JF/CLL N° 18083
Contacts Ifop : Jérôme Fourquet / Cécile Lacroix-Lanoë

pour

Les Français et le film de Nicolas Hulot

Résultats détaillés
Octobre 2009

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie 2

- 2 - Les principaux enseignements 4

- 3 - Les résultats de l'étude 6

La disposition à changer de modes de vie et de consommation 7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	**Sud-Ouest Dimanche**
Echantillon	Echantillon de **955** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 8 au 9 octobre 2009

- 2 -

Les principaux enseignements

Le succès des films mettant en lumière les méfaits de nos modes de consommation sur l'environnement, dont l'exemple le plus emblématique est sans doute *Home* de Yann Arthus-Bertrand, semble démontrer une préoccupation environnementale croissante au sein de l'opinion publique. Après le succès des listes Europe Écologie aux élections européennes, et quelques jours après la sortie du film *Le syndrome du Titanic* de Nicolas Hulot, **notre sondage Ifop pour Sud Ouest Dimanche apporte un éclairage sur la disposition des Français à changer leur propre mode de vie pour répondre aux exigences écologiques** :

- **Quand il s'agit de s'impliquer personnellement et à consommer moins, les Français apparaissent quelque peu réticents**. Certes, près d'un quart des Français (27%) se déclare « prêt à changer en profondeur son mode de vie et à restreindre sa consommation de manière significative ». **Néanmoins, la majorité des personnes interrogées (53%) n'est prête à consentir que des efforts limités** (« modifier un peu son mode de vie et limiter sa consommation »). En outre, 20% des répondants refusent de réduire leur train de vie.

- **La disposition à modifier son comportement présente des intensités différentes selon les catégories de population**. Comme on l'observe traditionnellement sur les questions liées au développement durable, l'âge influe notablement sur les réponses ; les plus âgés se montrent plus réticents à une modification de leur mode de vie : 31% des 65 ans et plus y sont défavorables, contre 20% en moyenne.

  En revanche, les catégories populaires (31% des ouvriers et 30% des employés) ne se déclarent pas plus disposées à un changement radical de leur mode de vie que les personnes exerçant une profession libérale ou les cadres supérieurs (28%). L'intention d'adopter une consommation plus durable se révèle également plus élevée parmi les personnes habitants des communes urbaines de province (30%) que dans l'agglomération parisienne (25%) ou dans les communes rurales (23%).

  Enfin, de façon peu surprenante, les sympathisants des Verts apparaissent comme la catégorie de population la plus disposée à modifier en profondeur ses comportements (50%).

- 3 -

Les résultats de l'étude

La disposition à changer de modes de vie et de consommation

Question : Dans son film, *le syndrome du Titanic*, Nicolas Hulot dénonce les méfaits de notre mode de développement sur l'environnement et appelle les citoyens à adopter rapidement de nouveaux modes de vie et à moins consommer. Personnellement, diriez-vous que ... ?

	Ensemble (%)	Moins de 35 ans (%)	De 35 à 49 ans (%)	De 50 à 64 ans (%)	65 ans et plus (%)
• Vous êtes prêt à changer en profondeur votre mode de vie et à restreindre votre consommation de manière significative	27	29	33	25	21
• Vous êtes prêt à modifier un peu votre mode de vie et à limiter votre consommation	53	53	51	59	48
• Vous ne souhaitez pas ou ne pouvez pas vraiment modifier votre mode de vie et votre niveau de consommation	20	18	16	16	31
TOTAL.....	**100**	100	100	100	100

La disposition à changer de modes de vie et de consommation

	Vous êtes prêt à changer en profondeur votre mode de vie et à restreindre votre consommation de manière significative (%)	Vous êtes prêt à modifier un peu votre mode de vie et à limiter votre consommation (%)	Vous ne souhaitez pas ou ne pouvez pas vraiment modifier votre mode de vie et votre niveau de consommation (%)
ENSEMBLE	**27**	**53**	**20**
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	28	52	20
Femme	27	53	20
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	**29**	**53**	**18**
18 à 24 ans	25	63	12
25 à 34 ans	32	46	22
35 ans et plus	**27**	**53**	**20**
35 à 49 ans	33	51	16
50 à 64 ans	25	59	16
65 ans et plus	21	48	31
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE			
Artisan ou commerçant	30	54	16
Profession libérale, cadre supérieur	28	57	15
Profession intermédiaire	38	47	15
Employé	30	45	25
Ouvrier	31	49	20
Retraité	18	59	23
Autre inactif (*)	39	50	11
NIVEAU DE DIPLOME			
Pas de diplôme	26	50	24
CEP / BEPC / CAP / BEP	26	54	20
Baccalauréat	30	53	17
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	33	46	21
Diplôme supérieur	26	61	13
REGION			
Région parisienne	**24**	**52**	**24**
Province	**28**	**53**	**19**
Nord est	32	54	14
Nord ouest	25	53	22
Sud ouest	32	53	15
Sud est	26	52	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	23	53	24
Communes urbaines de province	30	53	17
Agglomération parisienne	25	51	24
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	**31**	**50**	**19**
LO / NPA	35	46	19
PC / Parti de Gauche	18	44	38
Parti Socialiste	20	59	21
Les Verts	50	43	7
Mouvement Démocrate - Modem	**20**	**54**	**26**
Droite	**26**	**56**	**18**
UMP	24	63	13
Front National (*)	33	33	34
Sans sympathie partisane	**17**	**55**	**28**

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs