

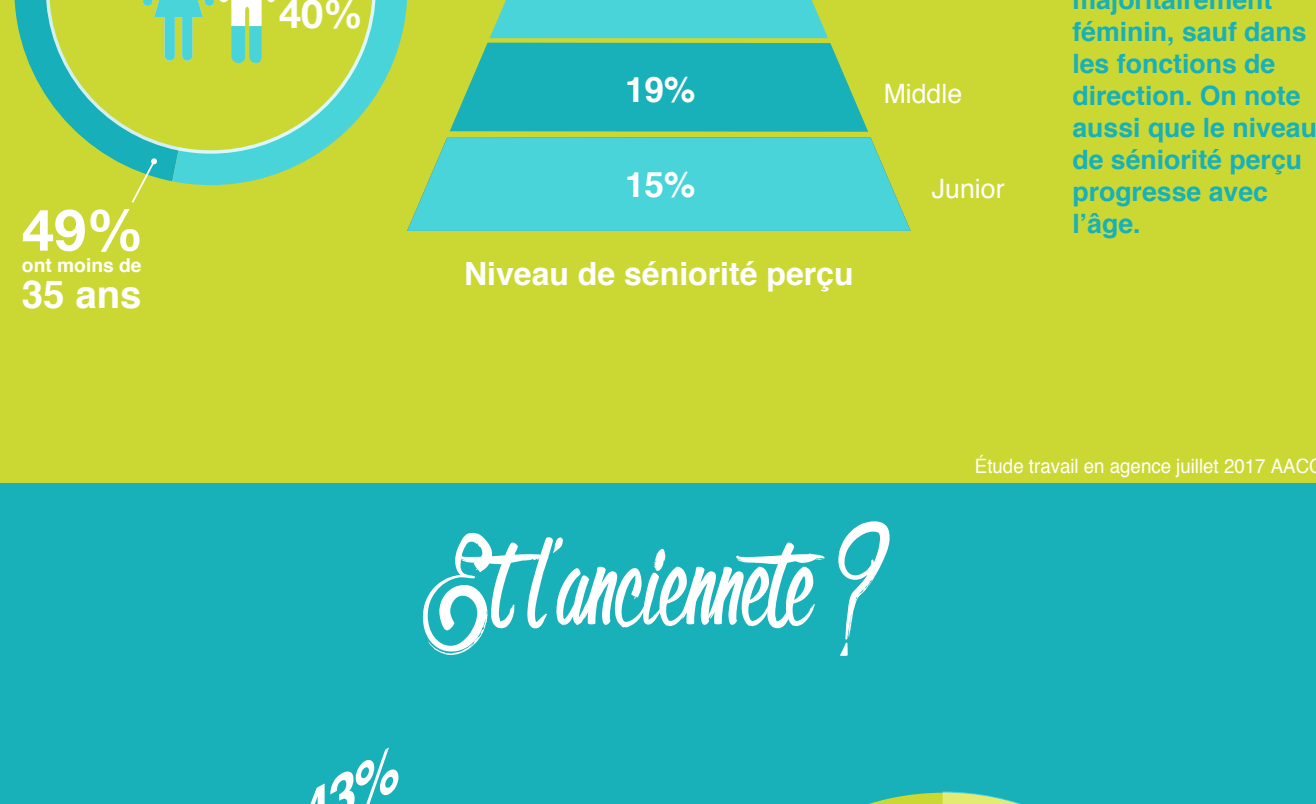
Le 1^{er} baromètre sur le travail en agence de communication

En juillet 2017, l'AACC a mené une grande enquête en partenariat avec Stratégies sur le travail en agence de communication. Les 1711 professionnels interrogés ont permis de saisir les enjeux du secteur. Voici un extrait de l'étude.

