



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

La crise du pouvoir d'achat : la situation des Français et leur perception des responsabilités



25 août 2009

Etude réalisée par l'Ifop pour

HighCo

Echantillon

Echantillon de **965** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain

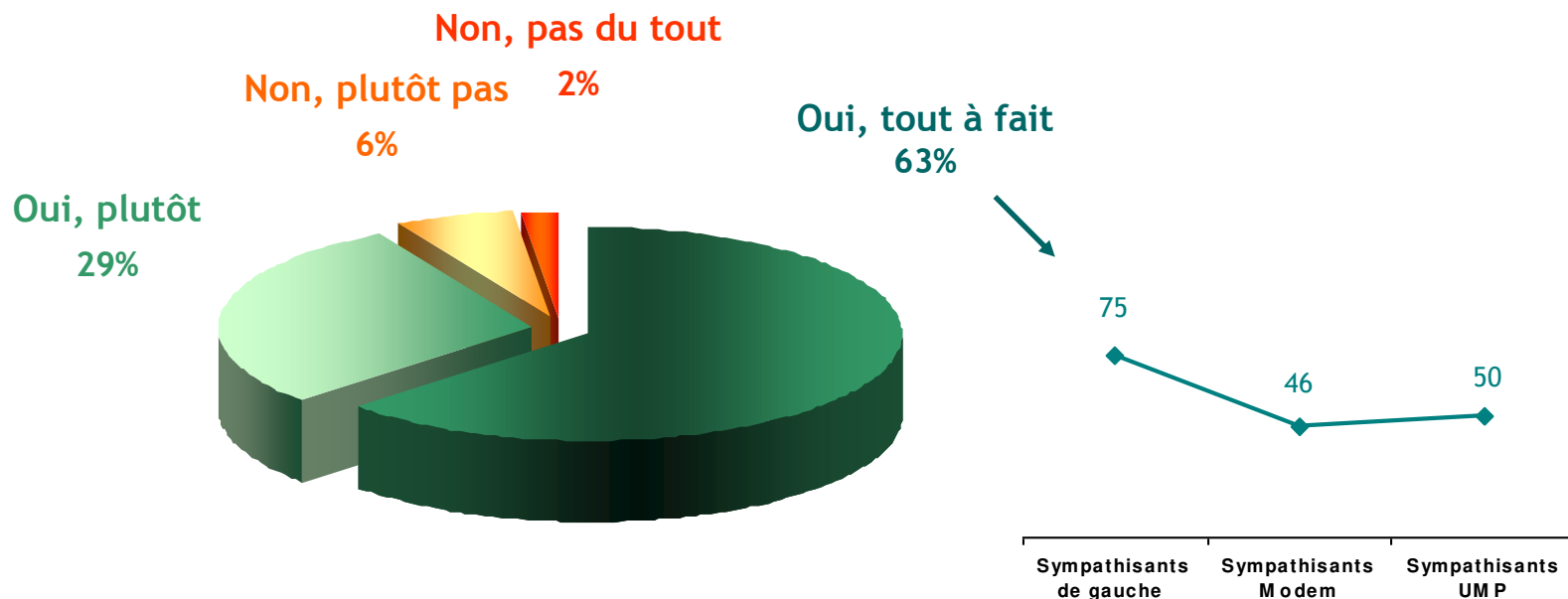
Du 12 au 13 mars 2009

Le sentiment qu'il existe une crise profonde en matière de pouvoir d'achat est partagé par plus de neuf Français sur dix, près des deux tiers ressentant très fortement cette situation. A noter que cette impression est particulièrement forte chez les sympathisants de gauche.

Question : Avez-vous le sentiment qu'aujourd'hui, en France, il y a une crise profonde en matière de pouvoir d'achat ?

S/T
« NON »
8%

S/T
« OUI »
92%

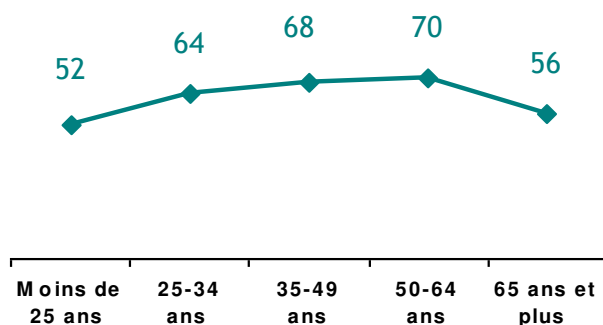


Mais l'intensité de ce sentiment tend aussi à croître avec l'âge tout en étant particulièrement élevée chez les ouvriers et les salariés du secteur public. Enfin, ce sentiment de crise du pouvoir d'achat est plus fort en province qu'en région parisienne.

