

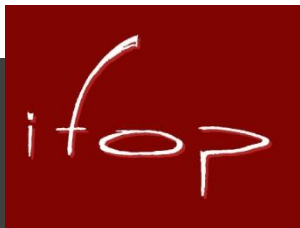
ÉLECTION
PRESIDENTIELLE

Analyse sur les intentions de vote des protestants pour l'élection présidentielle de 2012



pour





ÉLECTION PRESIDENTIELLE

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



ÉLECTION PRESIDENTIELLE

1

La méthodologie



Mars 2012

Etude réalisée pour : **Réforme**

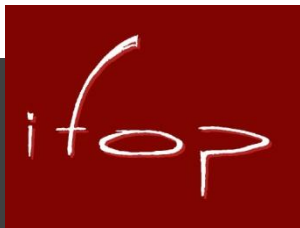
Echantillon : Echantillon de **410** protestants, extrait d'un cumul d'échantillons portant au total sur **20 467** personnes, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 9 janvier au 23 mars 2012. Les chiffres présentés dans ce rapport correspondent donc aux scores moyens d'intention de vote obtenus par chaque candidat sur cette période.

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



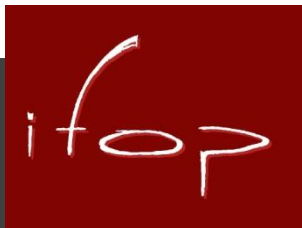
ÉLECTION PRESIDENTIELLE

2

Les résultats de l'étude



Mars 2012



ÉLECTION PRESIDENTIELLE

A | L'intention de vote au premier tour

Mars 2012

L'intention de vote des protestants au premier tour en comparaison avec la moyenne nationale

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

		Comparatif Ensemble des Français	Ecart Protestants / Ensemble des Français
Nathalie ARTHAUD	*	0,5	- 0,5
Philippe POUTOU	0,5	0,5	=
Jean-Luc MELENCHON	8,5	12	- 3,5
François HOLLANDE	22,5	27	- 4,5
Eva JOLY	2,5	3	- 0,5
François BAYROU	16,5	12	+ 4,5
Nicolas SARKOZY	33,5	28,5	+ 5
Nicolas DUPONT-AIGNAN	1	0,5	+ 0,5
Marine LE PEN	14	16	- 2
Autres candidats	1	-	+ 1

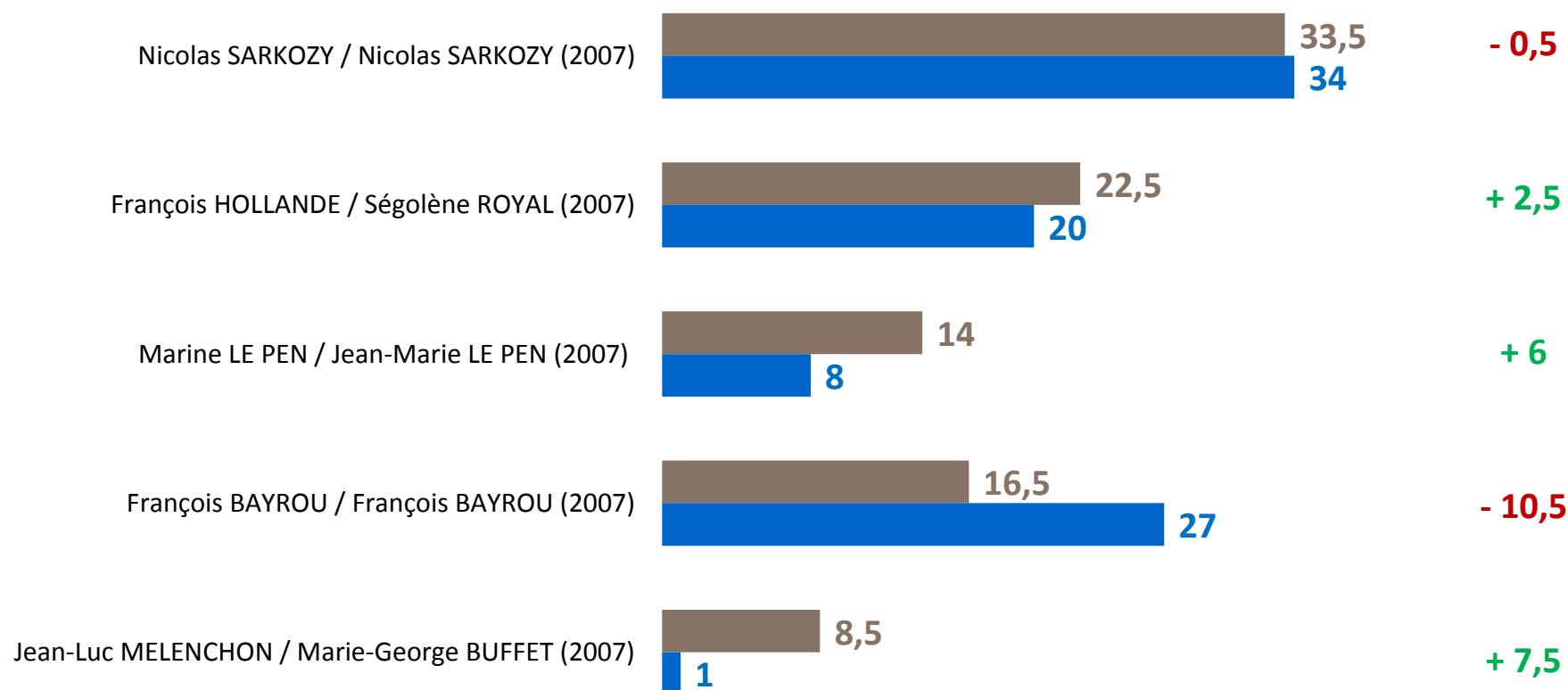
* Score inférieur à 0,5%

Mars 2012

L'intention de vote au premier tour comparée au vote des protestants en 2007

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Ecart 2012 / 2007

