



Les Français et l'hygiène dans la maison

Sondage Ifop pour **STARWAX**

Septembre 2016

N° 114093
Contacts Ifop :
Romain Bendavid / Camille Brun
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01
Prenom.nom@ifop.com



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

3 - Les principaux enseignements de l'étude

1 | La méthodologie



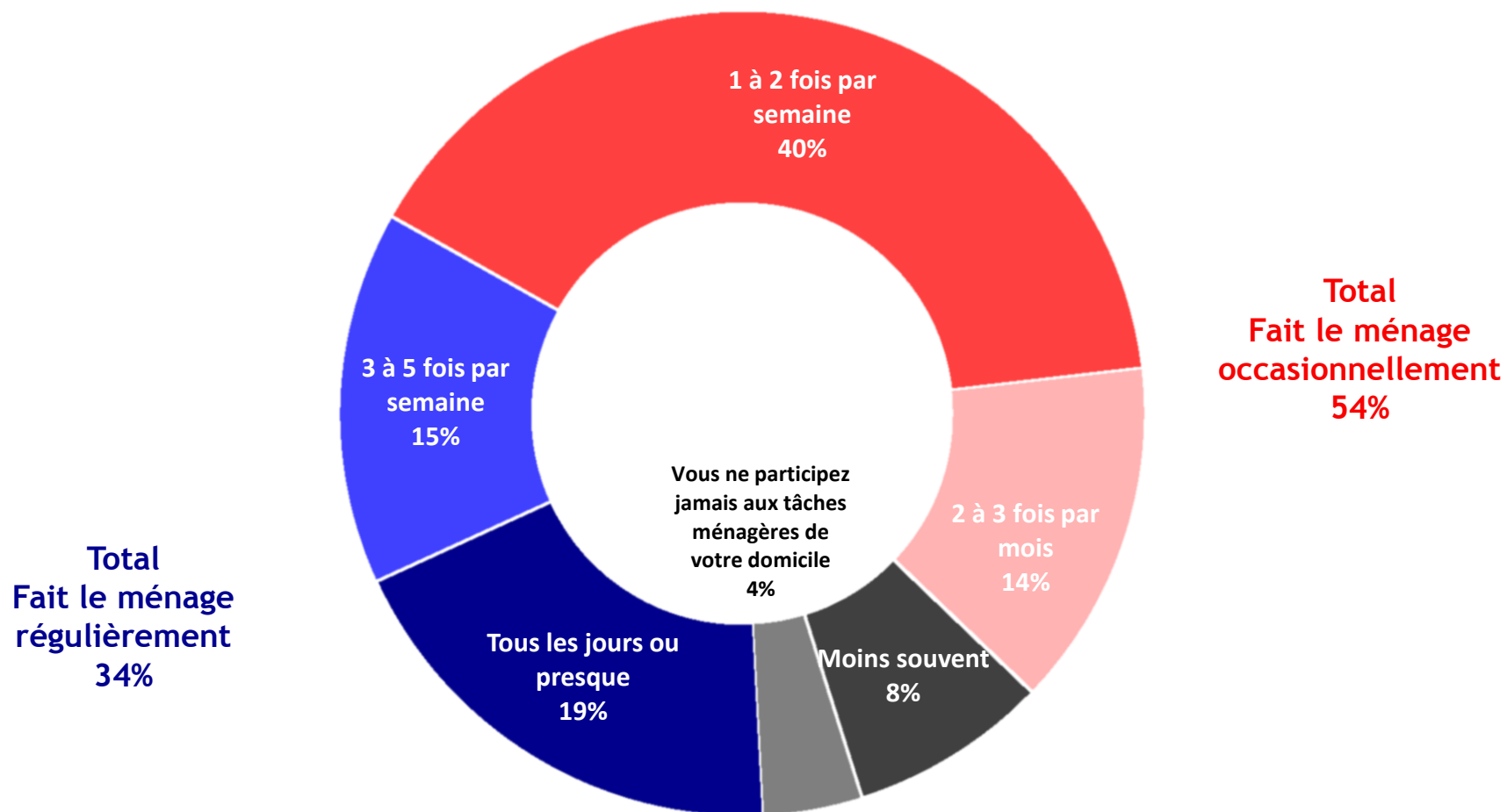
Etude réalisée par l'Ifop pour STARWAX

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 Echantillon de 1 061 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 25 au 29 août 2016.