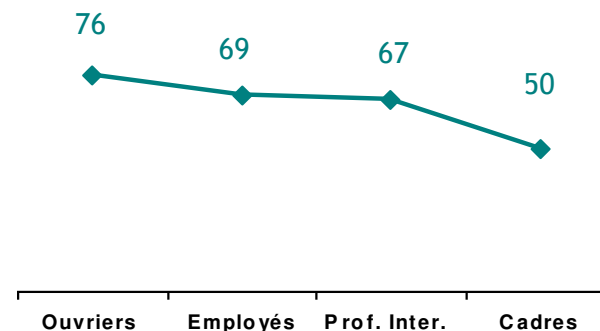
Question : Question : Avez-vous le sentiment qu'aujourd'hui, en France, il y a une crise profonde en matière de pouvoir d'achat ?

« Oui, tout à fait »

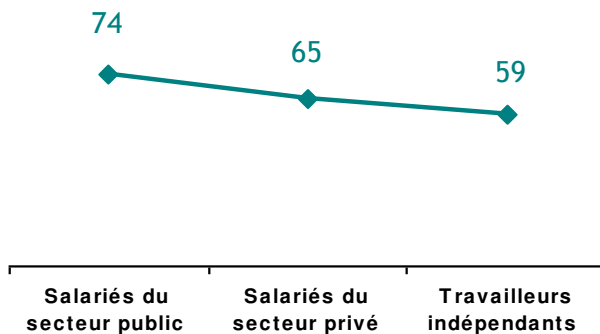
AGE



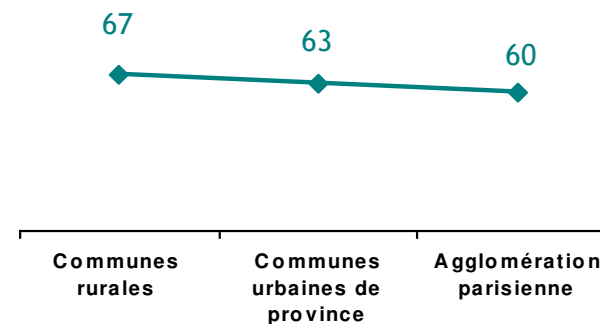
CSP



STATUT ET SECTEUR D'ACTIVITÉ



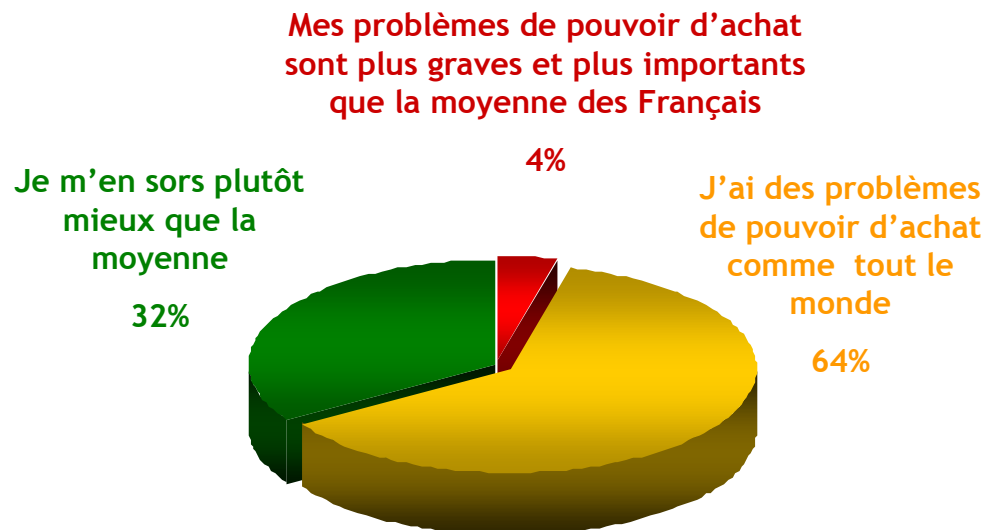
CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



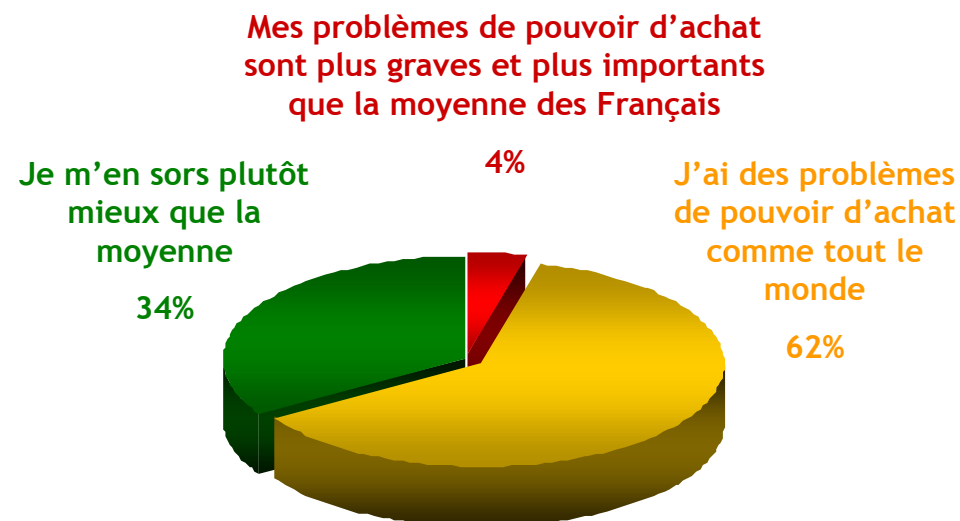
Lorsqu'ils évaluent leur situation en termes de pouvoir d'achat, les deux tiers des Français se situent dans la moyenne : ils sont toujours aussi peu nombreux qu'il y a deux ans à juger leurs problèmes de pouvoir d'achat plus graves que la moyenne des Français.

Question : En pensant à votre propre situation par rapport à celle des autres Français sur la question du pouvoir d'achat, diriez-vous ... ?

RAPPEL *
Mars 2007



ENSEMBLE
Mars 2009



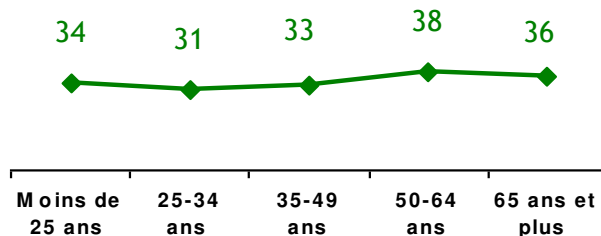
* Enquête Ifop pour LSA réalisée du 15 au 16 mars 2007 auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La proportion de personnes s'en sortant plutôt bien tend à varier en fonction de la proximité politique et de la taille d'agglomération mais surtout de la catégorie socioprofessionnelle : les cadres sont quatre fois plus nombreux que les ouvriers à se situer au-dessus de la moyenne

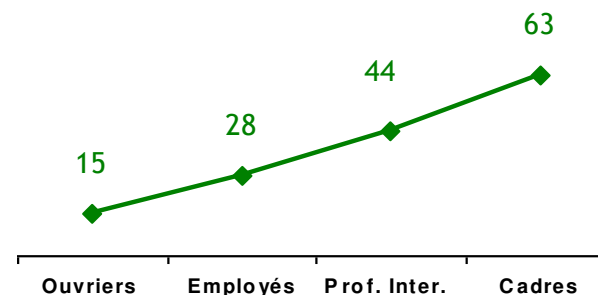
Question : En pensant à votre propre situation par rapport à celle des autres Français sur la question du pouvoir d'achat, diriez-vous ... ?

