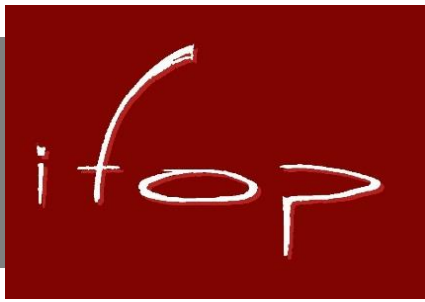




Les salariés face à la transformation numérique

Contacts Ifop :

Flore-Aline Colmet-Daâge – Directrice d'études

flore-aline.colmet-daage@ifop.com

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

Janvier 2017

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **885** salariés, issu d'un échantillon de **2019** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille de la commune) après stratification par région. Un redressement a été effectué sur les salariés selon le sexe, l'âge, la profession, la région et le secteur d'activité.

Mode de recueil

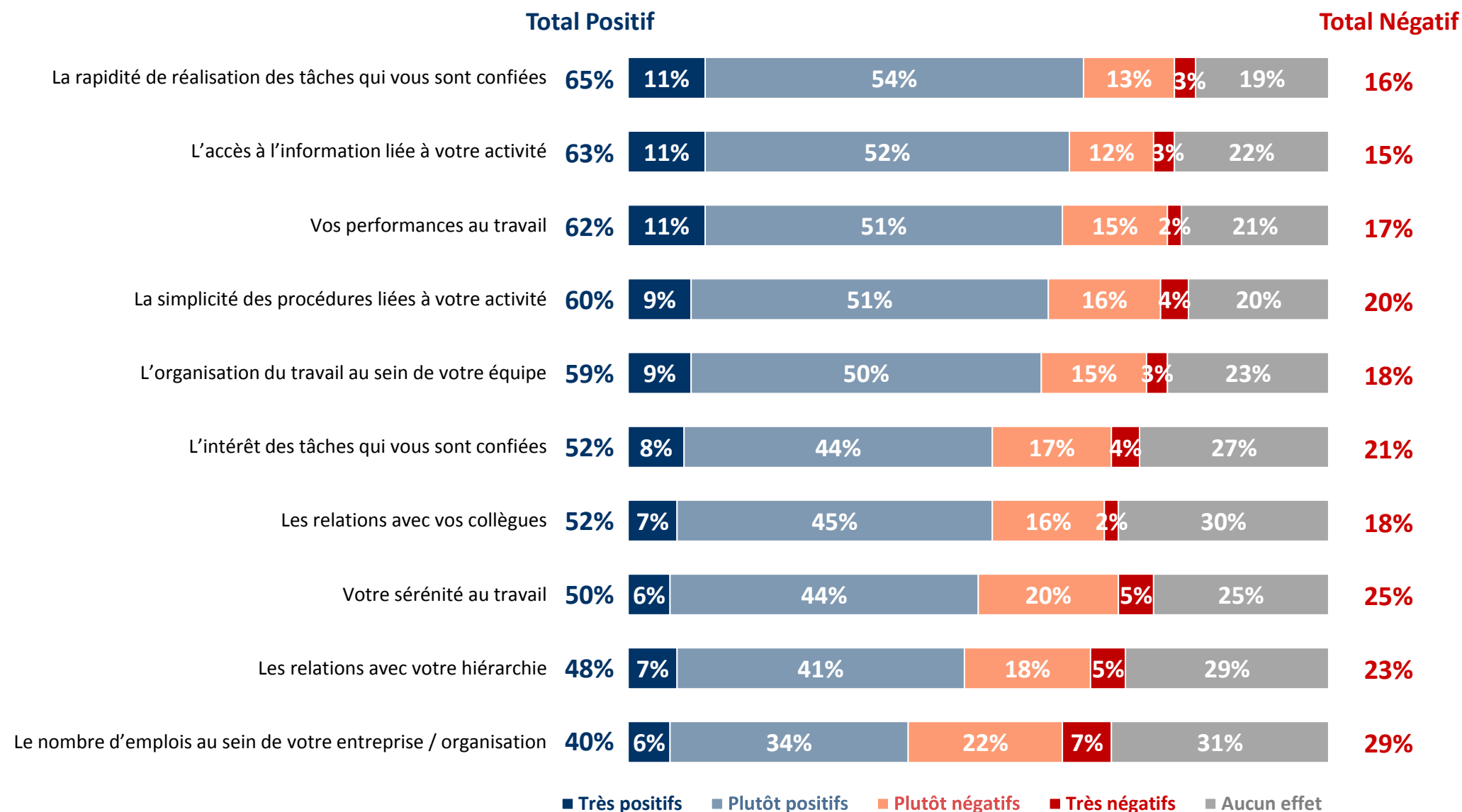


Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 7 au 12 septembre 2016.

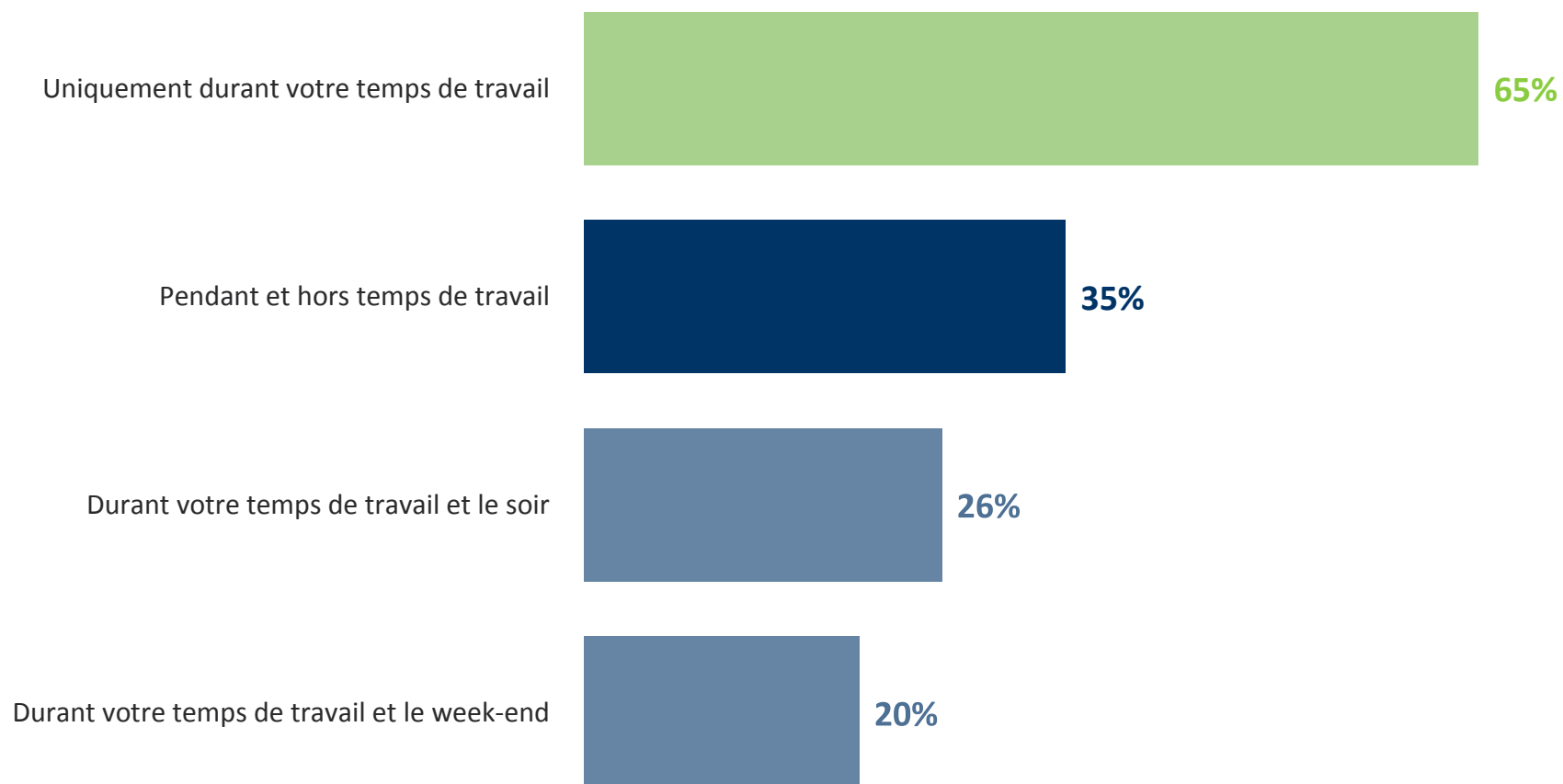
Cette enquête est extraite de la **norme Ifop de climat interne**, réalisée chaque année, afin de suivre les grands indicateurs de satisfaction liés à sa situation professionnelle, d'évaluation des relations internes au travail et du management, et de perception de son employeur. Cette norme intègre également un thème d'actualité, qui est cette année celui de la transformation numérique

