



Suivi du comportement électoral des agents de la fonction publique ■ Vague 2

Sondage Ifop pour Acteurs Publics

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Mars 2017

acteurspublics

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Acteurs Publics

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 538 personnes inscrites sur les listes électorale, extrait d'un échantillon de 560 personnes, représentatif de la population des agents de la fonction publique.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, versant et statut) après stratification par région.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 février au 9 mars 2017.

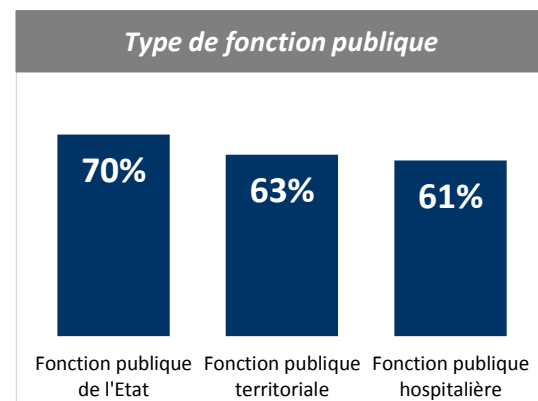
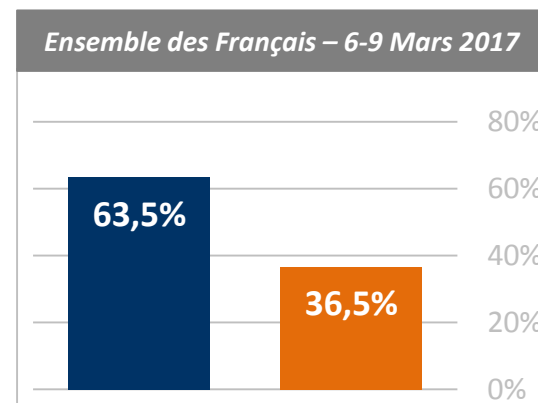
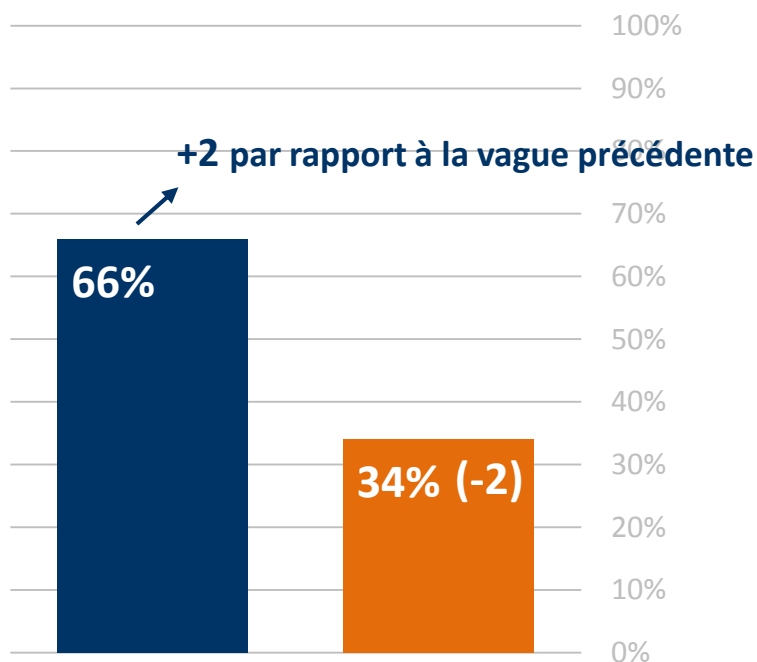
2 | Les résultats de l'étude



L'indice de participation au premier tour de l'élection présidentielle

QUESTION : Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le 23 avril 2017. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Ensemble des agents de la fonction publique - En pourcentage des suffrages exprimés