« Je m'en sors plutôt mieux que la moyenne »

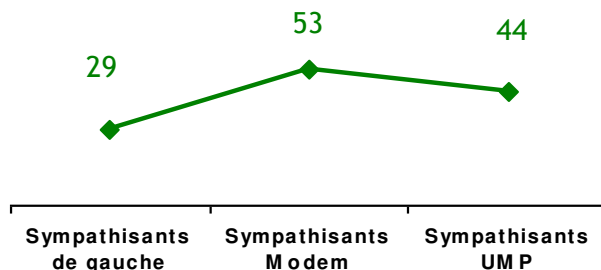
AGE



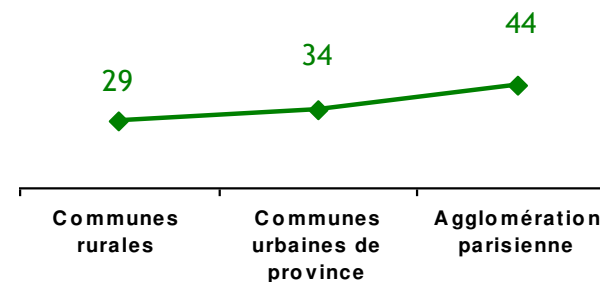
CSP



PROXIMITÉ POLITIQUE



CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



Les Français sont aussi nombreux à attribuer la dégradation de leur pouvoir d'achat à la grande distribution qu'à ses fournisseurs. Cependant, une majorité d'entre eux stigmatisent également que l'inaction des consommateurs y est pour beaucoup.

Question : Diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

La dégradation du pouvoir d'achat des Français s'explique avant tout par :

L'action des grandes surfaces, des hypermarchés et des enseignes spécialisées qui ne répercutent pas dans leurs prix de vente les rabais qu'elles obtiennent de leurs fournisseurs afin de conserver leurs marges

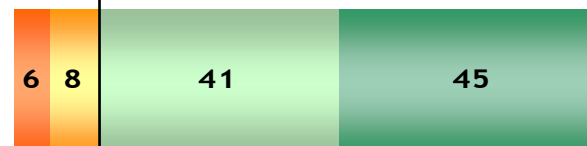
L'action des grandes marques, des fabricants et des industriels qui augmentent continuellement leurs prix de vente sous toutes sortes de prétextes

L'inaction des consommateurs eux-mêmes qui succombent à des fausses promotions, ne comparent pas assez le prix des produits ou ne se tournent pas vers des magasins meilleurs marchés

S/T
« PAS D'ACCORD »

S/T
« D'ACCORD »

14%



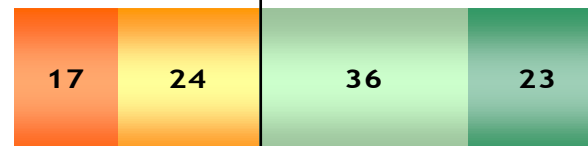
86%

15%



85%

41%



59%

Pas du tout d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Plutôt d'accord
 Tout à fait d'accord

De manière générale, plus leur âge est élevé et leur commune petite, plus les Français sont nombreux à attribuer une responsabilité en matière de dégradation du pouvoir d'achat.

Question : Diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

« Tout à fait d'accord »

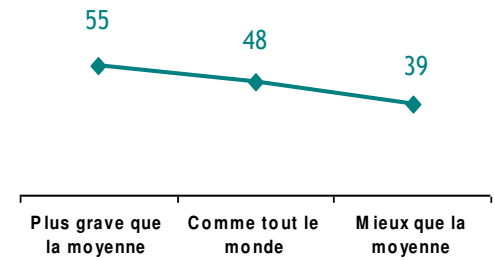
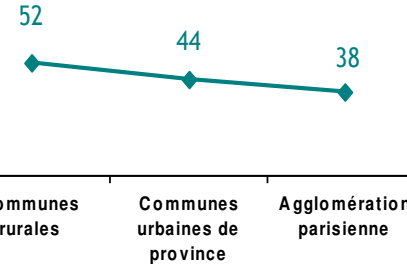
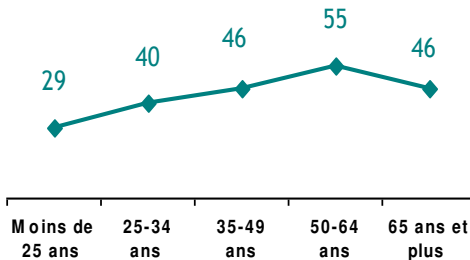
La dégradation du pouvoir d'achat des Français s'explique avant tout par :

AGE

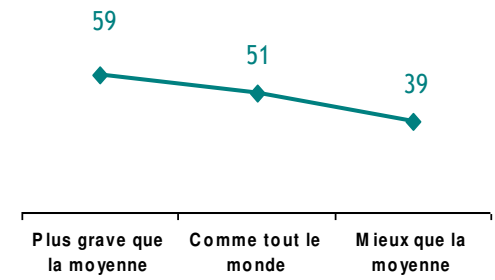
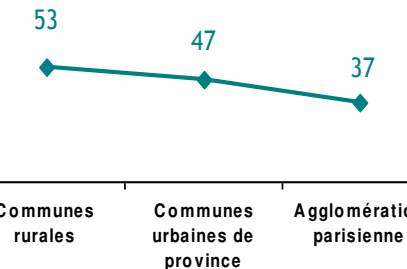
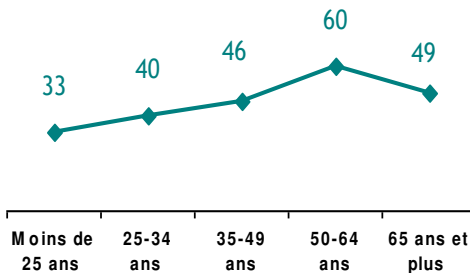
CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION

SITUATION EN MATIÈRE DE POUVOIR D'ACHAT

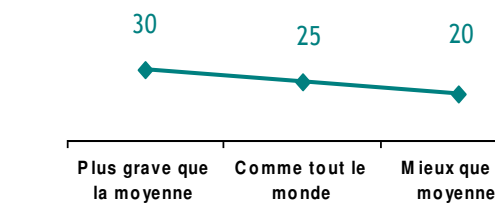
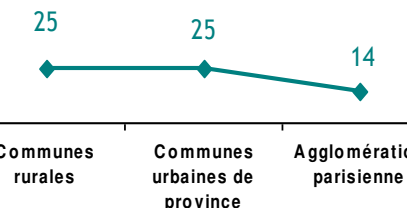
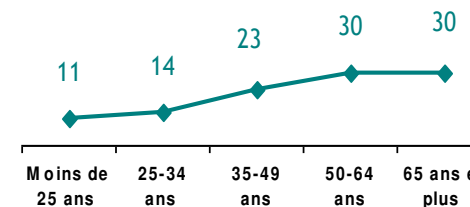
L'action des grandes surfaces, des hypermarchés et des enseignes spécialisées (...)



L'action des grandes marques, des fabricants et des industriels (...)

