



LES ENVIES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Mars 2017

VALEUR(S)
CULTURES
.....

ifop

A PROPOS DE VALEUR(S) CULTURES

PORTER LA CULTURE DANS LE DEBAT PUBLIC

Valeur(s) Cultures est un Think tank indépendant qui réunit des profils et des expertises variés, dont l'objectif est de porter la culture dans le débat public à travers ses échanges, ses rencontres, ses publications, et surtout, au moyen de propositions concrètes.

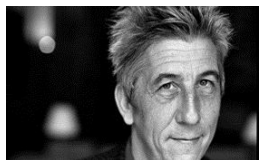
Alors que la révolution numérique est largement documentée sur les questions d'économie, de démocratie ou de santé, la culture reste désespérément laissée de côté. Pourtant, elle a dû affronter cette transformation avant les autres : Internet n'est-il pas devenu une réalité tangible dans la vie quotidienne de chacun le jour où il a radicalement changé notre rapport à la musique, à la presse, à la télévision... ? Accessibilité dans le temps et dans l'espace, désintermédiation, interactivité... La révolution des biens culturels porte en elle une révolution culturelle qui sera aussi lourde de conséquences que le sont aujourd'hui les plateformes collaboratives pour l'économie, les données ouvertes pour la démocratie ou les applications de suivi pour la santé.

S'INTERESSER AUSSI A CEUX QUI NE S'Y INTERESSENT PAS

Valeur(s) Cultures souhaite inscrire la culture dans le débat public en faisant précisément du public le pivot du débat. Rassembler ceux qui offrent, demandent et même ignorent la Culture avec un parti-pris : penser la Culture comme un « tout » mais aussi comme un « tous. » Notre think-tank souhaite ainsi mettre l'accent sur les publics de la culture : les passionnés, les amateurs, les novices, et les absents. Notre objectif est de penser chacune de nos actions comme un dialogue permanent entre émetteurs et récepteurs de culture. Aussi bien ceux qui exposent leurs œuvres dans un musée, que ceux qui les font venir et ceux qui viennent les regarder... sans parler de ceux qui n'y viennent pas, dont on a trop longtemps oublié qu'ils avaient voix au chapitre. L'enjeu est donc de faire émerger des propositions concrètes pour favoriser l'accès à la culture et aux pratiques culturelles. Sans doute faut-il s'y mettre à plusieurs pour y parvenir...

LES MEMBRES DU THINK TANK

<http://valeurscultures.com>



HERVÉ RONY

Directeur général de la SCAM, Président de FAIR

LAURENCE DRAKE

Déléguée générale du fonds de dotation Inpact



GRÉGOIRE LASSALLE

Président d'Allo Ciné

SOPHIE DE CLOSETS

Présidente de Fayard



DIANA FILIPPOVA

Membre de OuiShare, Startup Connector @Microsoft

JOËLLE TOLEDANO

Professeur des universités en Sciences économique à CentraleSupélec, ancienne membre de l'ARCEP



THIBAUT DE SAINT MAURICE

Professeur de Philosophie au lycée Gustave Eiffel

BRUNO PATINO

Directeur éditorial d'Arte



FRED MUSA

Animateur de l'émission « planète RAP » sur Skyrock

MALIKA SEGUINEAU

Déléguée générale du PRODISS.



OLIVIER SICHEL

Président du conseil d'administration de la Digital New Deal Foundation, ancien PDG de Wanadoo

VALÉRIE VESQUE JEANCARD

Directrice générale déléguée de la Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais



SAMUEL JEQUIER

Sociologue spécialiste de l'opinion
Auteur de l'étude



ROBERT ZARADER

Président de Equancy&Co
Secrétaire Général du think tank Valeur(s) Cultures

FLORE-ANNE D'ARCIMOLES

Programmatrice et
Coordonnatrice du think tank Valeur(s) Cultures



P

artant du constat que très peu d'études récentes existaient sur le thème (la dernière enquête sur les pratiques culturelles des Français remonte à 2009), le think tank Valeur(s) Cultures a souhaité explorer en détail le rapport des Français à la culture et mettre dans le débat un certain nombre de données et de constats.

A cette fin a été réalisé avec l'IFOP un sondage auprès d'un échantillon représentatif de 1500 personnes âgées de 18 ans et plus.