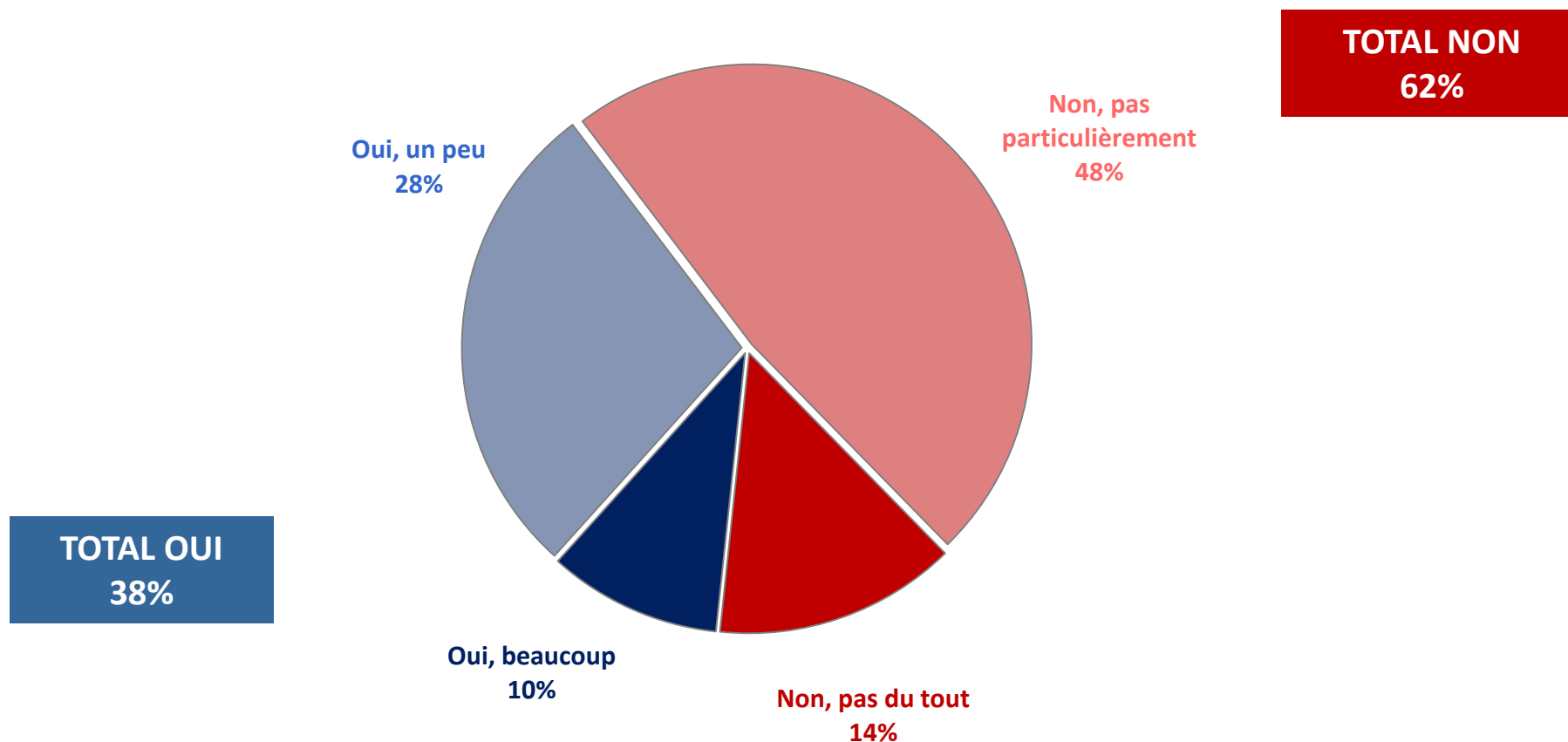
2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : A quelle fréquence faites-vous le ménage de votre domicile ?

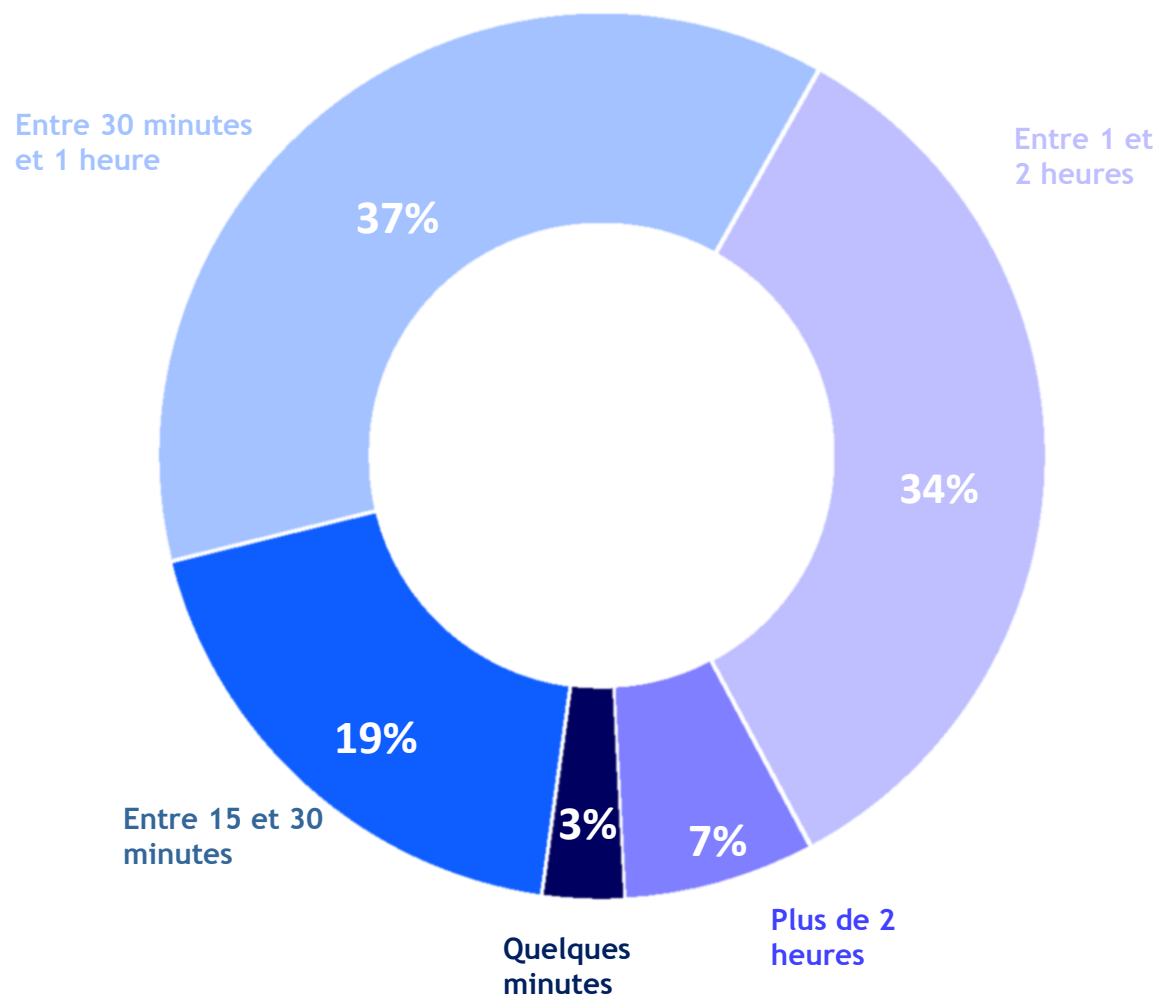


QUESTION : Vous personnellement, aimez-vous faire le ménage de votre domicile ?



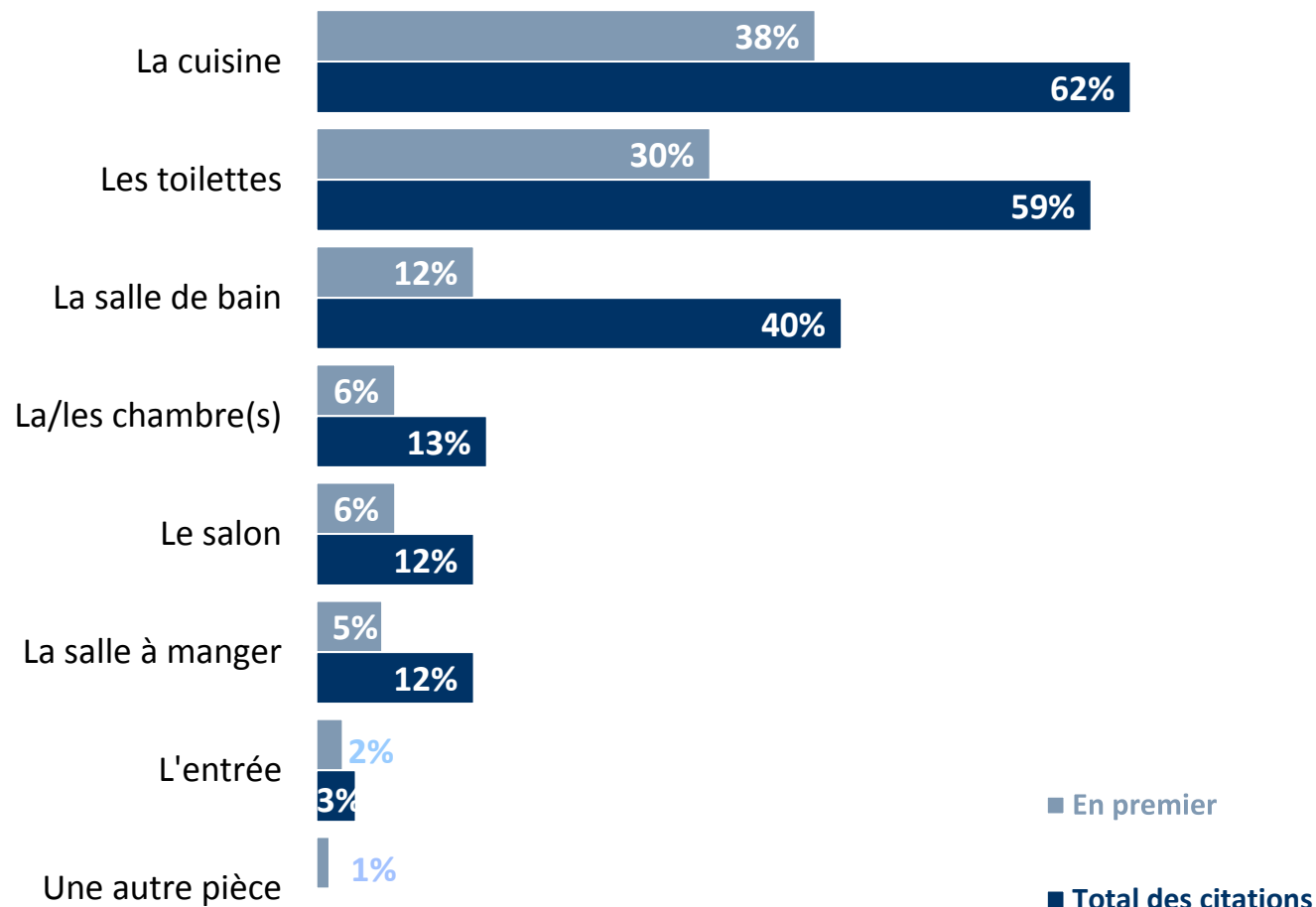
QUESTION : Lorsque vous faites le ménage de votre domicile, combien de temps y consacrez-vous en moyenne ?

Base : Question posée aux personnes faisant le ménage à leur domicile, soit 96% de l'échantillon



Les pièces qui doivent être les plus propres

QUESTION : Selon vous, quelle pièce devrait être la plus propre dans votre domicile ? En premier ? En second ?



La pièce que les Français apprécient le moins de nettoyer

QUESTION : Quelle est la pièce que vous appréciez le moins de nettoyer ?

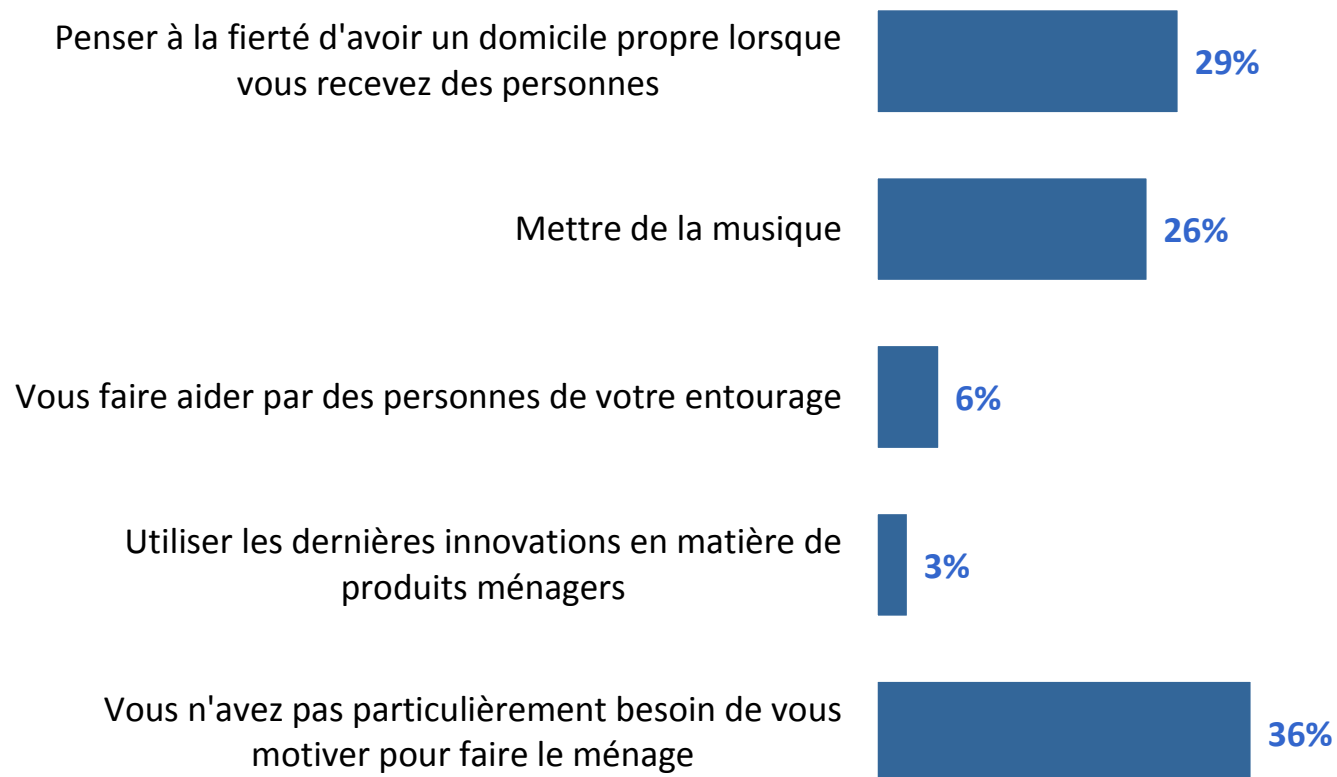
Base : Question posée aux personnes faisant le ménage à leur domicile, soit 96% de l'échantillon



La motivation principale pour faire le ménage

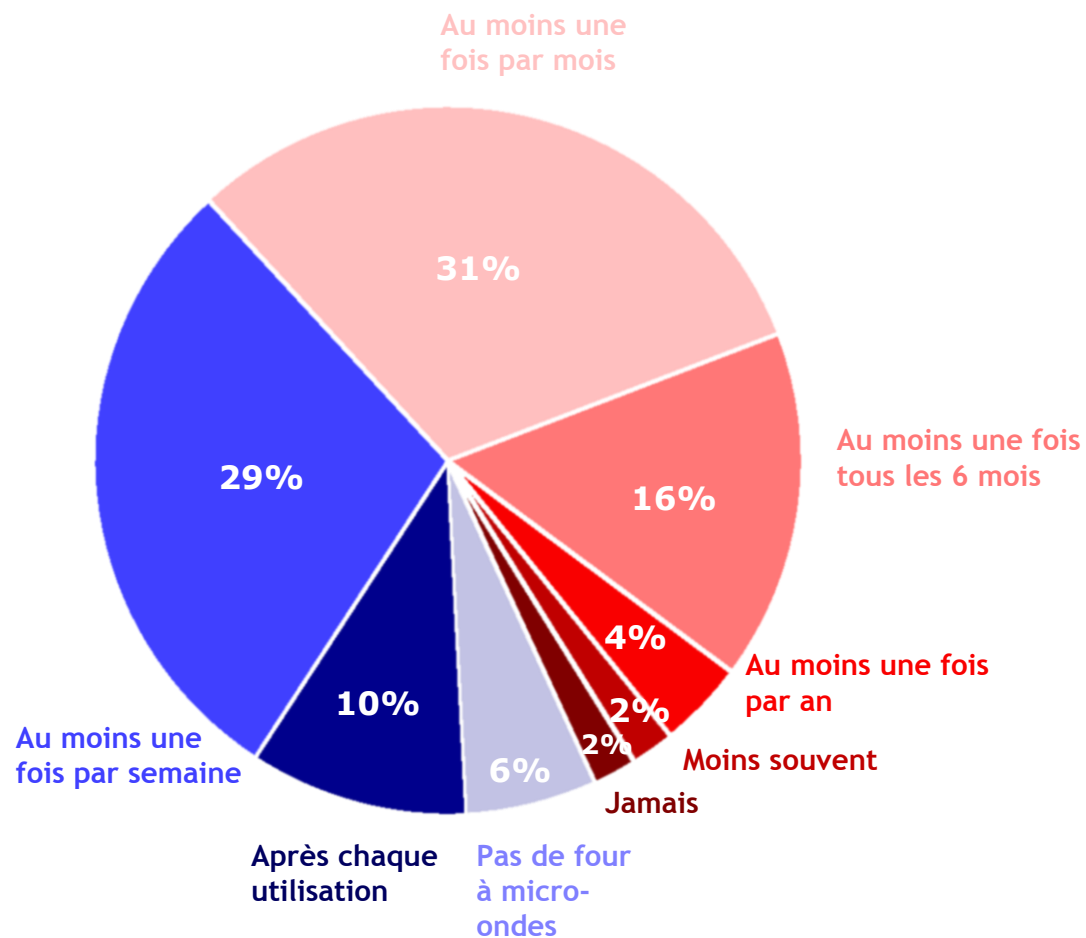
QUESTION : Parmi les suggestions suivantes, quelle est celle qui vous motive le plus lorsque vous faites le ménage ?

Base : Question posée aux personnes faisant le ménage à leur domicile, soit 96% de l'échantillon