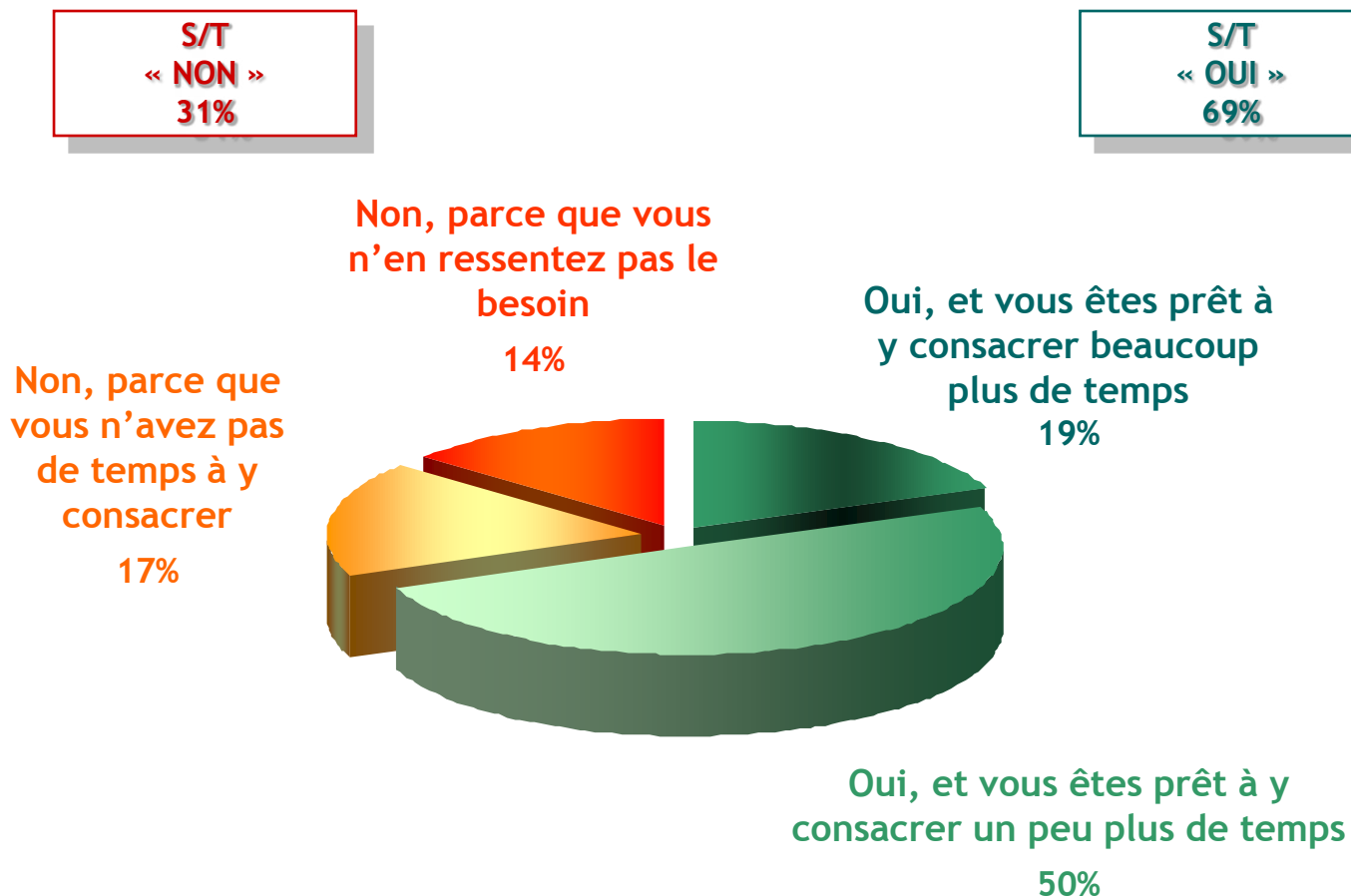


L'inaction des consommateurs eux-mêmes (...)



Plus des deux tiers des Français se disent prêts à consacrer plus de temps à leurs courses pour améliorer leur pouvoir d'achat. En revanche, un sur six n'en ressent pas le besoin.

Question : Vous, personnellement, êtes-vous prêt à consacrer plus de temps à vos courses afin de réaliser de meilleures affaires et améliorer votre pouvoir d'achat ?

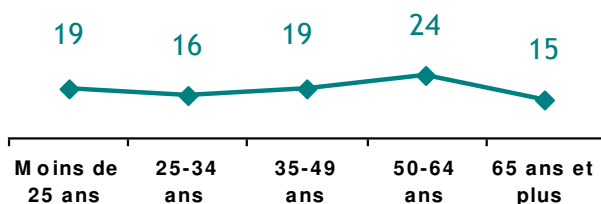


Dans le détail, ceux sont les catégories populaires et les ruraux qui se montrent les plus disposés à consacrer davantage de temps à leurs courses pour améliorer leur pouvoir d'achat

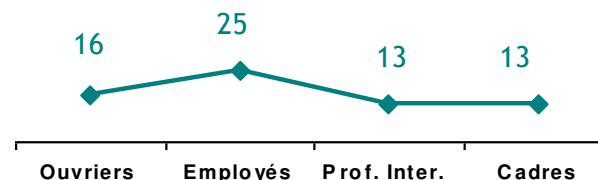
Question : Vous, personnellement, êtes-vous prêt à consacrer plus de temps à vos courses afin de réaliser de meilleures affaires et améliorer votre pouvoir d'achat ?

« Oui, et vous êtes prêt à y consacrer beaucoup plus de temps »

