



Paris, le 29 septembre 2017

Communiqué de presse



David Nguyen rejoint le pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop en tant que Directeur Conseil

David Nguyen, rejoint l'Ifop en tant que « Directeur conseil » afin de renforcer l'offre de conseil en stratégie de communication du Pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise, dirigé par Frédéric Dabi et Jérôme Fourquet.

Consultant en communication pendant plus de 3 ans, David Nguyen a ensuite été conseiller en cabinet ministériel à Bercy puis au Ministère du Travail, en charge notamment des discours, de la prospective et des relations parlementaires. Diplômé de Sciences-po Paris en affaires publiques, David Nguyen vient renforcer les équipes du pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop comme « directeur conseil » et est chargé d'y développer l'offre de conseil en stratégie de communication. David Nguyen bénéficie d'une expérience solide auprès de dirigeants publics comme privés et a contribué à la définition de campagne de communication institutionnelle d'envergure nationale, comme à la mise en place de dispositifs de communication de crise.

Pour Frédéric Dabi, Directeur général adjoint de l'Ifop et Directeur du pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise : *« Nos clients attendent de plus en plus d'être accompagnés au-delà de la prestation « étude », et nous font confiance, en tant qu'experts de l'opinion pour leur apporter cette nouvelle dimension de conseil. Pour résumer, ils souhaitent avoir une carte du monde de l'opinion, mais ils veulent aussi pouvoir s'y mouvoir. Le pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop a donc renforcé son équipe dans ce but précis : que nos clients bénéficient d'une double expertise opinion et communication, au service de leurs objectifs stratégiques ».*

A propos du groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris et Shanghai. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com>

Contact Presse :

Maïlis BRIGE : maylis.brige@ifop.com

Contact Ifop Opinion & Stratégies d'Entreprise :

David Nguyen - Directeur Conseil : david.nguyen@ifop.com + (33) 1 72 34 94 72 / + (33) 6 66 25 68 76