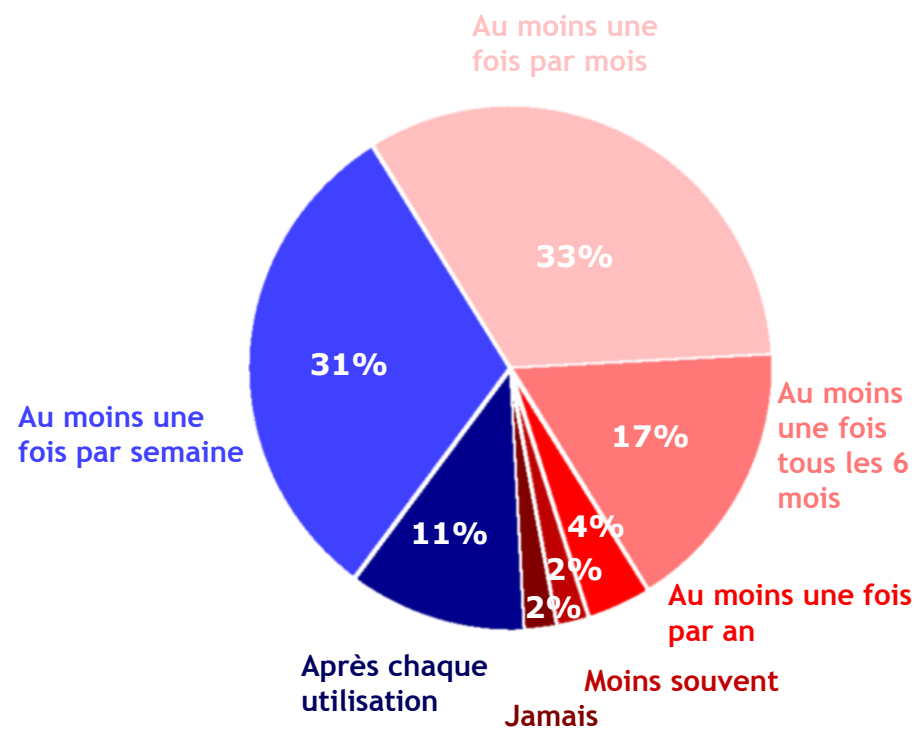


La fréquence de nettoyage du four à micro-ondes

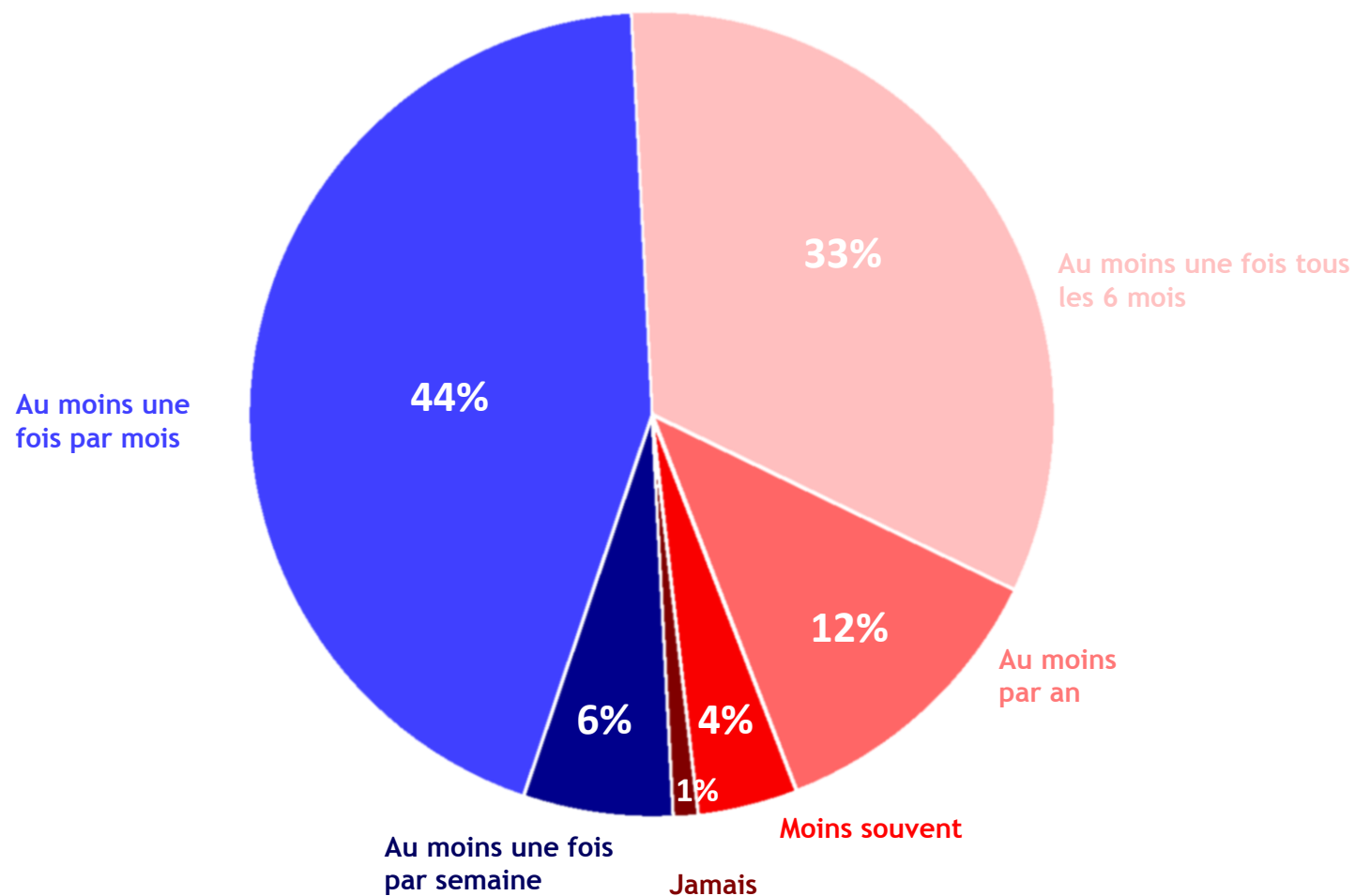
QUESTION : A quelle fréquence vous ou une autre personne de votre foyer nettoyez le four à micro-ondes ?