L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle

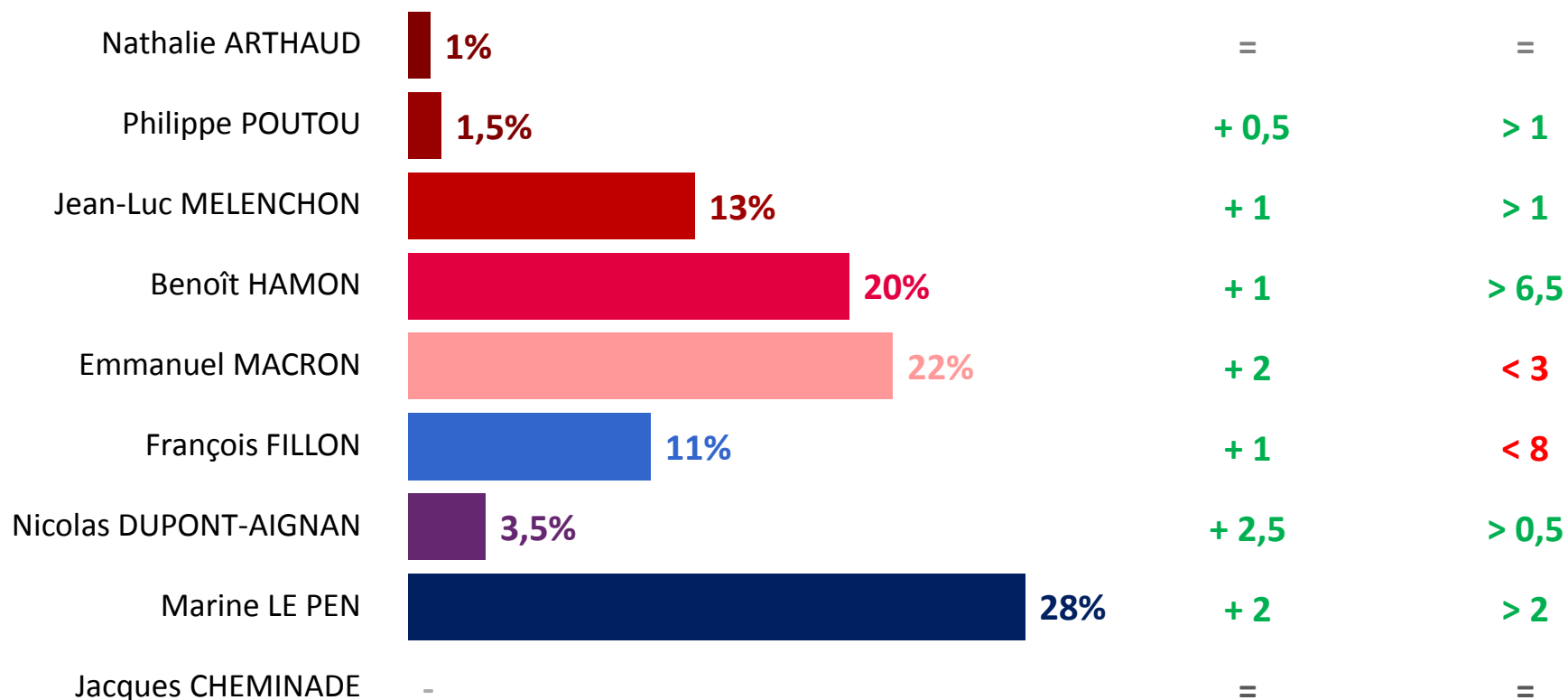
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Ensemble des agents de la fonction publique - En pourcentage des suffrages exprimés

Evolution par rapport à la vague précédente Ecart par rapport à l'ensemble des Français

8-22 Fév. 2017¹

6-9 Mars 2017²



¹ Sondage Ifop pour Acteurs Publics réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 22 février 2017 auprès d'un échantillon de 604 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 631 personnes, représentatif de la population des agents de la fonction publique. Les candidatures de François Bayrou et de Yannick Jadot étaient alors testées.

