



Association Moteur !

Etre jeune en 2017 : Quelles valeurs ? Quels modèles ?

Sondage Ifop pour **Association Moteur !**

Mars 2017

N° 114210

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi - Directeur Général Adjoint

Mathilde Moizo - Chargée d'études

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

Prenom.nom@ifop.com

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – La place perçue dans la société
- B – La place de l'entourage dans la vie de tous les jours
- C – Les valeurs et les modèles de référence
- D – Les moteurs de la jeunesse aujourd'hui (vecteurs et potentiels d'engagement)

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Association Moteur !

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 Echantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 22 ans.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 21 au 28 février 2017.



	Structure redressée (%)
ENSEMBLE	100
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)	
Homme	50
Femme	50
AGE DE L'INTERVIEWE(E)	
Moins de 18 ans	37
18 à 20 ans	38
Plus de 20 ans	25
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE	
ACTIF	82
PCS+	25
Travailleur indépendant	10
Cadre et prof. int. supérieure	15
Profession intermédiaire	17
PCS-	40
Employé	15
Ouvrier	25
INACTIF	18
Retraité	5
Autre inactif	13
TAILLE D'UNITE URBAINE	
Communes rurales	20
Communes urbaines de province	62
Agglomération parisienne	18
REGION	
Région parisienne	20
Province	80
Nord est	23
Nord ouest	22
Sud ouest	10
Sud est	25
NIVEAU DE VIE DU FOYER	
Catégories aisées	15
Classes moyennes supérieures	9
Classes moyennes inférieures	14
Catégories modestes	13
Catégories pauvres	18

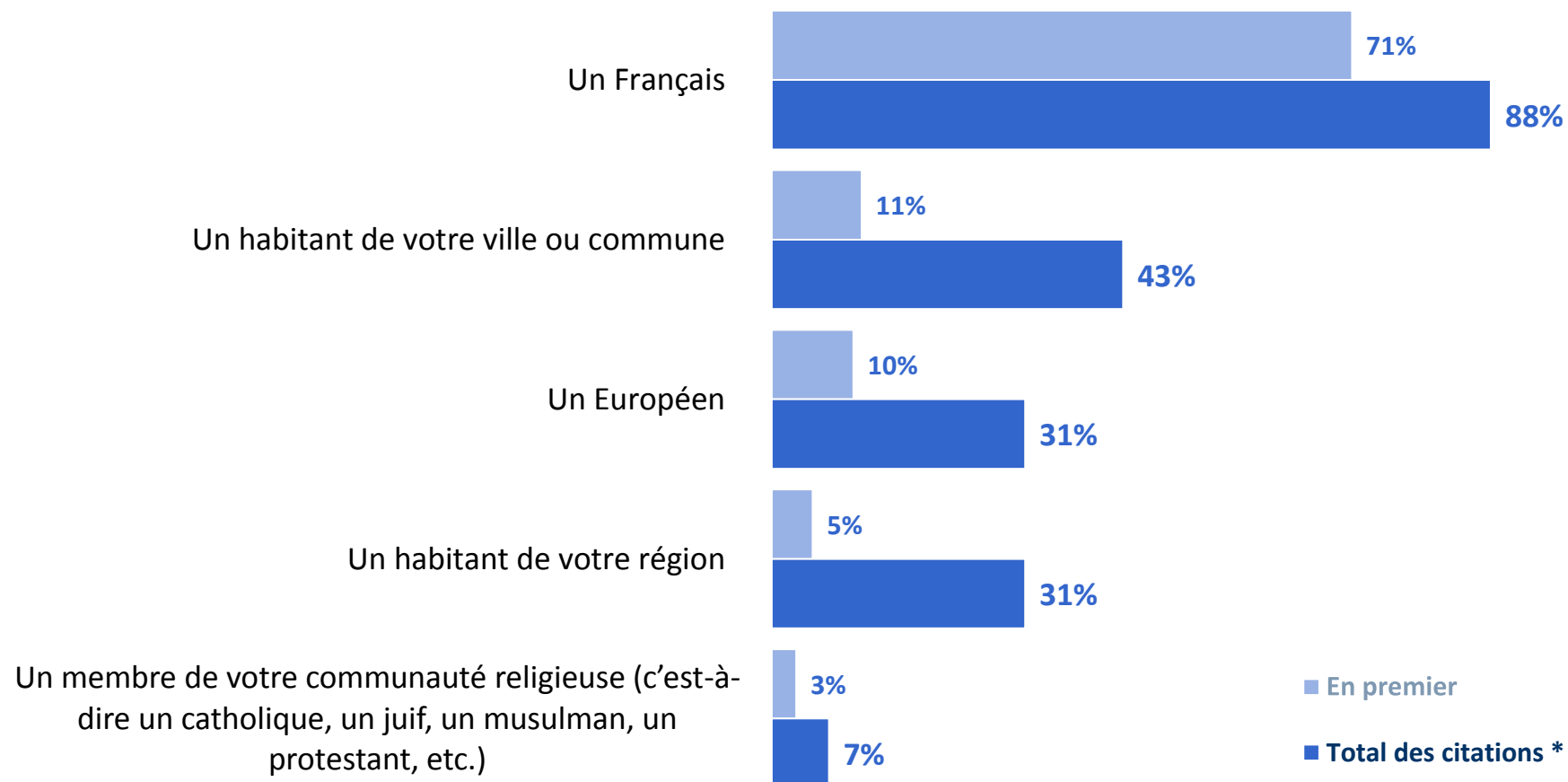
	Structure redressée (%)
NIVEAU D'EDUCATION	
Sans diplôme / CEP / BEPC	47
CAP / BEP	9
Baccalauréat	29
Bac + 2 ans et plus	15
SITUATION DE L'INTERVIEWE	
Exerce une activité professionnelle	22
Est encore à l'école	72
Collégien ou lycéen	46
- Bac général	22
- Autre filière	15
Etudiant	25
- En licence, master, doctorat	11
- Autre filière	14
PARENTS GRANDS-PARENTS D'ORIGINE ETRANGERE	
Oui	27
Non	73
SENTIMENT DE VIVRE DANS UNE VILLE EN DIFFICULTE	
Oui	36
Non	64
SENTIMENT DE VIVRE DANS UN QUARTIER EN DIFFICULTE	
Oui	25
Non	75
SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA PLACE OCCUPEE DANS LA SOCIETE	
Satisfait	56
Pas satisfait	44
SENTIMENT SUR LA PLACE ACCORDEE PAR LA SOCIETE FRANCAISE AUX JEUNES	
Oui	34
Non	66

2 | Les résultats de l'étude



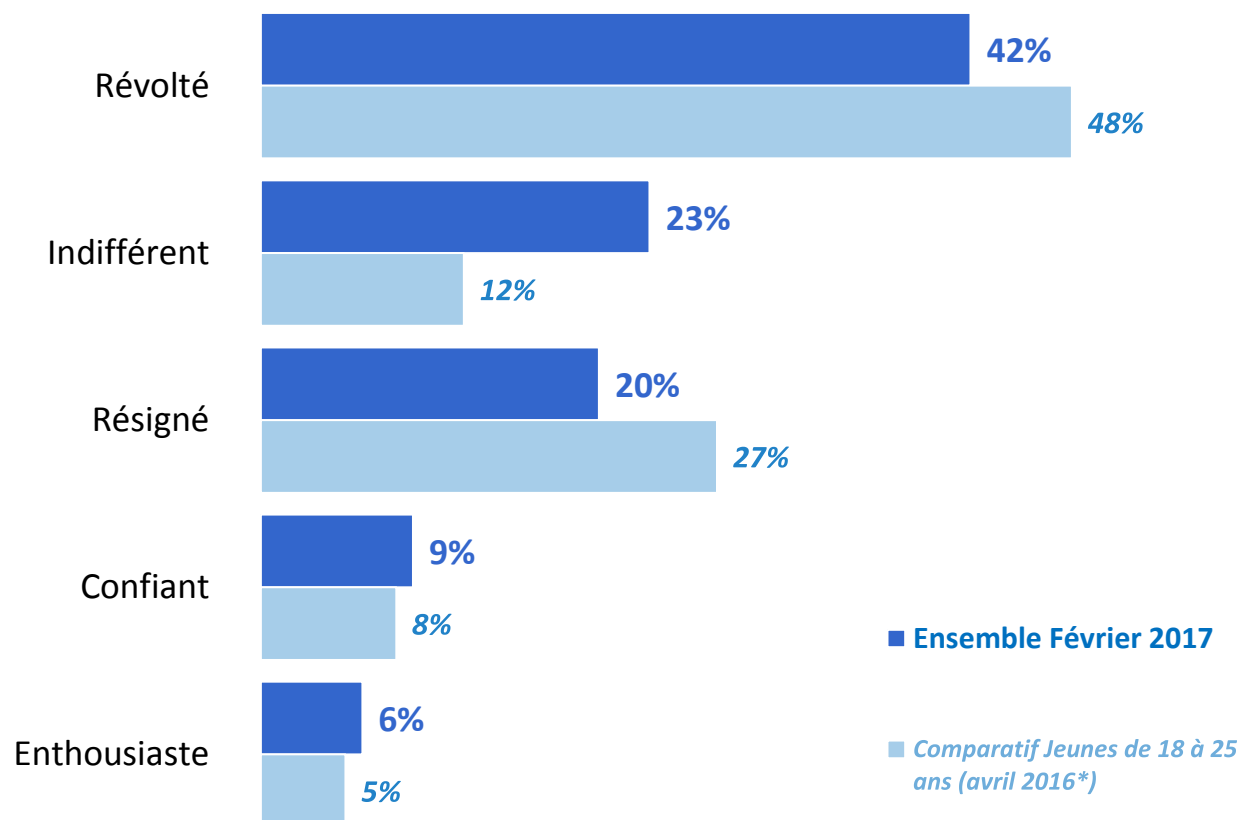
A | La place perçue dans la société

QUESTION : Vous personnellement, comment vous définiriez-vous ? Vous vous définissez comme... ?



(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Globalement, quel est votre état d'esprit face à la société française actuelle ?



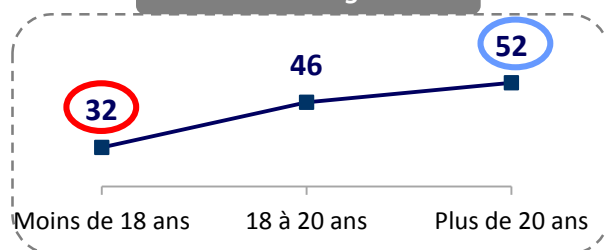
(*) Sondage réalisé pour l'ANACEJ auprès de 1202 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 25 ans, par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 21 avril 2016.

QUESTION : Globalement, quel est votre état d'esprit face à la société française actuelle ?

Révolté

Ensemble : 42%

Selon l'âge



Sentiments...

De vivre dans un quartier en difficulté



Satisfaction...

Vis-à-vis de sa place dans la société



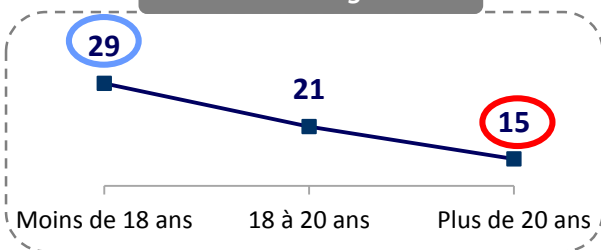
Sur la place accordée aux jeunes dans la société



Indifférent

Ensemble : 23%

Selon l'âge



Sentiments...

De vivre dans un quartier en difficulté



Satisfaction...

Vis-à-vis de sa place dans la société



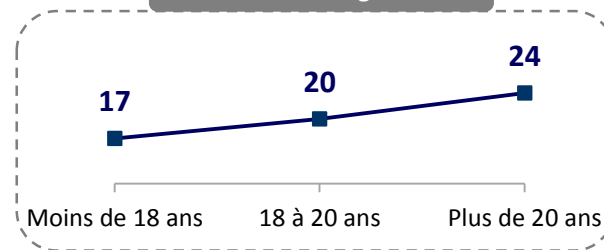
Sur la place accordée aux jeunes dans la société



Résigné

Ensemble : 20%

Selon l'âge



Sentiments...

De vivre dans un quartier en difficulté



Satisfaction...

Vis-à-vis de sa place dans la société

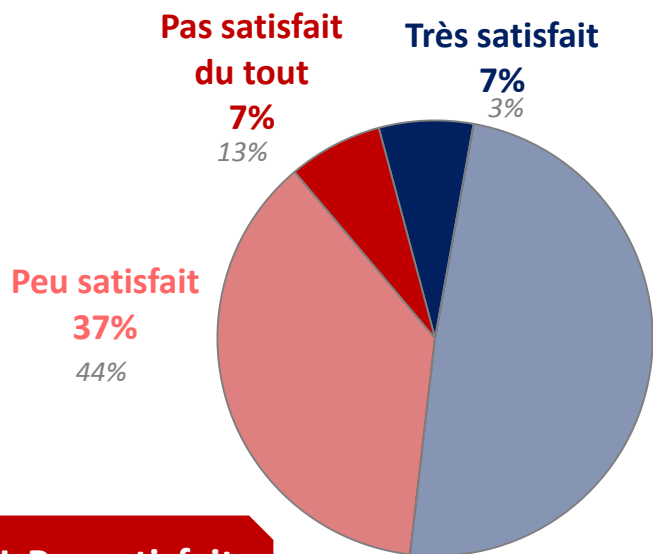


Sur la place accordée aux jeunes dans la société



La satisfaction vis-à-vis de la place occupée dans la société

QUESTION : Etes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas satisfait du tout de la place que vous occupez aujourd'hui dans la société ?



TOTAL Pas satisfait
44%

57%

TOTAL Satisfait
56%

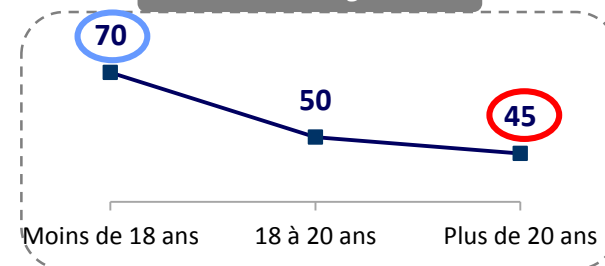
43%

Assez satisfait
49%

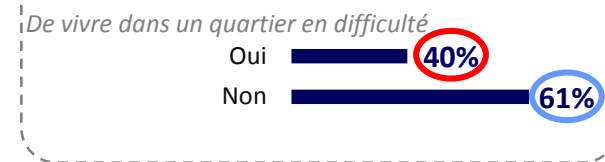
40%

Focus Total Satisfait
56%

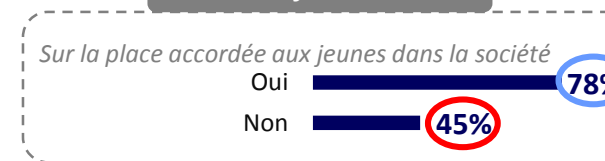
Selon l'âge



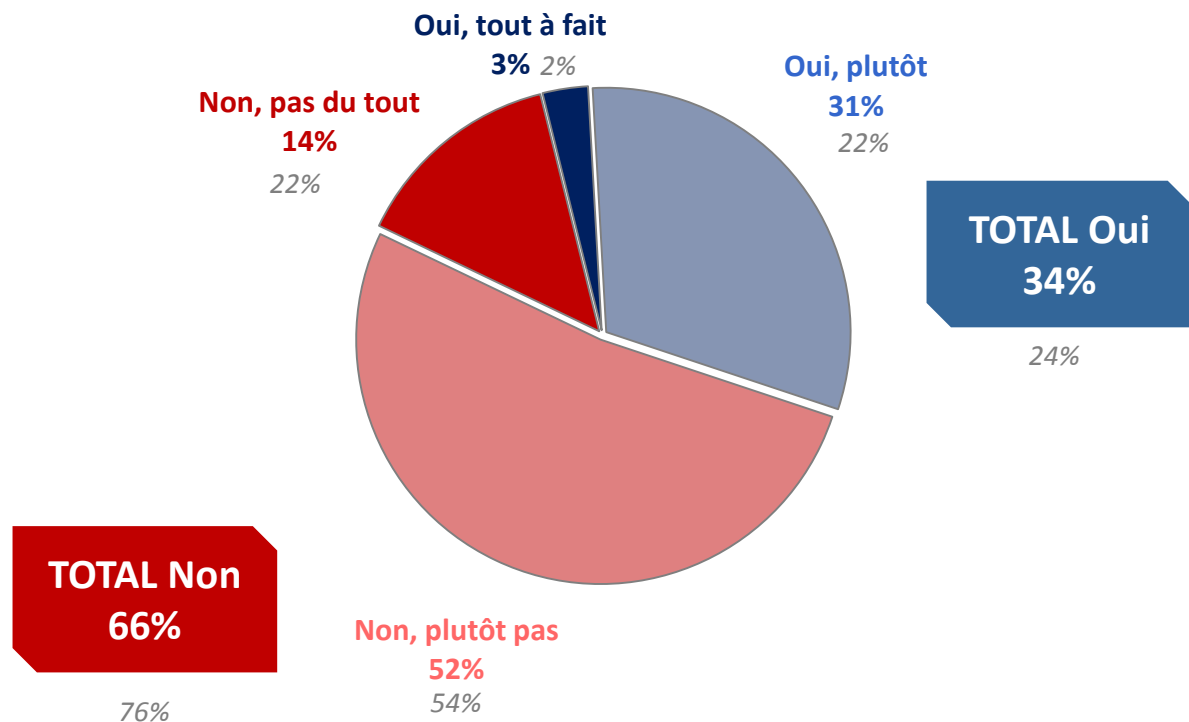
Sentiments...



Satisfaction...

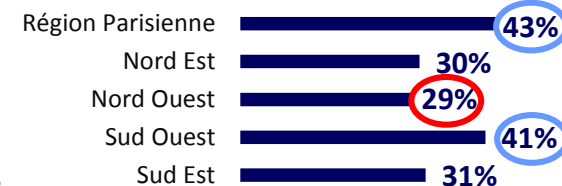


QUESTION : Avez-vous le sentiment que la société française accorde une place aux jeunes pour qu'ils réussissent leur vie professionnelle ?

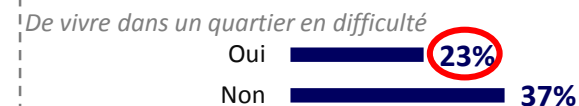


Focus Total Oui 34%

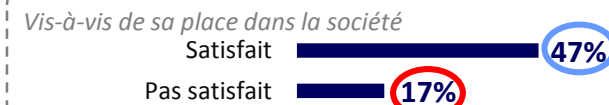
Selon la région



Sentiments...

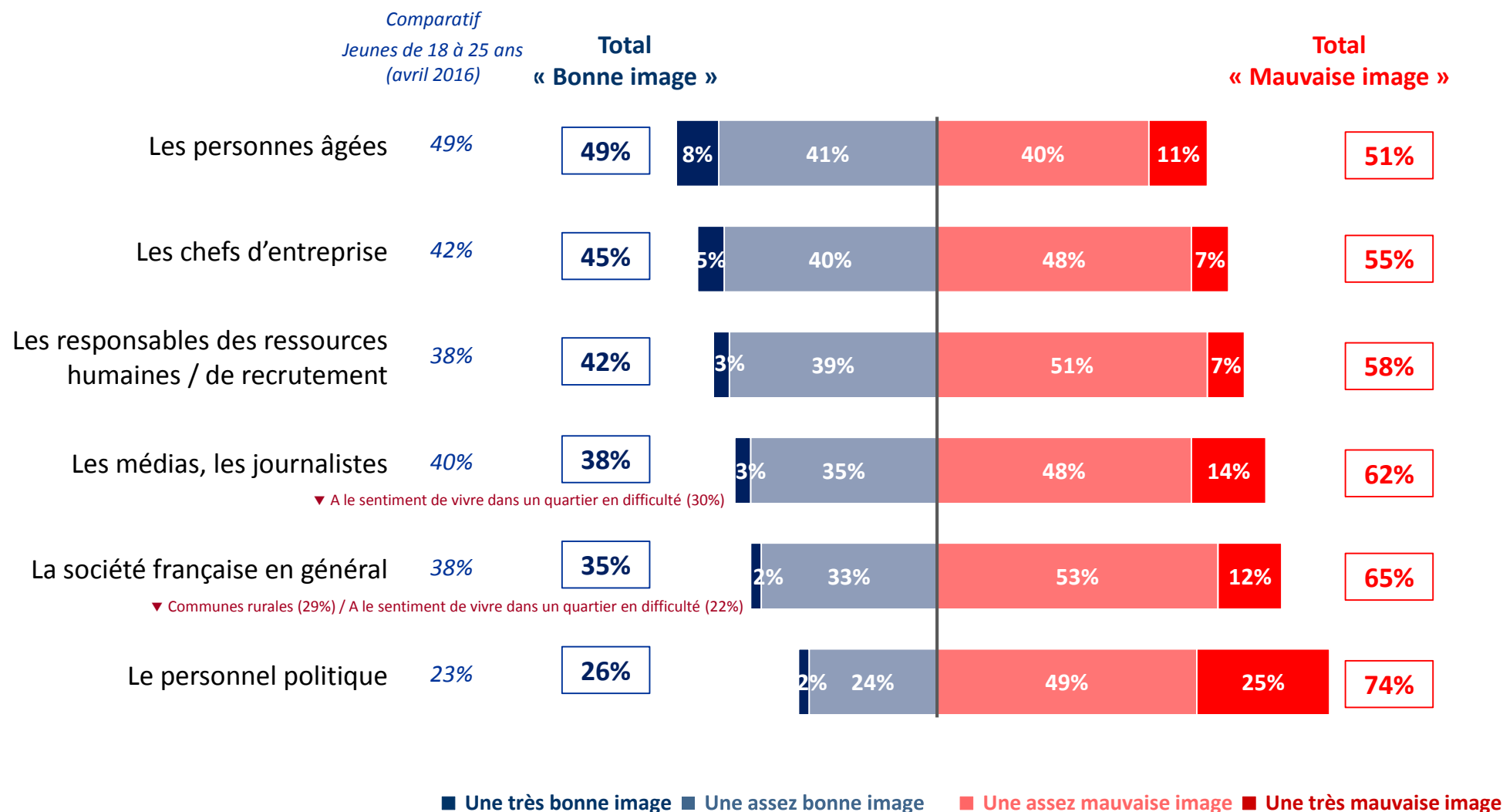


Satisfaction...



Le sentiment sur l'image des jeunes auprès de différentes institutions ou catégories de personnes

QUESTION : Selon vous, les jeunes bénéficient-ils d'une bonne ou d'une mauvaise image auprès de chacune des institutions ou catégories de personnes suivantes ?