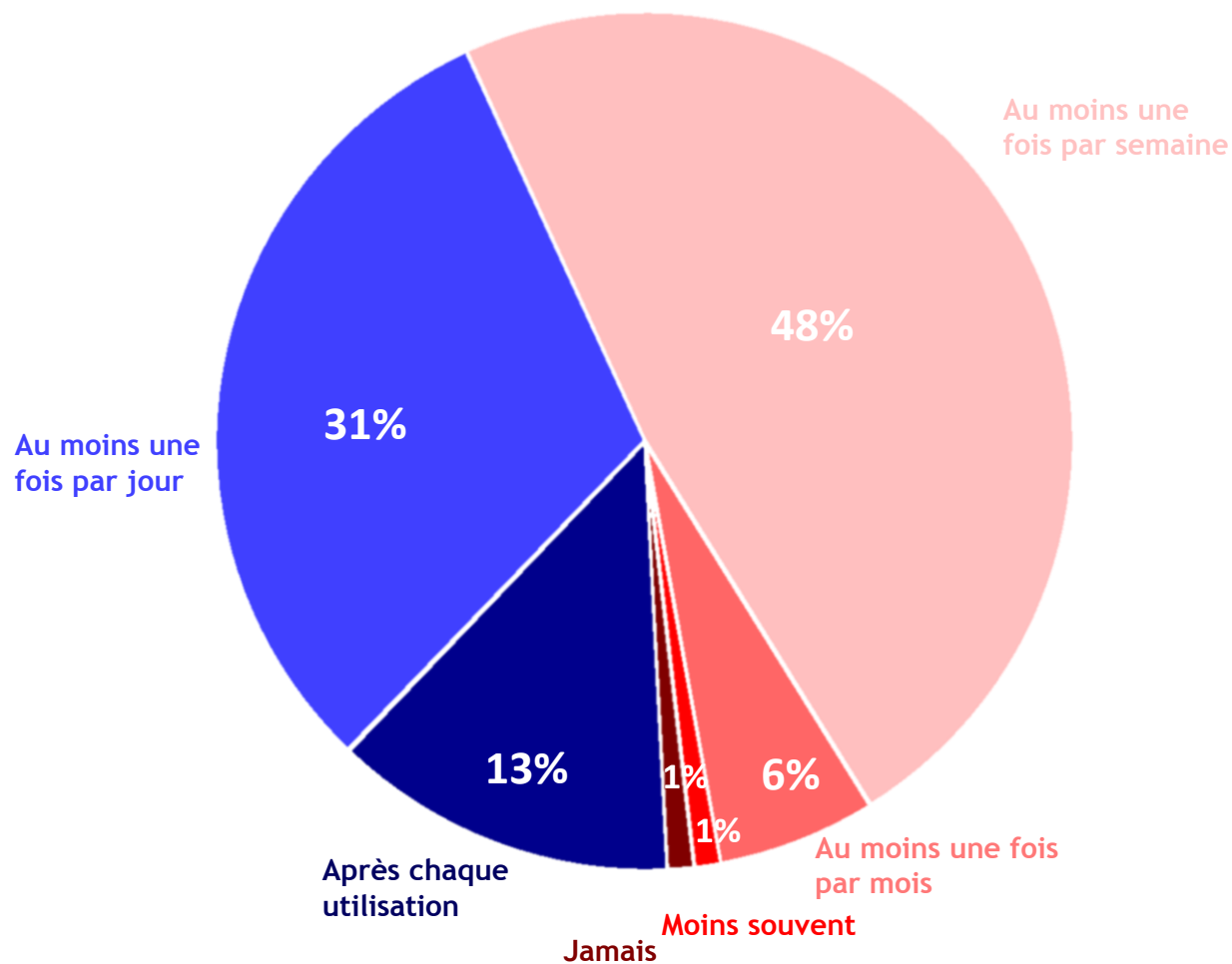
Focus : auprès des personnes possédant un four à micro-ondes soit 94% de l'échantillon



QUESTION : A quelle fréquence vous ou une autre personne de votre foyer nettoyez le réfrigérateur ?



QUESTION : A quelle fréquence vous ou une autre personne de votre foyer nettoyez les toilettes ?



TOTAL « Foyers nettoyant leur four à micro-ondes au moins une fois par semaine **ET leur réfrigérateur au moins une fois par mois **ET** leurs toilettes au moins une fois par jour »**

24%

TOTAL « Foyers nettoyant leur four à micro-ondes moins d'une fois par an **ET leur réfrigérateur moins d'une fois par an **ET** leurs toilettes moins d'une fois par mois »**

1%



3 | Les principaux enseignements

1/3 seulement des Français fait le ménage régulièrement à son domicile

34% des Français (18 ans ou plus) font le ménage au moins 3 fois par semaine dont 19% tous les jours. **Une majorité (54%) fait le ménage occasionnellement** (entre 2 fois par mois 2 fois par semaine). A noter que 4% de la population ne participe jamais aux tâches ménagères de son foyer.