² Cf. Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, C-News et Sud Radio

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

% d'intentions de vote en faveur de Benoît Hamon - Moyenne : 20%



Sexe de la personne interrogée



Âge de la personne interrogée



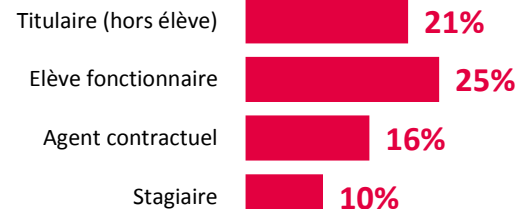
Type de fonction publique



Statut dans la fonction publique



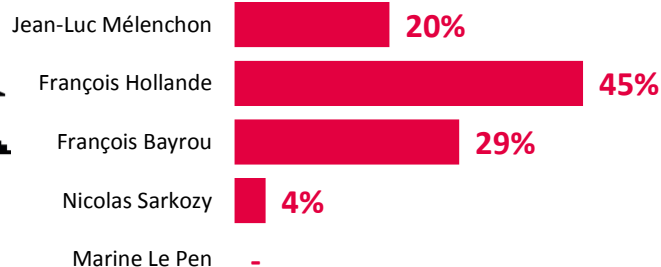
Nature du contrat



Taille d'unité urbaine



Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



Le profil des agents de la fonction publique ayant l'intention de voter pour Emmanuel Macron