Le principal enseignement de ce sondage est qu'une minorité non négligeable de Français (entre un quart et un tiers) reste aujourd'hui à l'écart de la culture. Cette minorité est encore plus conséquente et devient quasi majorité au sein des couches les plus populaires (ouvriers, bas niveau de diplôme....) Dans la France de 2017, l'appropriation de la culture, et les pratiques culturelles, restent socialement très différenciées et donc fondamentalement inégalitaires.

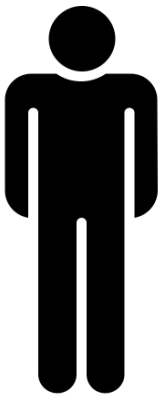
Cet éloignement est loin d'être seulement dû à des causes matérielles ou financières, mais repose tout autant sur un manque d'envie, avoué et assumé. Ce sont ainsi les questions de la formation du goût, de la constitution de l'envie de culture, de la socialisation culturelle et de l'éducation artistique qui sont posées avec acuité au sein de cette enquête.

L'IMPORTANCE DE LA CULTURE DANS LA VIE DES FRANÇAIS

*Invités à caractériser par une note de 0 à 10
l'importance de la culture dans leur vie :*

25%

des Français lui attribuent
une note inférieure ou égale à 5



13 %

des diplômés
supérieurs

19 %

des CSP+

35 %

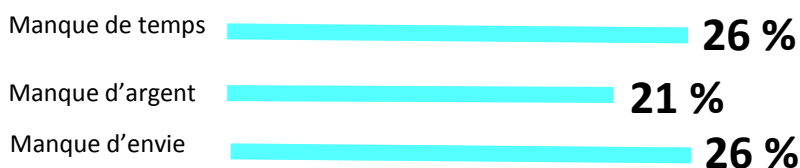
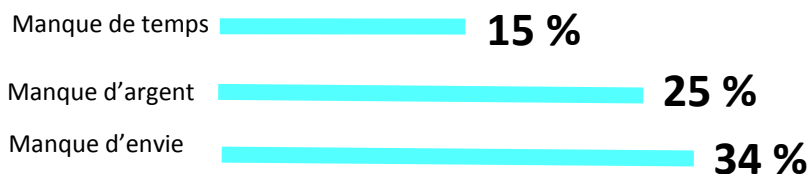
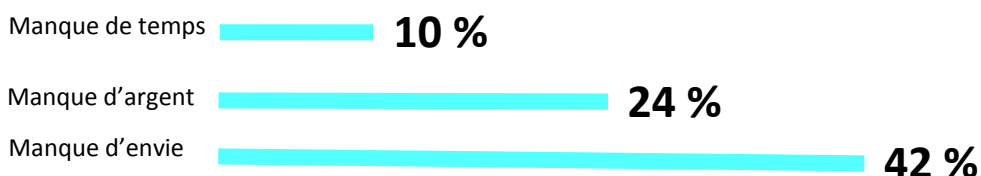
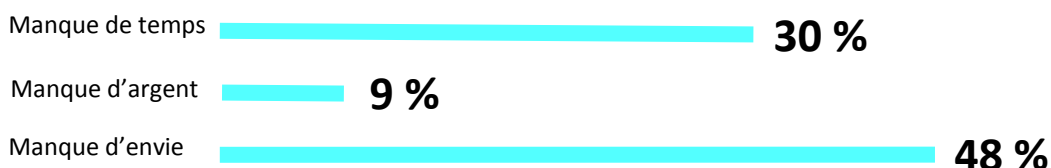
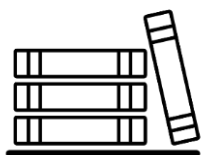
des CSP-

Niveau de diplôme et appartenance sociale sont les variables les plus discriminantes dans l'appréciation de l'importance accordée à la culture dans sa vie, bien plus que le sexe, l'âge ou la taille de la commune de résidence. Les classes supérieures et moyennes s'approprient ainsi très majoritairement la culture comme élément central de leur vie alors que les couches modestes et populaires n'en font qu'un élément secondaire.

LE MANQUE D'ENVIE EST UNE DES PRINCIPALES RAISONS DE L'ÉLOIGNEMENT DES FRANÇAIS À LA CULTURE

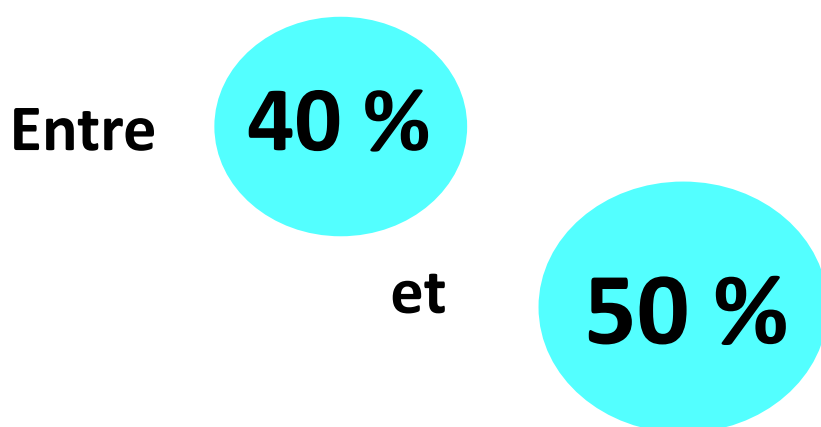
L'accès n'est pas seulement un problème de tarif ou d'offre, c'est aussi, et peut-être d'abord, une question d'envie et de formation du goût.

Pour chacune de ces activités, pour quelle raison principale ne les avez-vous pas pratiquées ou pas pratiquées plus souvent ?



LE MANQUE D'ENVIE EST UNE DES PRINCIPALES RAISONS DE L' ÉLOIGNEMENT DES FRANÇAIS À LA CULTURE

L'envie d'avoir envie manque le plus fortement aux couches les plus modestes de la population.



**des membres des CSP- disent ainsi ne pas
désirer lire plus,
aller davantage au théâtre
se rendre plus à un concert de musique classique...**

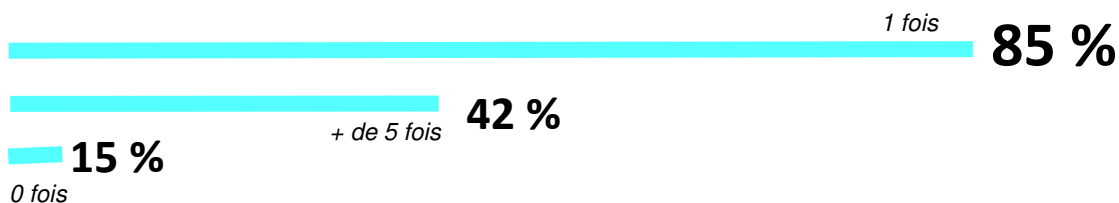
On trouve sans doute là une des raisons aux limites de la démocratisation culturelle, puisque ni la baisse des tarifs ou la gratuité, ni la constitution d'offre ciblée sur les publics les plus éloignés ne répondent de manière centrale à ce problème de désir, lié bien plus à la socialisation, à l'éducation et à la formation des goûts.

LES ACTIVITÉS CULTURELLES DES FRANÇAIS

Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous... ?



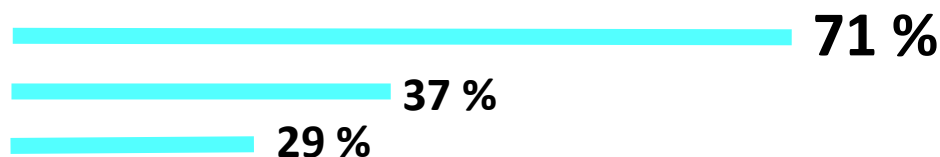
Lu un livre



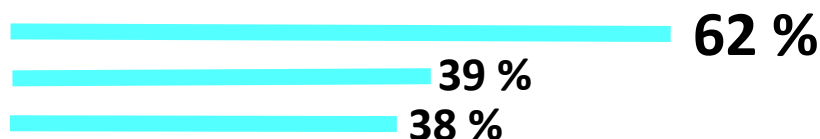
Été au cinéma



Visité un monument ou un site historique

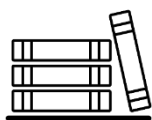


Visité un musée ou une exposition

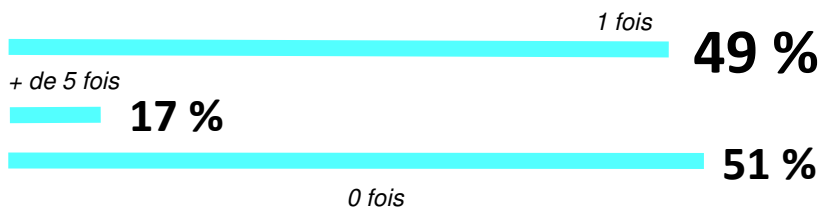


LES ACTIVITÉS CULTURELLES DES FRANÇAIS

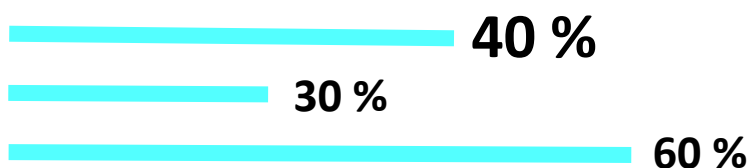
Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous... ?