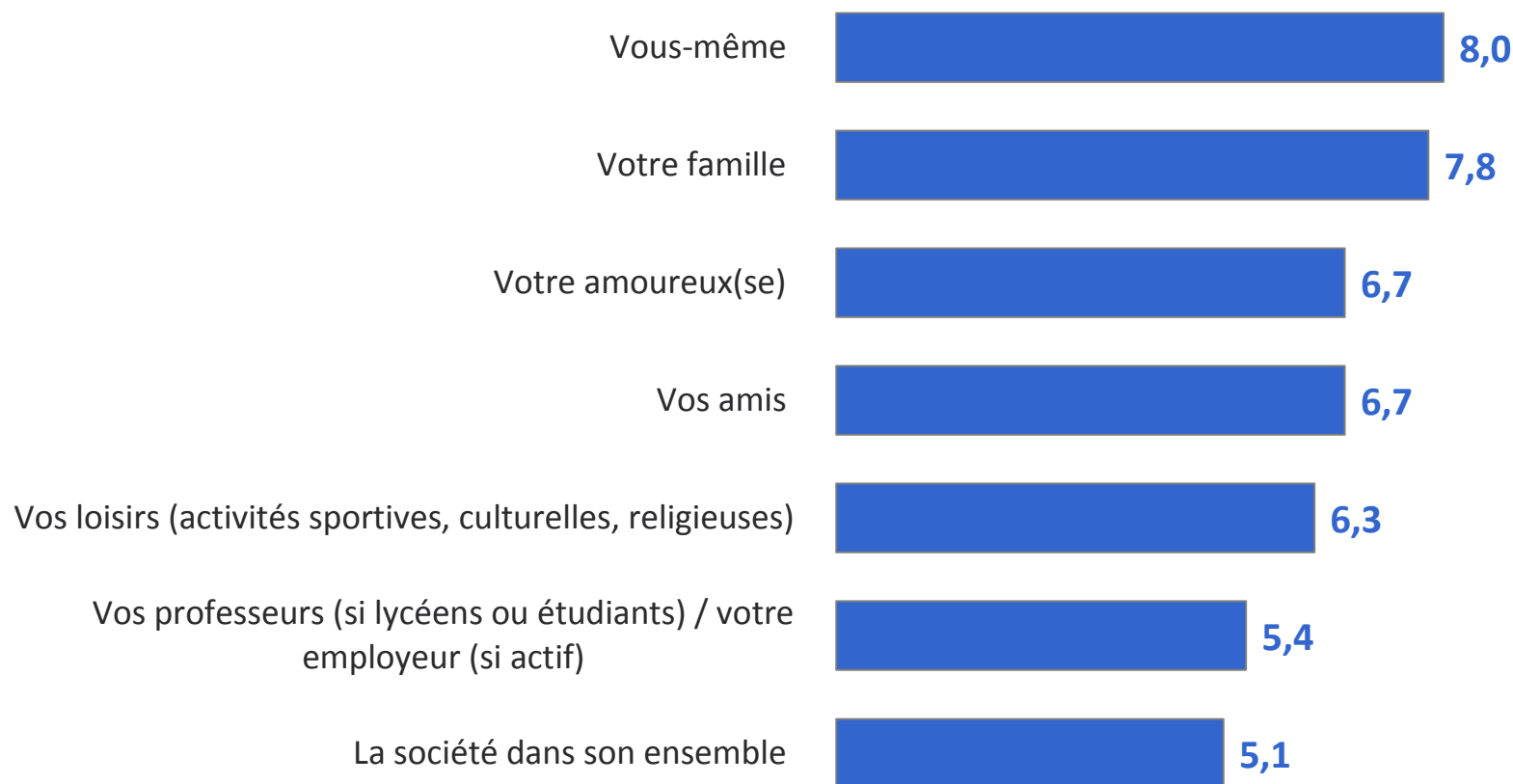


B | La place de l'entourage dans la vie de tous les jours

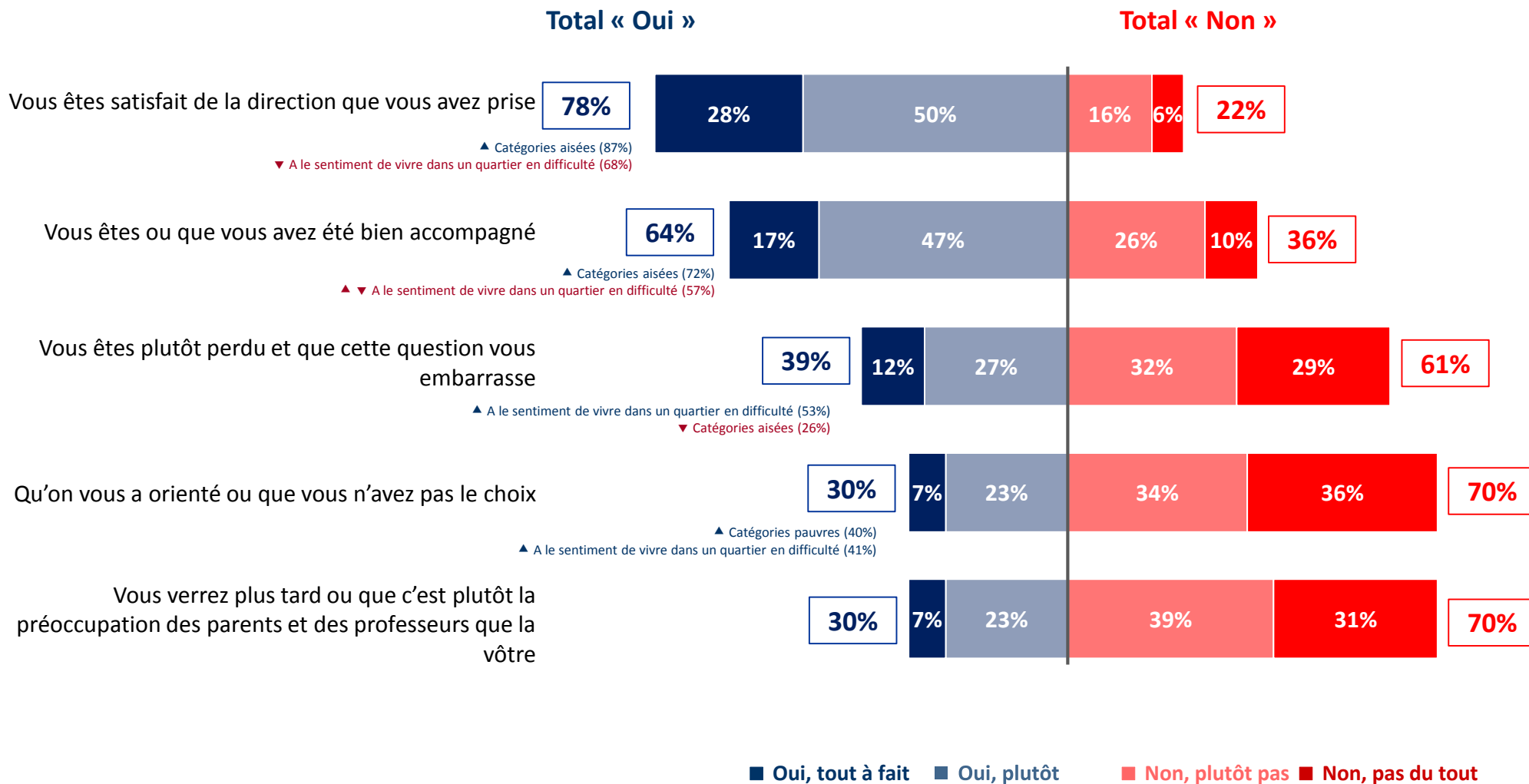
Les éléments qui influent le plus sur son sentiment de bonheur

QUESTION : Dans quelle mesure votre bonheur futur est-il influencé par les éléments énumérés ci-dessous, s'ils vous influencent ?
Veuillez évaluer cette influence sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que leur influence sur votre bonheur futur est nulle et 10, qu'elle est majeure, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

- Moyenne (en points) / 10 -



QUESTION : En termes d'orientation scolaire et professionnelle, diriez-vous que ... ?



C | Les valeurs et les modèles de référence

Les qualités jugées les plus ou moins importantes

QUESTION : Parmi la liste de qualités suivantes, quelles sont les deux qui ont le **plus d'importance** à vos yeux ?

QUESTION : Et parmi la liste de qualités suivantes, quelles sont les deux qui ont le **moins d'importance** à vos yeux ?

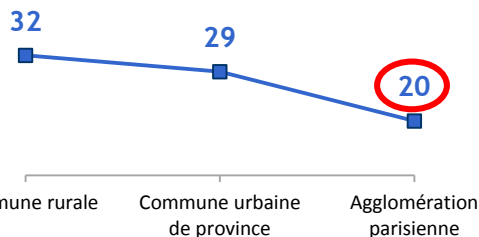
Respect, politesse



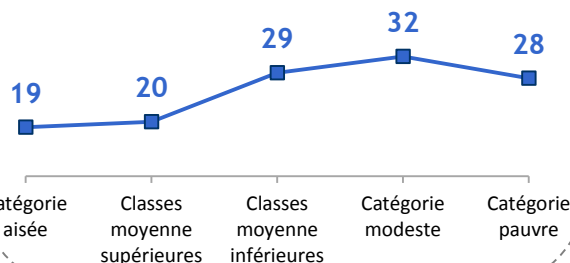
Selon le sexe



Selon la taille d'agglomération



Selon le niveau de vie du foyer



Le respect, la politesse



L'honnêteté, l'intégrité



L'ambition, l'envie de réussir



La persévérance, la ténacité



La solidarité, l'entraide



L'intelligence



La loyauté, la fidélité



Le courage, l'audace



La curiosité, la soif de savoir



L'optimisme, l'espoir



L'humour, la malice



La créativité, l'inventivité



La rigueur, la discipline



L'altruisme, la générosité



L'humilité, la modestie



La prudence, la précaution



Le charisme, la capacité à entraîner



QUESTION : Au quotidien et pour votre avenir, pensez-vous considérer une ou plusieurs personnes comme un (des) modèle(s) d'inspiration (guidant votre façon d'être, vos actions, etc.) ... ?

Total Oui

Au sein de votre entourage (vos parents, vos frères et sœurs, vos amis, etc.)

76%

50%

26%

24%

Dans l'Histoire

39%

27%

12%

61%

▲ Parents – Grands parents d'origine étrangère (50%)
▲ A le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté (46%)