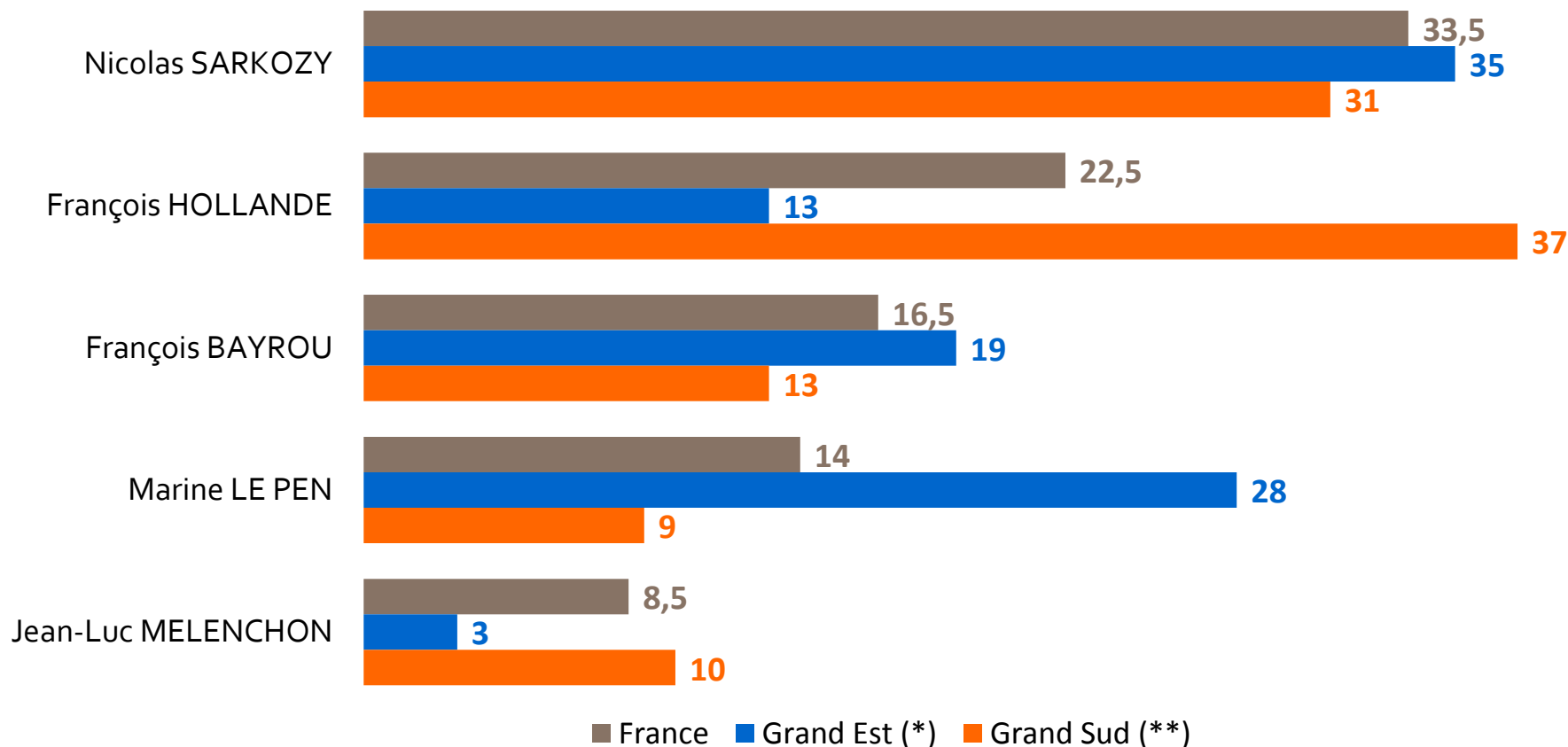


■ Mars 2012 ■ 2007

Mars 2012

L'intention de vote des protestants au premier tour par région

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

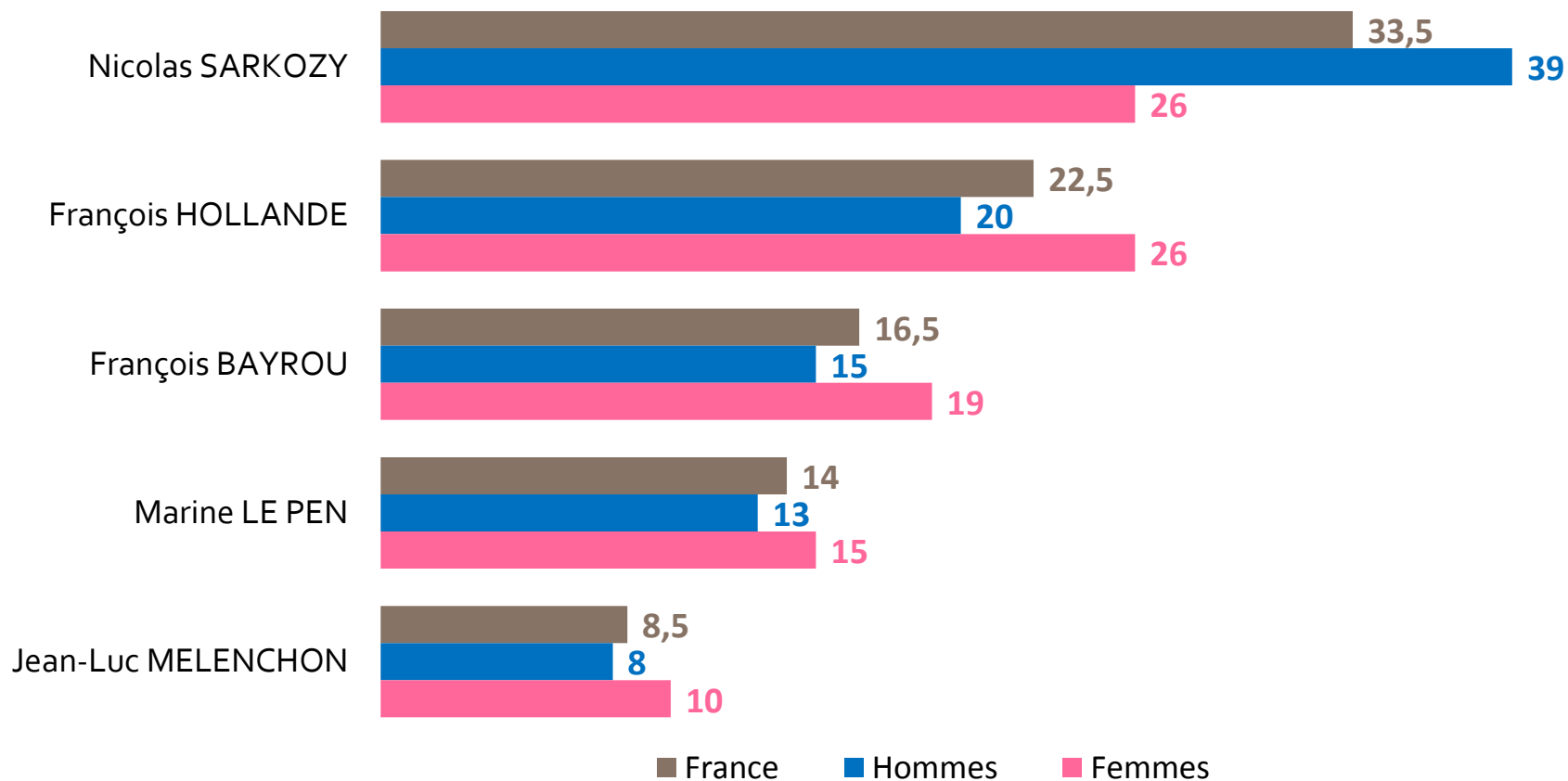