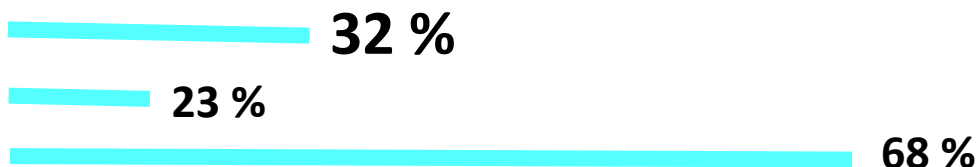
Été dans une
bibliothèque ou
une médiathèque
publique



Été à un concert
de rock, jazz,
variété, électro...



Été au théâtre



Assisté à un opéra,
ballet ou concert de
musique classique

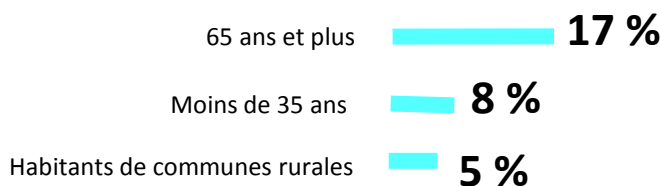
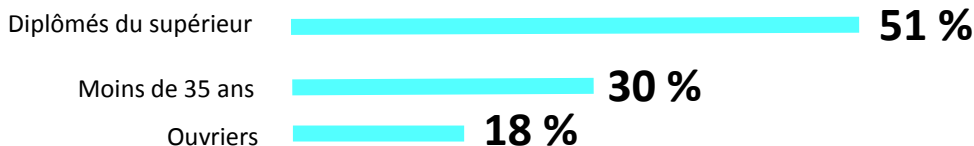
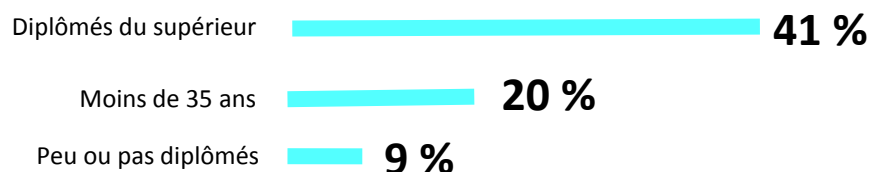


LA FRÉQUENCE DES ACTIVITÉS CULTURELLES DES FRANÇAIS

Lecture, cinéma, visite d'un site patrimonial et visite d'un musée ou d'une exposition sont des activités majoritaires (c'est-à-dire qu'elles ont été effectuées au moins une fois par plus de 50% des Français) alors que concert rock, jazz ou variétés, théâtre, opéra et concert classique demeurent des pratiques minoritaires.

Cela dit, les pratiques culturelles régulières, assidues continuent à ne concerner qu'une minorité de Français.

Activités culturelles pratiquées plus d'une à deux fois cette année (en 2016) :



L'ACCÈS À LA CULTURE EST SOUVENT CONSIDÉRÉ COMME DIFFICILE...

1/3

**des Français considèrent qu'il est difficile
d'accéder à la culture en France**

45%

**des membres des classes populaires et
modestes considèrent qu'il est difficile
d'accéder à la culture en France**

Ceux qui sont les plus nombreux à faire le constat que la culture et ses émotions sont secondaires dans leur vie sont aussi ceux qui sont les plus nombreux à juger problématique l'accès à la culture en France.



35-49 ans

**des 35-49 ans considèrent comme
difficile l'accès à la culture, sans
doute parce que c'est la tranche
d'âge où entre enfants et travail le
temps manque le plus**

40 %



44 %

**des habitants des communes
rurales considèrent comme
difficile l'accès à la culture**

LES PRATIQUES CULTURELLES AMATEURS DES FRANÇAIS

42%

Des Français déclarent n'avoir aucune pratique culturelle amateur.

