



« Balises d'opinion » #20

Les électeurs lepenistes et le changement de
nom du Front National

Ifop-Fiducial pour CNews et Sud Radio



FD/JPD/DP N° 115209

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Jean-Philippe Dubrulle / Delphine Poët

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'adhésion à un changement de nom du Front National.....	5
L'attachement de l'électorat FN au nom « Front national ».....	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop-Fiducial pour CNews et Sud Radio

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **817** électeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, extrait d'un échantillon de **5 032** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 14 février au 6 mars 2018.

Retrouvez en libre-accès les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **800** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **2,1**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7,9% et 12,1%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'adhésion à un changement de nom du Front National

Question : Vous personnellement, seriez-vous favorable, opposé ou indifférent à ce que le Front National abandonne son nom et change d'appellation ?

	Ensemble des électeurs de Marine Le Pen au 1 ^{er} tour en 2012 Novembre 2014 ¹ (%)	Ensemble des électeurs de Marine Le Pen au 1 ^{er} tour en 2017 Février-mars 2018 (%)
• Favorable	20	30
• Opposé	17	13
• Indifférent	63	57
TOTAL	100	100

¹ Sondage Ifop pour Atlantico.fr réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 22 octobre au 4 novembre 2014 auprès d'un échantillon de 4 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'adhésion à un changement de nom du Front National

	Favorable	Opposé	Indifférent
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	30	13	57
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	35	13	52
Femme	26	12	62
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	26	19	55
18 à 24 ans	37	25	38
25 à 34 ans	20	16	64
35 ans et plus	32	10	58
35 à 49 ans	28	13	59
50 à 64 ans	35	10	55
65 ans et plus	33	5	62
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
ACTIF	29	14	57
PCS+	33	14	53
Travailleur indépendant	35	21	44
Cadre et prof. int. supérieure	31	7	62
Profession intermédiaire	34	14	52
PCS-	27	14	59
Employé	29	15	56
Ouvrier	24	12	64
INACTIF	33	10	57
Retraité	36	6	58
Autre inactif	29	16	55
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)			
Actif en activité	28	14	58
Dirigeant d'entreprise	41	13	46
Salarié	27	14	59
Salarié du secteur privé	25	14	61
Salarié du secteur public	31	14	55
Chômeur	32	11	57
NIVEAU D'EDUCATION			
Sans diplôme / CEP / BEPC	25	15	60
CAP, BEP	32	9	59
Baccalauréat	31	16	53
1er cycle du supérieur	26	12	62
2e et 3e cycle du supérieur	31	8	61
En cours d'études	44	16	40
TAILLE D'UNITE URBAINE			
Communes rurales	30	12	58
Communes urbaines de province	30	13	57
Agglomération parisienne	33	9	58
REGION			
Région parisienne	33	9	58
Province	30	13	57
Nord est	29	12	59
Nord ouest	27	13	60
Sud ouest	31	16	53
Sud est	32	13	55

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'attachement de l'électorat FN au nom « Front national »

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, peu attaché ou pas attaché du tout au nom « Front National » ?

	Ensemble des électeurs de Marine Le Pen au 1 ^{er} tour en 2012 Novembre 2014 (%)	Ensemble des électeurs de Marine Le Pen au 1 ^{er} tour en 2017 Février-mars 2018 (%)
TOTAL Attaché	39	36
• Très attaché	11	11
• Assez attaché	28	25
TOTAL Pas attaché	61	64
• Peu attaché	38	36
• Pas attaché du tout	23	28
TOTAL.....	100	100

L'attachement de l'électorat FN au nom « Front national »

	TOTAL Attaché (%)	Très attaché (%)	Assez attaché (%)	TOTAL Pas attaché (%)	Peu attaché (%)	Pas attaché du tout (%)
ENSEMBLE	36	11	25	64	36	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	36	13	23	64	36	28
Femme	35	9	26	65	36	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	43	12	31	57	34	23
18 à 24 ans	49	13	36	51	36	15
25 à 34 ans	39	11	28	61	34	27
35 ans et plus	33	11	22	67	37	30
35 à 49 ans	34	9	25	66	38	28
50 à 64 ans	34	14	20	66	35	31
65 ans et plus	28	6	22	72	40	32
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	35	10	25	65	36	29
PCS+	37	8	29	63	25	38
Travailleur indépendant	40	13	27	60	20	40
Cadre et prof. int. supérieure	33	2	31	67	31	36
Profession intermédiaire	30	11	19	70	38	32
PCS-	37	11	26	63	37	26
Employé	39	11	28	61	35	26
Ouvrier	35	10	25	65	40	25
INACTIF	35	13	22	65	38	27
Retraité	29	8	21	71	39	32
Autre inactif	42	19	23	58	37	21
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	36	11	25	64	35	29
Dirigeant d'entreprise	36	7	29	64	22	42
Salarié	36	11	25	64	36	28
Salarié du secteur privé	37	11	26	63	37	26
Salarié du secteur public	34	11	23	66	34	32
Chômeur	37	8	29	63	36	27
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	36	17	19	64	33	31
CAP, BEP	37	11	26	63	39	24
Baccalauréat	37	8	29	63	34	29
1er cycle du supérieur	27	8	19	73	39	34
2e et 3e cycle du supérieur	26	6	20	74	39	35
En cours d'études	51	17	34	49	36	13
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	40	8	32	60	32	28
Communes urbaines de province	34	12	22	66	38	28
Agglomération parisienne	31	10	21	69	40	29
REGION						
Région parisienne	35	10	25	65	39	26
Province	35	11	24	65	36	29
Nord est	41	11	30	59	38	21
Nord ouest	39	9	30	61	35	26
Sud ouest	35	12	23	65	32	33
Sud est	28	13	15	72	36	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs