



Les Français et la musique

Sondage Ifop pour **TOUS POUR LA MUSIQUE**

Janvier 2017

N° 114454
Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01
Prenom.nom@ifop.com

**-TOUS-
POUR LA
MUSIQUE**

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

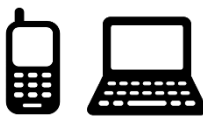
A – L'attachement des Français à la musique

B – Le regard des Français sur la place accordée à la musique dans la société

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Equancy

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 27 janvier 2017.

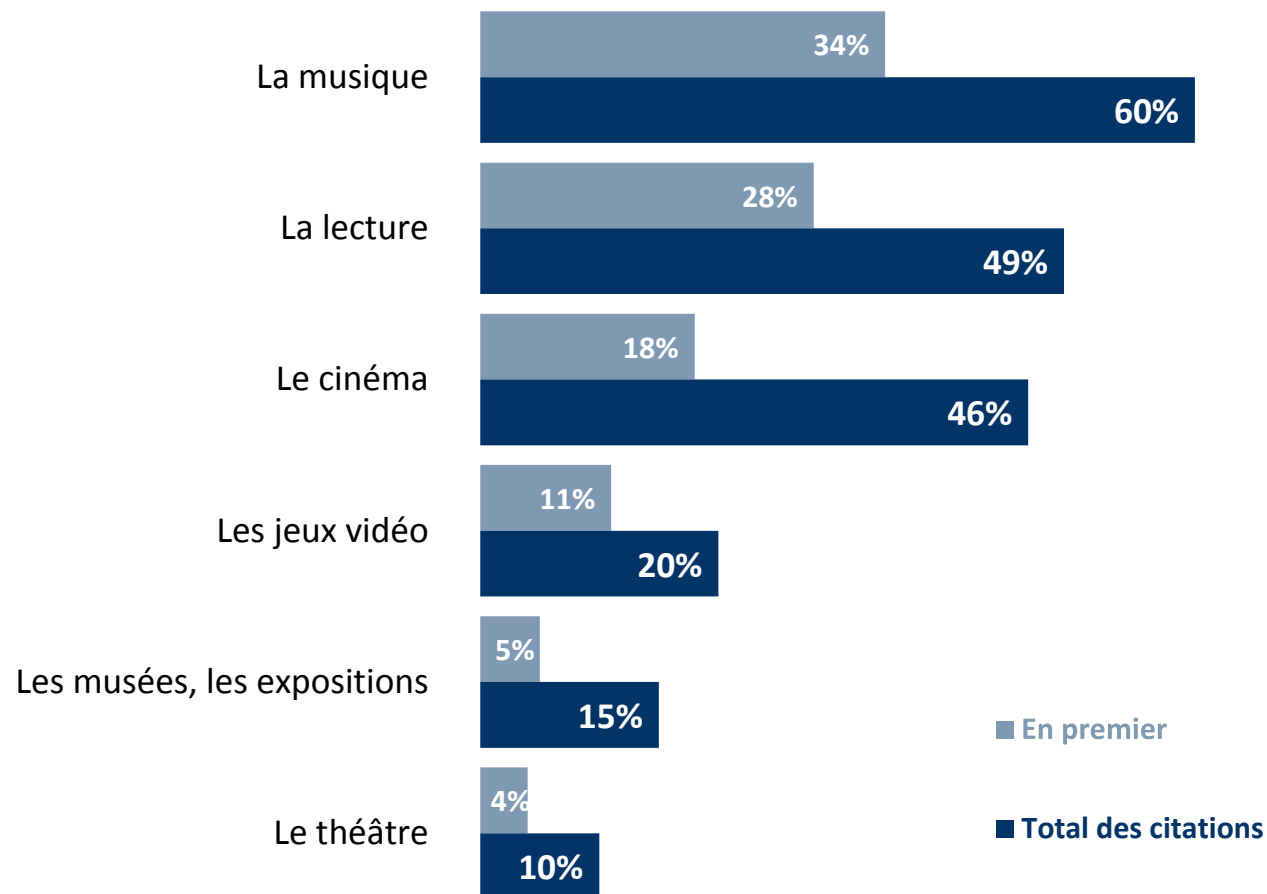
2 | Les résultats de l'étude



A | L'attachement des Français à la musique

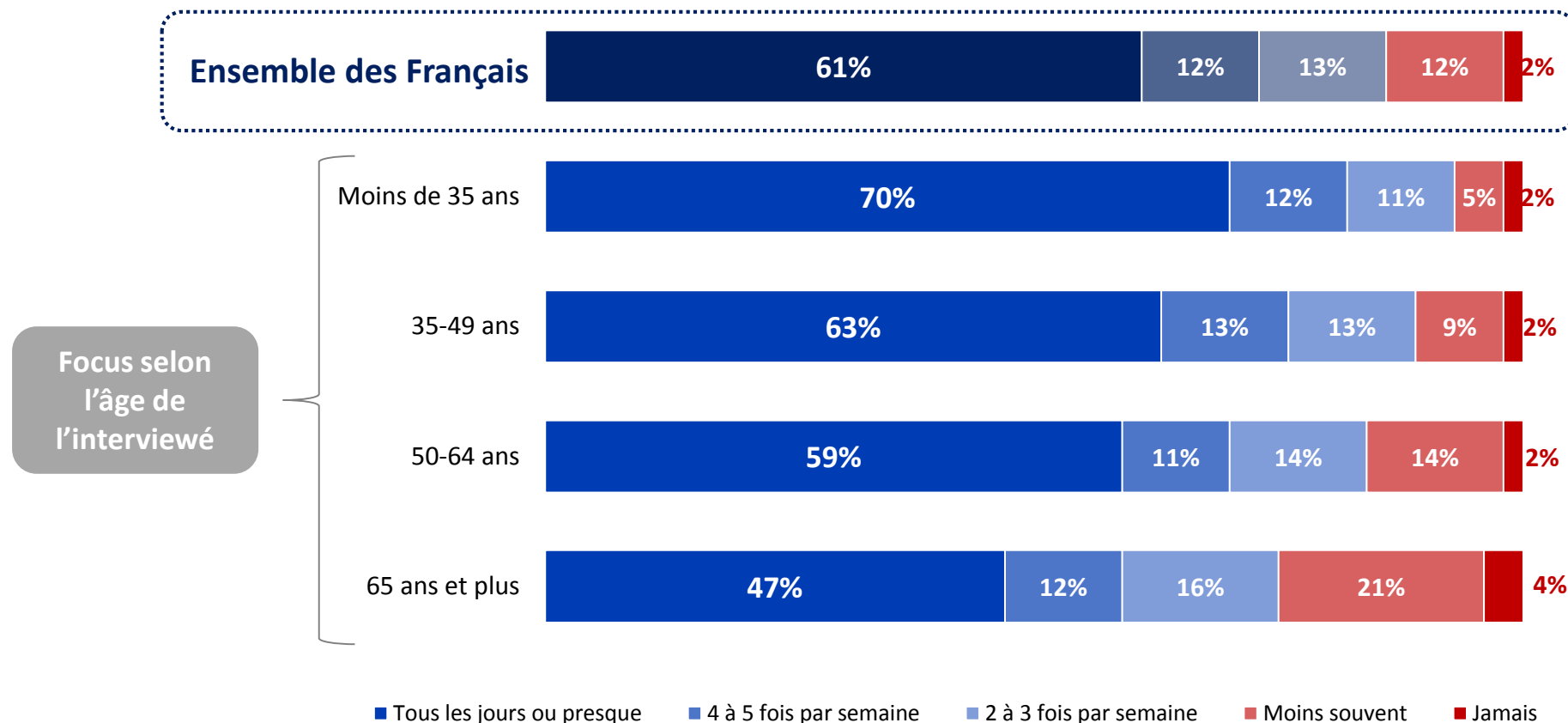
La musique est l'activité culturelle favorite des Français

QUESTION : Parmi ces activités quelles sont celles dont vous pourriez le moins vous passer ? En premier ? En second ?



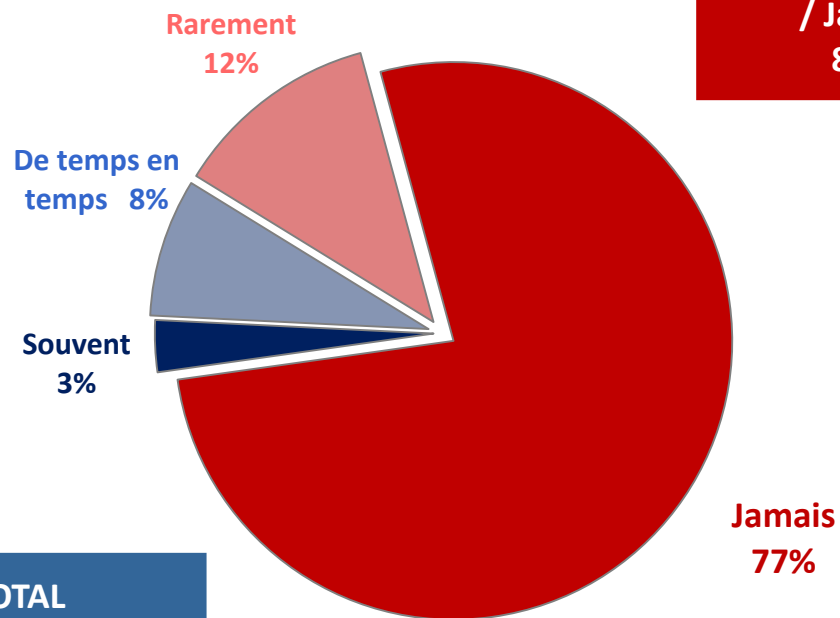
L'écoute de la musique est particulièrement populaire chez les jeunes

QUESTION : Diriez-vous que vous écoutez de la musique (radio, concerts, musique en ligne, etc.)... ?