Ce pourcentage devenant majoritaire chez les catégories populaires (54% des ouvriers et des peu ou pas diplômés).



Photographie

30 %



Ecriture

11 %



Danse

29 %



Instrument de musique

15 %



Chant

25 %



Création numérique

16 %



Dessin peinture

20 %



Théâtre

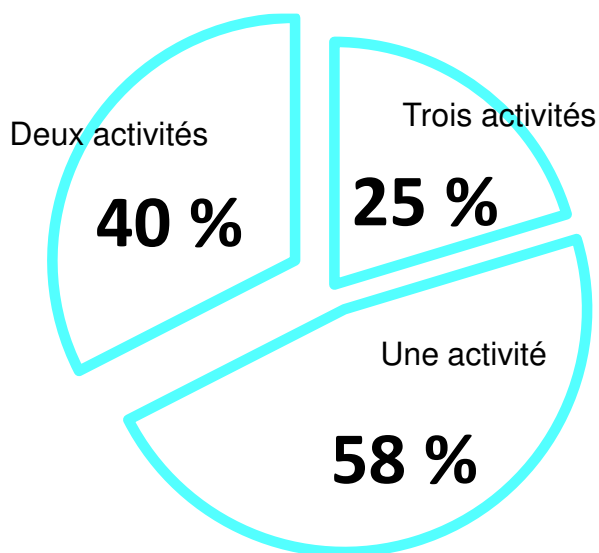
5 %

Aucune des pratiques amateurs testées ne réunit toutefois plus du tiers Français.

LES PRATIQUES CULTURELLES AMATEURS DES FRANCAIS

Ce que l'enquête révèle notamment d'intéressant, c'est qu'il y a au sein de ces activités des pratiques socialement marquées, qui sont avant tout celle des CSP + : les taux de pratique de la photo, d'un instrument de musique ou la création numérique sont de 10 à 15 points supérieur chez les couches supérieures que chez les catégories populaires. Et il y en d'autres bien plus interclassistes et « populaires » : les taux de pratique de la danse, du chant et du dessin sont ainsi similaires, chez les cadres et les ouvriers, les diplômés du supérieur et les peu ou pas diplômés.

COMBIEN D'ACTIVITÉS CULTURELLES PRATIQUEZ-VOUS?

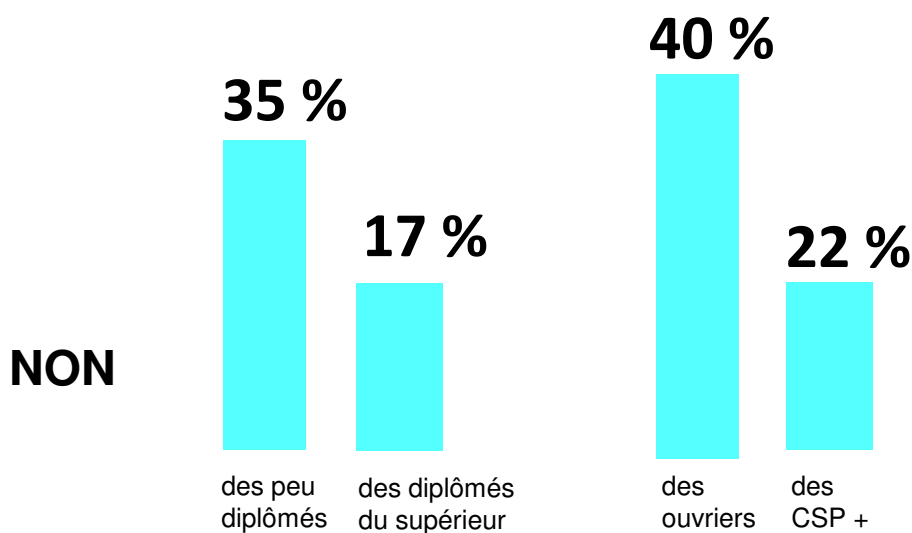


LES ÉMOTIONS RESSENTIES PAR LES FRANÇAIS LIÉES À LA CULTURE

27%

des Français disent ne pas se souvenir de la dernière fois où ils ont ressenti une émotion liée à la culture

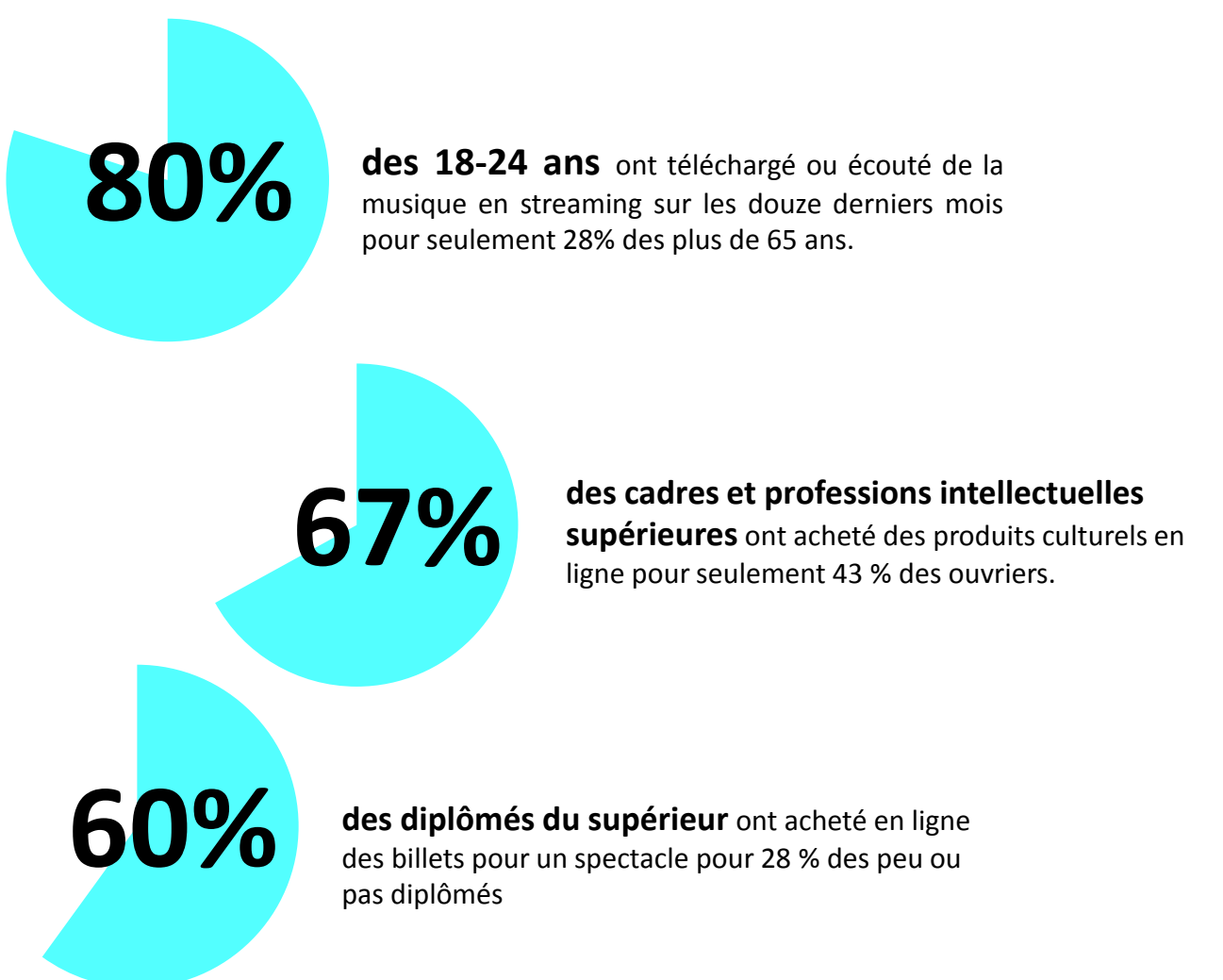
Vous souvenez-vous de la dernière fois que vous avez ressenti une émotion liée à une visite, un spectacle ou une activité culturelle ?



Si 73% des Français disent se souvenir de leur dernière émotion culturelle, on relèvera cependant que les souvenirs un peu flous (je me souviens « plutôt », 39%) l'emportent sur les souvenirs plus précis (je me souviens « tout à fait », 34%). C'est chez les diplômés du supérieur (49%) que la proportion de souvenirs précis est la plus forte. Sur cette question du souvenir de l'émotion, la variable d'âge n'est absolument pas déterminante.

LE ROLE DU NUMERIQUE DANS L'ACCÈS DES FRANÇAIS À LA CULTURE

S'il est un levier évident d'accès, ce dernier ne résout toutefois pas la fracture culturelle et se constitue de fait principalement en moyen de facilitation d'accès à la culture des plus favorisés. Si les usages sont devenus importants et en constante augmentation (77% des Français lisent la presse en ligne, 71% cherchent en ligne des informations sur des produits ou des événements culturels, 56% achètent en ligne des produits culturels, 46% téléchargent ou écoutent de la musique), ils restent fortement déterminés par l'âge et l'appartenance sociale :



80%

des 18-24 ans ont téléchargé ou écouté de la musique en streaming sur les douze derniers mois pour seulement 28% des plus de 65 ans.

67%

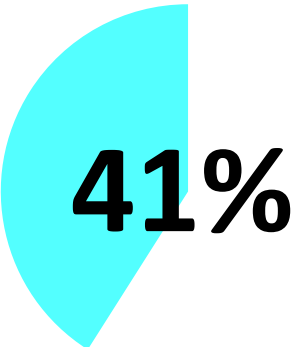
des cadres et professions intellectuelles supérieures ont acheté des produits culturels en ligne pour seulement 43 % des ouvriers.

60%

des diplômés du supérieur ont acheté en ligne des billets pour un spectacle pour 28 % des peu ou pas diplômés

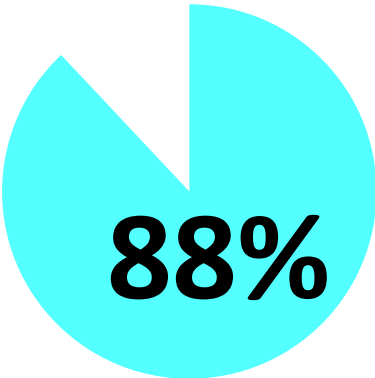
DES DÉTERMINANTS SOCIAUX QUI RESTENT TRÈS PRÉGNANTS

Sans surprise et de manière cohérente avec l'ensemble des enquêtes passées, l'étude montre que les déterminants sociaux restent très prégnants dans la structuration des pratiques culturelles et que la démocratisation reste toujours à faire.



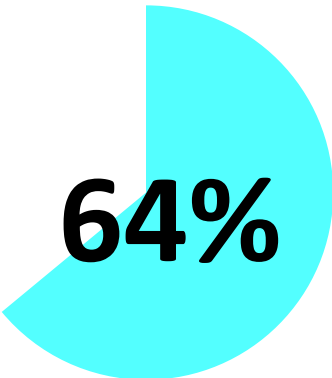
41%

des diplômés du supérieur sont allés au cours de l'année écoulée plus de trois fois visiter un musée ou une exposition, pour seulement 9% des peu ou pas diplômés



88%

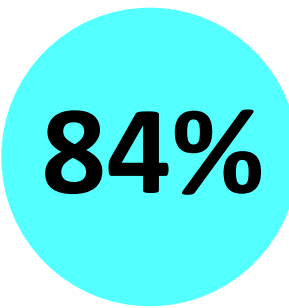
des ouvriers ne sont pas allés au théâtre au cours des douze derniers mois, alors que ce n'est le cas que de 59% des cadres et professions intellectuelles supérieures.



64%

des membres des CSP+, 77% des diplômés du supérieur ont lu plus de trois livres par an pour par comparaison, 47% des membres des CSP- et 44% des peu ou pas diplômés.

LES ATTENTES EN MATIÈRE DE POLITIQUES CULTURELLES : SOUTIEN À L'EXCEPTION ET PRIORITÉ À L'ACCÈS



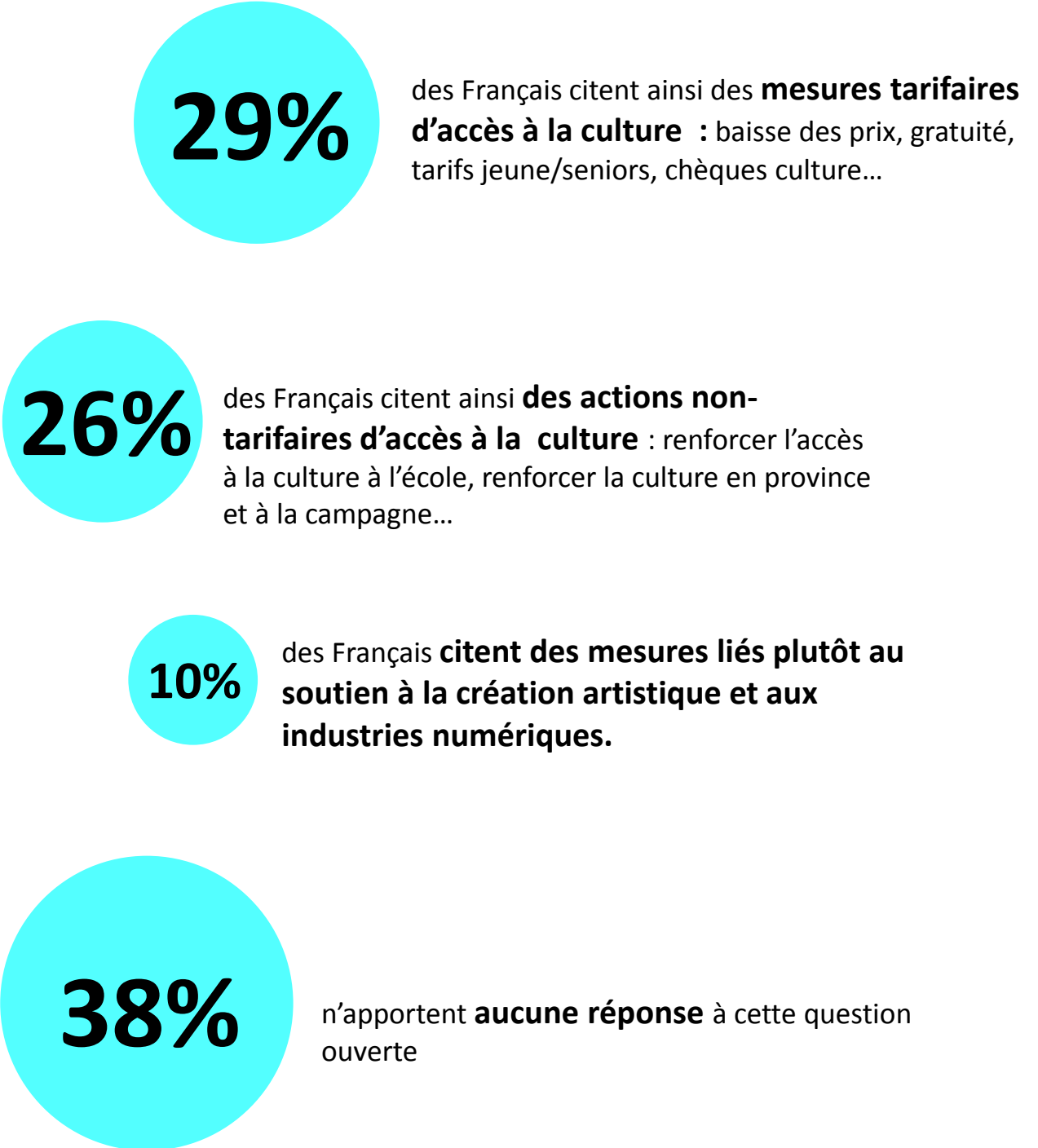
84%

des français demeurent attachés au principe de l'exception culturelle et à la représentation que la culture n'est pas un bien comme un autre.

Cet attachement est un des grands consensus de l'opinion, puisqu'il rassemble dans des proportions quasi-similaires les couches supérieures, moyennes et les milieux modestes et la totalité des électorats, de Marine Le Pen à Jean-Luc Mélenchon.

Invités en question ouverte (c'est-à-dire sans réponse préétablie) à déterminer les priorités en matière de politique culturelle, les Français font enfin clairement de la question de l'accès la question centrale, très loin devant le soutien à la création et aux industries.

LES ATTENTES EN MATIÈRE DE POLITIQUES CULTURELLES : SOUTIEN À L'EXCEPTION ET PRIORITÉ À L'ACCÈS



29%

des Français citent ainsi des **mesures tarifaires d'accès à la culture** : baisse des prix, gratuité, tarifs jeune/seniors, chèques culture...

26%

des Français citent ainsi **des actions non-tarifaires d'accès à la culture** : renforcer l'accès à la culture à l'école, renforcer la culture en province et à la campagne...

10%

des Français **citent des mesures liés plutôt au soutien à la création artistique et aux industries numériques.**

38%

n'apportent **aucune réponse** à cette question ouverte