

FM/AM N° 17135
Contacts Ifop : Frédéric Micheau / Adeline Merceron
Tél : 01 45 84 14 44



pour



Baromètre d'opinion auprès des commerçants

Résultats comparés Commerçants – Grand public

Juin 2008

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
- A - <i>Appréciation personnelle et perception générale des commerçants</i>.....	4
Le jugement sur les commerçants dans la ville	5
L'évolution constatée d'un changement dans les habitudes de fréquentation.....	6
L'évolution du chiffre d'affaire depuis le début d'année.	7
- B - <i>Questions d'actualité</i>	8
Le jugement sur les conséquences de la concurrence liée à l'implantation des grandes surfaces.	9
Le jugement sur différentes propositions de la LME concernant le commerce.	10
- C - <i>L'image des commerces</i>.....	11
La comparaison de l'image détaillée des grandes surfaces avec celle des petits commerces ..	12
Le jugement sur le rôle du commerce en tant que secteur de l'économie.....	13

- 1 -

La méthodologie

Méthodologies

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Médicis	
Echantillons	Echantillon de 802 commerçants, représentatif de l'ensemble des secteurs d'activité. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité) après stratification par région.	Echantillon de 960 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 17 au 20 juin 2008	Du 19 au 20 juin 2008

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

*Appréciation personnelle et perception
générale des commerçants*

Le jugement sur les commerçants dans la ville

Question : Diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, assez bonne opinion, assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion des commerçants de votre ville ?

- ENSEMBLE DES FRANÇAIS -

	Rappel Février 2008 (%)	Mai 2008 (%)	<i>Evolution Février-Mai 2008</i>
TOTAL Bonne opinion	96	93	- 3
• Très bonne opinion	29	25	- 4
• Assez bonne opinion	67	68	+ 1
TOTAL Mauvaise opinion	4	7	+ 3
• Assez mauvaise opinion	4	6	+ 2
• Très mauvaise opinion	-	1	+ 1
- Ne se prononcent pas	-	-	=
TOTAL	100	100	

L'évolution constatée d'un changement dans les habitudes de fréquentation

Question : Depuis le début de l'année, avez-vous constaté ou non des changements dans les habitudes de fréquentation de vos clients ?

Question : Vous personnellement, depuis le début de l'année, avez-vous changé vos habitudes de fréquentation des petits commerces ?

	Ensemble des commerçants (%)	Ensemble des Français (%)
TOTAL Oui	51	28
• Oui, ils viennent plus	10	9
• Oui, ils viennent moins	41	19
• Non, ils viennent autant	48	72
- Ne se prononcent pas	1	-
TOTAL.....	100	100

L'évolution du chiffre d'affaire depuis le début d'année

Question : Et depuis le début de l'année, diriez-vous que votre chiffre d'affaire ... ?

- COMMERÇANTS -

	Ensemble (%)
• A plutôt augmenté	22
• A plutôt baissé	31
• Est resté stable	47
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL.....	100

- *B* -

Questions d'actualité

Le jugement sur les conséquences de la concurrence liée à l'implantation des grandes surfaces

Question : Le projet de loi de modernisation de l'économie (LME) contient plusieurs propositions concernant le commerce. Les grandes surfaces vont ainsi pouvoir s'implanter plus facilement. Diriez-vous que la concurrence entre les commerces qui en résultera est une bonne chose ou une mauvaise chose ?

	Ensemble des commerçants (%)	Ensemble des Français (%)
• Une bonne chose, car la concurrence entraînera une baisse des prix	22	35
• Une mauvaise chose, car la concurrence entraînera à terme la disparition des petits commerces	77	64
- Ne se prononcent pas	1	1
TOTAL	100	100

Le jugement sur différentes propositions de la LME concernant le commerce

Question : Ce projet de loi contient d'autres mesures. Pour chacune des propositions suivantes issues de ce texte, dites-moi s'il s'agit selon vous d'une bonne chose ou d'une mauvaise chose ?

- COMMERÇANTS -

	Bonne chose (%)	Mauvaise chose (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Faciliter le processus de transmission d'entreprise ou de commerce	94	6	-	100
• Augmenter les moyens du Fonds de soutien au petit commerce et à l'artisanat (Fisac)	93	7	-	100
• Donner la possibilité de négocier les prix à tous les acteurs de la distribution, de l'hôtellerie et du cinéma .	79	19	2	100
• Permettre une meilleure protection du consommateur par la création d'une Autorité indépendante et unique .	75	24	1	100
• Instaurer une réduction à 60 jours des délais de paiement	73	26	1	100
• Assouplir les règles d'urbanisme commercial	47	52	1	100

- C -

L'image des commerces

La comparaison de l'image détaillée des grandes surfaces avec celle des petits commerces

Question : Pour chacune des propositions suivantes concernant les grandes surfaces, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

Question : Pour chacune des propositions suivantes concernant les petits commerces, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

Récapitulatif « Plutôt d'accord »

	Les grandes surfaces (%)	Les petits commerces (%)
• Fournissent un conseil personnalisé	23	83
• Répondent bien aux attentes des consommateurs	69	82
• Ont des comportements éthiques	54	74
• Proposent des prix bas	64	38
• Concurrencent les petits commerces / les grandes surfaces.....	82	30

Le jugement sur le rôle du commerce en tant que secteur de l'économie

Question : Enfin, diriez-vous que le commerce, en tant que secteur de l'économie, joue un rôle plutôt important ou plutôt pas important en ce qui concerne... ?

Récapitulatif « plutôt important »

	Ensemble des commerçants (%)	Ensemble des Français (%)
• Le dynamisme de l'économie locale	96	91
• La qualité de vie	95	88
• L'emploi	95	85
• Le lien social	92	82