La pratique d'un instrument est peu répandue et décline avec l'âge

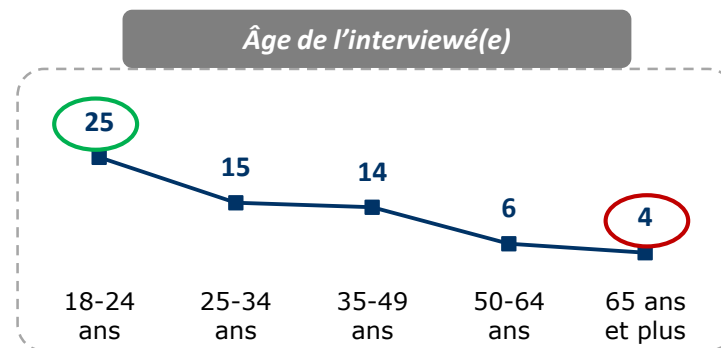
QUESTION : Jouez-vous d'un instrument de musique... ?



TOTAL Rarement / Jamais
89%

TOTAL Souvent / De temps en temps
11%

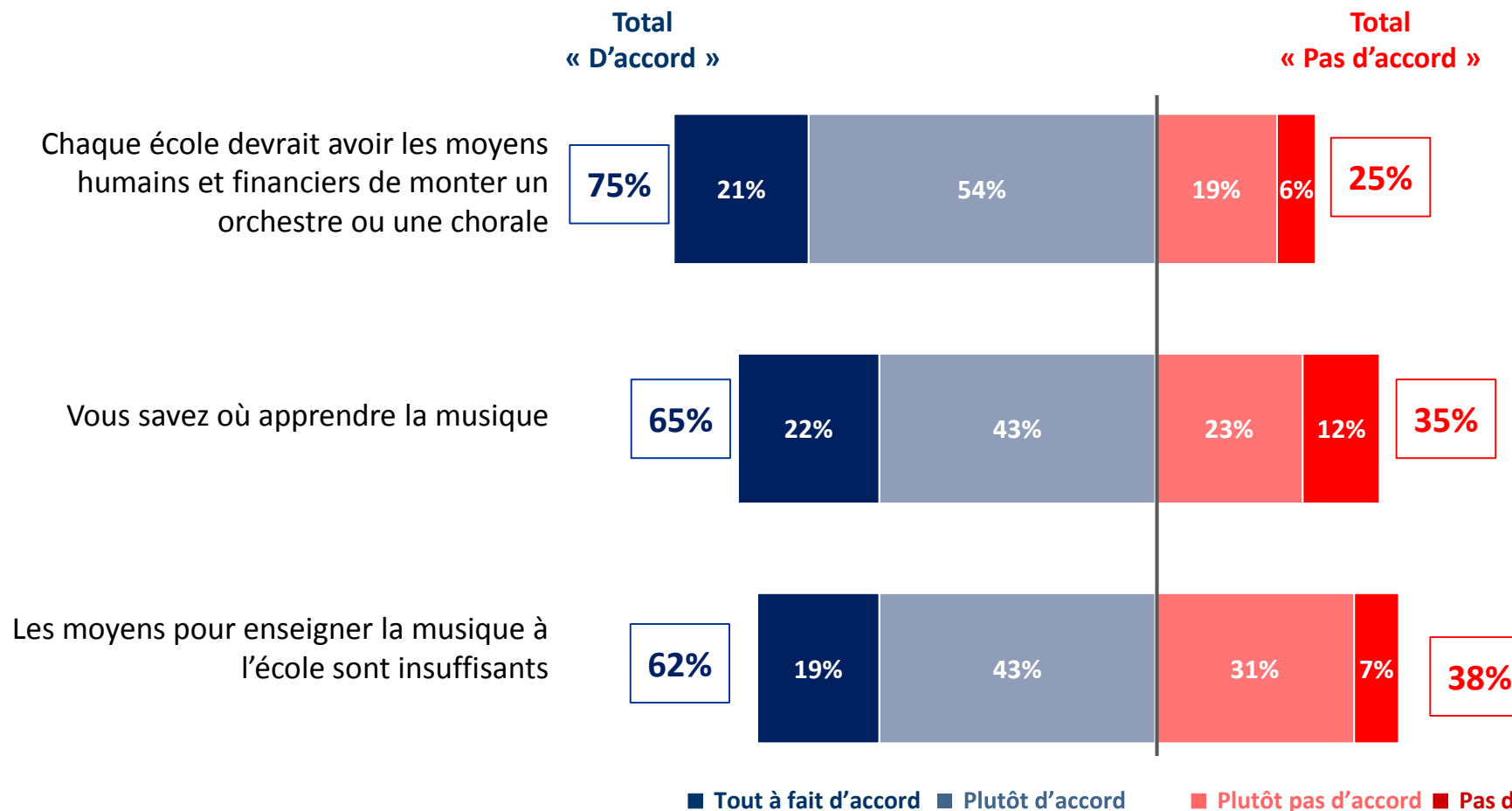
Focus « TOTAL Souvent/De temps en temps »



