



Paris, le 23 mars 2018

Le groupe Ifop renforce la dynamique de ses opérations et nomme Gérard Donadiou à la tête de son pôle Data Management.

Gérard Donadiou rejoint l'Ifop en tant que Directeur du pôle Data Management, qu'il aura pour mission de développer.



La stratégie d'Innovation et de Développement de l'Ifop se poursuit et s'amplifie avec la création du Pôle Data Management.

Cette création s'inscrit dans un contexte fortement évolutif du fait de l'apparition de nouvelles sources de données et de nouvelles méthodes de recueil d'une part et de la mise au point d'approches et techniques innovantes pour l'exploitation, la présentation, la représentation des données et des résultats d'études d'autre part. Le Pôle Data Management a vocation à fournir aux équipes études les solutions et outils les plus performants et les mieux adaptés en matière de collecte, analyse et restitution des informations. Les critères d'évaluation et de choix sont basés sur la recherche permanente de qualité, de rapidité et ce au meilleur prix.

Gérard Donadiou rejoint les équipes de l'Ifop en tant que Directeur du Pôle Data Management afin d'en assurer le développement. Il aura pour mission de transformer les Opérations afin d'anticiper et répondre aux attentes du marché par rapport aux nouvelles ambitions de l'Ifop.

« L'arrivée de Gérard au sein de notre Groupe s'inscrit dans notre volonté de mettre en place et de développer de nouveaux processus de Data Management pour continuer à valoriser nos compétences internes historiques et celles du futur à acquérir. Son expérience et sa connaissance approfondie du marché des études sont de réels atouts pour accompagner la transformation opérationnelle de l'Ifop » précise Stéphane Truchi, Président du Directoire de l'Institut.

Gérard Donadiou a occupé différentes fonctions stratégiques, managériales et opérationnelles en France et à l'international au sein d'Ipsos Observer et Ipsos Marketing, GfK, Research International (devenu Kantar) et Burke Marketing Research (aujourd'hui Nielsen Bases). Il partage également ses compétences et sa passion pour les études Marketing en intervenant à SKEMA, Grenoble EM, EM Lyon, Universités de Grenoble (IAE) et de Montpellier (M2CO).

A propos du groupe Ifop : Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 80 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Digital, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Expérience Client & Grandes Enquêtes et Panels. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris et Shanghai. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com>

CONTACT PRESSE

Maylis BRIGE – Chargée de Communication – maylis.brige@ifop.com