(*) La zone Grand Est correspond aux départements 57, 67, 68 et 90.

(**) La zone Grand Sud correspond aux départements 07, 12, 26, 30, 34, 43, 46, 48, 84.

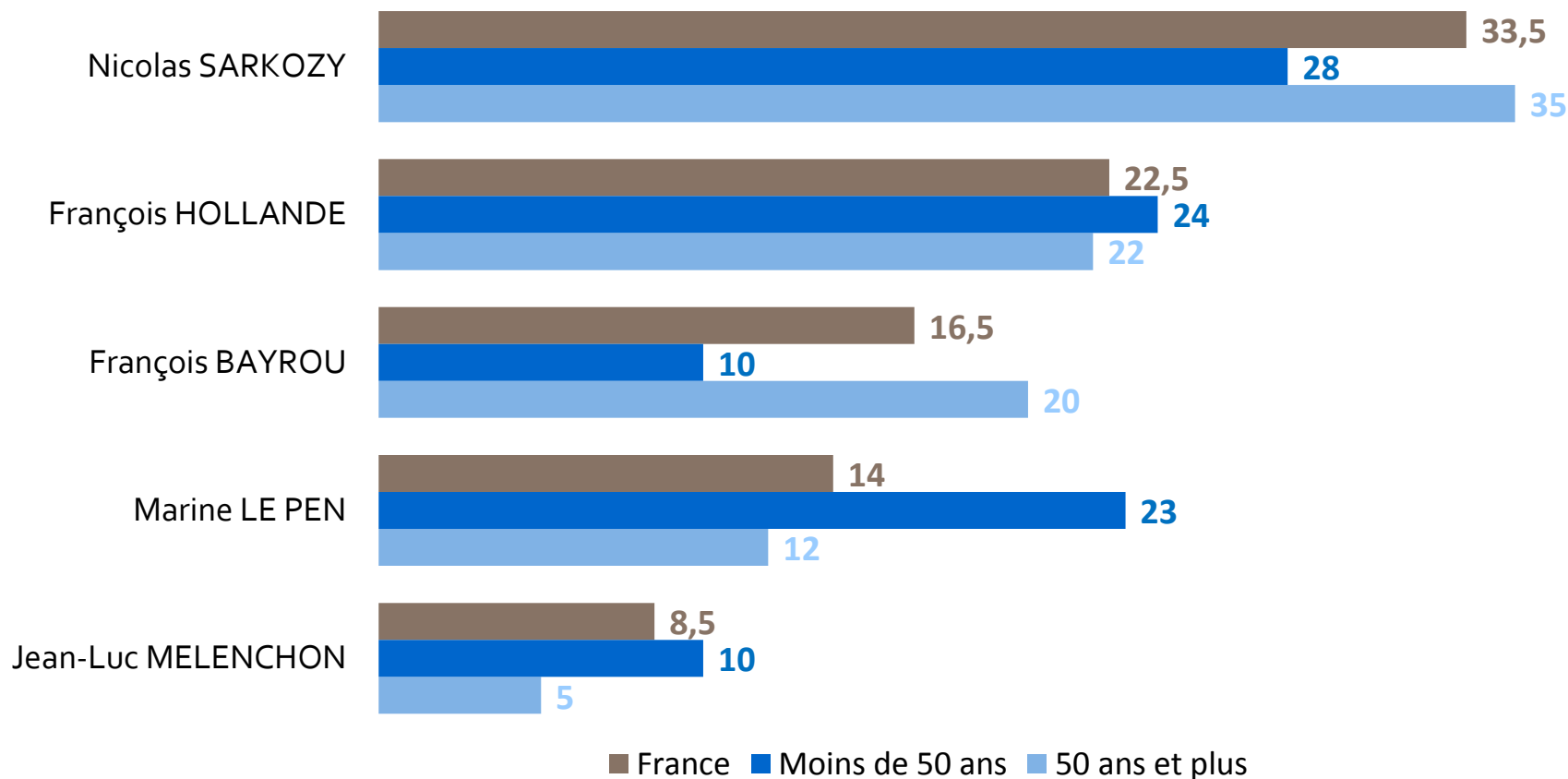
L'intention de vote des protestants au premier tour selon le sexe