AGE



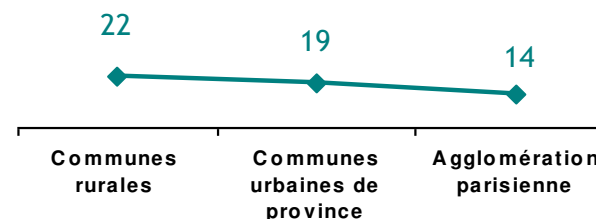
CSP



STATUT ET SECTEUR D'ACTIVITÉ



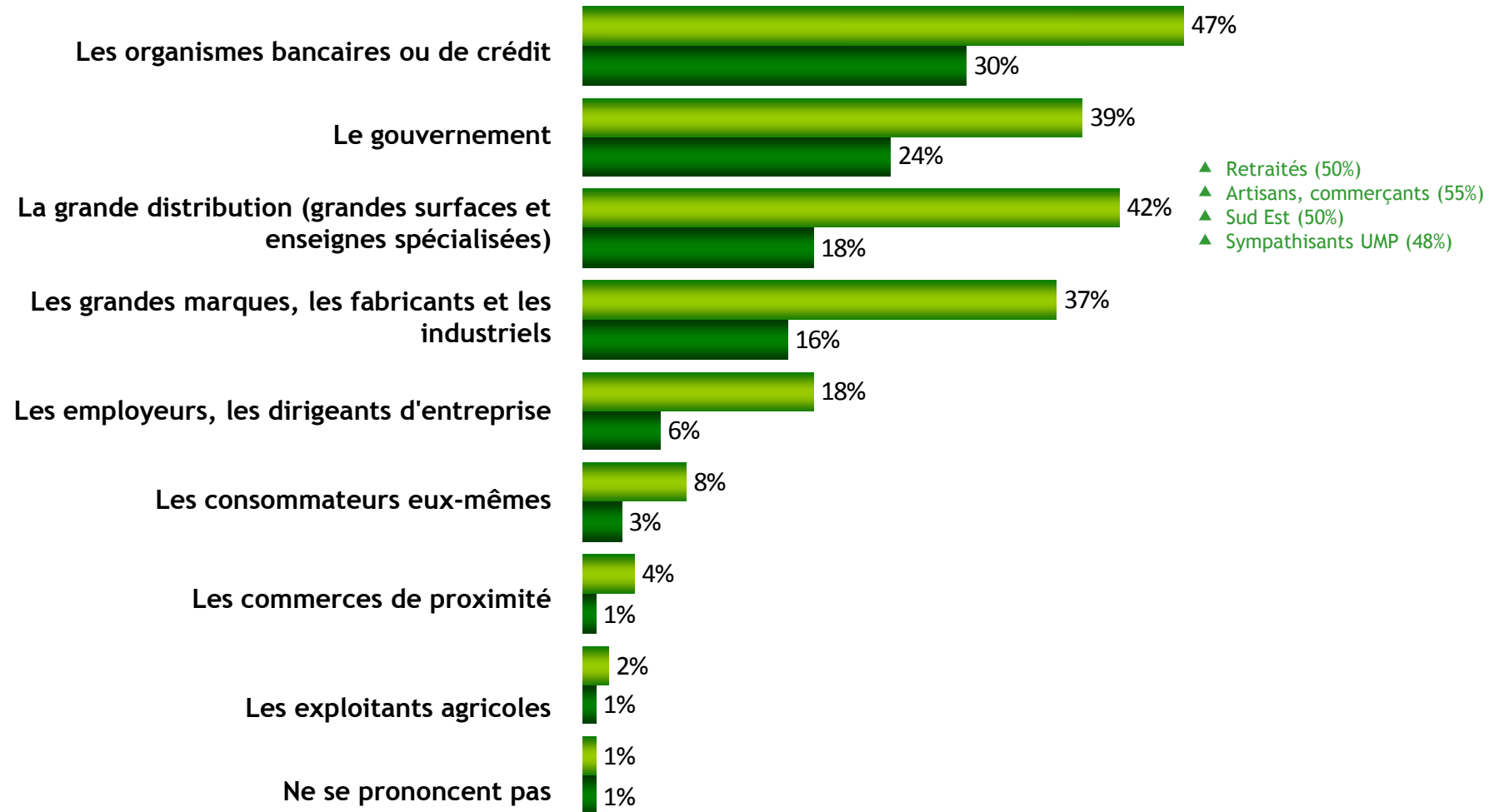
CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



Dans un contexte de crise financière, les organismes bancaires apparaissent comme les premiers responsables de la crise du pouvoir d'achat. Mais au total, la grande distribution est jugée aussi responsable en la matière que les industriels ou le gouvernement.

Question : Parmi les acteurs suivants, lequel porte selon vous la plus forte responsabilité dans la crise actuelle du pouvoir d'achat ? En premier ? En second ?