Dans la société française actuelle

31%

18%

13%

69%

■ Oui, plusieurs personnes

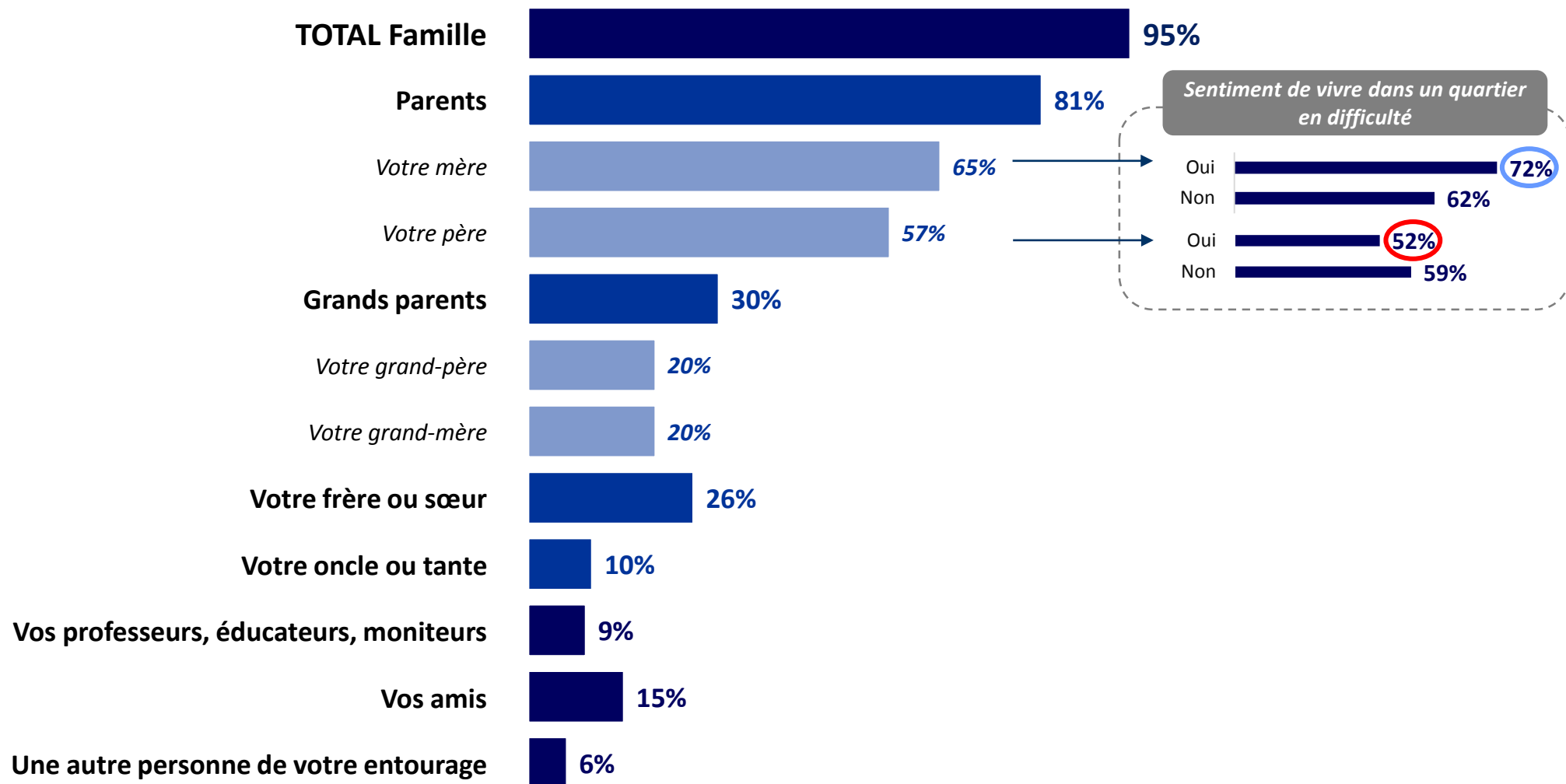
■ Oui, une personne en particulier

■ Non, aucune personne

Les personnes les plus admirées dans son entourage

QUESTION : Parmi la liste de personnes suivantes au sein de votre entourage, quelles sont celles que vous admirez le plus ?

Base : A ceux qui ont une ou plusieurs modèles dans leur entourage, soit 76% de l'échantillon

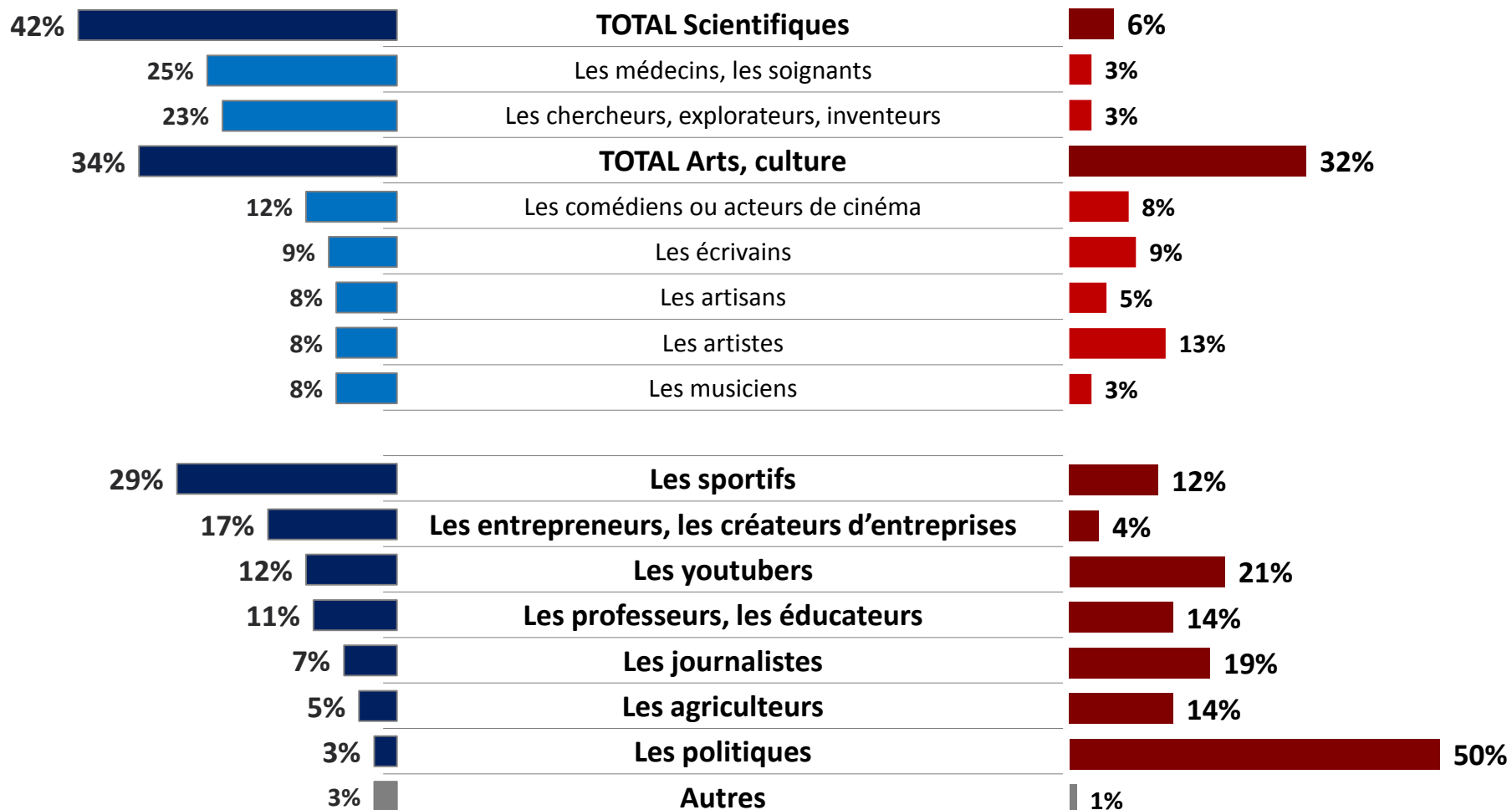


Les acteurs de la société française jugés les plus/moins inspirants

QUESTION : Parmi les acteurs de la société française actuelle suivants, quels sont les deux qui vous inspirent ou que vous admirez le plus ?

QUESTION : Parmi les acteurs de la société française actuelle suivants, quels sont les deux qui vous inspirent ou que vous admirez le moins ?

Base : A ceux qui ont un ou plusieurs modèles dans la société française, soit 31% de l'échantillon



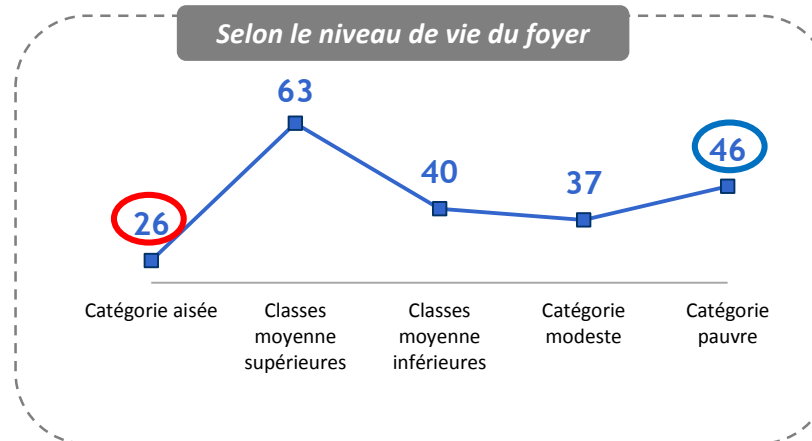
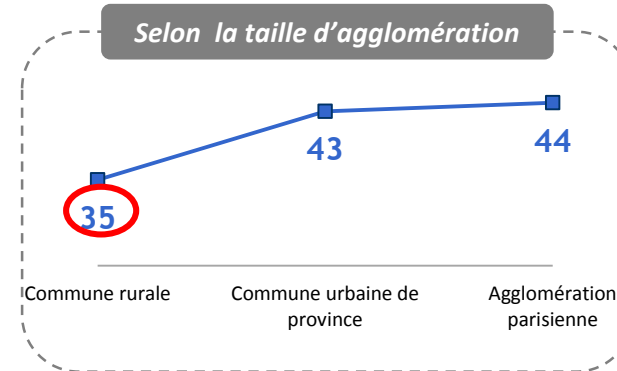
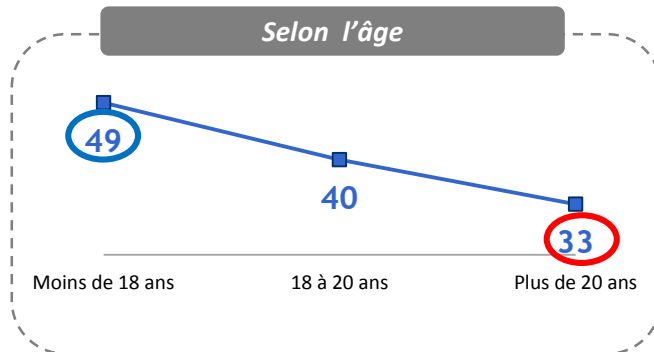


Focus sur les acteurs de la société française jugés les plus inspirants

« TOTAL Scientifiques »

QUESTION : Parmi les acteurs de la société française actuelle suivants, quels sont les deux qui vous inspirent ou que vous admirez le plus ?

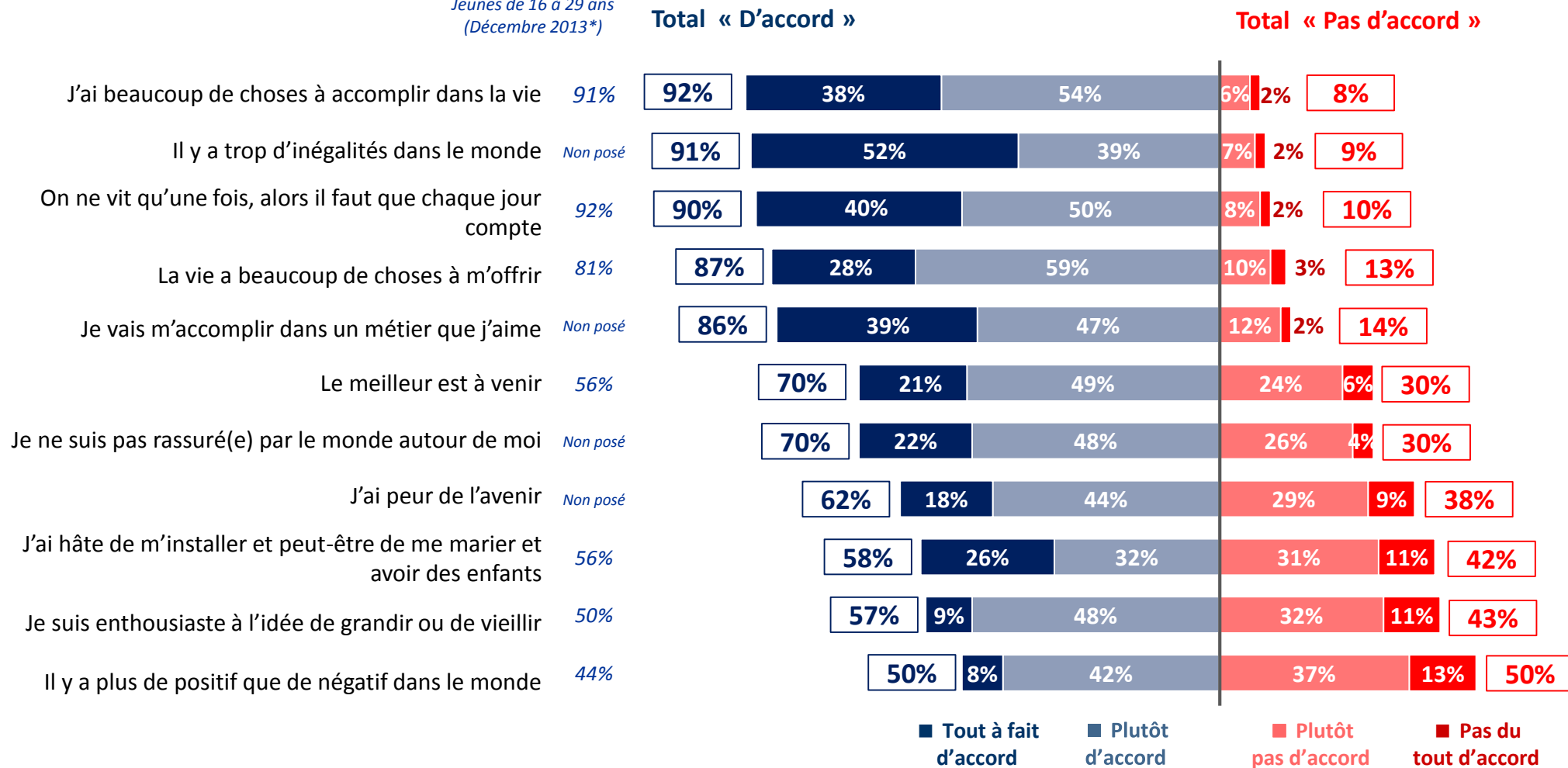
Pour rappel, la moyenne observée se situe à 42%



D | Les moteurs de la jeunesse aujourd'hui (vecteurs et potentiels d'engagement)

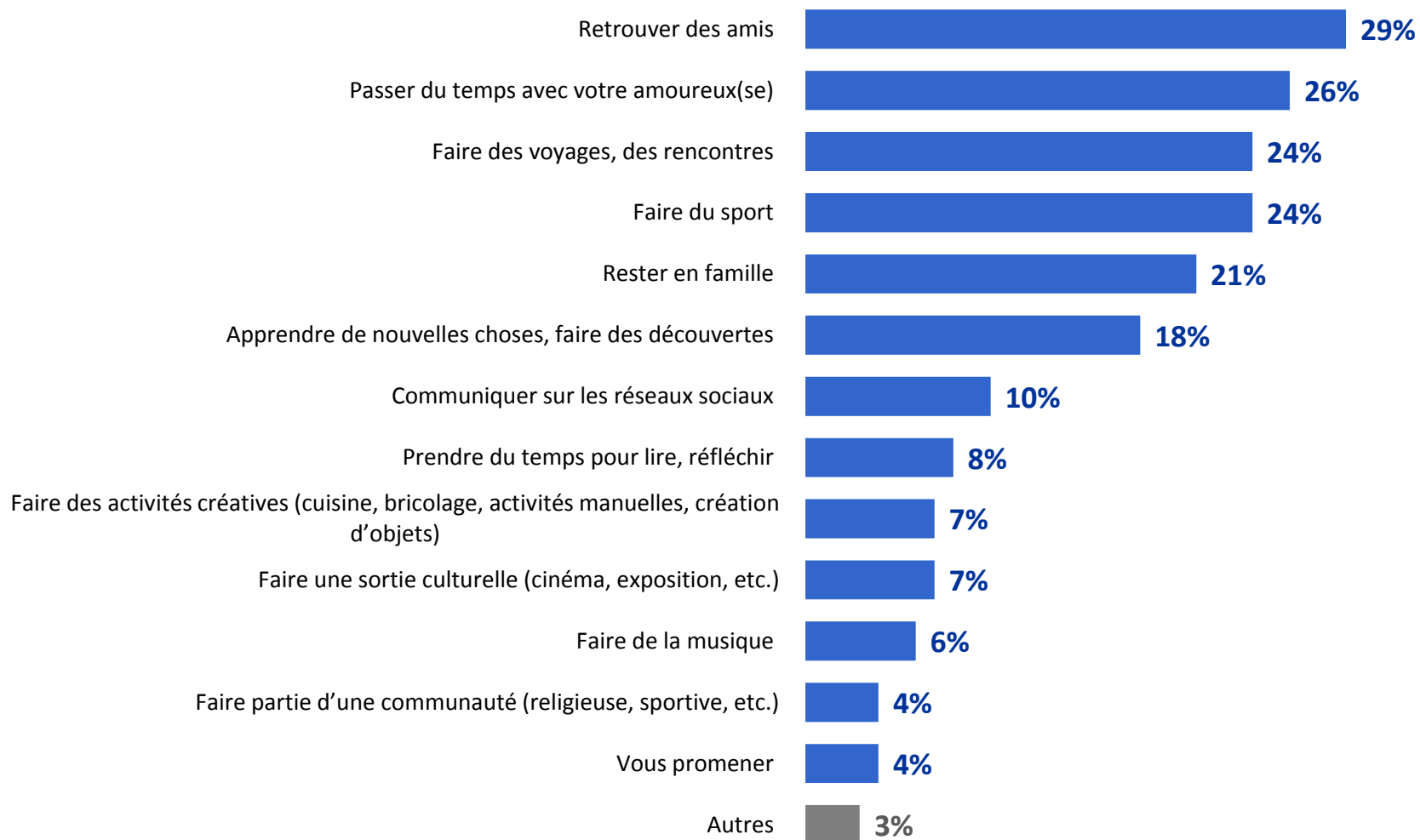
QUESTION : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

*Comparatif
Jeunes de 16 à 29 ans
(Décembre 2013*)*



(*) Sondage réalisé pour Coca-Cola auprès d'un échantillon de 691 personnes représentatif de la population française âgée de 16 à 29 ans, par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 10 décembre 2013.

QUESTION : Parmi la liste d'activités suivante, quelles sont celles qui vous attirent le plus ?

