

# Le bricolage au féminin : quelle place pour le développement durable et l'éco-construction ?

Shanghai

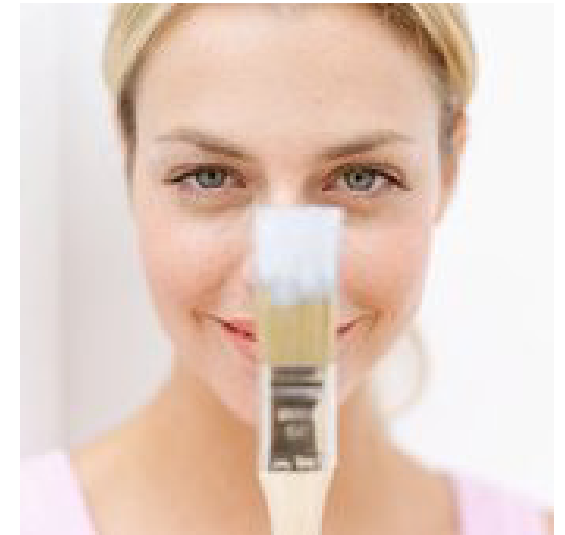
Paris

Toronto

Buenos Aires

Édition 2006

**castorama**



- 👉 En 1998, **CASTORAMA**, en partenariat avec **l'IFOP**, a mis en place un **baromètre sur le bricolage au féminin**.

Historiquement, le baromètre visait à :

- ⇒ Décrire les pratiques, les sources d'inspiration
- ⇒ Identifier les motivations
- ⇒ Mesurer le niveau de compétence et d'autonomie perçu par les femmes
- ⇒ Connaître les attentes spécifiques des femmes

- 👉 En 2006, le baromètre s'est enrichi d'une nouvelle dimension : **l'éco-construction** afin de connaître la place du développement durable dans le bricolage au féminin.

- 👉 Interrogation on-line d'un **échantillon représentatif de 1003 femmes âgées de 18 à 64 ans**, via le panel d'abonnés à Maximiles.

- 👉 Les enquêtes ont été réalisées du **3 au 5 avril 2006**.

## ① Le bricolage au féminin a le vent en poupe

*Les femmes bricolent de plus en plus*

*Une meilleure maîtrise du bricolage...*

*...et une créativité toujours affirmée*

*Bricoler pour joindre l'utile à l'agréable*

## ② Quelle place pour le développement durable dans le bricolage ?

*Des achats qui ne doivent rien au hasard et consacrent le triptyque :  
Qualité – Non toxicité – Prix*

*Des intentions d'achat élevées en faveur de l'éco-construction...  
et des pratiques qui restent surtout motivées par l'utilité immédiate*

*La nécessité de bien informer les femmes*

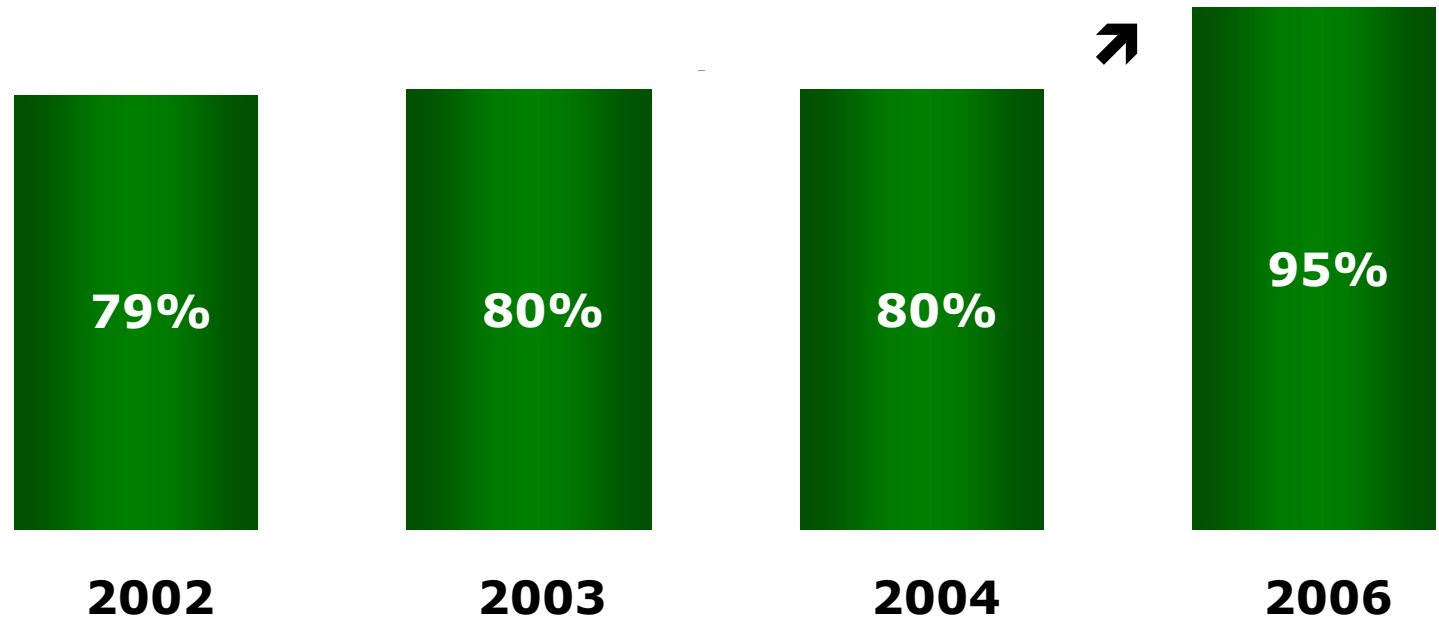
**-1-**

**Le bricolage au féminin a le vent en poupe**

# Un boom des activités de bricolage



**Au moins une activité  
de bricolage pratiquée  
(décoration,  
petit bricolage,  
gros travaux)**



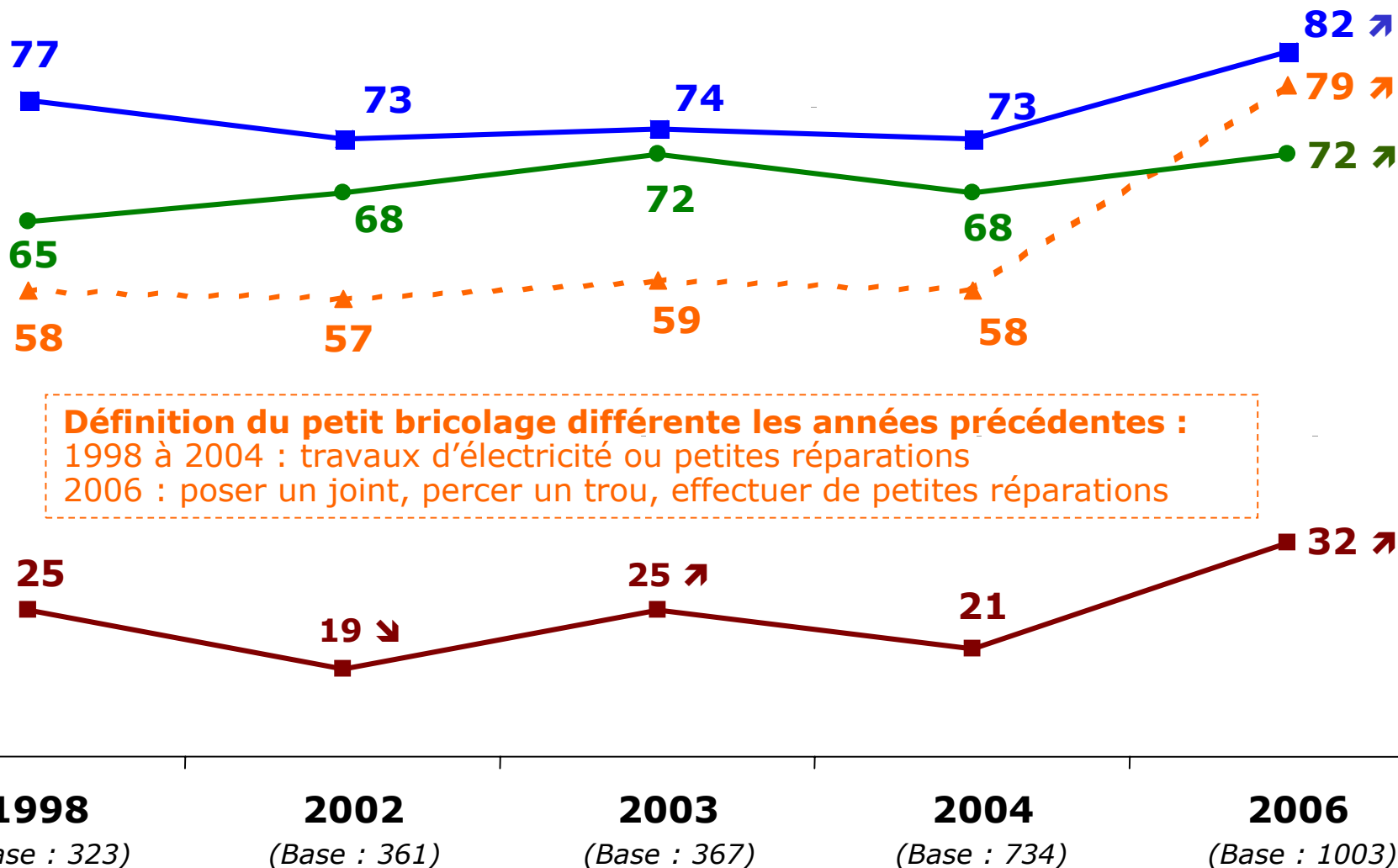
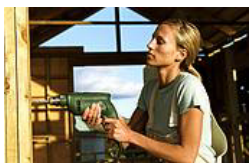
Déjà très pratiqué depuis de nombreuses années, le bricolage est désormais l'affaire de toutes !

↗ Ecart significatif à 95% par rapport à l'année précédente

# Le jardinage progresse également mais dans une moindre mesure

% réalisent souvent ou rarement

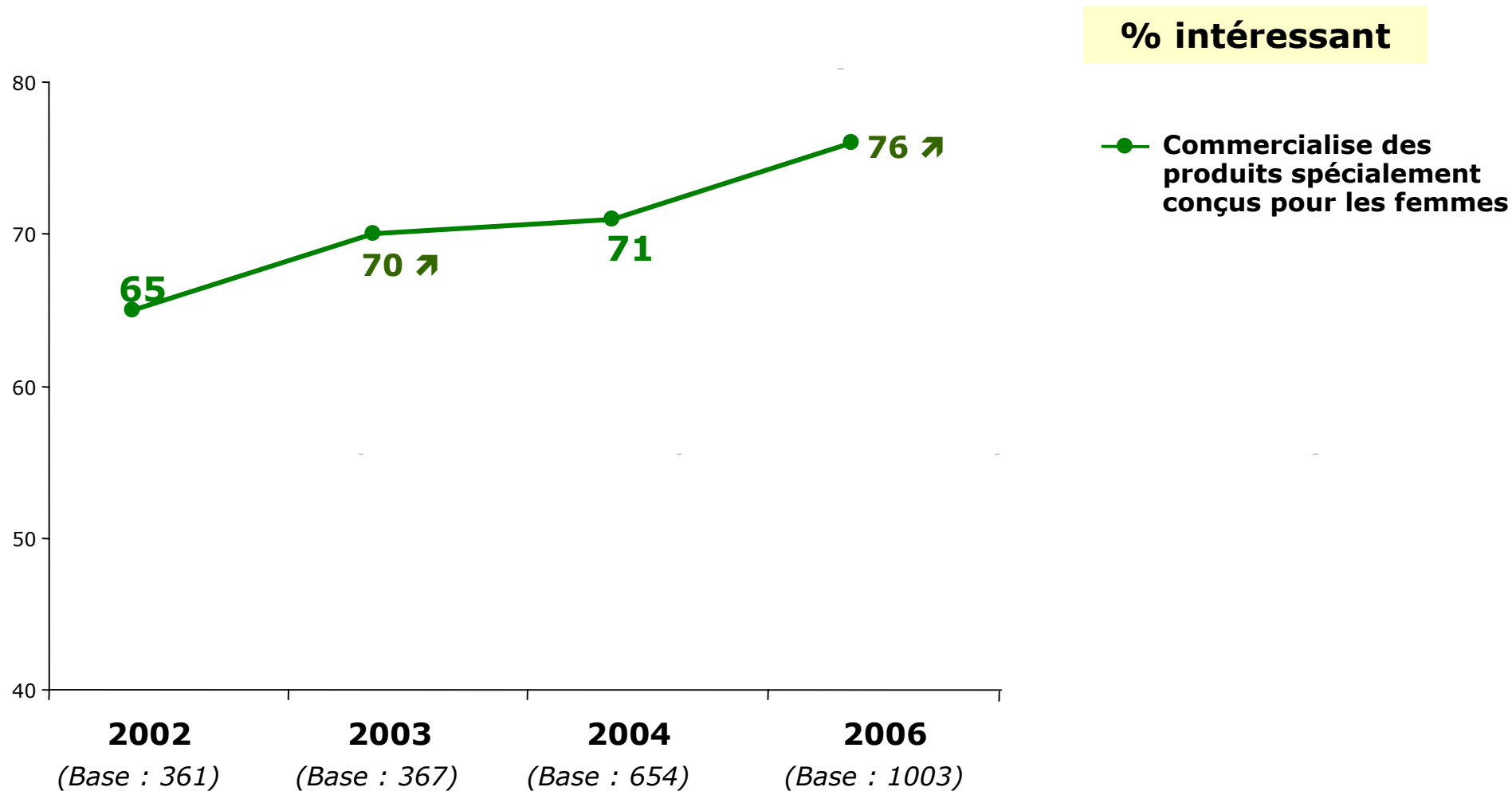
- Jardinage
- ▲ Petit Bricolage
- Gros travaux
- Décoration



**Définition du petit bricolage différente les années précédentes :**  
1998 à 2004 : travaux d'électricité ou petites réparations  
2006 : poser un joint, percer un trou, effectuer de petites réparations

# Une attente croissante de produits conçus spécialement pour elles

## - Évolution de l'intérêt pour des offres spécifiquement dédiées aux femmes -



↗/↘ écart significatif à 95% par rapport au point précédent

# Des femmes relativement autonomes qui n'hésitent pas à demander conseils ou main-forte pour les gros travaux notamment

Base : effectuent ce type de bricolage (100%)



1

**ST autonome**

**85%**

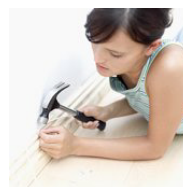
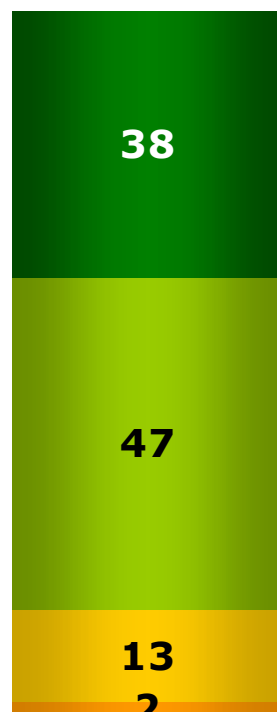
■ Je suis capable de faire quasiment tout entièrement par moi-même

■ Je sais me débrouiller seule, mais j'ai parfois besoin de conseils

■ Je peux aider quelqu'un à faire ces travaux mais pas les faire moi-même

■ Je ne suis d'aucune aide, hormis passer les outils

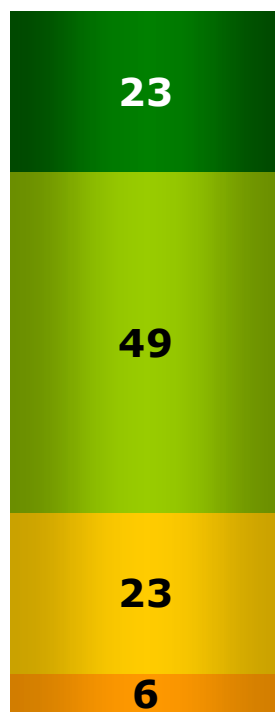
**Du jardinage**  
(base : 726)



2

**71%**

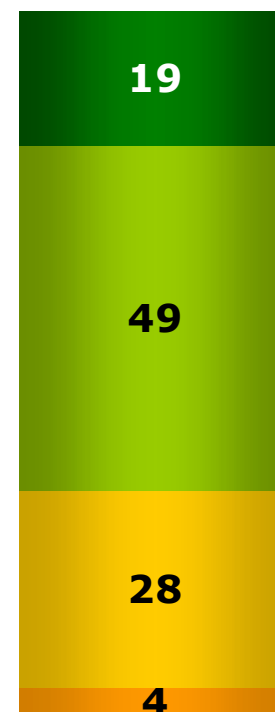
**Du petit bricolage**  
(base : 795)



3

**68%**

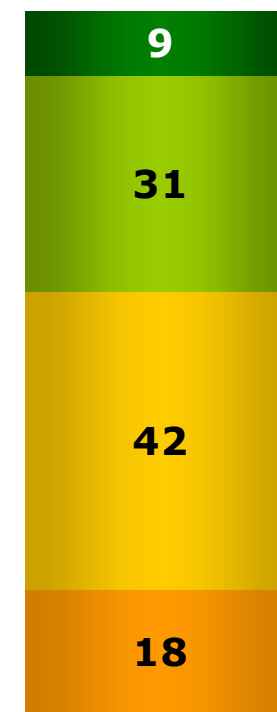
**De la décoration**  
(base : 819)



4

**41%**

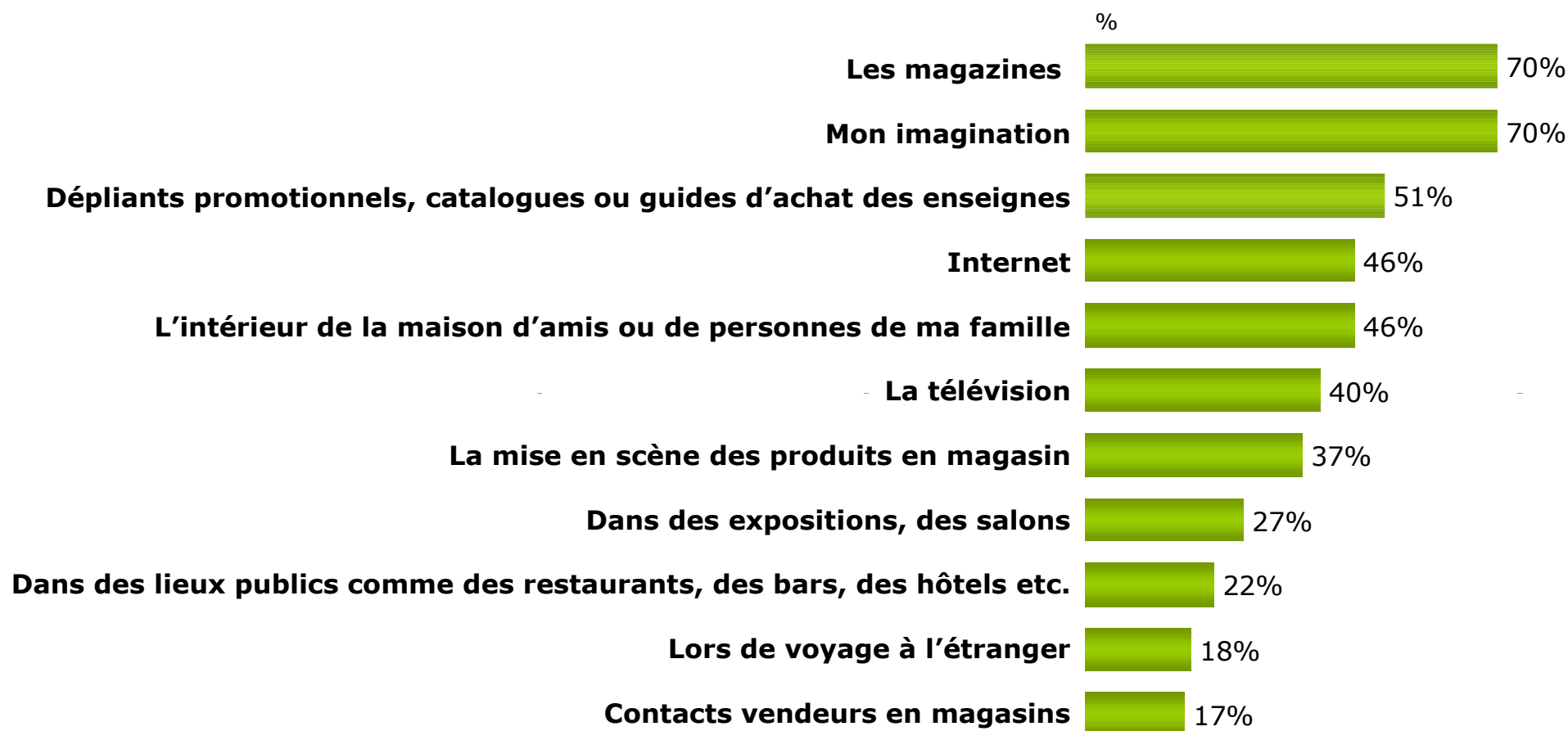
**Des gros travaux**  
(base : 725)