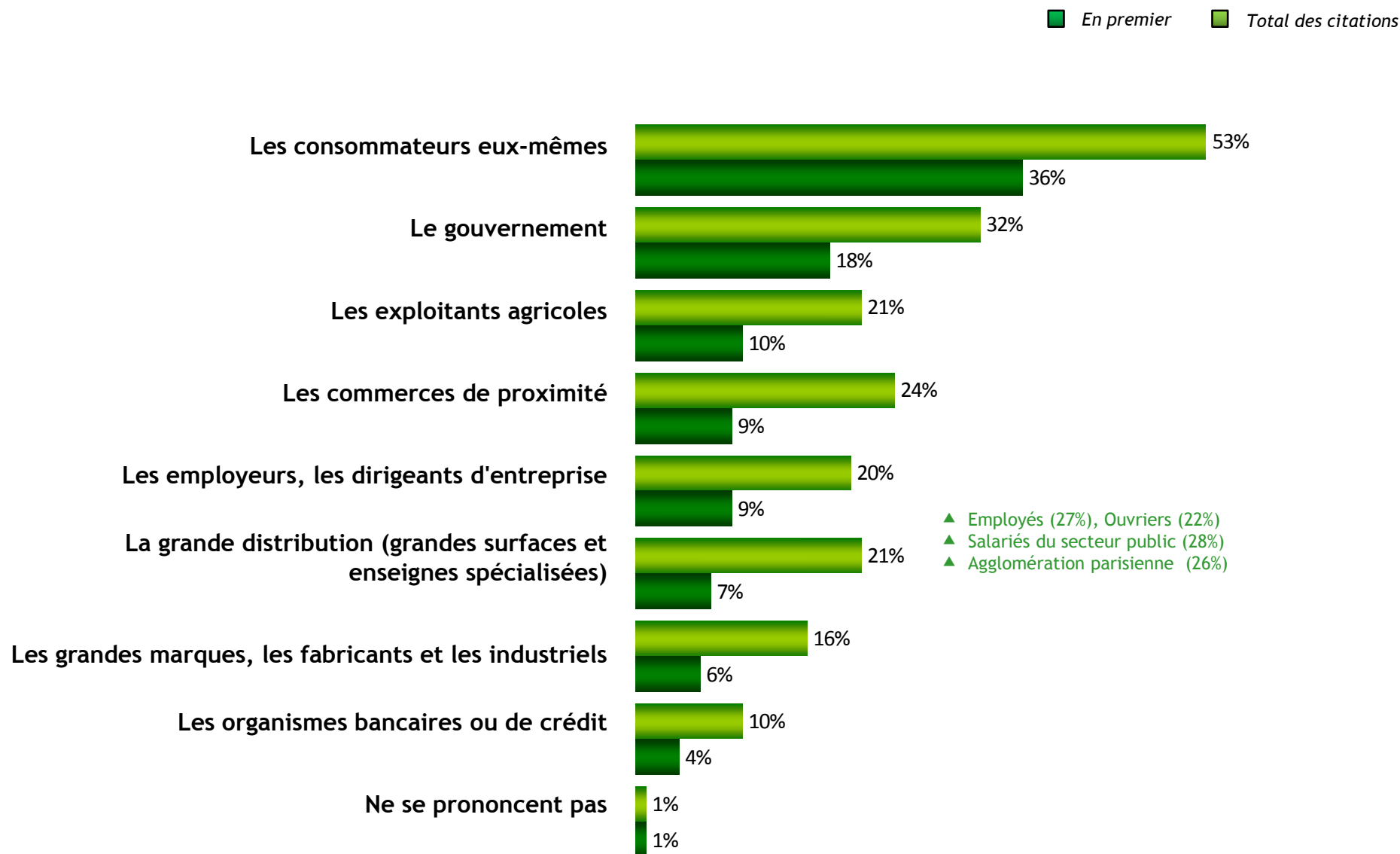
■ En premier ■ Total des citations



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Pour améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat, les Français font avant tout confiance aux consommateurs, loin devant le gouvernement. Les acteurs de la distribution arrivent quant à eux loin derrière avec les organismes bancaires

Question : Parmi les acteurs suivants, auquel faites-vous le plus confiance pour améliorer la situation des Français en matière de pouvoir d'achat ? En premier ? En second ? *



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses