



Meeting Tours édition 2017 : l'innovation par l'hybridation



Paris, le 15/09/2017

LES MEETING TOURS SONT LES RENDEZ-VOUS ANNUELS PROPOSES PAR L'ENTITE INCAPSULE BY IFOP, ENTITE DEDIEE AUX TENDANCES ET AU CONSEIL EN INNOVATION. POUR LEUR SIXIEME EDITION, ILS SONT PLACES SOUS LE SIGNE DE L'HYBRIDATION DES PRATIQUES, DANS DES LIEUX INSPIRANTS ET NOVATEURS.

La sixième édition des Meeting Tours d'InCapsule by Ifop, l'entité dédiée aux tendances et au conseil en innovation, est cette année placée sous le thème de « **l'hybridation** » : **Quand l'innovation passe par l'alliance de deux univers.**

Pourquoi conjuguer des études traditionnelles avec des approches innovantes ? L'hybridation des méthodologies permet de répondre aux nouvelles attentes des marketeurs : leur fournir des analyses de tendances plus prospectives et plus opérationnelles en se concentrant sur les enjeux de leurs entreprises. Et répondre à des enjeux plus internes en rendant les démarches d'innovation plus ludiques afin d'embarquer les équipes, ce qui est une garantie de leur efficacité.

Depuis 6 ans, InCapsule by Ifop a à cœur de partager cet état d'esprit avec ses clients. C'est pourquoi nous organisons toujours les Meeting tours dans des lieux inspirants, reflet de notre posture créative et d'un message clé que nous souhaitons adresser chaque année. En 2017, les deux lieux choisis incarnent l'hybridation des compétences : d'un côté la célèbre **Station F**, le plus grand campus de start-ups au monde, lieu d'hybridation et de collaboration avec les grandes entreprises. Station F occupe la Halle Freyssinet, une ancienne gare de marchandises des années 1920!

De l'autre, l'appartement « **Chez Simone** », l'appartement qui allie manger sain et sport autour du motto « Move, Live & Eat », et qui accueille des marques-colocataires. Actuellement, Adidas pour sa campagne "Women".

Ces rendez-vous seront l'occasion de présenter les offres d'InCapsule autour de quatre piliers : **Inspirer, Générer, Incarner et Evaluer**. L'entité de l'Ifop sort des sentiers battus des études et du conseil pour être toujours plus agile et pour répondre de manière personnalisée aux nouveaux enjeux de consommation et d'innovation.

Réservés aux professionnels du marketing, des études, de la communication et de l'innovation, les Meeting Tours se dérouleront de 9h à 11h30 :

- Le 6 octobre, STATION F, Paris 13^{ème}
- Le 13 octobre, CHEZ SIMONE, Paris 1^{er}

Pour vous inscrire : <http://incapsule.ifop.com/meeting-tours-hybride-inscription/>

- **A propos d'Incapsule by Ifop - www.incapsule.ifop.com - @IncapsulebyIfop**

InCapsule by Ifop est l'entité de Tendances et de Conseil en Management de l'Inspiration de l'Ifop. Avec ses cahiers de tendances, ses books prospectifs, ses trend tours InCapsule capte, analyse et structure les signaux utiles qui deviendront demain des avantages concurrentiels pour les marques. Dans ses protocoles de conduite de l'innovation, InCapsule met en pratique des démarches collaboratives issues de méthodes de conduite du changement pour favoriser la production d'idées et l'adhésion dans les organisations, insufflant ainsi la fibre créative en interne. InCapsule partage les mêmes valeurs que l'Ifop : la solidité du sourcing de la donnée et la précision des recommandations. InCapsule s'appuie sur un réseau de chasseurs de tendances exclusifs basés localement dans les différents pays veillés par InCapsule

- **Contacts**

InCapsule by Ifop : Isabelle Grange - isabelle.grange@ifop.com
Martine Ghnassia - martine.ghnassia@ifop.com
Ifop - Presse : Maÿlis Brige - maylis.brige@ifop.com