



La préférence entre le désir de bien entendre et celui de bien voir

Ifop pour La Journée Nationale de l'Audition



DP/EP N° 114175

Contact Ifop :

Romain Bendavid

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2016

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La préférence entre désir de bien entendre et désir de bien voir	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour La Journée Nationale de l'Audition

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 19 au 21 septembre 2016.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La préférence entre désir de bien entendre et désir de bien voir

Question : Comment qualifieriez-vous vous votre désir de bien entendre par rapport à celui de bien voir ?

	Ensemble (%)
• Plus important.....	8
• Equivalent.....	75
• Moins important	17
TOTAL	100

La préférence entre désir de bien entendre et désir de bien voir

	Plus important	Equivalent	Moins important
ENSEMBLE	8	75	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	9	74	17
Femme	6	77	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	9	71	20
. 18-24 ans	9	75	16
. 25-34 ans	10	67	23
TOTAL 35 ans et plus	7	77	16
. 35-49 ans	8	81	11
. 50-64 ans	6	77	17
. 65 ans et plus.....	6	74	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Actif.....	9	76	15
TOTAL PCS+	11	69	20
.Travailleur indépendant.....	13	71	16
.Cadre et prof. int. supérieure	10	67	23
TOTAL PROFESSION INTERMEDIAIRE	9	75	16
TOTAL PCS-	7	81	12
.Employé	5	82	13
.Ouvrier	11	80	9
TOTAL Inactif.....	6	74	20
.Retraité	5	73	22
.Autre inactif	8	77	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	5	79	16
Communes urbaines de province	8	77	15
Agglomération parisienne	8	67	25