé des salariés est bénéfique pour les salariés comme pour l'entreprise au global. Les dirigeants estiment que cela permet de participer au bien-être au travail des salariés et de réduire les risques d'arrêts de travail.

Une attente partagée par les salariés du secteur : 85 % jugent pertinente l'idée de suivre des actions de prévention spécifique à la profession ! Car si la majorité des salariés du transport se déclarent en bonne santé, certaines spécificités propres au secteur viennent impacter leur conditions physique et psychique : montée de la concurrence et renforcement des contrôles générant un plus grand stress, difficultés à trouver un bon équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle...

Cependant, le ressenti entre dirigeants et salariés divergent sur ces problèmes de santé. Ainsi, alors que les salariés vont davantage mettre en avant les problèmes de santé liés au stress et aux troubles du sommeil (respectivement 60 % et 55 % de citations), les dirigeants ne les évoquent qu'à hauteur de 18 % et 17 % (soit des écarts respectifs de 42 et 38 points). En conséquence, les salariés expriment un fort intérêt pour des actions de prévention liées à la gestion du stress, aux troubles du sommeil ainsi qu'à la prévention des maladies cardiaques – même s'ils ne sont pas directement concernés puisque 71 % déclarent ne pas avoir de problèmes cardiaques actuellement. Des actions qui ne sont aujourd'hui pas envisagées par les dirigeants.

Ainsi si dans les faits, dirigeants et salariés reconnaissent l'importance de mener des actions de prévention santé au travail, elles sont encore concrètement trop peu perçues ! Seul 31 % des dirigeants déclarent n'avoir mis en place aucune action de prévention dans l'entreprise. Or ce sont près de 53 % des salariés qui disent n'avoir aucune action de prévention dans leur entreprise.

Un écart qui réside notamment dans la difficulté des dirigeants à percevoir l'intérêt financier pouvant résulter de l'investissement dans la prévention santé de leurs salariés. En effet près de 30 % des dirigeants n'ont pas connaissance du coût des accidents du travail, maladies professionnelles (AT/MP) par salarié et par an pour leur entreprise : 22 % l'estiment à moins de 100 euros alors que ce coût est plutôt deux fois plus élevé dans la branche Transport qu'en moyenne nationale¹.

Le déploiement de ces services serait pourtant un facteur de motivation des salariés pour poursuivre leur carrière dans le secteur. Ils citent majoritairement en premier qu'ils souhaiteraient un meilleur dispositif pour rester en bonne santé (53 % de l'ensemble des citations), avant un meilleur accompagnement pour gérer l'équilibre de leur vie professionnelle-vie personnelle ou des outils de travail plus adaptés.

DES ACTIONS DE PREVENTION A ACCENTUER ET DIVERSIFIER

Des actions sont déjà testées dans la branche afin de répondre à ces besoins. Le compte personnel de prévoyance du transport, lancé il y a deux ans, permet aux conducteurs d'améliorer leur couverture santé en participant à des opérations de prévention sur leurs lieux de travail. Respectivement 63 % des dirigeants et 66 % des salariés le jugent pertinent et ont envie de se renseigner plus sur le sujet.

¹ 1320 € (taux de cotisation 5.5%) pour le TRM ; 800 € (taux de cotisation 3.1%) pour le TVR et 1750 € (taux de cotisation 7.2%) pour le déménagement.

Les consultations médicales de prévention à travers des rendez-vous physiques personnalisés (84 % de citations), les formations en matière de prévention adaptées au secteur (81 %) et les formations pédagogiques organisées au sein de l'entreprise (73 %) – action récemment mise en place par le fonds du Haut Degré de Solidarité (HDS) du Transport – sont principalement attendues par les salariés et considérées comme pertinentes par les dirigeants.

Les dirigeants et salariés du transport, bien qu'ayant des avis divergents sur l'évolution de la profession, légitiment tous deux la volonté d'améliorer et d'augmenter les actions de prévention santé au sein des entreprises. Un enjeu crucial et l'une des clés pour augmenter l'attractivité de la profession et attirer de nouveaux talents dans ce secteur aujourd'hui en pleine croissance.

KLESIA SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :

<https://www.klesia.fr>



A propos de Carcept Prev (Groupe Klesia)

Carcept Prev propose des garanties et services de protection sociale aux entreprises et salariés du Transport. C'est une marque du Groupe de Protection Sociale Klesia dont les métiers sont : la complémentaire santé, la prévoyance et la retraite. Le Groupe a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, Klesia est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 500 collaborateurs ; 300 000 entreprises adhérentes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.

Contacts presse

Sandrine Lemoine – sandrine.lemoine@klesia.fr / 06.32.23.46.10

Laurie Thevenet (Dentsu Consulting) – laurie.thevenet@dentsuaegis.com / 06 36 50 30 40