

Paris, le 3 février 2016

Communiqué de presse

LANCEMENT IFOP TRENDS MARQUES SERVICES [IA*]

La 6^{ème} édition du cahier de tendances marketing d'InCapsule by Ifop
qui décrypte les services innovants proposés par des marques tous secteurs dans le monde
- Focus cette année sur les services rendus possibles grâce à l'Intelligence Artificielle -

Alors que l'ère de la révolution technologique se fait de plus en plus présente avec l'émergence de l'intelligence artificielle, l'importance de la maîtrise de la data ainsi que le développement des robots et des objets connectés, il devient indispensable pour les marques de ne pas manquer ce tournant et de performer à l'aube de cette 4^{ème} révolution industrielle.

Mais encore faut-il avoir en main les clés nécessaires pour en comprendre les opportunités pour sa marque et disposer de sources d'inspiration suffisantes ?

C'est fort de cette conviction, qu'InCapsule by Ifop a décidé de mener une investigation élargie des différentes dimensions que recouvrent les perspectives digitales de demain, en s'appuyant sur sa méthodologie éprouvée de captation de signes émis par les marques, tous secteurs, en Europe, aux USA et au Japon.

Ainsi qu'une marque appartienne au secteur du retail, du luxe, de la grande consommation ou des services, elle pourra découvrir comment d'autres acteurs ont su s'approprier ces nouvelles technologies qui bousculent sa communication, sa distribution, son CRM, son marketing social, etc.

InCapsule note que cette tendance permet à des marques comme :

- **OSHbot**, d'améliorer l'accueil du client au point de vente grâce à un robot qui peut renseigner le client à la place du vendeur en période de forte affluence en boutique
 - **John Paul**, d'utiliser le Big Data pour améliorer le CRM en développant l'application une conciergerie nommée Edgar Online, permettant de satisfaire les demandes les plus folles de ses clients fortunés
 - **Jam**, d'employer l'intelligence artificielle pour développer de nouveaux services permettant de répondre aux besoins pratiques d'une communauté d'étudiants
- Et bien d'autres stratégies inspirantes !

En synthèse : IfopTrends Marques Services [IA] (6^{ème} Édition)

- + Les tendances marketing indispensables à connaître sur cette thématique,
- + 200 cas d'innovations produit, service, distribution, communication, apportant un service utile au consommateur,
- + Repérés localement par le réseau de chasseurs de tendance d'InCapsule by Ifop,
- + Europe, USA, Japon - Tous secteurs d'activité,
- + Avis issus des internautes utilisateurs/influenceurs dans les réseaux sociaux
- + Disponible sur abonnement : dès à présent.
- + Vente Privée de lancement : -20% jusqu'au 12/02,

CONTACTS : 01.45.84.14.44

(*) IA : Intelligence Artificielle

Olivia Augis – Communication – Ifop – olivia.augis@ifop.com

A propos d'InCapsule by Ifop :

InCapsule by Ifop est l'entité de Tendances et de Conseil en Management de l'Inspiration de l'Ifop. Avec ses cahiers de tendances, ses books prospectifs, ... elle capte, analyse et structure les signaux utiles qui deviendront demain des avantages concurrentiels pour les marques. Dans ses protocoles de conduite de l'innovation, elle met en pratique des démarches collaboratives issues de méthodes de conduite du changement pour favoriser la production d'idées et l'adhésion dans les organisations, insufflant ainsi la fibre créative en interne. Elle partage les mêmes valeurs que l'Ifop : la solidité du sourcing de la donnée et la précision des recommandations. Elle s'appuie sur un réseau de chasseurs de tendances exclusifs basés localement dans les différents pays veillés par InCapsule.

InCapsule by Ifop a été nommé au Grand Prix de l'Excellence Marketing 2014 pour sa méthode d'aide à la créativité collaborative en entreprise. Pour plus d'information <http://www.incapsule.ifop.com>