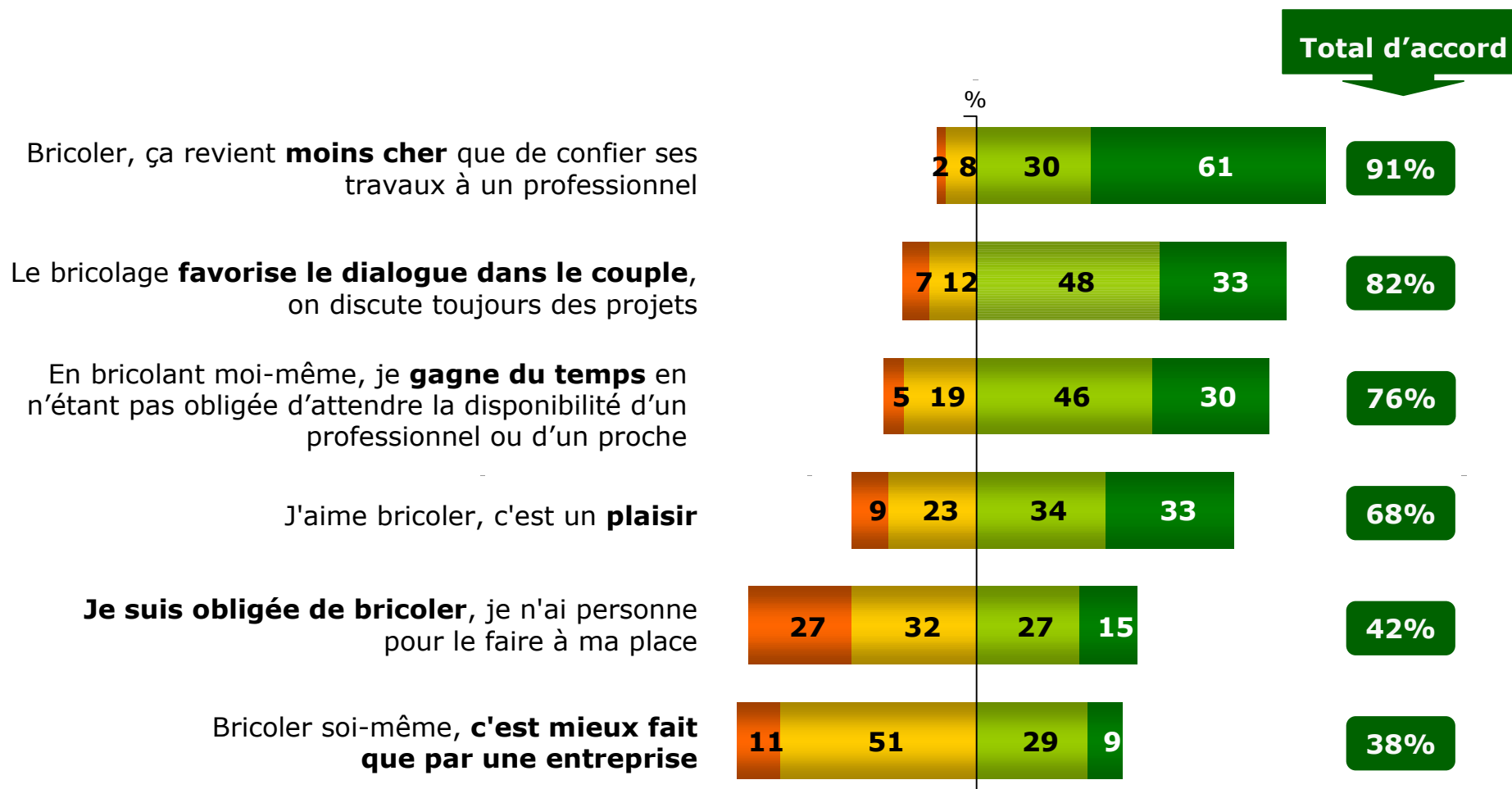
# Avec les magazines, l'imagination est la principale source d'inspiration

Base : effectuent au moins une activité de bricolage (100% ) = **970**



# Qu'est-ce qui pousse les Françaises à bricoler ?

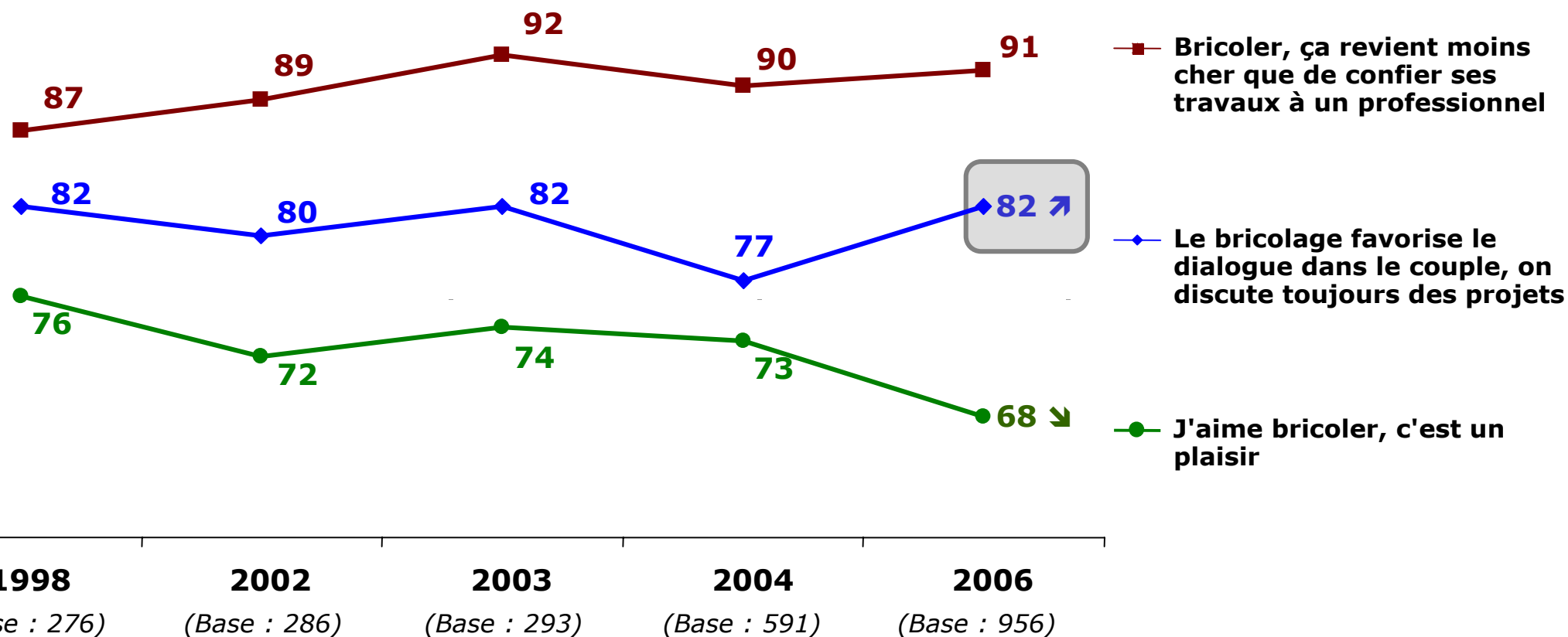
Base : effectuent au moins une activité de bricolage hors jardinage (100% ) = **956**



■ Pas du tout d'accord ■ Pas tellement d'accord ■ Assez d'accord ■ Tout à fait d'accord

## - Évolution des motivations au bricolage -

% total d'accord



↗/↘ écart significatif à 95% par rapport au point précédent

**-2-**

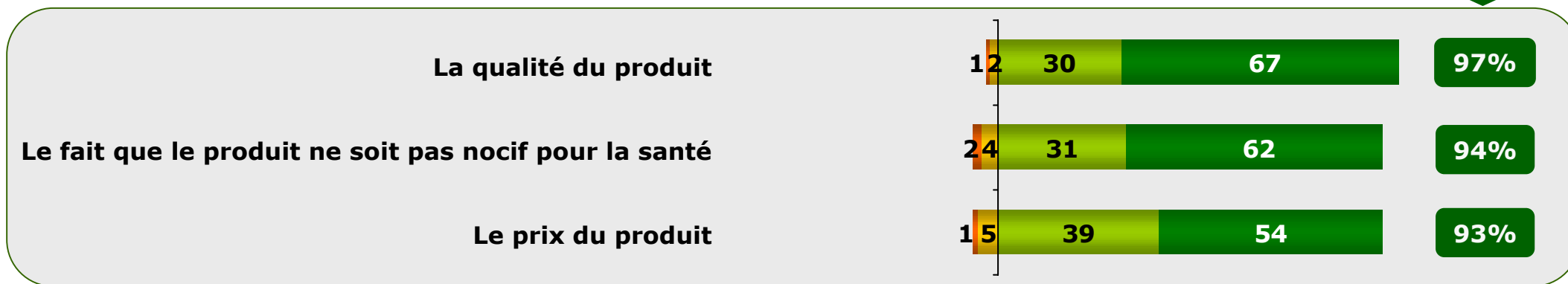
**Quelle place pour le développement durable dans le bricolage ?**

# Qualité - Non toxicité - Prix sont les 3 critères principaux de choix des femmes...

## - Critères de choix des produits -

Base : achètent des produits de bricolage (100%) = **970**

Total  
important

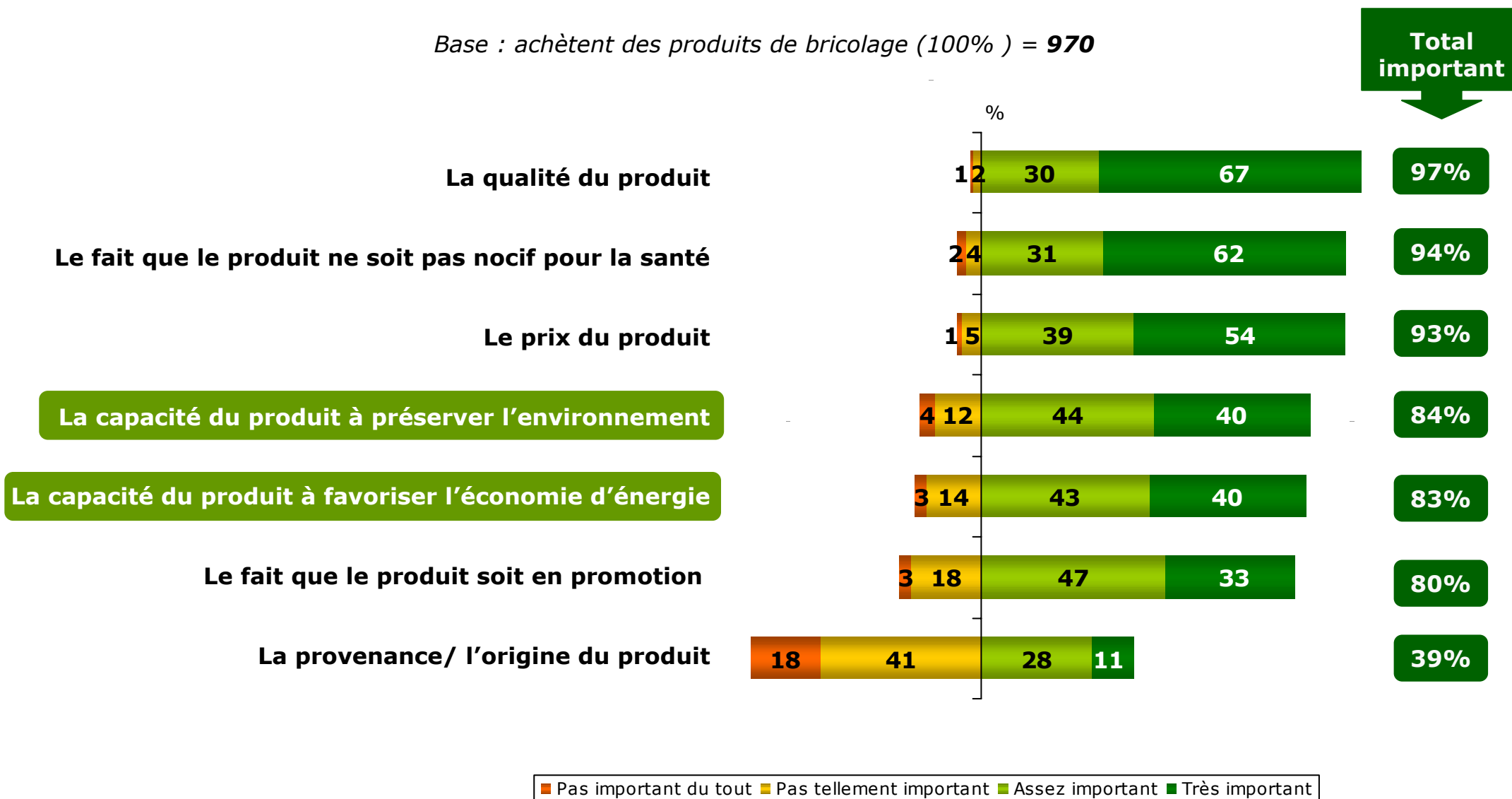


■ Pas important du tout ■ Pas tellement important ■ Assez important ■ Très important

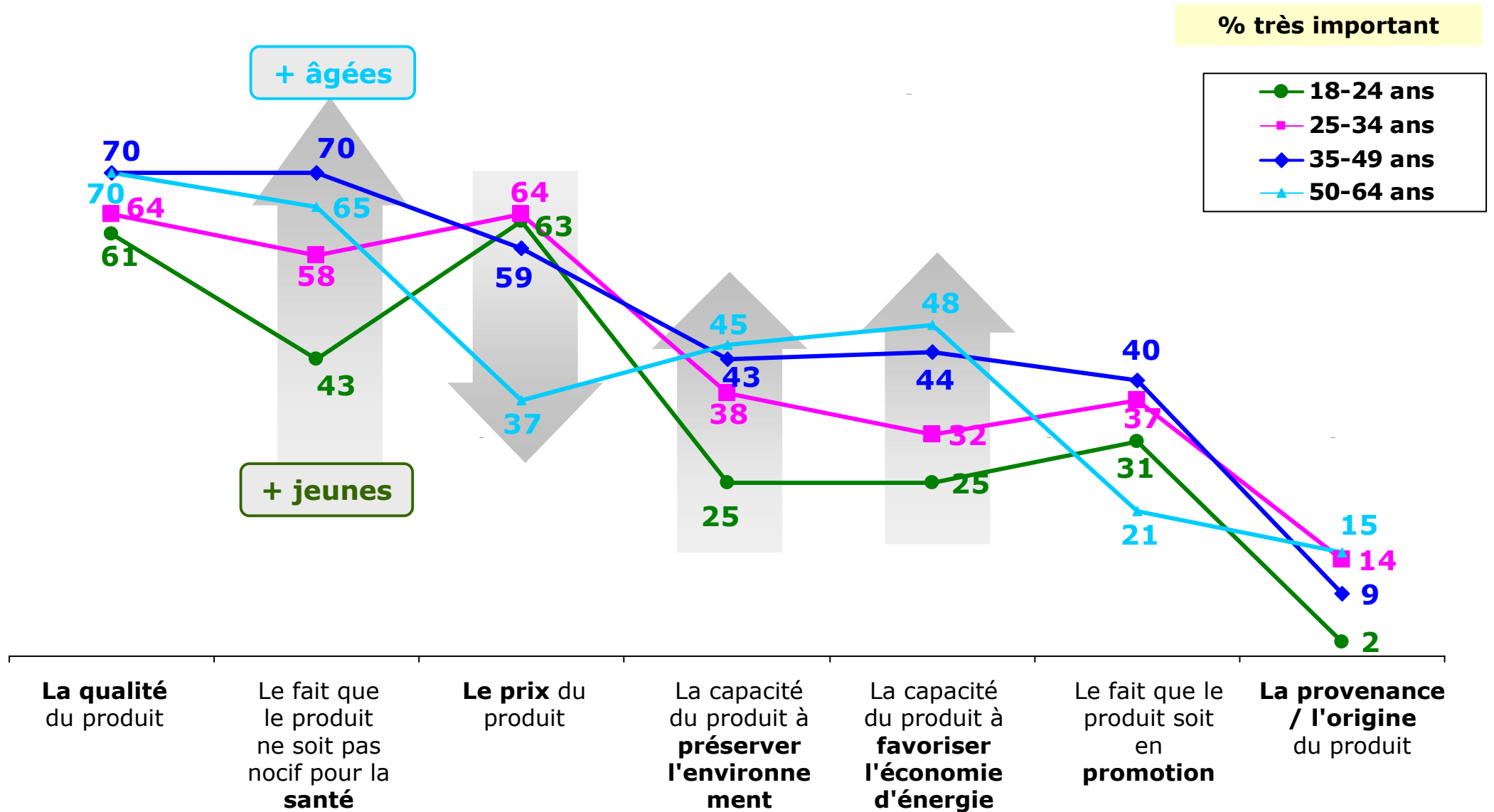
# ... mais l'écologie n'est pas en reste lors de l'achat de produits de bricolage