ifop

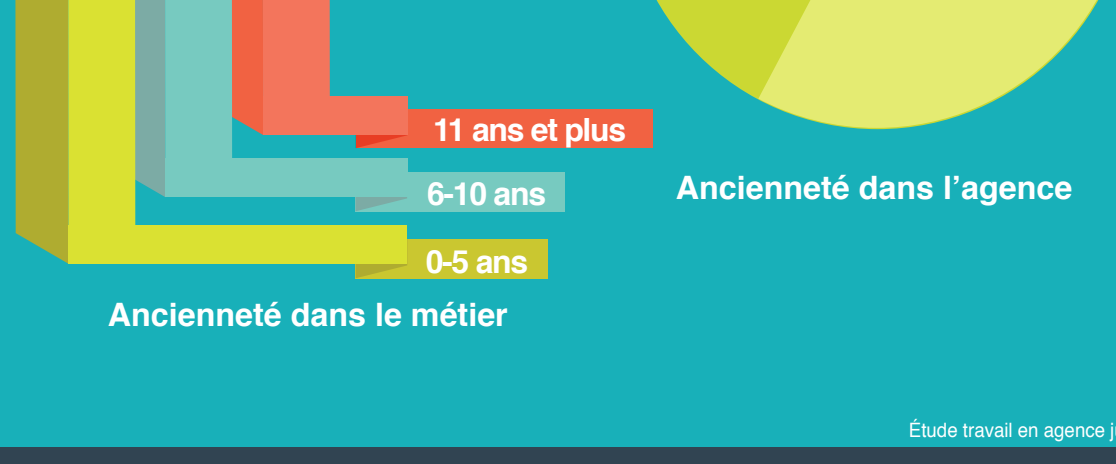
STRATÉGIES

Place aux femmes



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Et l'ancienneté ?



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Passionnés et fiers de l'être

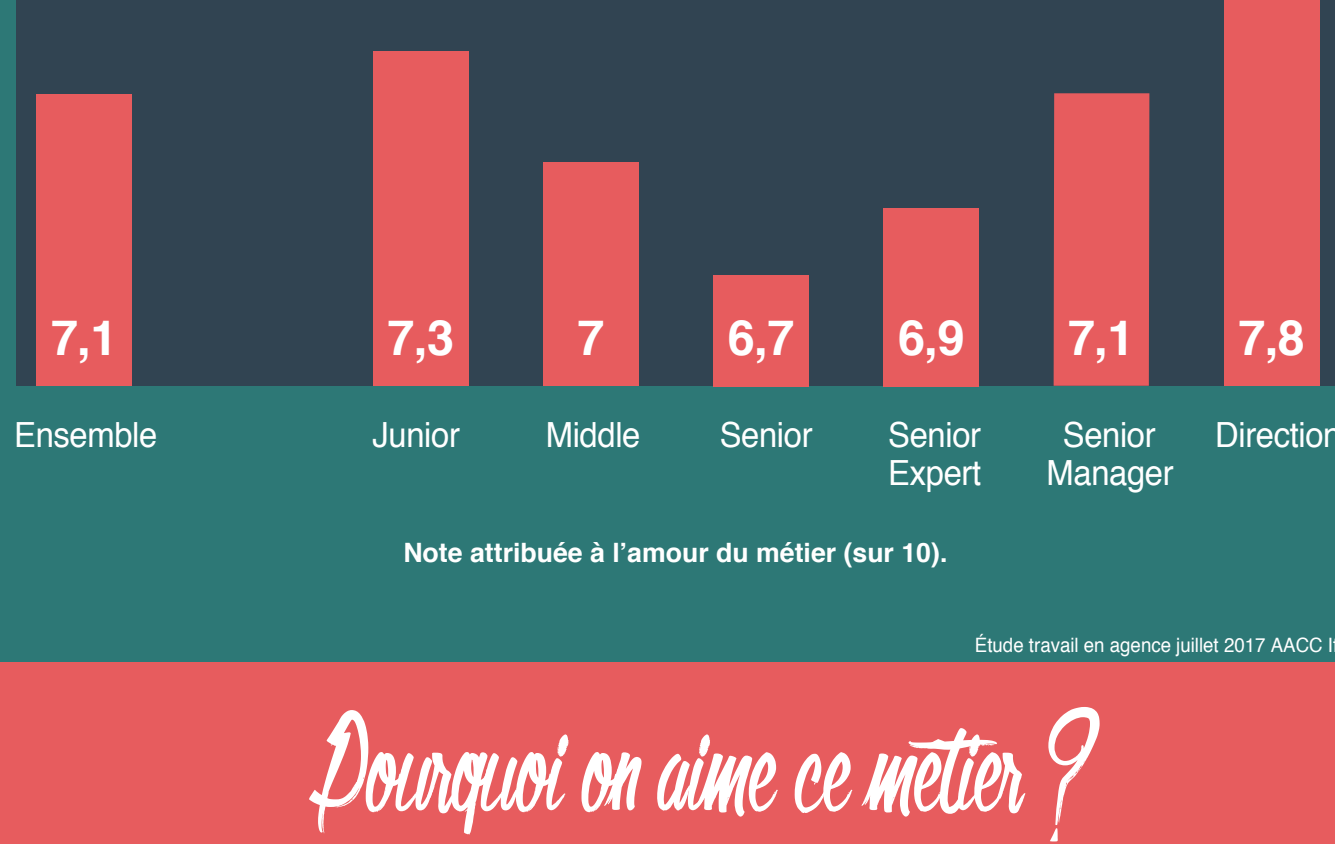


Véritables ambassadeurs de ce métier, les jeunes le recommandent à :



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Les seniors laissés pour compte en agence ?