Cette fréquence n'est cependant pas homogène selon les différentes catégories de population. La régularité de participation aux tâches ménagères monte dans des proportions impressionnantes à 40% auprès des habitants de communes rurales, à 42% auprès des Femmes, à 45% auprès des chômeurs et à 47% au sein des foyers avec au moins deux enfants mineurs.

Mais lorsqu'ils le font, le temps consacré à cette activité est conséquent

Bien que le ménage ne soit pas une activité régulière, pendant le temps qui lui est consacré, cette activité est intensive. Plus des $\frac{3}{4}$ (78%) des personnes faisant le ménage à leur domicile y consacrent en effet au moins 30 minutes dont 41% une heure ou plus. **Les personnes qui n'aiment pas faire le ménage sont plus nombreuses à y consacrer plus de temps.** Une majorité de personnes n'aimant « pas du tout » faire le ménage y consacrent en effet au moins une heure lorsqu'ils s'acquittent de cette tâche, contre 41% pour l'ensemble de la population.

2/3 des Français n'aiment pas faire le ménage

Seuls 38% des Français déclarent aimer faire le ménage (dont 10% beaucoup) alors qu'à l'opposé, 62% n'apprécient pas de participer à cette tâche. A noter toutefois que cette activité ne révolue que 14 % d'entre eux (qui n'aiment « pas du tout » faire le ménage). Cible atypique, les chômeurs sont majoritaires (56%) à apprécier cette tâche.

Si le ménage est associé majoritairement à une contrainte, plus sa pratique est assidue, plus l'attrait pour cette tâche progresse : 58% des individus faisant le ménage régulièrement, apprécient de s'y atteler (contre 38% pour l'ensemble de la population).

Les personnes qui n'apprécient pas de faire le ménage y consacrent plus de temps que la moyenne. Parallèlement, les personnes qui apprécient de le faire, pratiquent cette activité de manière plus assidue.

→ C'est donc davantage la pratique assidue du ménage que l'ampleur du temps qui lui est consacré qui contribue à l'attrait pour cette activité.

Les pièces « utilitaires » sont prioritaires sur celles « d'agrément » sur le critère d'exigence de propreté

Lorsqu'il est demandé aux interviewés quelle pièce devrait être la plus propre, deux d'entre-elles arrivent largement en tête, citées en premier par plus des 2/3 des Français : la cuisine (38%) et les toilettes (30%). La salle de bain arrive loin derrière (12%) suivie des chambres et du salon (6% chacune), de la salle à manger (5%) et de l'entrée (2%).

Effet miroir, les trois pièces qui doivent être les plus propres sont aussi celles que les Français apprécient le moins de nettoyer : les toilettes (37%), la salle de bain (20%) et la cuisine (15%). Cela confirme la perception du ménage comme une contrainte plus que comme une distraction.

Le statut et le divertissement sont deux stimulus importants pour se motiver à faire le ménage

Les Français se répartissent en trois grandes catégories. 29% se sentent encouragés à participer aux tâches ménagères lorsqu'ils pensent à la fierté d'avoir un domicile propre lorsqu'ils reçoivent des personnes. 26% trouvent leur motivation en mettant de la musique. Enfin, à l'opposé, 36% ne ressentent pas particulièrement le besoin de se motiver.

Les trois équipements testés sont nettoyés à des fréquences très diverses dans le foyer

Pièce faisant partie de celles devant être la plus propre, les toilettes bénéficient d'une attention particulière. 92% des individus les nettoient au moins une fois par semaine, près de la moitié (44%) au moins une fois par jour et même 13% après chaque utilisation, proportion qui monte à 24% chez les 65 ans et plus. A l'opposé, seuls 2% des personnes les nettoient moins d'une fois par mois et 1% jamais.

L'électro-ménager chaud est davantage nettoyé que le froid. Le four à micro-ondes est nettoyé au moins une fois par mois par $\frac{3}{4}$ (75%) des foyers qui en possèdent un, une fois par semaine et plus par 43% des foyers et après chaque utilisation par 11% des foyers. En revanche, une moitié (50%) à peine des Français nettoie son réfrigérateur au moins une fois par mois et 6% au moins une fois par semaine.

25% des Français sont des « maniaques » du ménage, nettoyant leurs toilettes au moins une fois par jour, leur four à micro-ondes au moins une fois par semaine et leur réfrigérateur au moins une fois par mois.

A l'opposé, malgré le peu d'attrait pour les tâches ménagères, 1% seulement de la population est véritablement « allergique » au ménage, nettoyant ses toilettes moins d'une fois par mois, son four à micro-ondes et son réfrigérateur moins d'une fois par an.