Les effets de la transformation numérique sur son activité dans différents domaines

QUESTION : Diriez-vous que les changements actuels liés à la transformation numérique ont pour vous des effets positifs ou négatifs en ce qui concerne... ?



QUESTION : Dans le cadre de votre travail, utilisez-vous vos outils informatiques et mobiles pour travailler et/ou répondre à vos e-mails professionnels... ?

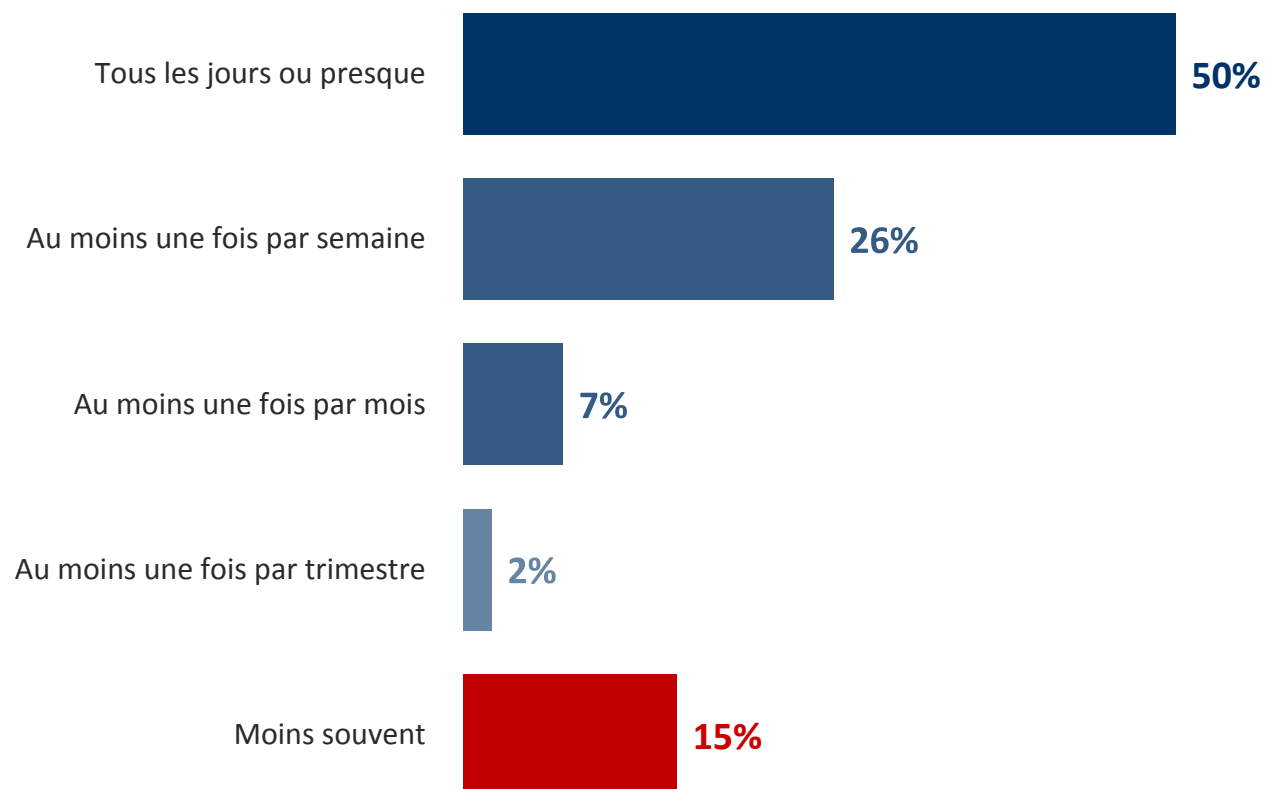




La fréquence d'utilisation des outils informatiques et mobiles pour travailler hors de son temps d'activité

QUESTION : A quelle fréquence utilisez-vous vos outils informatiques et mobiles pour travailler ou répondre à vos e-mails professionnels en dehors de votre temps de travail ?

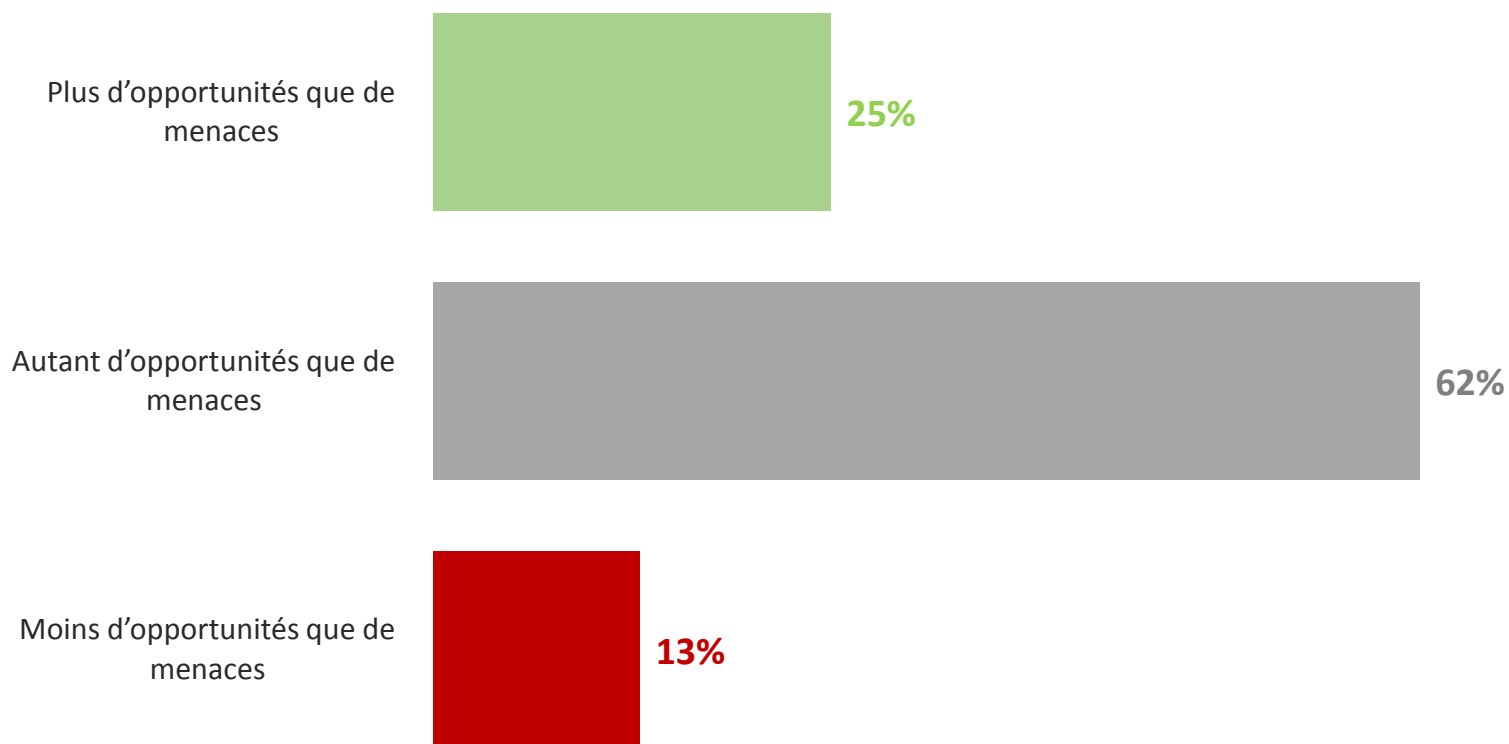
Base : question posée aux salariés déclarant utiliser leurs outils informatiques et mobiles pour travailler et/ou répondre à leurs e-mails professionnels en dehors de leur temps de travail, soit 35% de l'échantillon