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

% d'intentions de vote en faveur d'Emmanuel Macron - Moyenne : 22%



Sexe de la personne interrogée



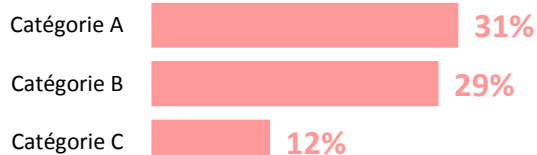
Âge de la personne interrogée



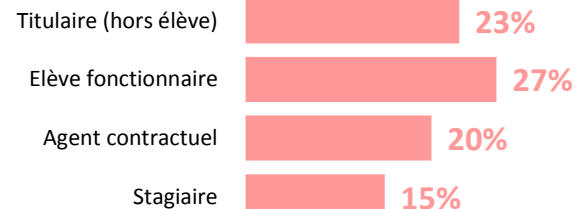
Type de fonction publique



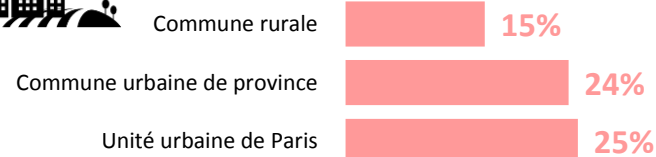
Statut dans la fonction publique



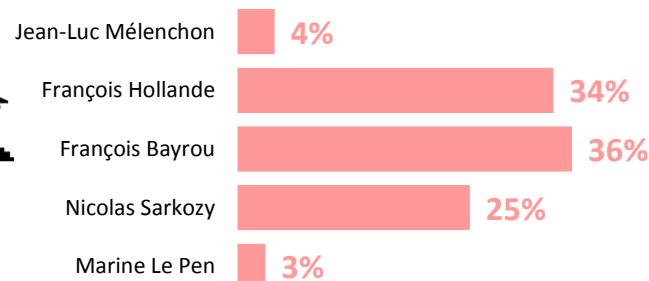
Nature du contrat



Taille d'unité urbaine



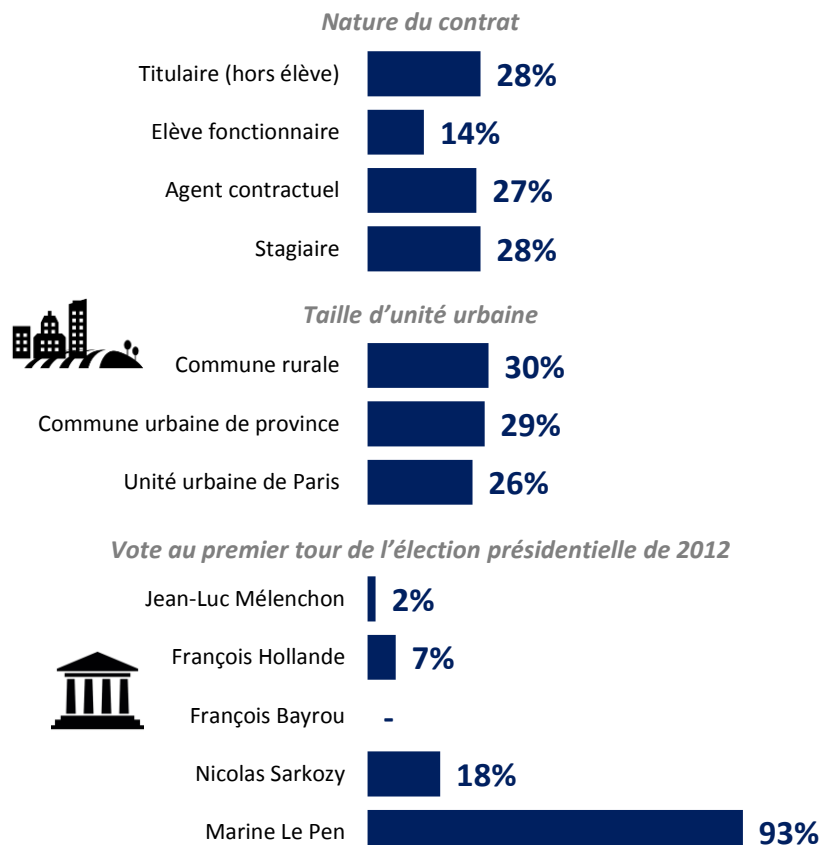
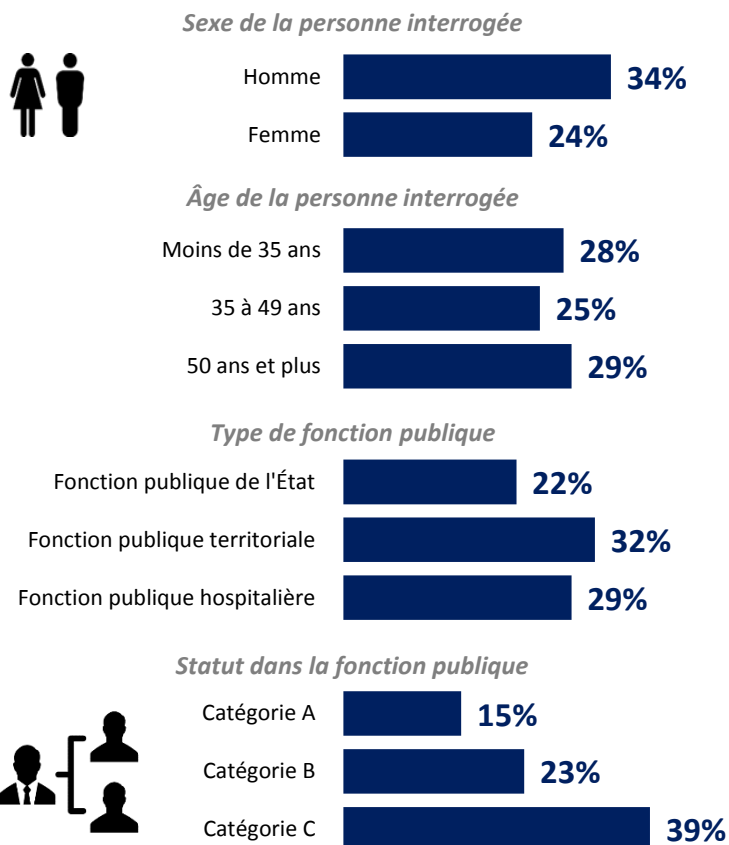
Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



Le profil des agents de la fonction publique ayant l'intention de voter pour Marine Le Pen