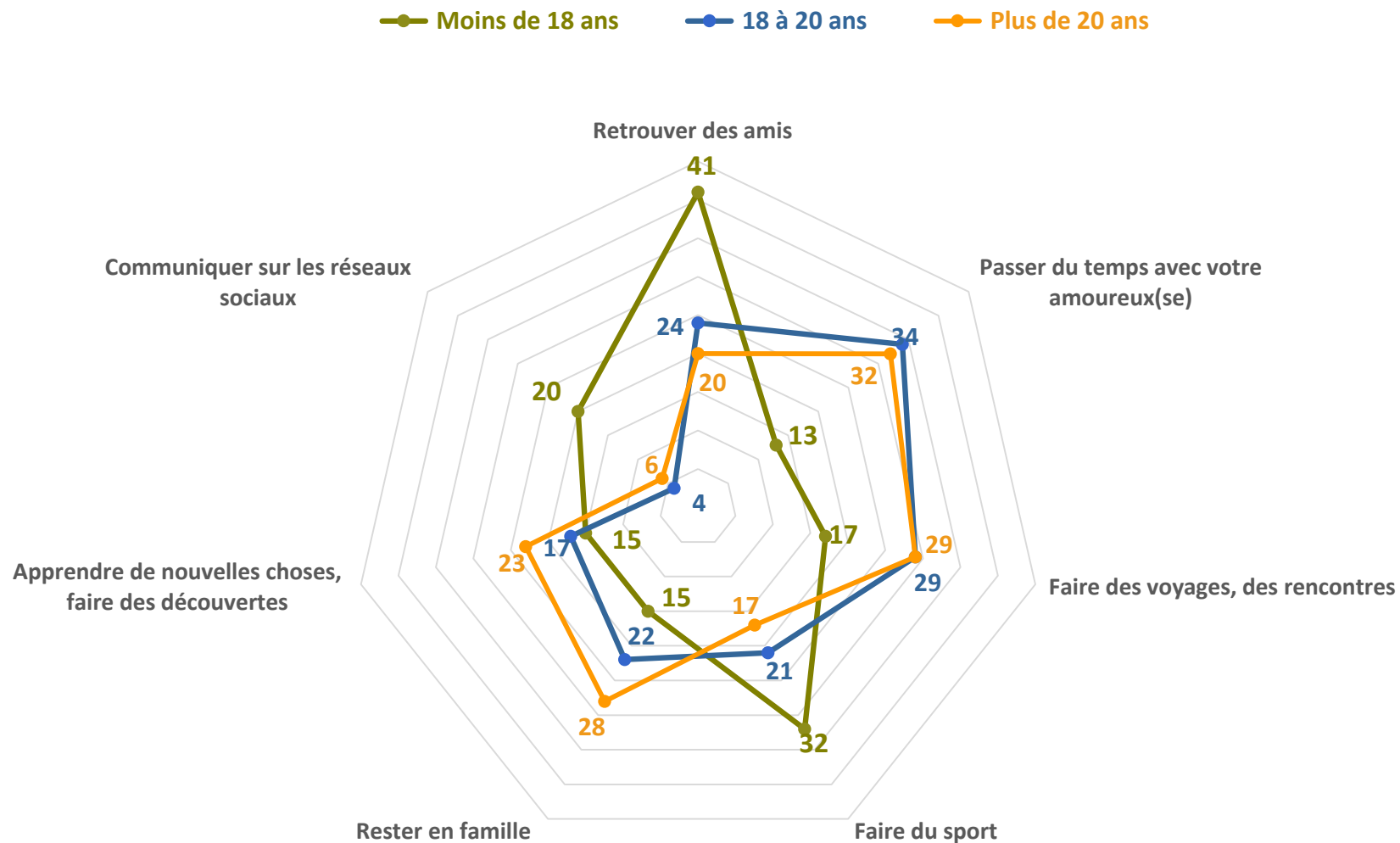




Focus sur les activités privilégiées selon l'âge

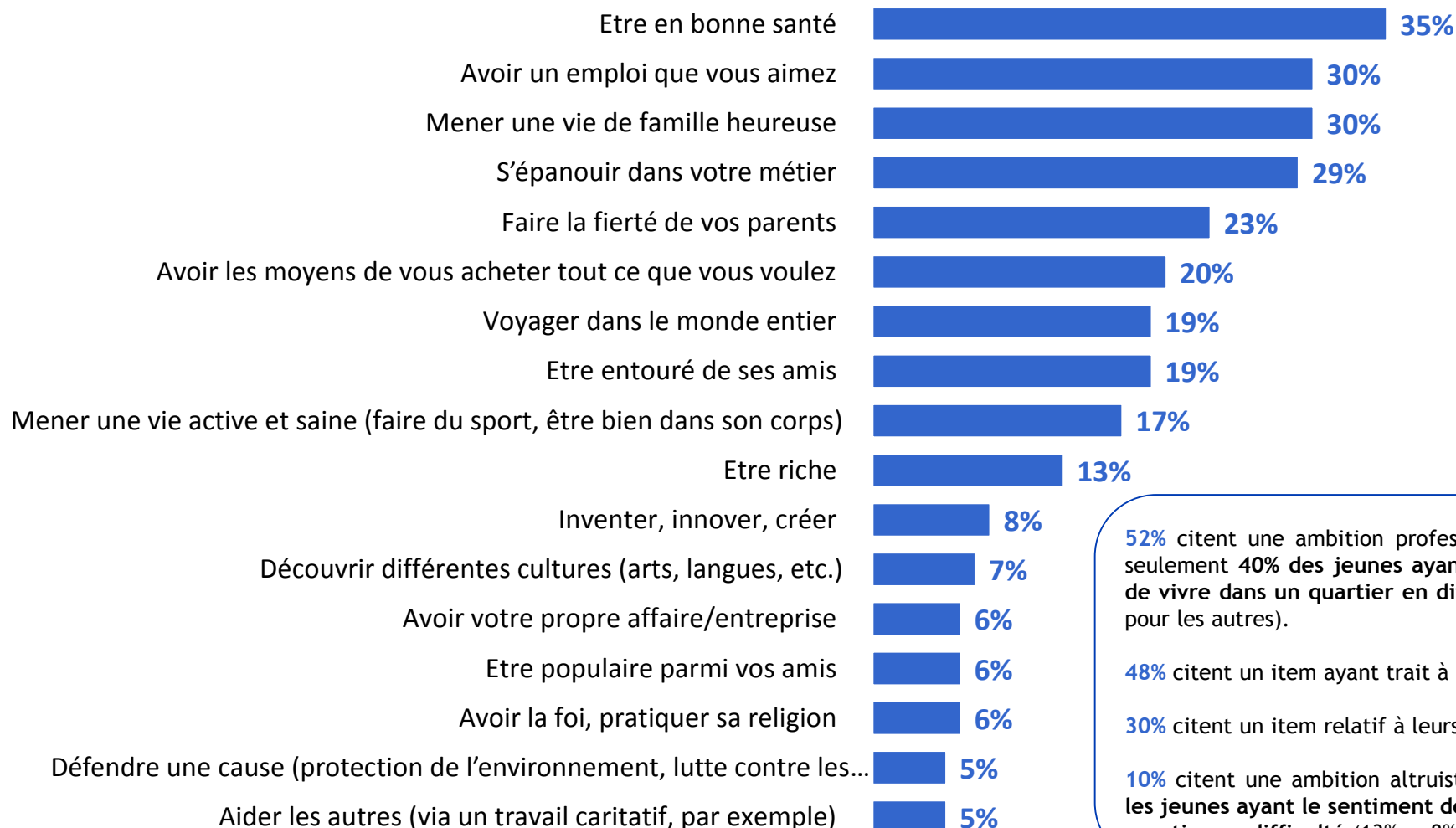
« Les sept activités les plus privilégiées »

QUESTION : Parmi la liste d'activités suivante, quelles sont celles qui vous attirent le plus ?



Les ambitions qui guident le plus l'action

QUESTION : Parmi la liste d'ambition ci-dessous, quelles sont les trois qui guident le plus vos actions ?



52% citent une ambition professionnelle, mais seulement 40% des jeunes ayant le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté (vs 56% pour les autres).

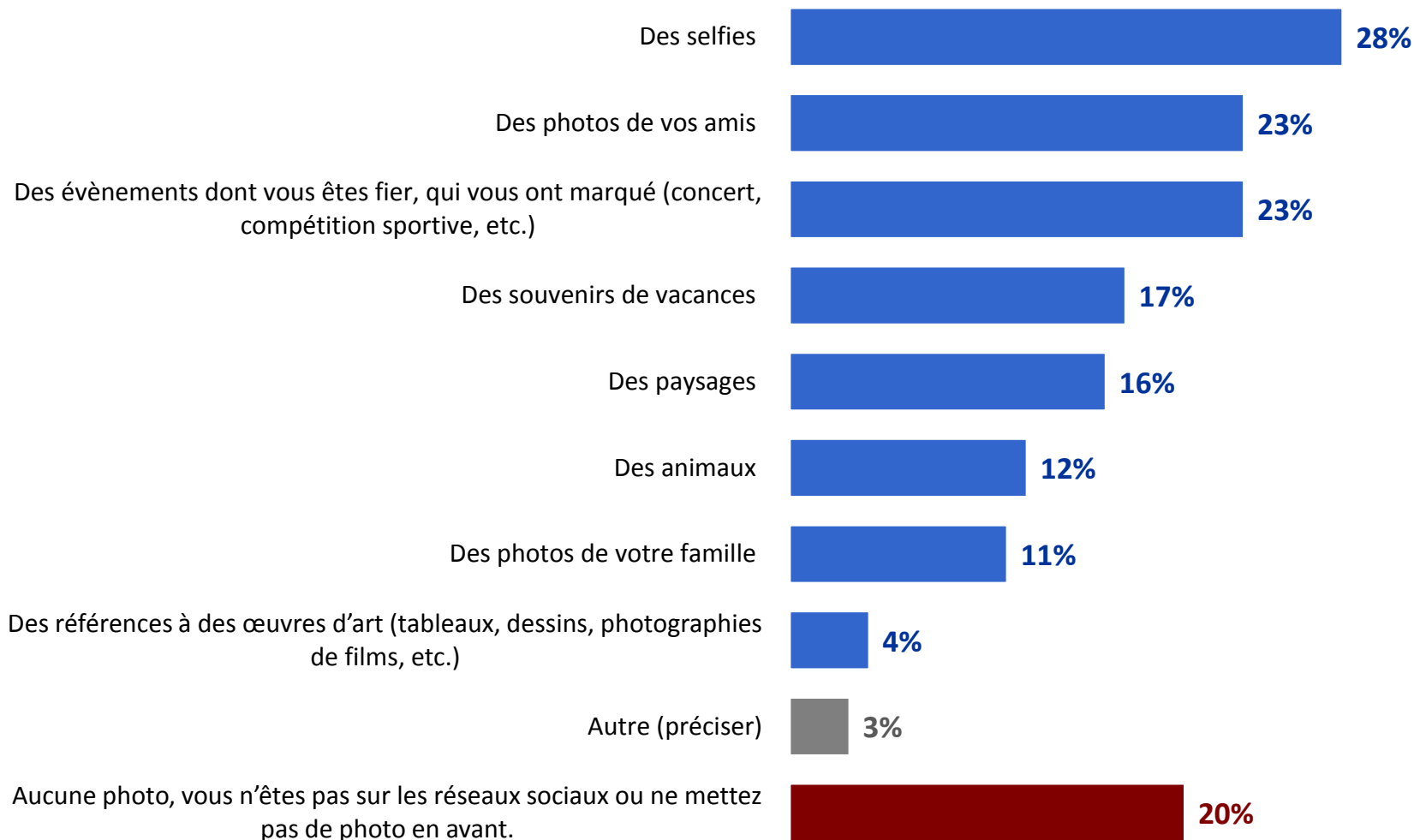
48% citent un item ayant trait à leur vie sociale

30% citent un item relatif à leurs revenus

10% citent une ambition altruiste, notamment les jeunes ayant le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté (13% vs 8%).

Les photos les plus mises en avant sur les réseaux sociaux

QUESTION : Sur les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, etc.), quelles sont les photos que vous aimez le plus mettre en avant ? Est-ce ... ?



(Question ouverte – Réponses non suggérées)

« Participer à la construction d'un monde meilleur. »



« Être professeure des écoles et aider les enfants à bien démarrer leur vie. Car l'école est la base de la société dans laquelle on vit. »

« Je suis justement à la recherche du métier de mes rêves, mais je pense que ce serait d'être une bonne maman. »

Note de lecture : le nuage de mots est généré à partir des verbatims issus des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel reflète sa récurrence dans les verbatims : plus le mot est écrit gros, plus il a été utilisé par les interviewés. La place du mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

❖ **Une place des jeunes dans la société jugée insuffisante.** Venant confirmer d'autres enquêtes menées par l'Ifop, la jeunesse de France doute ouvertement de la place qui lui est faite dans la société française. Seule une courte majorité des personnes âgées de 15 à 22 ans se déclare satisfaite de la place occupée par leurs pairs dans la société tandis qu'à peine un tiers a le sentiment que cette société accorde une place satisfaisante aux jeunes pour qu'ils réussissent professionnellement. Dans le détail, se font jour deux éléments aggravants :

- D'une part, le constat le plus sombre sur cette place insuffisante laissée aux jeunes émanant de la génération des plus de 20 ans, particulièrement pessimiste sur ce point (25 points d'écart avec les moins de 18 ans). A cet égard, ce sont ces plus de 20 ans qui caractérisent le plus leur état d'esprit par la révolte mais aussi par la résignation.

- D'autre part, le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté exacerbe ce soupçon d'une société empêchant la réussite professionnelle des jeunes : seuls 40% des jeunes ayant le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté affirment être satisfaits de leur place dans la société (21 points d'écart avec les interviewés qui n'ont pas ce ressenti concernant leur lieu de vie) et à peine un quart estime que cette même société leur accorde une place pour réussir leur vie professionnelle (23%, 14 points d'écart).

De surcroît, la question du regard social sur ces jeunes vient exacerber ce doute quant à leur place dans la France d'aujourd'hui voire de demain. En effet, les personnes interrogées expriment majoritairement le sentiment que l'image que la jeunesse renvoie auprès de nombreuses catégories ou groupes est dépréciée, notamment auprès des journalistes et du personnel politique mais également, quoiqu'à un degré moindre, auprès des dirigeants d'entreprise ou des recruteurs. Les jeunes ayant le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté partagent encore plus l'impression d'une image ternie de la jeunesse, notamment auprès des journalistes (70% estiment que les jeunes jouissent d'une mauvaise image auprès des *médias*) et de la société française en générale (78%).

Enfin, cette perception d'une société faiblement bienveillante dans son rôle d'insertion professionnelle de la jeunesse contribue à renforcer les inquiétudes et les attentes à l'égard de l'orientation scolaire et professionnelle. Certes, une forte majorité des 15-22 ans interrogés se dit satisfaite de la direction prise dans leur parcours. Pour autant, une part non négligeable de jeunes (30 à 40%) se considère mal accompagnée ou perdue dans son parcours d'orientation voire éprouve le sentiment d'un choix forcé, notamment les interviewés d'origine étrangère ou ceux vivant dans un quartier en difficulté (40% à 55%).

Conséquence de ces ressentis : alors que se fait souvent écho le sentiment d'une jeunesse désabusée et à distance, les jeunes interviewés s'estiment bien plus révoltés (42%) qu'indifférents (23%) ou résignés (20%) ; et ce sentiment de révolte de croître, assez logiquement, auprès des jeunes partageant l'impression de vivre dans un quartier défavorisé (48%), ces derniers étant déjà plus sceptiques quant à la place que la société leur accorde.

- ❖ **Le surinvestissement d'une cellule familiale, largement valorisée.** Sans doute en lien avec ces doutes sur la capacité de la société hexagonale d'insérer sa jeunesse, les interviewés sont quasi unanimes à se projeter positivement dans leur sphère familiale, vécue à la fois comme lieu de protection et d'inspiration. D'une part, la famille, et ce plus que les amis, les amours ou l'école est perçue comme la sphère influençant directement le sentiment de bonheur des personnes interrogées. D'autre part, interrogés sur les personnes leur servant de modèles, les jeunes établissent une hiérarchie très claire plaçant leur entourage familial au cœur des personnes inspirant leur vie, reléguant largement personnages - exceptions faites des enfants de parents d'origine étrangère, qui pour moitié affirment avoir pour modèle d'inspiration un personnage issu de l'Histoire - ou héros médiatiques contemporains. Dans ce cadre, les parents (mère puis père) puis les grands parents émergent comme les figures les plus admirées. Corollairement, rester en famille se place dans le « Top 5 » des activités privilégiées de tous les jeunes, quelle que soit leur origine sociale (moins que passer du temps avec ses amis ou son amoureux, mais bien plus que faire des sorties ou des activités créatives).

- ❖ **La valeur travail comme moteur de la projection dans l'avenir.** A rebours des discours sur « la fin du travail », les personnes de 15 à 22 ans - et en particulier celles qui ont le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté - voient dans le travail un accomplissement mais aussi le moteur d'une projection satisfaisante dans l'avenir. En effet, invités à exprimer les ambitions guidant le plus leurs actions, les interviewés placent en tête de leurs envies le fait d'avoir un emploi qu'ils aimeront et dans lequel ils s'épanouiront. Ces dimensions liées au travail, citées à égalité avec l'objectif d'une vie de famille heureuse, devancent nettement des objectifs relevant plus de la sphère personnelle (être entouré de ses amis, voyager) voire surclassent le fait d'être riche ou populaire. D'ailleurs, à la question d'imaginer le métier de leurs rêves, les interviewés se révèlent pragmatiques et, plutôt que d'idéaliser certaines professions, ils se projettent dans des métiers traditionnels à forte valeur ajoutée intellectuelle : ingénieurs, professeurs, vétérinaires, médecins. Dans ce cadre, le personnel politique (3%), les journalistes (7%) voire les youtubers (12%) sont supplantés par la figure de l'entrepreneur ou du créateur d'entreprises (17%).
- ❖ **L'enquête Ifop pour Moteur ! dresse au final le portrait d'une jeunesse confiante et lucide.** En dépit des craintes et appréhensions sur la question de leur insertion professionnelle dans la société française, notamment visibles à travers la peur majoritairement ressentie de l'avenir, les personnes interrogées affichent une véritable envie de vivre leur futur. La quasi-totalité des interviewés déclare en effet avoir beaucoup de choses à accomplir dans les années à venir. L'hédonisme de cette génération affleure d'ailleurs en filigrane. Ces jeunes veulent en effet pleinement profiter de la richesse de la vie s'offrant à eux, vie dont ils connaissent la fugacité comme la fragilité. A cet égard, et en dépit des différences sociodémographiques et sociales, la question des inégalités constitue un vrai sujet de crispation voire de révolte, lequel vient nuancer à nouveau la vision d'une génération des 15-22 ans résignée. Une révolte contenue toutefois à la sphère personnelle, très peu d'interviewés faisant état d'ambitions altruistes pour l'avenir (aider les autres, s'engager pour une cause), venant confirmer l'absence de considération des jeunes pour cette valeur (une poignée accorde de l'importance à l'altruisme et la générosité).