L'impact global des changements liés à la transformation numérique sur son activité

QUESTION : Et diriez-vous que globalement, dans le cadre de votre activité, les changements actuels liés à la transformation numérique représentent... ?



A l'occasion de la reconduction de sa norme de climat interne, l'Ifop a souhaité interroger les salariés français sur les conséquences concrètes de la transformation numérique sur leur activité. S'ils expriment des jugements contrastés, ils mettent aussi en avant **de nombreux bénéfices des évolutions en cours** :

- **Près des deux tiers d'entre eux estiment que la transformation numérique a eu des effets positifs sur la rapidité de réalisation de leurs tâches (65%), l'accès à l'information liée à leur activité (63%) et leurs performances au travail (62%).** Notons qu'ils sont entre 15% et 17% à souligner des impacts négatifs dans ce domaine et environ 20% à ne percevoir aucun changement.
- Presque au même niveau, 60% estiment que les mutations en cours ont permis une plus grande simplicité des procédures liées à leur activité (60%) et une meilleure organisation du travail au sein de l'équipe (59%).
- Les avis des salariés interrogés sont plus mitigés s'agissant des conséquences de la transformation numérique sur l'intérêt des tâches confiées (52% d'opinions favorables contre 21% d'opinions négatives) et sur leur sérénité au travail (50% d'opinions favorables contre 25% d'opinions négatives).
- Au même niveau, la moitié des répondants souligne les bénéfices de ces changements dans les relations avec leurs collègues (52%) et avec leur hiérarchie (48%), tandis qu'ils sont respectivement 18% et 23% à constater une dégradation (et 30% et 29% aucune évolution).
- **La question de l'impact de l'économie numérique sur l'emploi dans son entreprise est celle sur laquelle les représentations sont les plus divisées** : 40%, soit la proportion la plus importante, estiment qu'il est positif, 31% neutre et 29% négatif.

Dans le détail, le regard des jeunes de moins de 30 ans, des professions intermédiaires, ainsi que des salariés des secteurs du commerce et des services est plus positif. A contrario, les avis négatifs sont un peu plus marqués auprès des répondants de plus de 50 ans, dans les organisations de plus de 250 salariés et dans le secteur public.

Autre phénomène lié au développement des outils numériques, **35% des salariés travaillent ou répondent à leurs e-mails hors temps de travail grâce à leurs équipements mobiles**, dont 50% tous les jours ou presque et 26% au moins une fois par semaine. Plus précisément, 26% déclarent se connecter le soir et 20% le week-end (la proportion de 35% étant liée au fait que certains se connectent à la fois le soir et le week-end).

Au global, **62% des répondants, soit une large majorité, estiment que les changements liés à la transformation numériques comportent autant d'opportunités que de menaces pour leur activité.** Ils sont néanmoins deux fois plus nombreux à percevoir plus de bénéfices (25%) que de menaces (13%) potentiels. La prédominance des opportunités apparaît plus importante aux jeunes de moins de 30 ans (40%), aux cadres (35% contre 25% en moyenne), aux salariés des entreprises employant moins de 20 personnes (33%) et à ceux du secteur du commerce (31%). La crainte de menaces supérieures aux gains est davantage mise en avant dans le secteur de l'industrie (20%)