B | Le regard des Français sur la place accordée à la musique dans la société

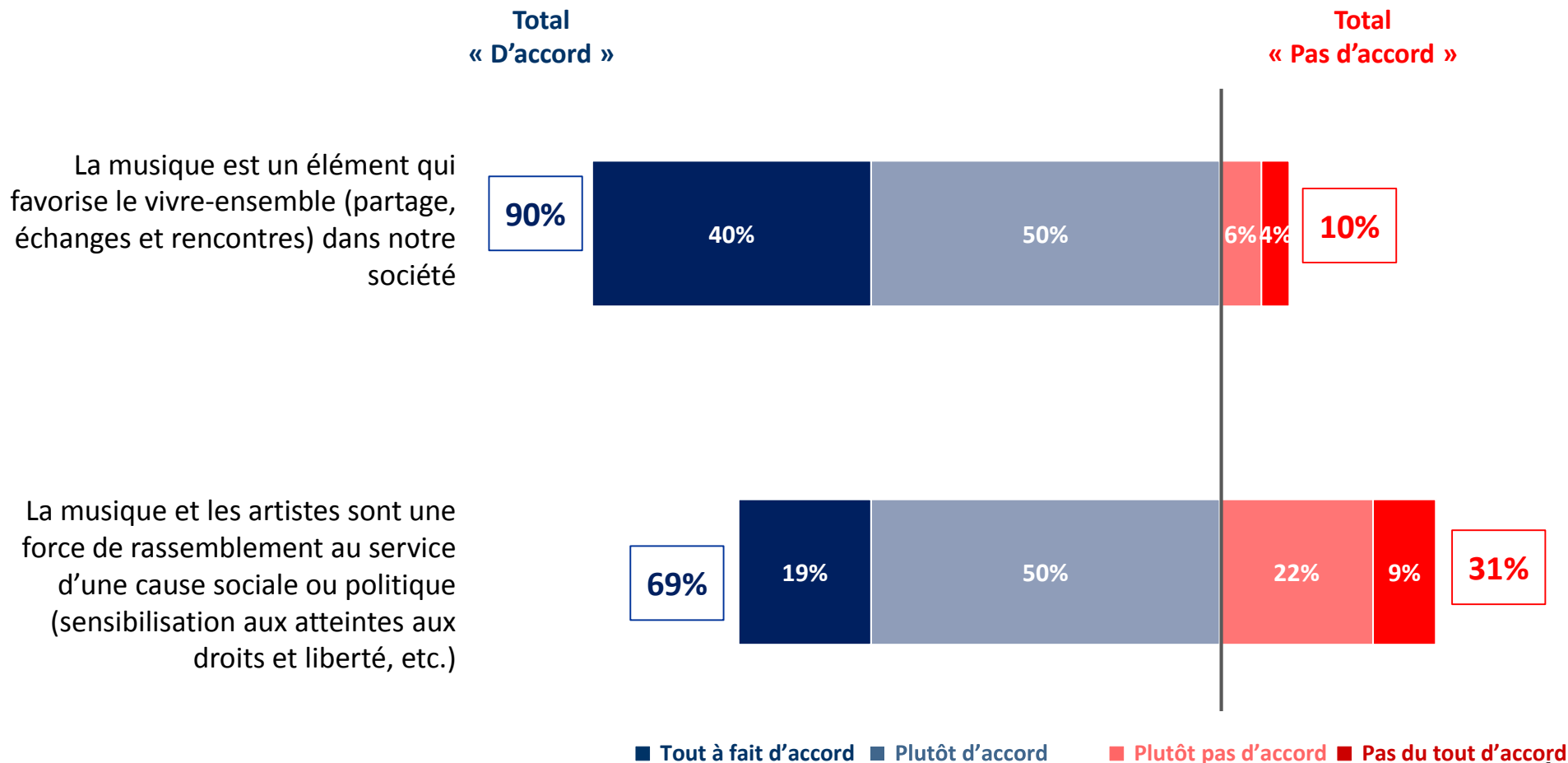
Les Français attendent des moyens humains et financiers pour que la musique soit davantage enseignée à l'école

QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



9 Français sur 10 considèrent la musique comme un vecteur de lien social

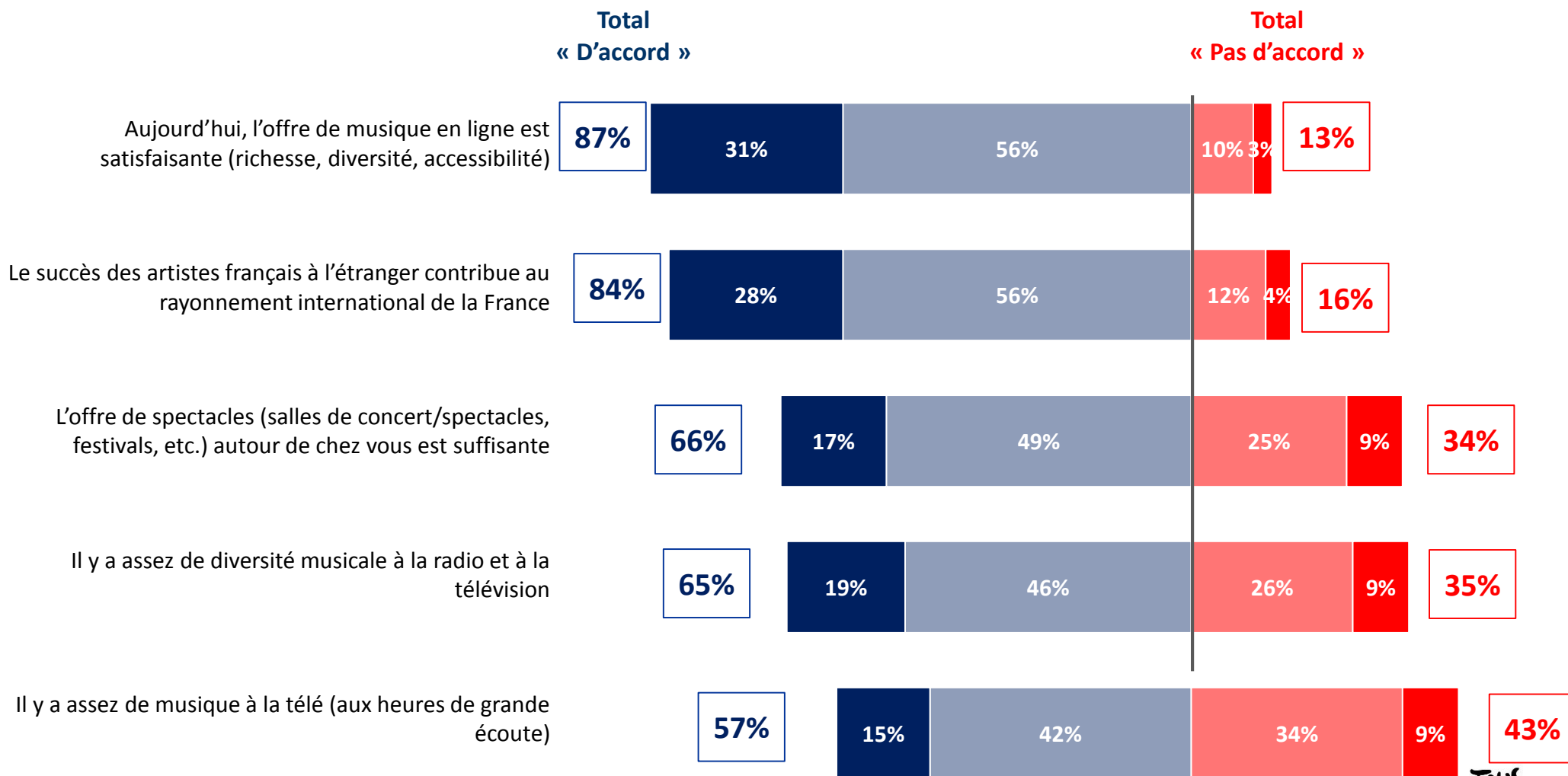
QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?





Les Français s'accordent sur la richesse de l'offre musicale en ligne mais sont plus partagés concernant l'offre à la radio et à la télévision

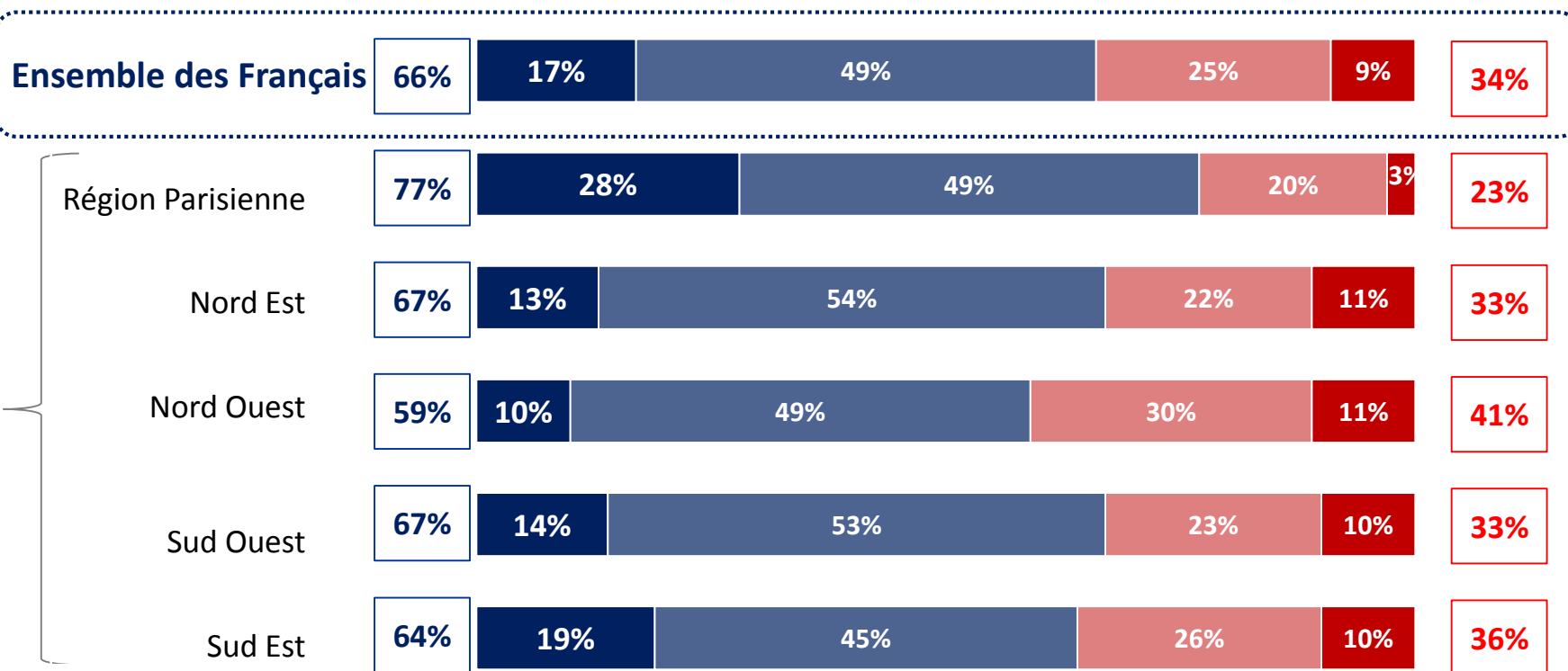
QUESTION : Et pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