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Pourquoi on aime ce métier ?



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Le plus beau métier du monde ?

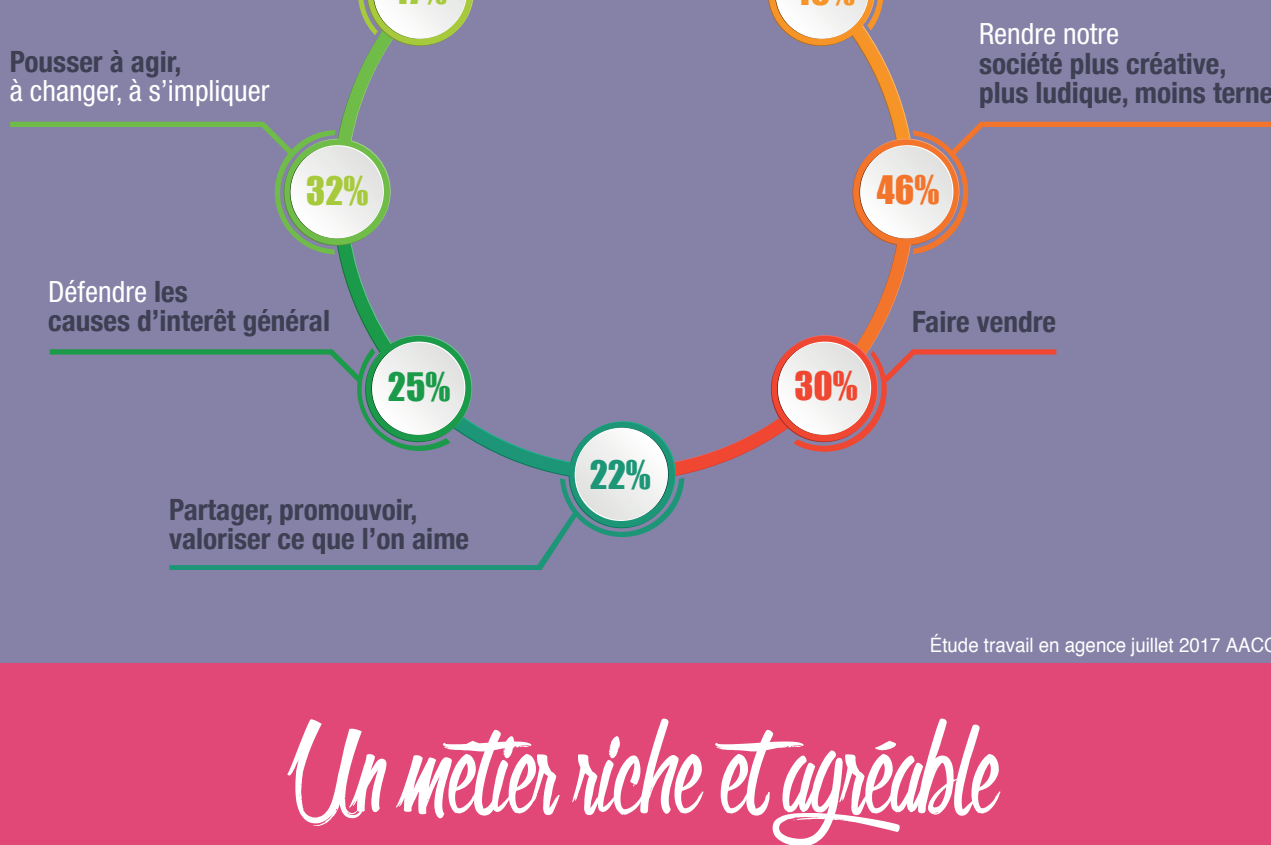


Recommanderaient leur métier à un proche

Véritables ambassadeurs de ce métier, les jeunes le recommandent à 88%.

Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

La com, c'est utile pour ...