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

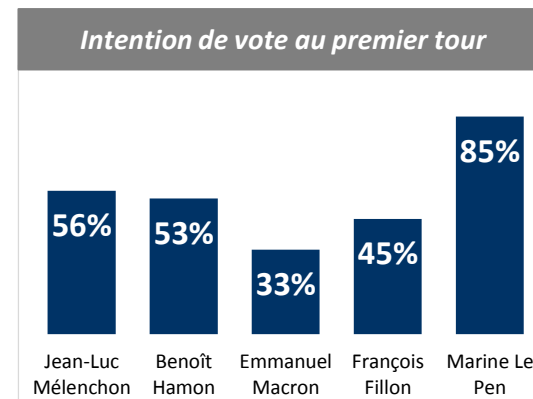
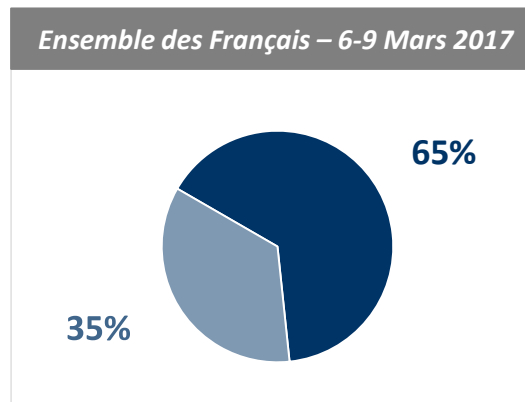
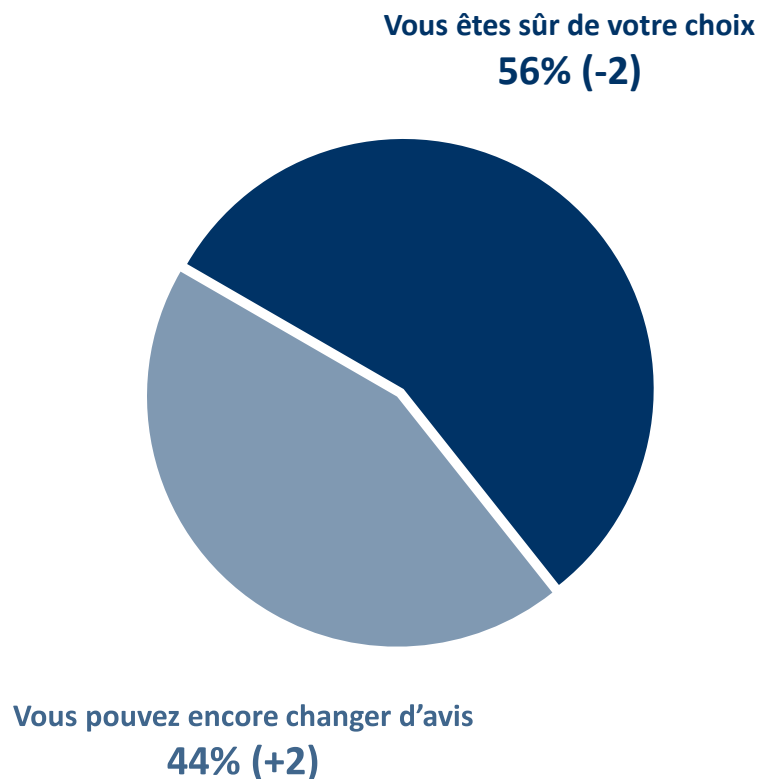
% d'intentions de vote en faveur de Marine Le Pen - Moyenne : 28%



La sûreté du choix au premier tour de l'élection présidentielle

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Question posée aux agents de la fonction publique ayant exprimé une intention de vote



3 | Les principaux enseignements



Réalisée après l'annonce de non-candidature de François Bayrou et après le retrait de Yannick Jadot, la deuxième vague du suivi barométrique Ifop pour Acteurs Publics du comportement électoral des agents de la fonction publique est marquée par l'écho important suscité par le programme politique proposée par Marine Le Pen et le haut niveau d'incertitude qui règne parmi les agents.

Les anciens électeurs de François Bayrou et de Yannick Jadot semblent se reporter sur différents candidats

Alors qu'elles représentaient respectivement 3% et 7% du corps électoral lors de la dernière mesure réalisée dans le cadre de ce suivi barométrique, **les absences conjuguées de Yannick Jadot et de François Bayrou dans l'offre électorale qui sera proposée aux agents de la fonction publique ne profitent à personne en particulier.** Confrontées à un électorat plus fortement mobilisée que précédemment (66% de participation, +2) et que la moyenne nationale (> de 2,5 points), **tous les candidats testés voient en effet les intentions de vote en leur faveur progresser de 0,5 à 2 points**, en dehors de Nathalie Arthaud et de Jacques Cheminade. La plus forte hausse revient d'ailleurs à Nicolas Dupont-Aignan (3,5%, +2,5).

Marine Le Pen demeure en tête des intentions de vote des agents de la fonction publique au premier tour de l'élection présidentielle.

En dépit de ses propos controversés sur les fonctionnaires prononcés lors d'un meeting à Nantes, **c'est Marine Le Pen qui se place de nouveau en tête avec 28% d'intentions de vote (+2), nettement devant Emmanuel Macron (22%, +2) et le vainqueur de la primaire organisée par le Parti Socialiste Benoît Hamon (20%, +1).** Le déficit d'audience de François Fillon dans la fonction publique se confirme, l'ancien Premier ministre de Nicolas Sarkozy ne recueillant que 11% des intentions de vote exprimées (+1) et se situant dès lors en cinquième position, derrière Jean-Luc Mélenchon (13%, +1). Il en est de même s'agissant du tropisme traditionnel des agents de la fonction publique vers la gauche de l'échiquier politique, Benoît Hamon obtenant 6,5 points de plus par rapport à son score mesuré auprès de l'ensemble des Français.

La candidate du Front National bénéficie toujours d'un soutien élevé chez les fonctionnaires de catégorie C (39%), d'agents masculins (34%) et de la fonction publique territoriale (32%). A l'instar de ce que l'on observe au niveau national, la candidature d'Emmanuel Macron se situe aux antipodes de celles de Marine Le Pen et séduit les segments les plus aisés des fonctionnaires, les agents de la fonction publique d'Etat (26%), et les fonctionnaires de catégorie A (31%) et de catégorie B (29% contre seulement 12% parmi les catégories C). Benoît Hamon réalise quant à lui ses scores les plus hauts auprès des fonctionnaires de catégorie A (27%) et parmi les agents de la fonction publique hospitalière (23%).

Les agents de la fonction publique, en dehors des partisans de Marine Le Pen, sont cependant empreints au doute quant à leur choix électoral.

56% des agents déclarent être sûrs de leur choix au premier tour de l'élection présidentielle, soit un score en baisse de deux points par rapport à la vague précédente et inférieur de 9 points par rapport à l'ensemble des Français. Leur décision devient ainsi plus incertaine à mesure que le 23 avril 2017 approche, suivant une tendance contraire à celle de l'ensemble des Français auprès desquels la certitude progresse. Les doutes ne gagnent pas toutefois l'ensemble des électors. **Les agents de la fonction publique attirés par la candidature de Marine Le Pen se révèlent ainsi très assurés de leur vote (85%),** à rebours des autres électeurs et notamment de ceux de Jean-Luc Mélenchon (56%), Benoît Hamon (53%), François Fillon (44%) et Emmanuel Macron (33%). C'est dans ces deux derniers électors que la certitude du choix des agents est la plus basse par rapport à ce qu'on observe dans le grand public (30 points de moins dans l'électorat de François Fillon et 21 points de moins dans l'électorat d'Emmanuel Macron), ce qui pourrait laisser présager d'importants mouvements électoraux d'ici la fin de la campagne.

Esteban Pratviel

Chef de groupe au Département Opinion et Stratégies d'Entreprises de l'Ifop



iOS - iPhone & iPad

Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...