Une offre de spectacle à Paris et en région globalement satisfaisante, malgré quelques disparités régionales

QUESTION : Et pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

- L'offre de spectacles (salles de concert/spectacles, festivals, etc.) autour de chez vous est suffisante -

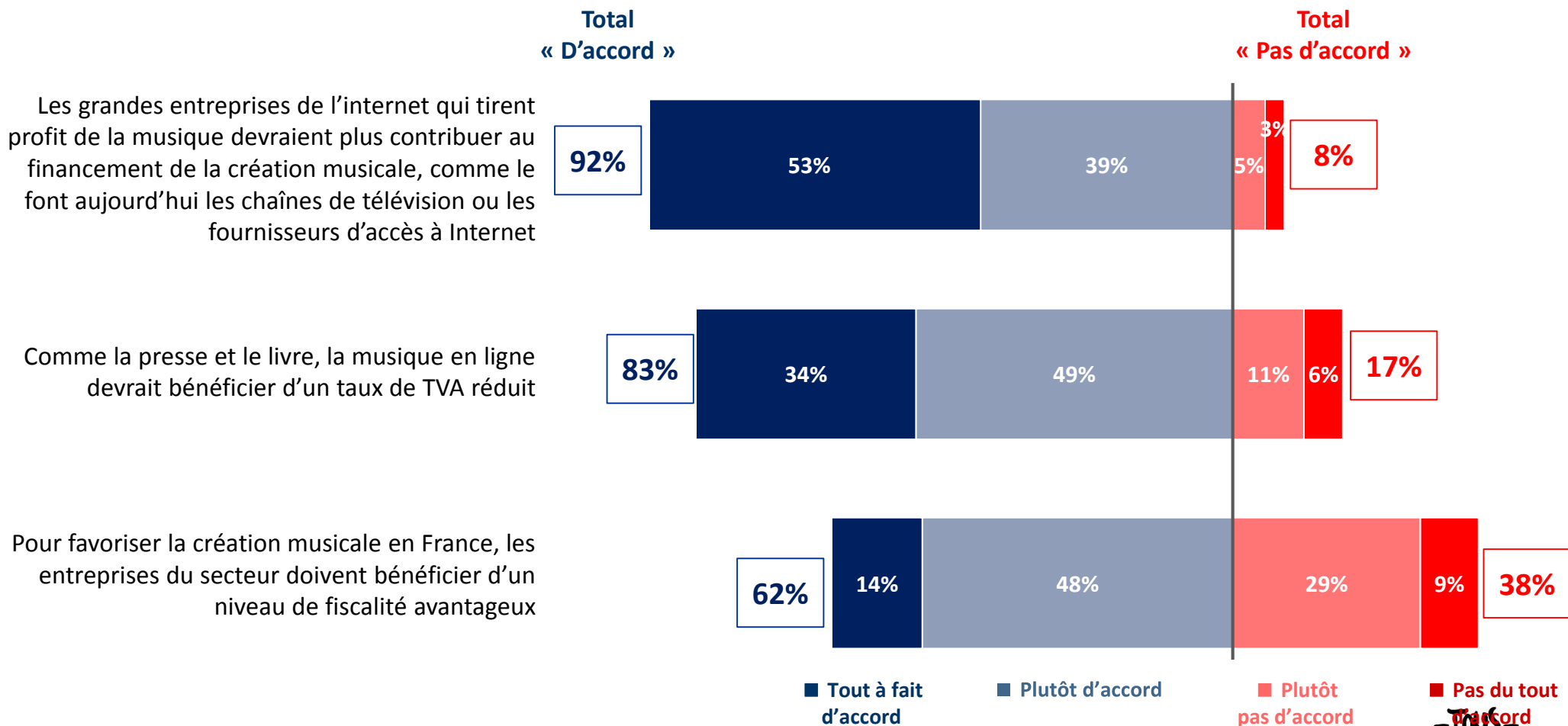


Focus selon la région de l'interviewé

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Pour favoriser la création musicale, les Français plébiscitent avant tout la contribution des géants de l'Internet