## - Critères de choix des produits -

Base : achètent des produits de bricolage (100%) = 970

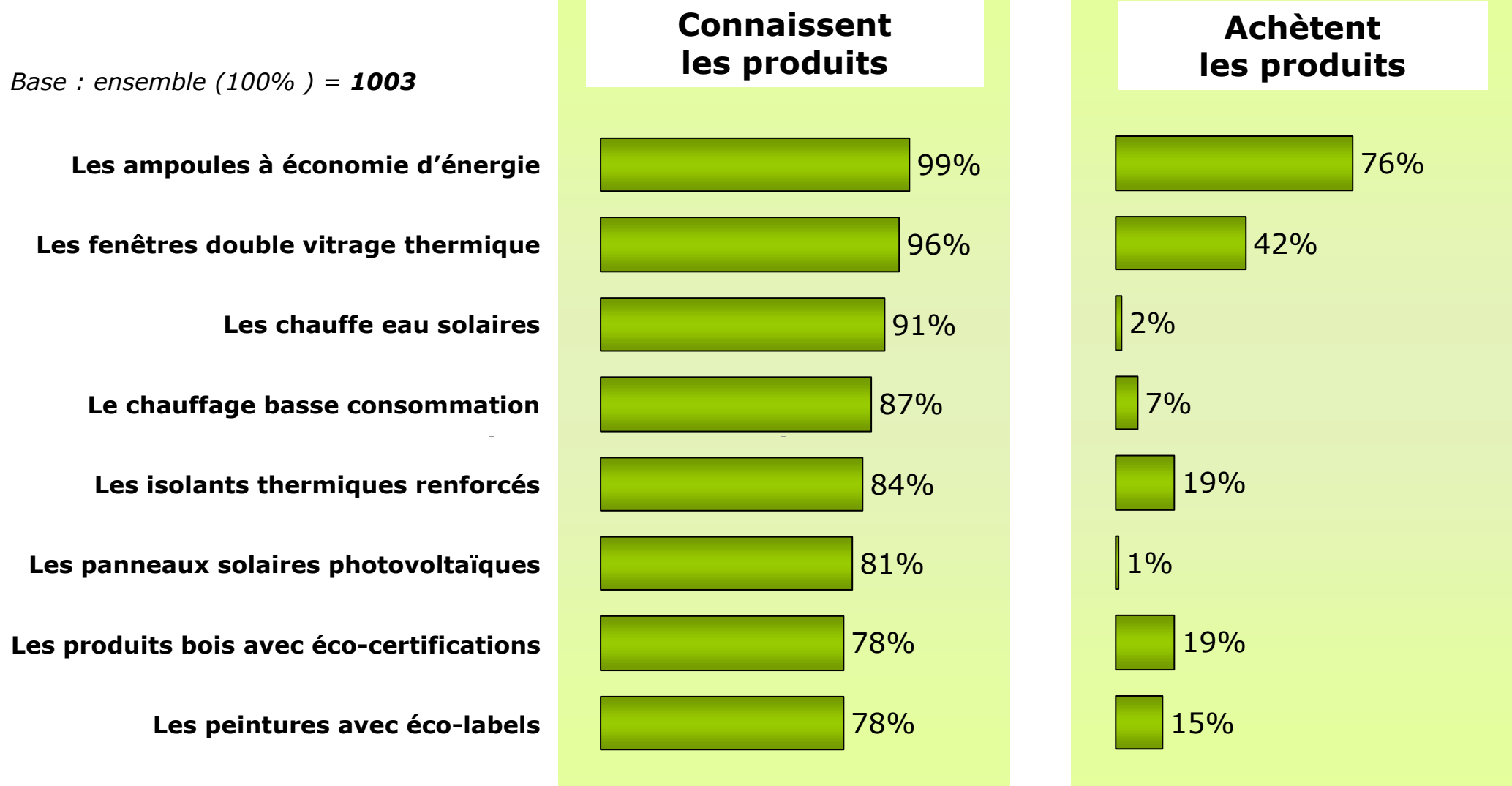


# L'éco-construction, une préoccupation qui croît avec l'âge



# Les produits d'éco-construction : une notoriété élevée mais un niveau d'achat encore faible...

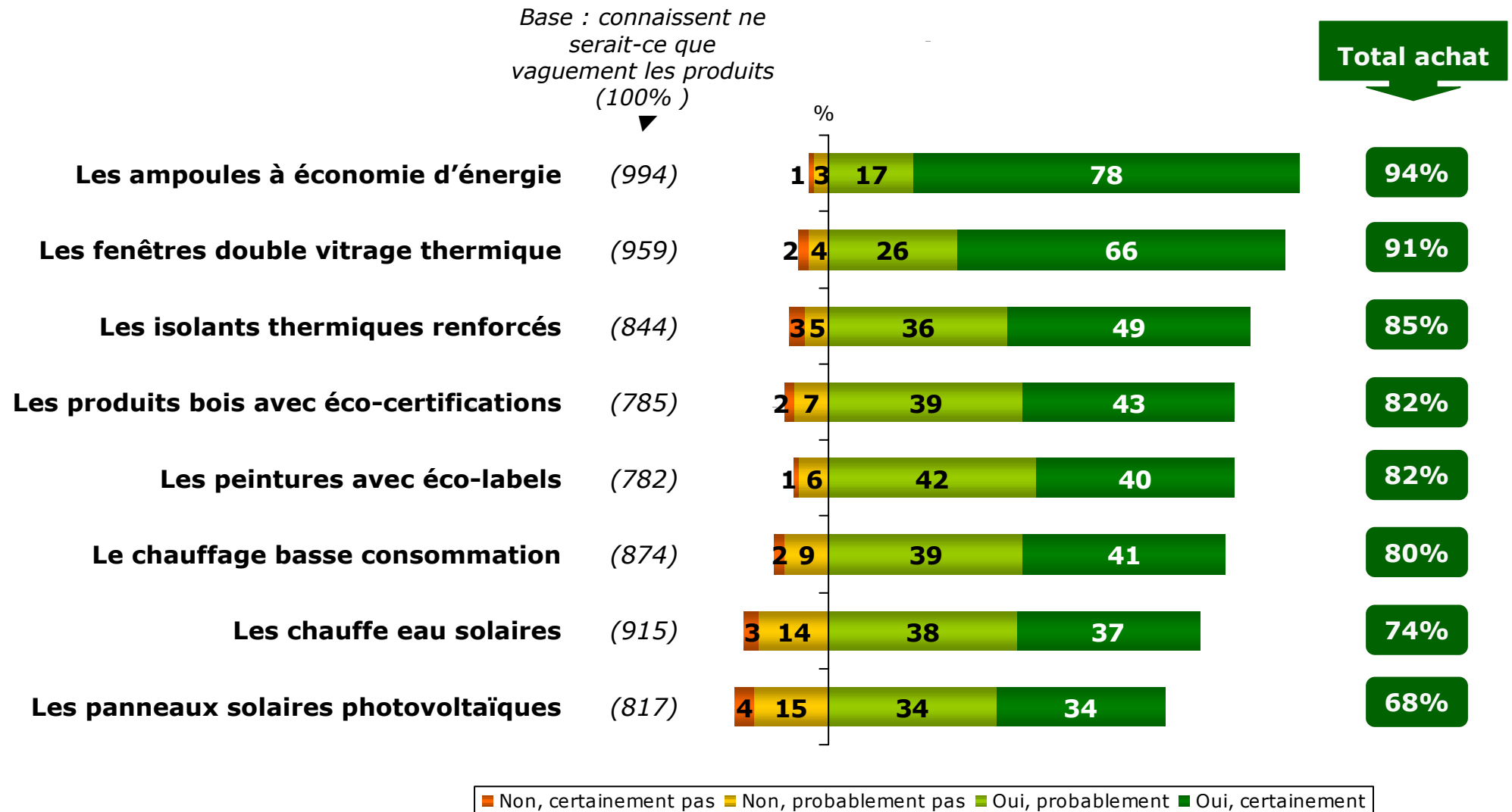
Base : ensemble (100% ) = **1003**





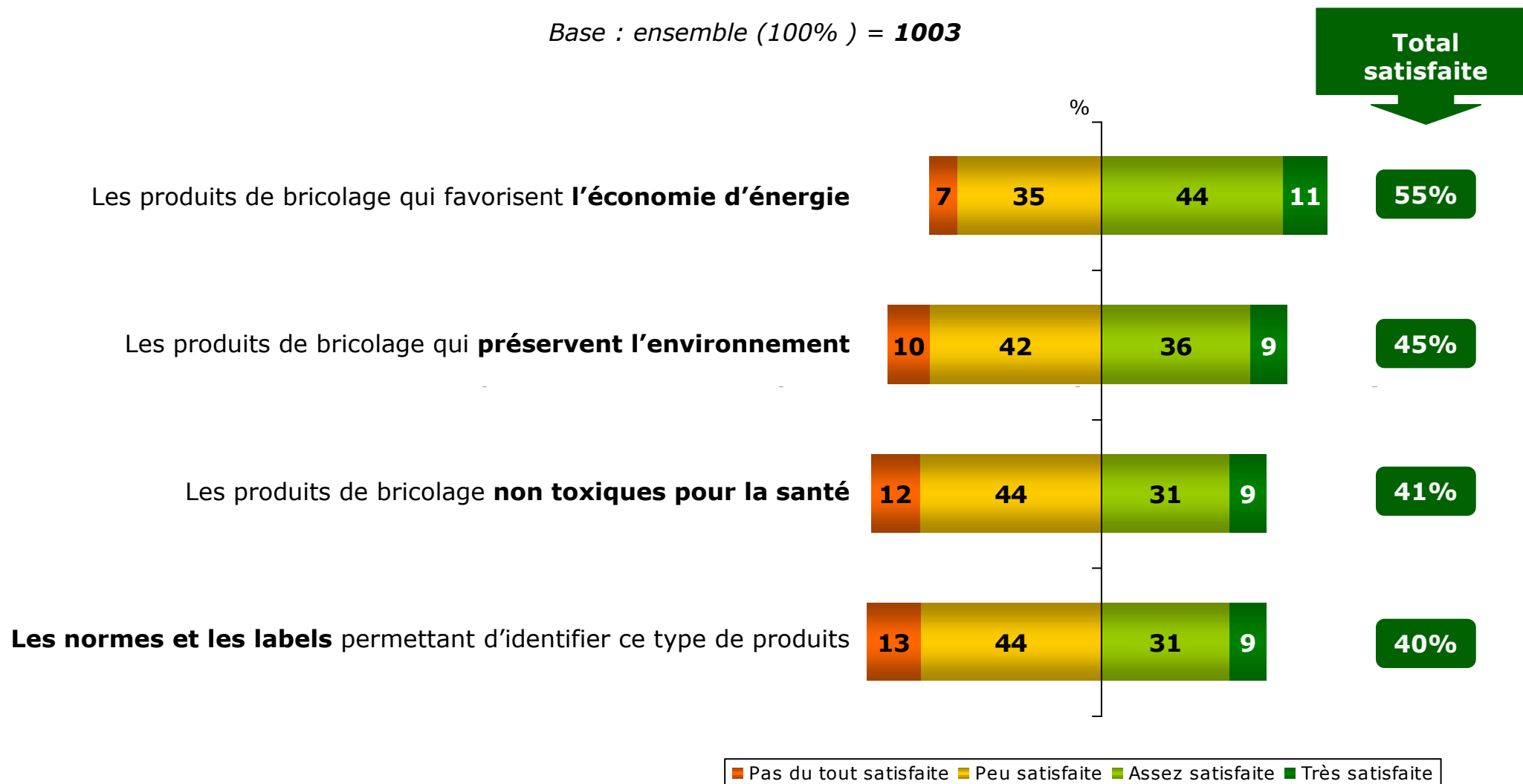
# ...malgré des intentions d'achat déclarées très élevées

## - Intentions d'achat des produits d'éco-construction -



## - Niveau de satisfaction concernant l'information sur l'éco-construction -

Base : ensemble (100%) = **1003**



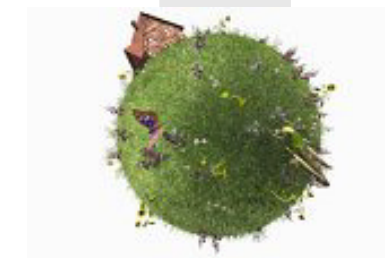
# Une volonté d'éco-citoyenneté, surtout si l'on en perçoit l'utilité pour soi ou son foyer

## - Que veulent savoir les femmes prioritairement ? -

Base : ensemble (100%) = **1003**



Egosphère



Écosystème

# Un besoin de proximité et d'informations immédiates sur le lieu de vente

## - Quels sont les vecteurs d'information les plus pertinents ? -

Base : ensemble (100% ) = **1003**

Mettre en avant ces qualités sur les **emballages des produits**



61%

Mettre des **fiches techniques** à disposition dans les magasins de bricolage



53%

En parler plus souvent dans les **médias**



51%

Développer les **supports d'information et de communication** sur ce sujet dans les magasins de bricolage



43%

Inciter les **vendeurs** à en parler davantage dans les magasins de bricolage



42%

Développer ces sujets sur **Internet** (sites des magasins, sites de bricolage)



22%

- **2006 : boom des activités de bricolage qui concerne aussi bien les gros travaux que les activités plus légères de décoration ou de petit bricolage.**
- **Le bricolage au féminin : pour joindre encore plus l'utile à l'agréable.**
- **Un réel intérêt (croissant avec l'âge) des femmes pour l'éco-construction. Si elles peuvent combiner l'utile pour elles-mêmes à l'utile pour les autres, la démarche n'en sera que plus aisée.**
- **Nécessité de bien informer les femmes sur la préservation de l'environnement, la non-toxicité pour la santé, les normes et les labels, en mettant en avant les bénéfices directs ou indirects pour elles et leur foyer.**

**Bricoler = utile pour soi + agréable**



**Développement durable =  
utile pour soi + utile pour les autres**



**L'éco-construction = se faire plaisir tout en profitant aux  
économies du foyer et à la préservation de la planète.**