



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



Les dirigeants de PME et les pôles de compétitivités

Mai 2008



1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude



Note méthodologique



Etude réalisée par l'Ifop pour : **KPMG**

Echantillon : Échantillon de **403** dirigeants d'entreprises, représentatif des petites et moyennes entreprises françaises (**PME de 20 à 249 salariés**).

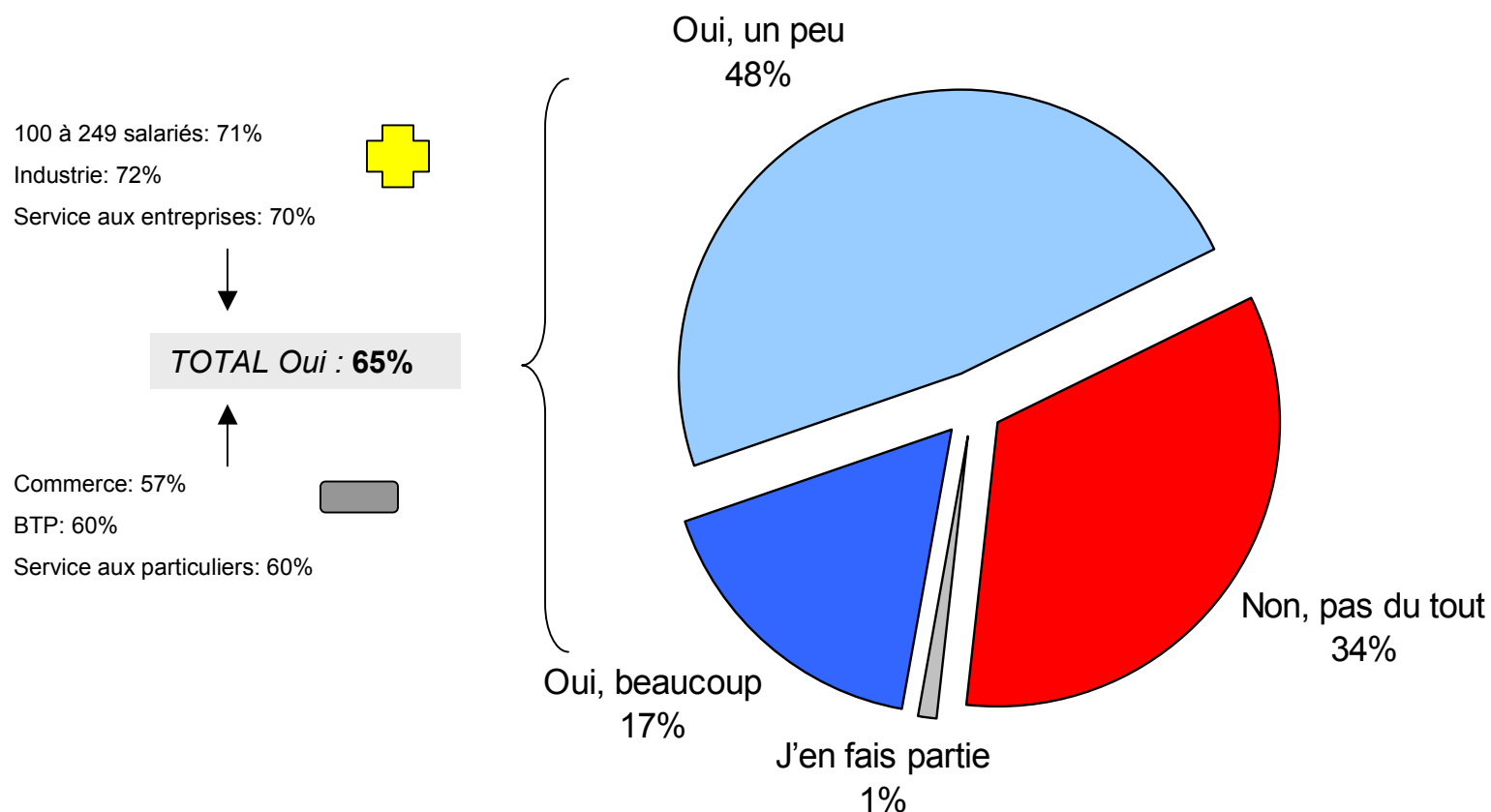
La représentativité de l'échantillon a été assurée par un échantillonnage raisonné sur les quotas (taille salariale et secteur d'activité, région) et un redressement selon les données INSEE.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu **par téléphone sur leur lieu de travail** des dirigeants interrogées.