QUESTION : Et pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



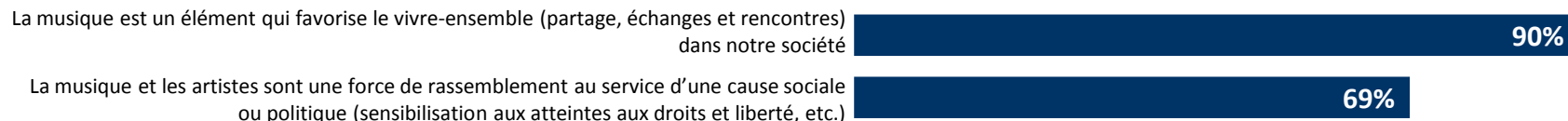


Les apports de la musique dans la société sont largement reconnus, c'est pourquoi les Français encouragent sa plus grande diffusion

QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Total
« D'accord »

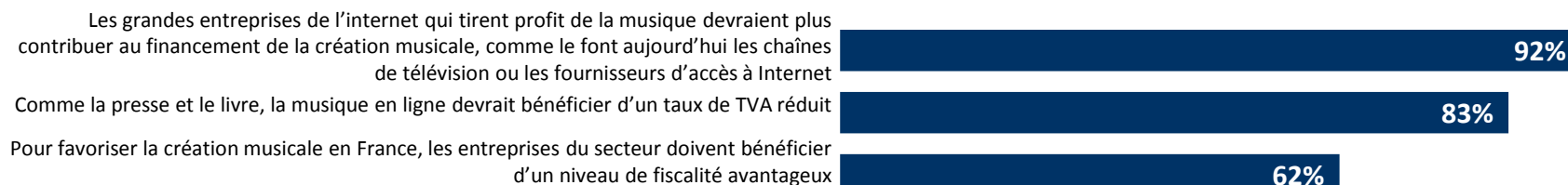
Les apports de la musique dans la société



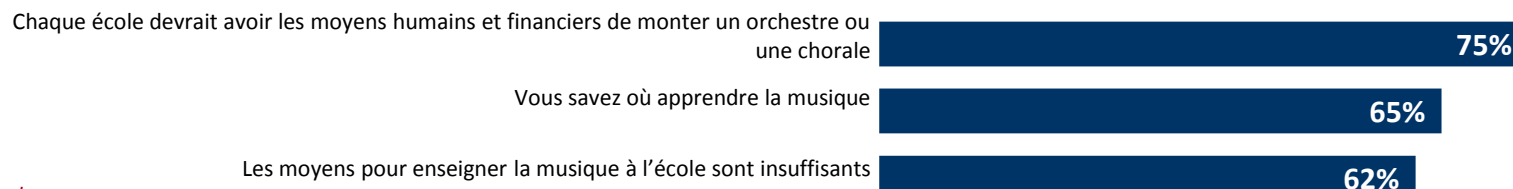
Le jugement sur l'offre musicale



Le modèle économique du secteur musical



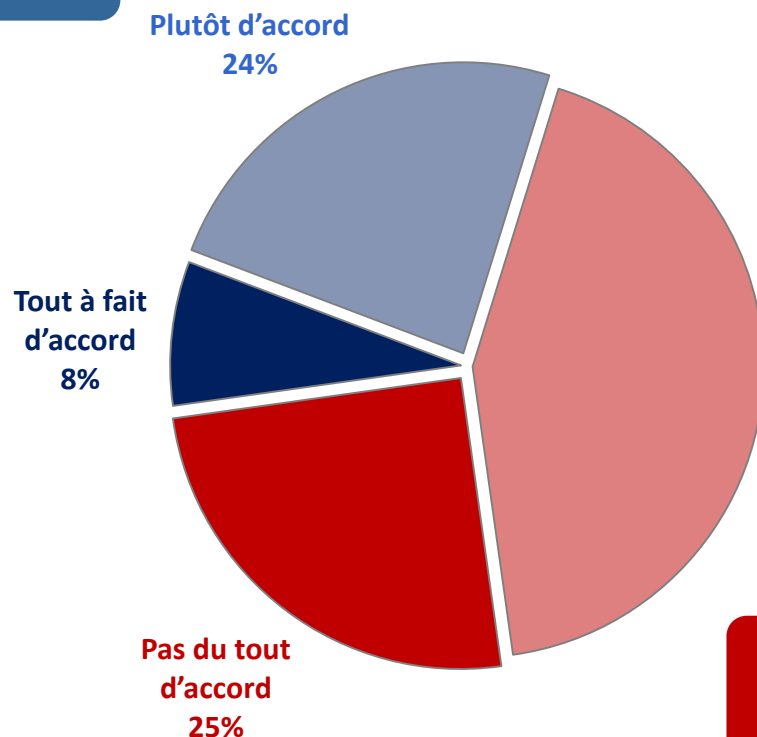
Le jugement sur les moyens accordés à l'enseignement musical



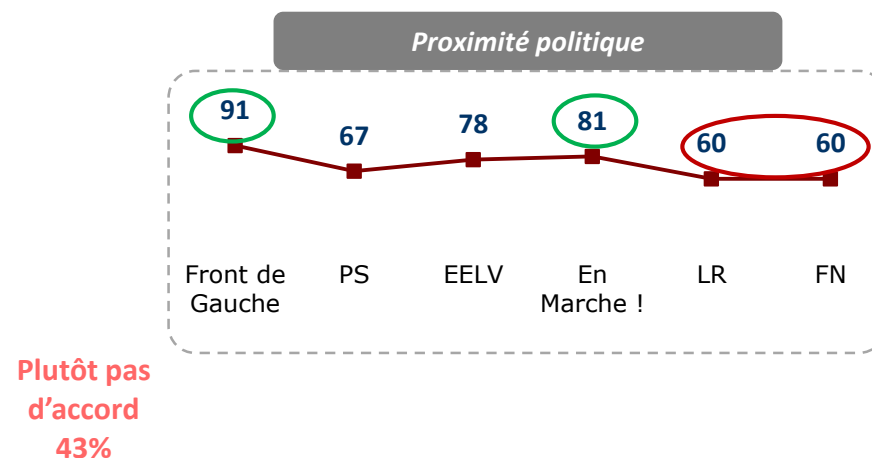
7 Français sur 10 considèrent que la musique n'est pas suffisamment présente dans les propositions des différents candidats à l'élection présidentielle

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec la proposition selon laquelle la musique est suffisamment présente dans les propositions que les différents candidats à l'élection présidentielle ?

TOTAL D'accord
32%



Focus « TOTAL Pas d'accord »



TOTAL Pas d'accord
68%

Un attachement fort des Français à la musique, surtout auprès des plus jeunes

- ❖ La musique semble être une activité centrale pour les Français : **6 sur 10 déclarent en écouter quotidiennement ou presque (61%)**, elle arrive donc assez naturellement en tête des activités dont nos concitoyens pourraient le moins se passer (60%). Dans le détail, **les jeunes de moins de 35 ans déclarent non seulement en écouter plus souvent (70% le font tous les jours ou presque contre seulement 47% des 65 ans et plus), mais peuvent encore moins s'en passer (69%)** que le reste des Français interrogés.
- ❖ Au-delà de l'écoute, la pratique de la musique semble également davantage concerner les plus jeunes. **En effet, si seul 1 Français sur 10 déclarent jouer d'un instrument de musique souvent ou de temps en temps, un quart des 18-24 ans l'affirment (25%).**

Une offre musicale appréciée en France même si la présence de la musique dans la société devrait être renforcée

- ❖ Trois quarts des Français adhèrent à l'idée selon laquelle les établissements scolaires devraient bénéficier de davantage de moyens pour développer des activités liées à la musique (75%).
- ❖ La musique est bien ancrée dans le cœur des Français : pour 9 sur 10 d'entre eux, **elle représente un élément fédérateur et vecteur de lien social dans notre société (90%)**, ce qui est à souligner dans une période marquée par des tensions comme celles que nous vivons actuellement. Dans le même ordre d'idée et dans une proportion moins importante mais non des moindres, la musique peut aussi être une force de rassemblement au service d'une cause sociale ou politique pour plus de 2 Français sur 3 (69%).
- ❖ Les Français s'accordent sur la richesse de **l'offre de musique en ligne (87%)** et sur le fait que le succès des artistes français contribue au rayonnement international du pays (84%). Dans des proportions moins affirmées mais tout de même partagées par deux tiers des interviewés, l'offre de spectacles est jugée suffisante (66%), tout comme la diversité musicale de la télévision et radio (65%). En revanche, ils sont un peu moins nombreux à considérer **que la musique est suffisamment présente à la télévision (57%)**.
- ❖ Sur le financement du secteur musical, les Français se sont largement accordés dans cette enquête sur l'idée que les entreprises de l'Internet tirant profit de la musique devaient davantage contribuer au financement de la création musicale (92%) mais sont un peu moins nombreux à se prononcer en faveur d'une TVA réduite (83%). Signe que l'idée selon laquelle les finances publiques sont sous contraintes, **6 personnes interrogées sur 10 estiment que les entreprises du secteur doivent bénéficier d'un niveau de fiscalité avantageux afin de favoriser la création musicale (62%), alors qu'on l'a vu 92% seraient favorables à une contribution d'opérateurs privés.**
- ❖ Alors que la musique apparaît donc comme occupant une place importante dans la vie de nos concitoyens et comme recelant des atouts importants, **seuls un tiers des Français estiment que la musique est suffisamment présente dans les propositions des candidats à la présidentielle (32%).**