

**5^E EDITION DE MIF EXPO,
LE SALON DES PRODUITS MADE IN France
LES 18, 19 & 20 NOVEMBRE 2016 – PARIS – Porte de Versailles**



**Made in France : que pensent les Français ?
Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo
(le Salon des Produits & Innovations Made in France)**



La cinquième édition du MIF Expo, le Salon des Produits & Innovations Made in France, se tiendra les 18, 19 et 20 novembre Porte de Versailles à Paris. MIF Expo est une vitrine pour l'industrie, l'innovation et la créativité française qui met en valeur des entreprises qui ont choisi de réaliser sur le territoire français les étapes essentielles de la fabrication de leurs produits. **Signe de l'engouement des Français pour le made in France, la fréquentation du salon a plus que triplé passant de 15 000 visiteurs en 2012 à 55 000 attendus en 2016, et le nombre d'exposants a quintuplé (85 en 2012, 450 en 2016).**

Partenaire du salon, le Crédit Agricole s'associe à MIF Expo pour connaître la position des Français sur le made in France. Le sondage réalisé par l'Ifop montre que **90 % des Français considèrent la thématique du made in France comme importante pour l'avenir et 79 % disent s'y intéresser de plus en plus.**

Le made in France, une tendance bien perçue des Français, conscients des enjeux pour le pays

9 Français sur 10 pensent que le made in France est un sujet important, 94% d'entre eux considèrent qu'acheter un produit made in France est une façon de soutenir les entreprises françaises, 93 % disent qu'il s'agit de préserver l'emploi et les savoir-faire. Pour 89% c'est un acte utile et 86 % adhèrent à l'idée que c'est un acte citoyen.

A la question posée sur l'importance accordée au pays de fabrication des produits, seuls 12% ne se préoccupent pas du tout du pays de fabrication (ils étaient 17 % en 2011) et plus de 7 français sur 10 déclarent être plus vigilants à la dimension « made in France » dans leurs actes d'achat.

Il est intéressant de noter la très faible proportion des Français qui ne sont pas du tout d'accord avec ces idées (2 à 4 %) signe qu'aujourd'hui le made in France est un sujet très largement partagé qui convainc le plus grand nombre.

Spontanément les Français définissent le made in France de manière positive, « la bonne qualité » ou « les bienfaits pour l'économie » sont prioritairement évoqués, au global c'est près de 85% de citations positives qui émanent des réponses spontanées des personnes interrogées. Rares sont celles qui ont une opinion négative, seulement 10%, et parmi elles 6% citent le prix comme critère négatif. Corroborant cet enthousiasme en faveur du made in France, les français sont très nombreux (8 sur 10) à déclarer que depuis que le sujet s'immisce dans l'actualité (6/7 ans) ils ont sensiblement modifié leurs habitudes de consommation.

Le made in France & l'acte d'achat : les critères

Invités à énoncer les critères auxquels ils attachent le plus d'importance lors de l'achat d'un produit, **les Français, très majoritairement pour près des trois quarts d'entre eux, évoquent en premier lieu la qualité du produit** (74% de citations). **Le prix n'est évoqué que dans un second temps.** Il constitue toutefois un critère de choix important pour près des deux tiers des personnes interrogées (65% de citations).

Et à prix équivalent, ils sont 89 % à privilégier un produit made in France

Contact Crédit Agricole

Caroline de Cassagne – 01 49 53 41 72
caroline.decassagne@ca-fnca.fr
Charlotte de Chavagnac – 01 57 72 11 17
charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr
Alexandre Barat – 01 43 23 07 31
alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr

Contact MIF Expo :

Agence FLAG | Tél. : 01.58.60.24.24 | www.agenceflag.com
Frédérique LIBAUD : fred@agenceflag.com
Isalyne BOURDIEU : isalyne@agenceflag.com
Marine PIRES : marine@agenceflag.com

**5^E EDITION DE MIF EXPO,
LE SALON DES PRODUITS MADE IN France
LES 18, 19 & 20 NOVEMBRE 2016 – PARIS – Porte de Versailles**

Et lorsque les Français sont interrogés sur leur préférence entre une marque connue et un produit fabriqué en France, **72% privilégient un produit made in France dont ils ne connaissent pas la marque, plutôt qu'une marque connue qui ne fabrique pas en France.**

Tandis que la durée de vie du produit complète le podium des critères les plus importants (avec 20% de citations au global), le pays de fabrication est mentionné en quatrième position (16% de citations), avant la marque du fabricant qui n'arrive qu'en 5ème position (10%).

Le comportement des entreprises devient un critère dans l'acte d'achat : Tandis que 81% des personnes interrogées déclarent être sensibles aux comportements des entreprises (que ce soit la façon dont elles fabriquent, les conditions de travail qu'elles imposent à leurs salariés, etc.), **ce sont près de trois Français sur cinq qui déclarent avoir déjà boycotté les produits d'une marque ou d'une entreprise.**

Et parmi les personnes qui n'ont encore jamais boycotté d'entreprises ou de marques, 75% d'entre elles se déclarent prêtes à le faire.

Il est intéressant de noter la progression du critère du pays de fabrication, de plus en plus présent dans l'esprit du consommateur, notamment dans le secteur de l'alimentaire : Même si comme nous l'avons vu précédemment, la qualité et le prix arrivent en tête, il n'en demeure pas moins que le pays de fabrication est un critère auquel les Français accordent une importance réelle (61%, contre 46% en 2011). Parmi eux, 14% déclarent qu'il s'agit là d'un critère de choix déterminant qu'ils prennent systématiquement en compte lorsqu'ils achètent un produit (+4 points en 5 ans) et 41% qu'il s'agit d'un critère de choix important qu'ils prennent souvent en compte (+11 points). **Cette progression conséquente mesurée sur un intervalle de cinq ans, témoigne de l'importance de plus en plus grande accordée à ce critère dans le processus d'achat des Français, de plus en plus imprégnés de ces sujets.**

Signe de l'intérêt grandissant des consommateurs pour le Made In France, 92% des personnes interrogées considèrent que l'information relative au pays de fabrication des produits devrait être obligatoire comme c'est le cas aujourd'hui pour les produits frais de l'alimentaire et 91% signalent qu'il est important de pouvoir identifier facilement l'origine des produits achetés.

NB : Il est intéressant de remarquer la relative méconnaissance des français quant à l'existence de produits made in France vendus au même prix que des produits importés. Notamment pour les produits du quotidien. 57% des français ne le savent pas et 69% ne l'ont pas constaté.

**Rendez-vous les 18, 19 & 20 Novembre 2016
à PARIS Expo, Porte de Versailles.
Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr**



Contact Crédit Agricole

Caroline de Cassagne – 01 49 53 41 72
caroline.decassagne@ca-fnca.fr
Charlotte de Chavagnac – 01 57 72 11 17
charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr
Alexandre Barat – 01 43 23 07 31
alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr

Contact MIF Expo :

Agence FLAG | Tél. : 01.58.60.24.24 | www.agenceflag.com
Frédérique LIBAUD : fred@agenceflag.com
Isalyne BOURDIEU : isalyne@agenceflag.com
Marine PIRES : marine@agenceflag.com