Dates de terrain : Du 18 au 27 mars 2008

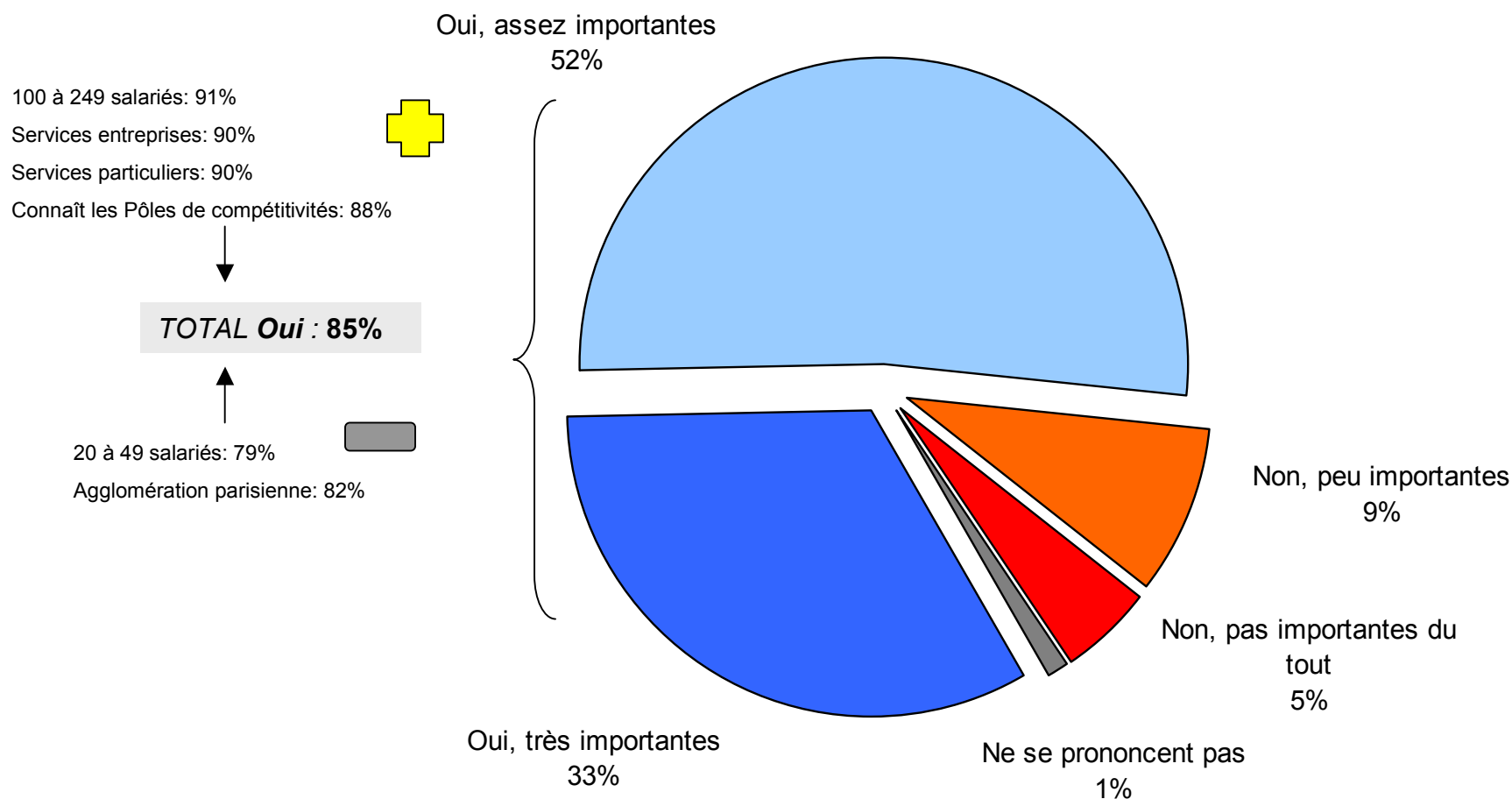
Question : *Le Gouvernement via le Comité Interministériel d'Aménagement du Territoire a lancé en 2005 des « pôles de compétitivité » qui regroupent sur un même territoire des organismes de recherche et des entreprises technologiques ou industrielles sur un secteur d'activité. Ces pôles de compétitivité visent à développer sur la base de partenariats privés/ publics avec les collectivités locales, l'Etat et l'union Européenne des secteurs sur lesquels la France est spécialisée ou bénéficie de forts potentiels.*

Personnellement, avez-vous entendu parler de ces pôles de compétitivité ?

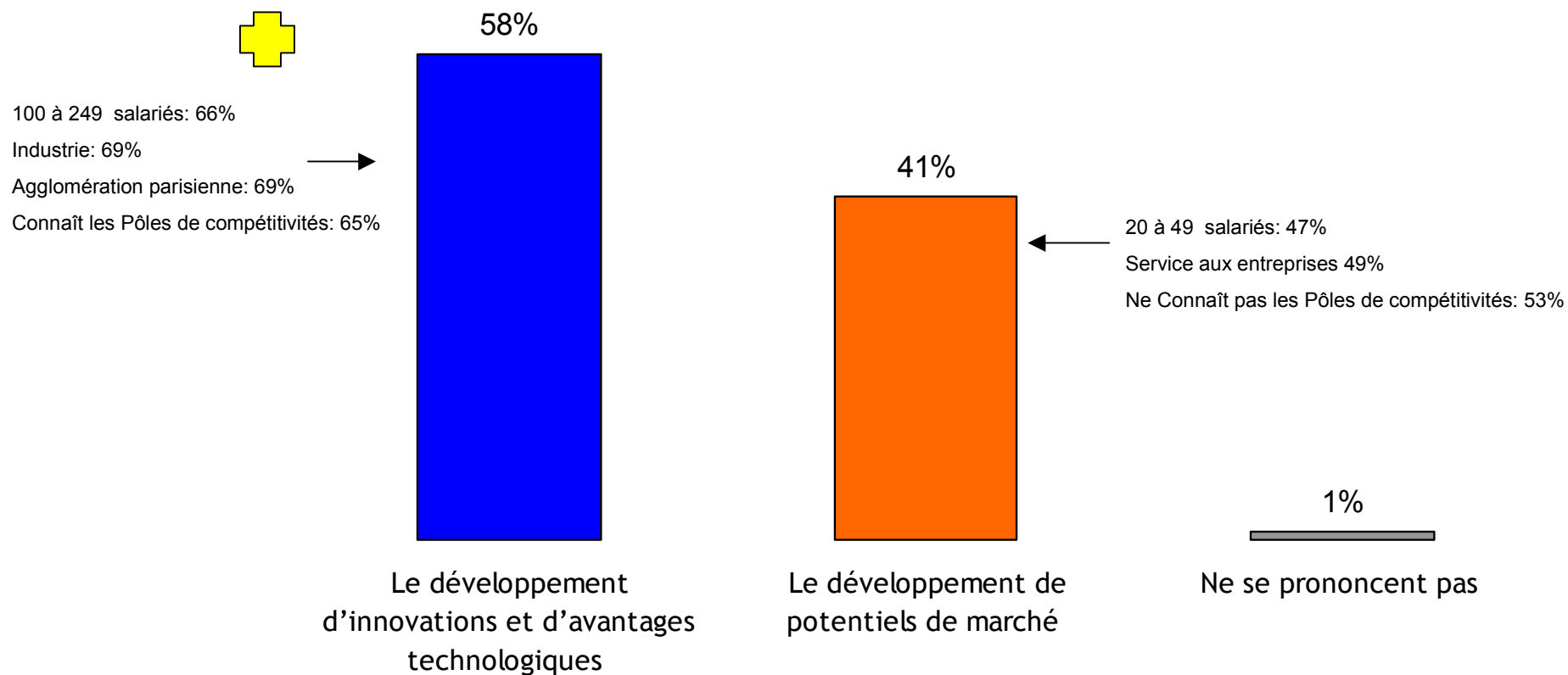


L'importance des pôles pour le développement et la visibilité des compétences françaises

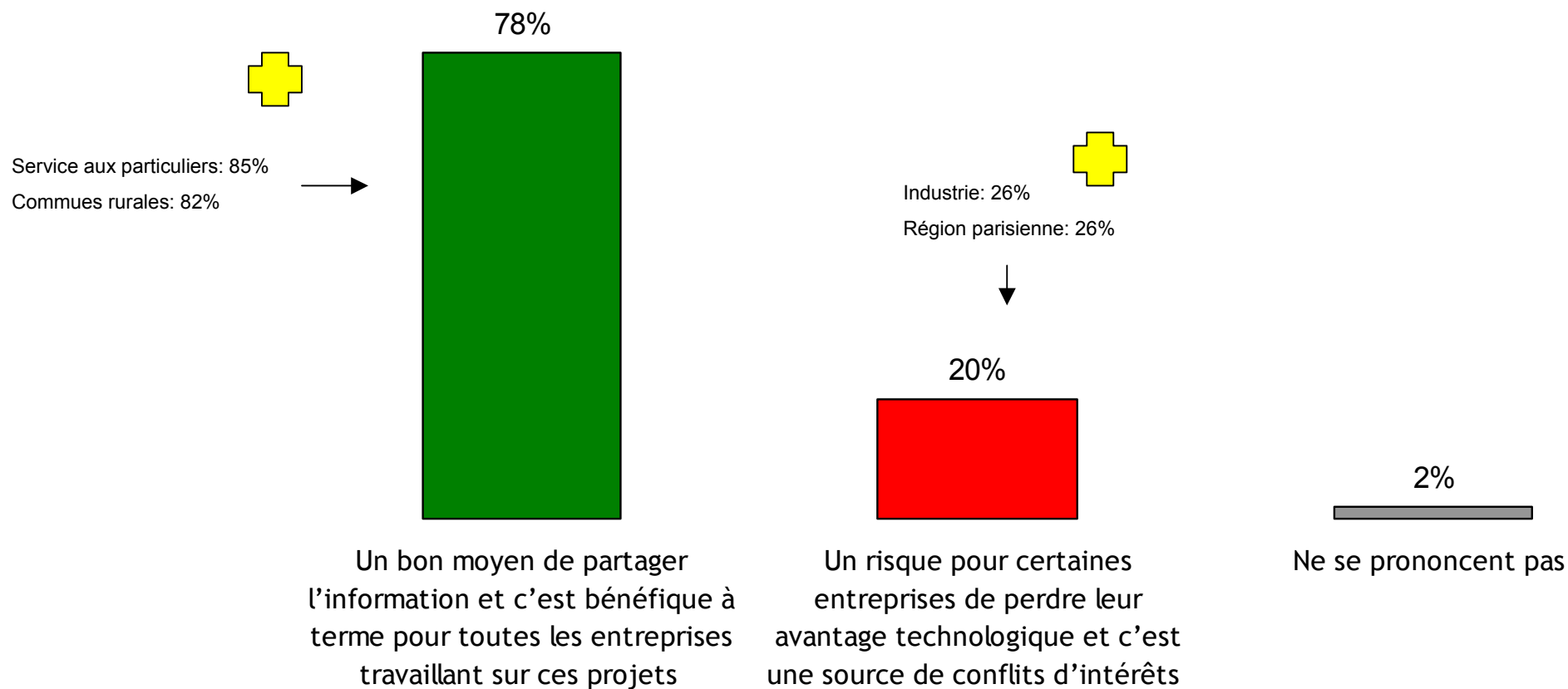
Question : *Diriez-vous en tant que dirigeant d'entreprise que ce type d'initiatives pour le développement et la visibilité internationale d'innovations et de compétences Françaises sont importantes ?*



Question : Selon-vous qu'est-ce qui est important, est-ce plutôt... ?



Question : Selon-vous au sein de pôles de compétitivité, la coopération de plusieurs entreprises sur des technologies innovantes et des recherches et développements, c'est plutôt ... ?



Question : Selon-vous, quels doivent être les objectifs prioritaires des pôles de compétitivité ?