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Un métier riche et agréable mais touché par des rythmes difficilement tenables

Les leviers d'enthousiasme



Les facteurs de fragilisation du métier



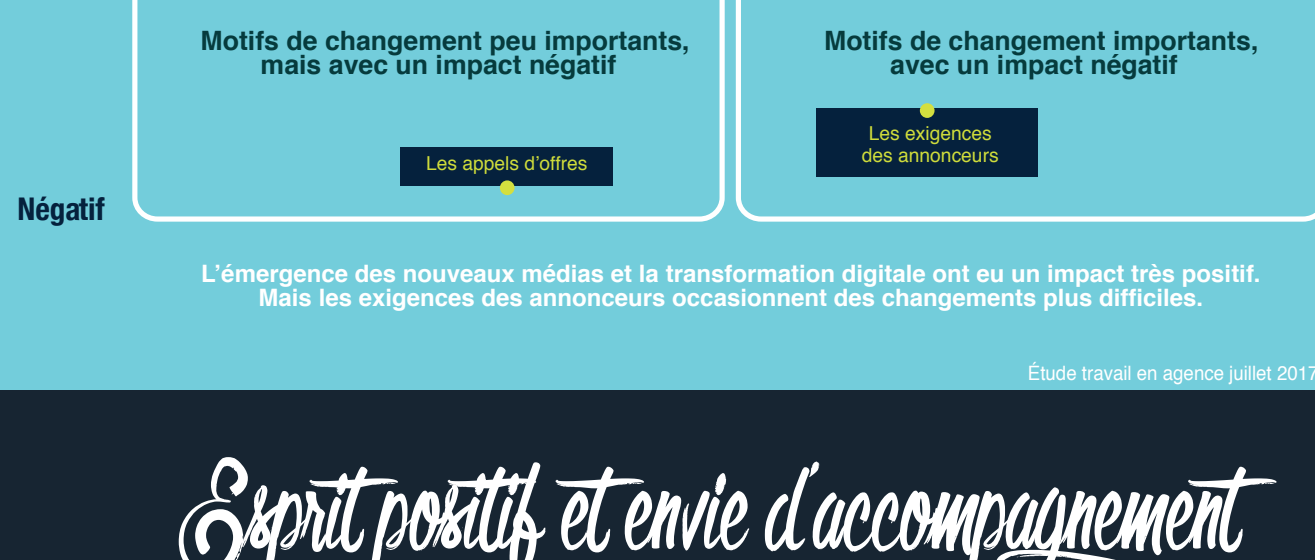
Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Oui à la révolution digitale



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

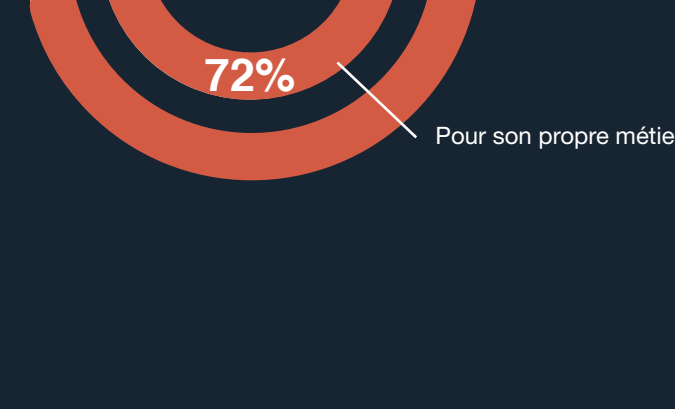
De nouvelles fenêtres d'opportunités



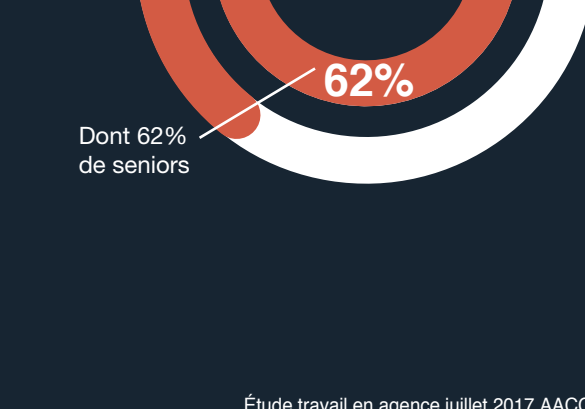
Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies

Esprit positif et envie d'accompagnement

Confiance dans l'avenir



Accompagnement insuffisant face aux changements



Etude travail en agence juillet 2017 AACC Ifop Stratégies