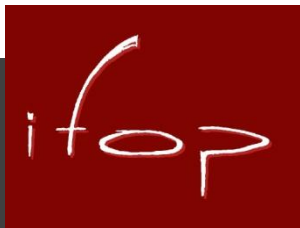
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



L'intention de vote des protestants au premier tour selon le sexe

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)





ÉLECTION PRESIDENTIELLE

B | L'intention de vote au second tour

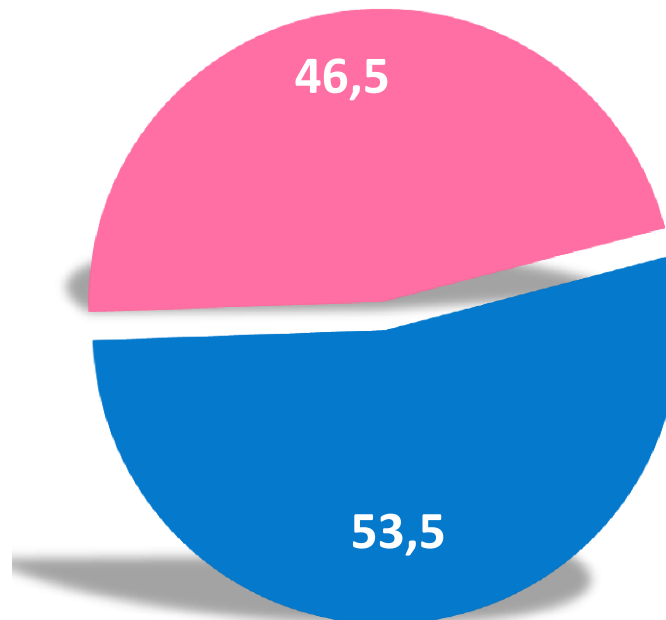
Mars 2012

L'intention de vote des protestants au second tour

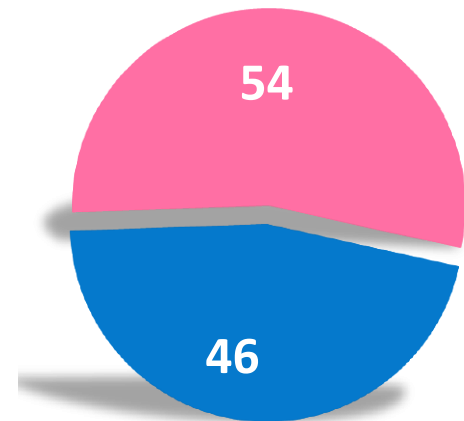
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le second tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



Protestants



Comparatif
Ensemble des Français

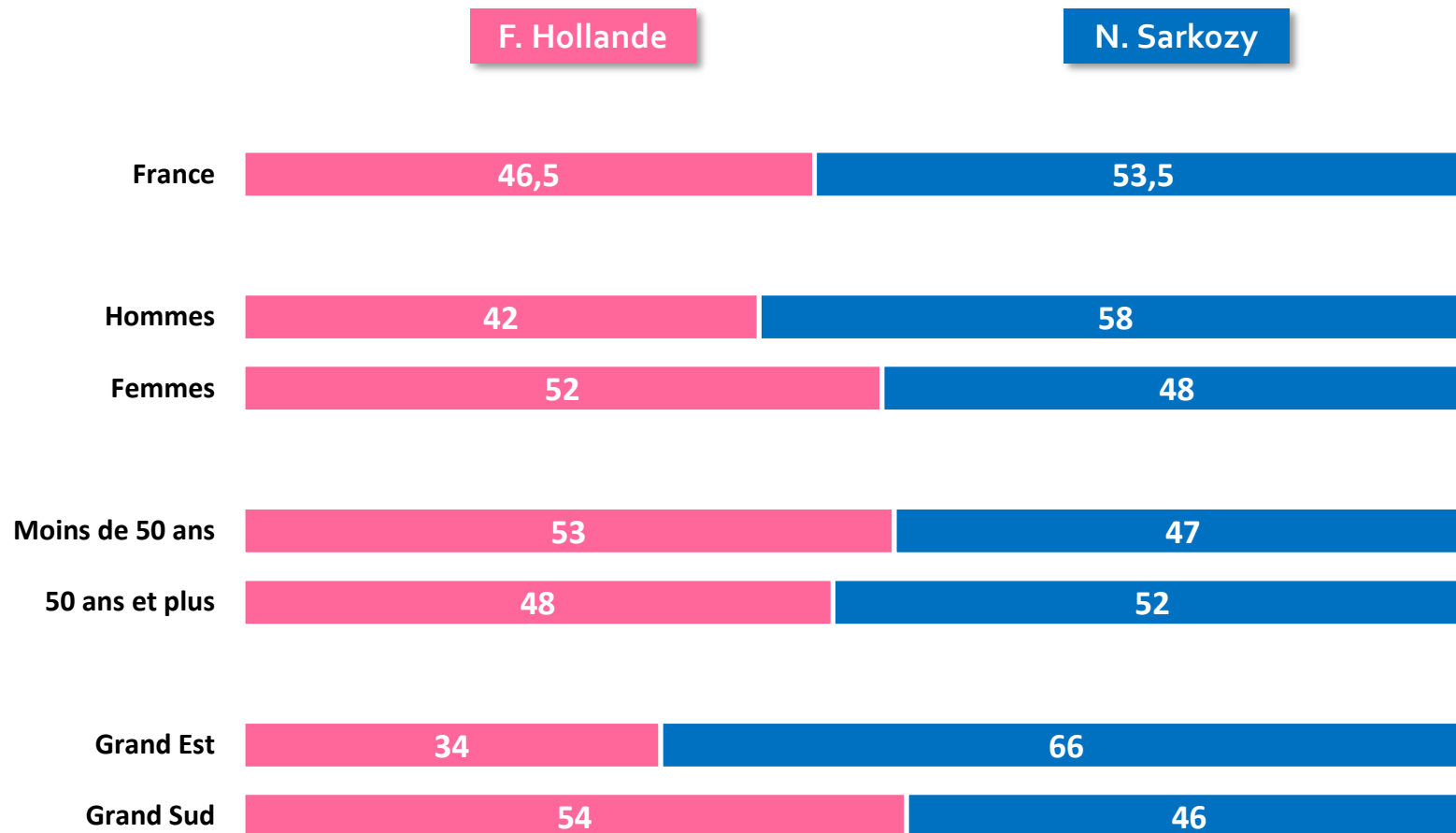


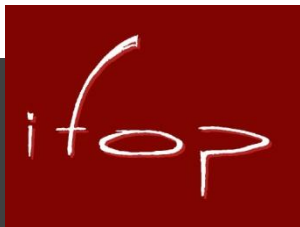
Ecart

- 7,5

+ 7,5

L'intention de vote des protestants au second tour selon la région, le sexe et l'âge





ÉLECTION PRESIDENTIELLE

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifopelections.fr



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifop)

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT