

Enquête & Palmarès exclusifs



T E R R E D E S I E N N E

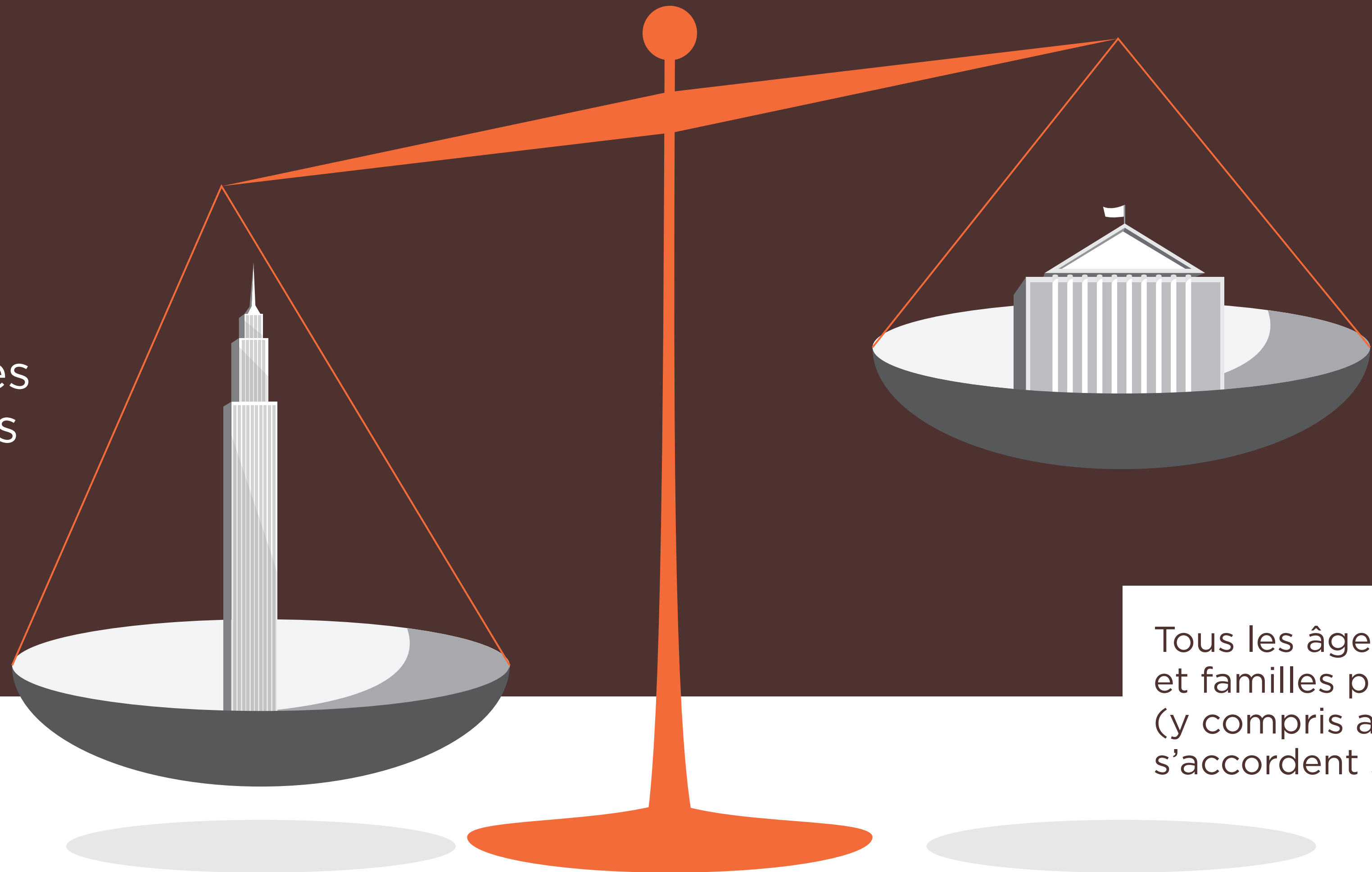
Et si les **entreprises** devenaient **D'UTILITÉ PUBLIQUE?**

Enquête réalisée du 21 au 24 juillet 2016 auprès de 1 164 personnes représentatives
de la population active de 15 ans et plus (méthode des quotas)

LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT L'ENTREPRISE PLUS UTILE QUE L'ÉTAT

60 %

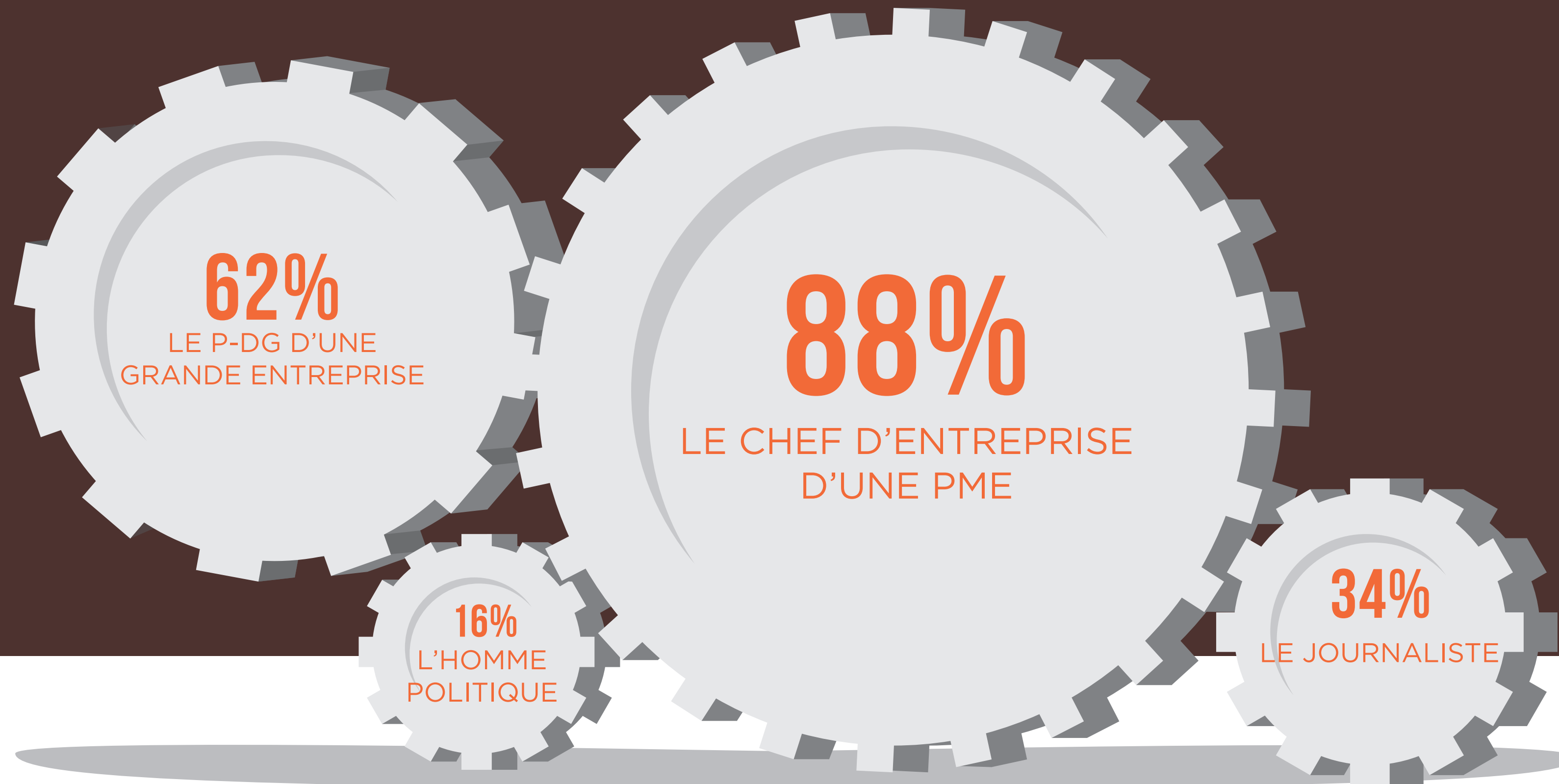
des Français jugent les entreprises plus utiles que l'Etat (seuls 7% pensent que l'Etat est plus utile)



Tous les âges, milieux et familles politiques (y compris aux extrêmes) s'accordent sur ce point

LE DIRIGEANT D'ENTREPRISE (GRANDE OU PETITE) EST DEVENU PLUS UTILE À LA SOCIÉTÉ QUE L'HOMME POLITIQUE

Qui trouvez-vous le plus utile
dans la société actuelle ?
(2 réponses possibles)



Le patron de PME est plébiscité par toutes les catégories de population. Mais surtout... par les salariés de grandes entreprises (92%).

L'ENTREPRISE DOIT SERVIR LA SOCIÉTÉ AVANT SES PROPRES CLIENTS

Pour qui l'entreprise
doit être la plus utile ?



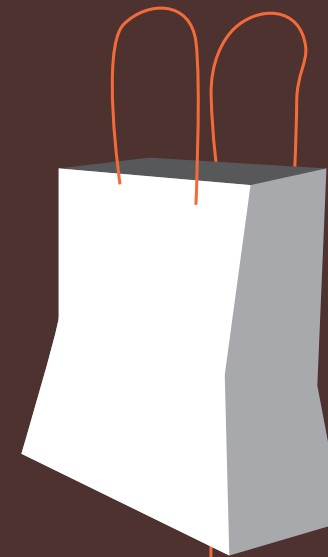
3%

SES ACTIONNAIRES



12%

SES COLLABORATEURS



34%

SES CLIENTS



51%

LA SOCIÉTÉ
DANS SON ENSEMBLE

L'impact sociétal
de l'entreprise
est désormais
un attendu
incontournable...
notamment **chez
les femmes** (56%,
contre 46 % pour
les hommes) **et
les sympathisants
écologistes** (62%).

UNE ENTREPRISE UTILE POUR LA SOCIÉTÉ ? ELLE CRÉE DE L'EMPLOI, MAIS AUSSI DU LIEN ET DE L'INNOVATION

Une entreprise utile,
c'est une entreprise qui...
(2 réponses possibles)

37 %
CONTRIBUE
AU LIEN SOCIAL

84 % CRÉE
DES EMPLOIS

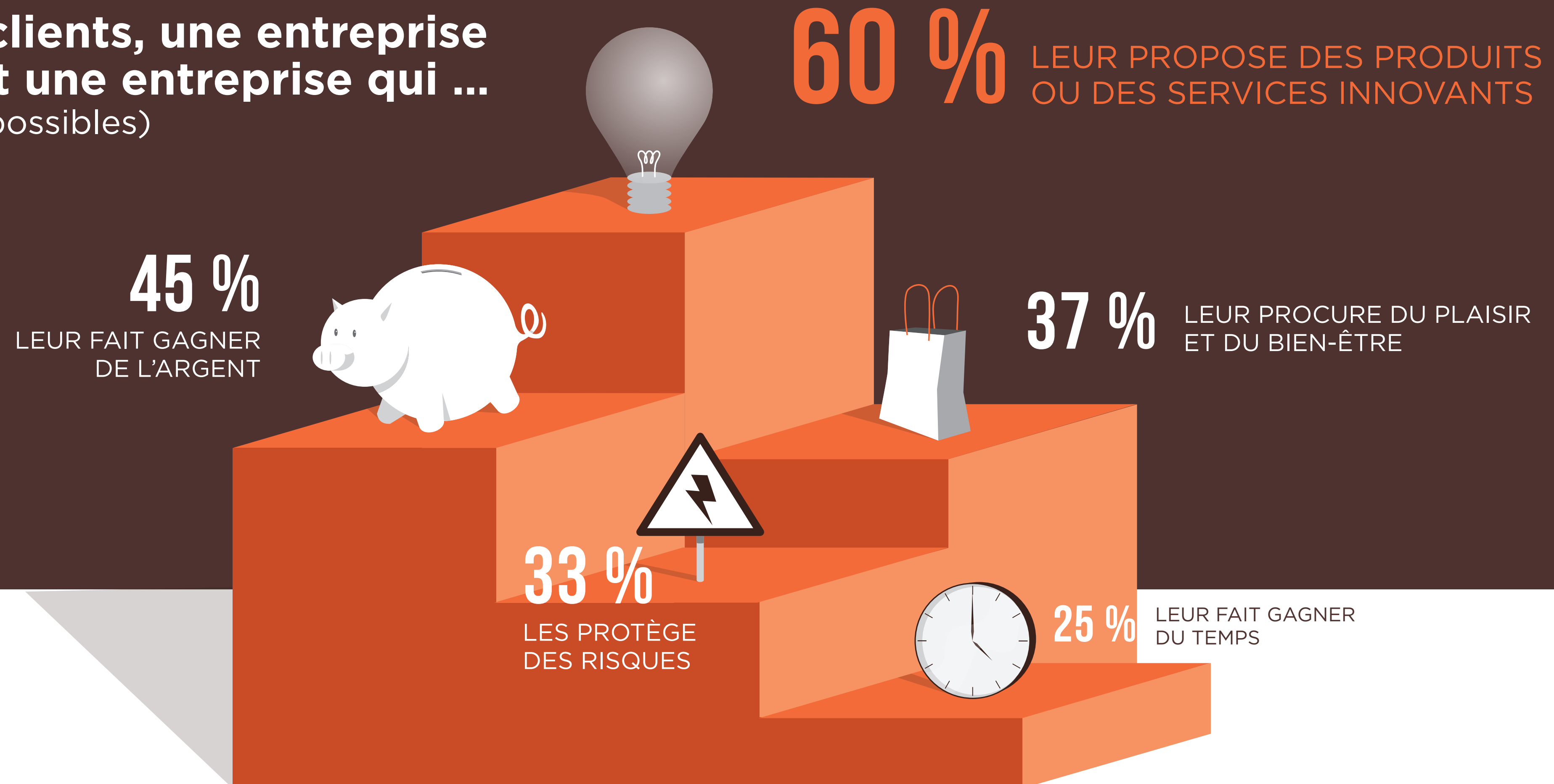
37 % FAIT PROGRESSER
LA RECHERCHE

27 %
CONTRIBUE
AU RAYONNEMENT
DE LA FRANCE

15 % DÉFEND DES
GRANDES CAUSES

UNE ENTREPRISE UTILE POUR SES CLIENTS ? ELLE LEUR APPORTE D'ABORD DE L'INNOVATION

Pour ses clients, une entreprise utile, c'est une entreprise qui ...
(2 réponses possibles)



LES 3/4 DES FRANÇAIS JUGENT LES STARTUPS AUSSI UTILES VOIRE PLUS UTILES QUE LES GRANDES ENTREPRISES

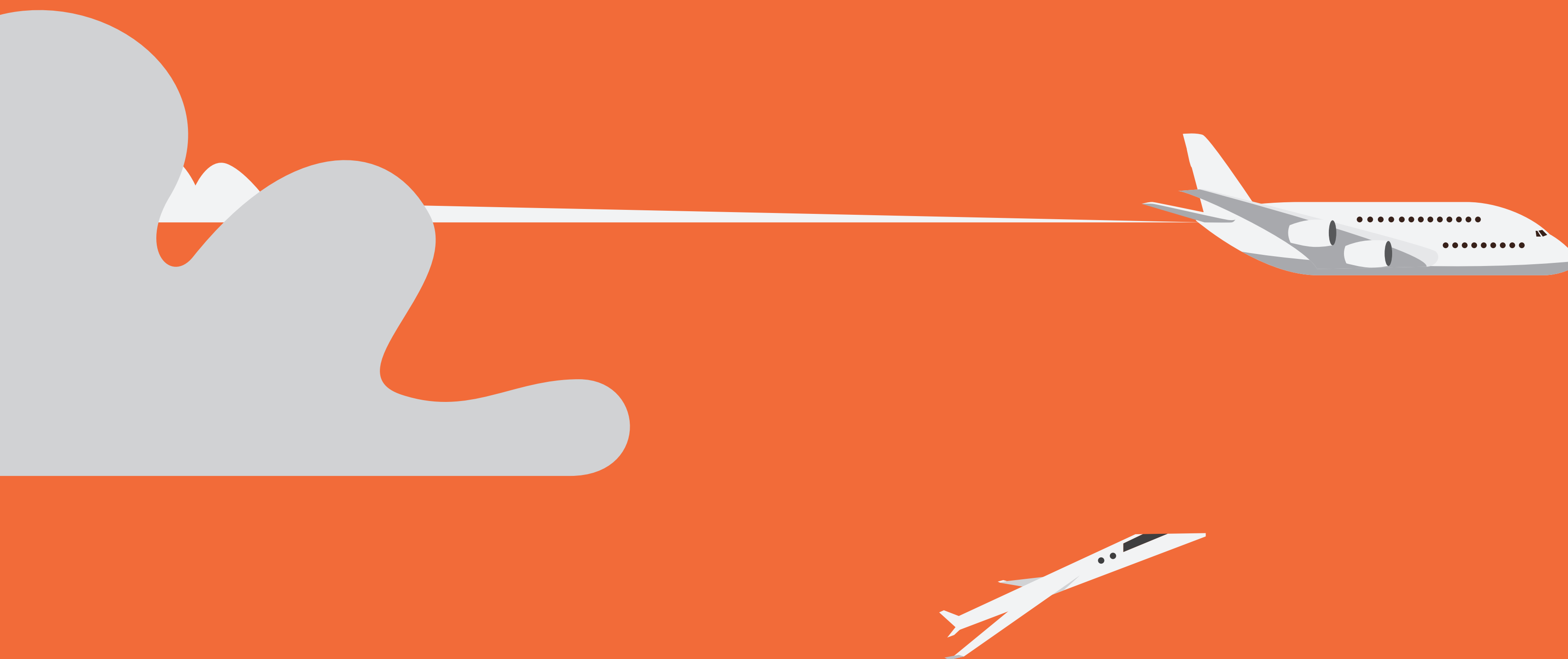
**les startups
sont...**

20 %
PLUS UTILES

57 %
AUSSI UTILES

23 %
MOINS UTILES

**... que les grandes
entreprises**



DANS L'ENTREPRISE, L'UTILITÉ C'EST DIRIGER ET GÉRER LES TALENTS

Quelle fonction
est la plus utile ?
(2 réponses possibles)

19%
LE DIRECTEUR
DE LA COMMUNICATION



37%
LE DIRECTEUR
ADMINISTRATIF
ET FINANCIER



45%
LE DIRECTEUR
GÉNÉRAL



43%
LE DIRECTEUR
DES RESSOURCES
HUMAINES



34%
LE DIRECTEUR
COMMERCIAL



15%
LE DIRECTEUR
MARKETING





PALMARÈS EXCLUSIF : LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

1
LA POSTE
91 %

2
SNCF 91 %

3
EDF 90 %

4
MICHELIN 89 %

5
LECLERC 88 %

6 LEROY-MERLIN 87%

7 AIRBUS 87%

8 PEUGEOT 87%

9 RENAULT 87%

10 AIR FRANCE 86%

11 CARREFOUR 84%

12 ORANGE 84%

13 TOTAL 83%

14 LEBONCOIN 81%

15 DANONE 81%

16 ENGIE 80%

17 SAINT-GOBAIN 79%

18 BLABLACAR 77%

19 FREE 77%

20 SANOFI 77%

21 FRANCE TÉLÉVISIONS 76%

22 FNAC 75%

23 PICARD SURGELÉS 74%

24 CRÉDIT AGRICOLE 73%

25 CRÉDIT MUTUEL 71%

26 GROUPAMA 71%

27 AXA 71%

28 VINCI 71%

29 LE MONDE 70%

30 ACCOR HOTELS 69%

31 BNP PARIBAS 69%

32 BOUYGUES 69%

33 YVES ROCHER 68%

34 ESSILOR 68%

35 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE 68%

36 L'ORÉAL 67%

37 TF1 67%

38 SODEXO 65%

39 VENTE-PRIVEE 63%

40 BUREAU VERITAS 63%

41 LVMH 59%

42 ALLOCINÉ 58%

43 CLUB MED 58%

44 DOCTISSIMO 58%

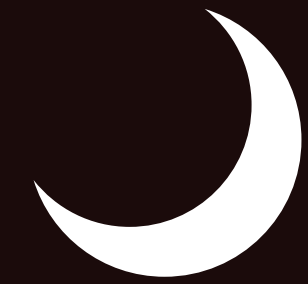
45 PERNOD RICARD 56%

46 BOURSORAMA 52%

47 HERMÈS 49%

48 MEETIC 32%

LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES



1

LA POSTE
91%

2

SNCF 91 %

3

EDF 90 %

SUR LE PODIUM, LE SERVICE PUBLIC

Des entreprises qui assurent une mission de service public quotidienne, et qui se sont longtemps avérées incontournables car bénéficiant d'un monopole.



TERRE DE SIENNE

LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

1	LA POSTE	91%
2	SNCF	91%
3	EDF	90%
4	MICHELIN	89%
5	LECLERC	88%
6	LEROY-MERLIN	87%
7	AIRBUS	87%
8	PEUGEOT	87%
9	RENAULT	87%
10	AIR FRANCE	86%
11	CARREFOUR	84%
12	ORANGE	84%
13	TOTAL	83%
14	LEBONCOIN	81%
15	DANONE	81%
16	ENGIE	80%
17	SAINT-GOBAIN	79%
18	BLABLACAR	77%
19	FREE	77%
20	SANOFI	77%

DANS LE TOP 20, LES FLEURONS INDUSTRIELS HISTORIQUES...

Onze grands industriels, dont deux B-to-B, trustent les vingt premières places. L'automobile, l'aéronautique et l'énergie, secteurs traditionnels, sont à l'honneur. Tout comme la mobilité, dont 6 représentants sont présents dans le top 10.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

1	LA POSTE	91%
2	SNCF	91%
3	EDF	90%
4	MICHELIN	89%
5	LECLERC	88%
6	LEROY-MERLIN	87%
7	AIRBUS	87%
8	PEUGEOT	87%
9	RENAULT	87%
10	AIR FRANCE	86%
11	CARREFOUR	84%
12	ORANGE	84%
13	TOTAL	83%
14	LEBONCOIN	81%
15	DANONE	81%
16	ENGIE	80%
17	SAINT-GOBAIN	79%
18	BLABLACAR	77%
19	FREE	77%
20	SANOFI	77%

...LES STARS DE LA DISTRIBUTION

Face à la domination des entreprises industrielles historiques, ce sont les distributeurs qui résistent le mieux : Leclerc, Leroy-Merlin, Carrefour.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

1	LA POSTE	91%
2	SNCF	91%
3	EDF	90%
4	MICHELIN	89%
5	LECLERC	88%
6	LEROY-MERLIN	87%
7	AIRBUS	87%
8	PEUGEOT	87%
9	RENAULT	87%
10	AIR FRANCE	86%
11	CARREFOUR	84%
12	ORANGE	84%
13	TOTAL	83%
14	LEBONCOIN	81%
15	DANONE	81%
16	ENGIE	80%
17	SAINT-GOBAIN	79%
18	BLABLACAR	77%
19	FREE	77%
20	SANOFI	77%

...ET LA FRENCH TECH « UTILE »

Être considéré comme utile prend du temps. Pourtant, Leboncoin et BlaBlaCar, fondées il y a 10 ans, côtoient déjà Saint-Gobain, qui a fêté l'an dernier son 350^e anniversaire. Ces deux startups ont su innover pour répondre à un besoin insatisfait, avec un positionnement transparent et authentique.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

21	FRANCE TÉLÉVISIONS	76%
22	FNAC	75%
23	PICARD SURGELÉS	74%
24	CRÉDIT AGRICOLE	73%
25	CRÉDIT MUTUEL	71%
26	GROUPAMA	71%
27	AXA	71%
28	VINCI	71%
29	LE MONDE	70%
30	ACCOR HOTELS	69%
31	BNP PARIBAS	69%
32	BOUYGUES	69%
33	YVES ROCHER	68%
34	ESSILOR	68%
35	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	68%
36	L'ORÉAL	67%
37	TF1	67%
38	SODEXO	65%
39	VENTE-PRIVEE	63%
40	BUREAU VERITAS	63%
41	LVMH	59%
42	ALLOCINÉ	58%
43	CLUB MED	58%
44	DOCTISSIMO	58%
45	PERNOD RICARD	56%
46	BOURSORAMA	52%
47	HERMÈS	49%
48	MEETIC	32%

PLUS LOIN, LES BANQUES...

Paradoxalement, l'utilité des banques, pourtant essentielles à notre économie, ne va pas toujours de soi pour les Français. Néanmoins, les banques coopératives ou mutualistes se classent mieux que les autres banques de réseau.



LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

...LES MEDIA PUBLICS

Les media se retrouvent en milieu de classement, et leur utilité est considérée différemment selon qu'ils émanent du service public ou non : France TV ressort ainsi en pole position.

21	FRANCE TÉLÉVISIONS	76%
22	FNAC	75%
23	PICARD SURGELÉS	74%
24	CRÉDIT AGRICOLE	73%
25	CRÉDIT MUTUEL	71%
26	GROUPAMA	71%
27	AXA	71%
28	VINCI	71%
29	LE MONDE	70%
30	ACCOR HOTELS	69%
31	BNP PARIBAS	69%
32	BOUYGUES	69%
33	YVES ROCHER	68%
34	ESSILOR	68%
35	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	68%
36	L'ORÉAL	67%
37	TF1	67%
38	SODEXO	65%
39	VENTE-PRIVEE	63%
40	BUREAU VERITAS	63%
41	LVMH	59%
42	ALLOCINÉ	58%
43	CLUB MED	58%
44	DOCTISSIMO	58%
45	PERNOD RICARD	56%
46	BOURSORAMA	52%
47	HERMÈS	49%
48	MEETIC	32%



LES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS UTILES

21	FRANCE TÉLÉVISIONS	76%
22	FNAC	75%
23	PICARD SURGELÉS	74%
24	CRÉDIT AGRICOLE	73%
25	CRÉDIT MUTUEL	71%
26	GROUPAMA	71%
27	AXA	71%
28	VINCI	71%
29	LE MONDE	70%
30	ACCOR HOTELS	69%
31	BNP PARIBAS	69%
32	BOUYGUES	69%
33	YVES ROCHER	68%
34	ESSILOR	68%
35	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	68%
36	L'ORÉAL	67%
37	TF1	67%
38	SODEXO	65%
39	VENTE-PRIVEE	63%
40	BUREAU VERITAS	63%
41	LVMH	59%
42	ALLOCINÉ	58%
43	CLUB MED	58%
44	DOCTISSIMO	58%
45	PERNOD RICARD	56%
46	BOURSORAMA	52%
47	HERMÈS	49%
48	MEETIC	32%

...LE LUXE ET LA BEAUTÉ

Le secteur est logiquement en retrait par rapport à des services vitaux. Mais pour autant, une majorité de Français estime que L'Oréal, LVMH, Hermès, occupent une fonction importante dans nos sociétés. Yves Rocher reste en tête, sans doute parce que la marque est historique, familiale, et positionnée sur la beauté accessible, naturelle et responsable.

**CLASSEMENT COMBINÉ :
LES ENTREPRISES LES PLUS UTILES
ET LES PLUS RÉPUTÉES**

LES ENTREPRISES « EN OR » :
LES PLUS UTILES
ET LES PLUS RÉPUTÉES

EST UTILE A UNE BONNE IMAGE			
1 MICHELIN	89 %	90 %	
2 LEROY-MERLIN	87 %	91 %	
3 LECLERC	88 %	84 %	
4 AIRBUS	87 %	84 %	
5 PEUGEOT	87 %	84 %	
6 LEBONCOIN	81 %	87 %	
7 RENAULT	87 %	78 %	
8 EDF	90 %	74 %	
9 CARREFOUR	84 %	78 %	
10 LA POSTE	91 %	71 %	
11 DANONE	81 %	80 %	
12 BLABLACAR	77 %	84 %	
13 PICARD SURGELÉS	74 %	85 %	
14 SAINT-GOBAIN	79 %	79 %	
15 AIR FRANCE	86 %	72 %	
16 FNAC	75 %	81 %	
17 YVES ROCHER	68 %	83 %	
18 FRANCE TÉLÉVISIONS	76 %	74 %	
19 ENGIE	80 %	70 %	
20 SNCF	91 %	59 %	
21 ORANGE	84 %	65 %	
22 FREE	77 %	70 %	
23 LE MONDE	70 %	75 %	
24 ACCOR HOTELS	69 %	72 %	
25 TOTAL	83 %	58 %	
26 ESSILOR	68 %	72 %	
27 VENTE-PRIVEE	63 %	76 %	
28 L'ORÉAL	67 %	71 %	
29 SANOFI	77 %	61 %	
30 ALLOCINÉ	58 %	79 %	
31 CRÉDIT AGRICOLE	73 %	63 %	
32 CRÉDIT MUTUEL	71 %	64 %	
33 GROUPAMA	71 %	64 %	
34 AXA	71 %	62 %	
35 VINCI	71 %	61 %	
36 PERNOD RICARD	56 %	71 %	
37 CLUB MED	58 %	70 %	
38 BOUYGUES	69 %	59 %	
39 TF1	67 %	60 %	
40 DOCTISSIMO	58 %	68 %	
41 BUREAU VERITAS	63 %	63 %	
42 SODEXO	65 %	59 %	
43 BNP PARIBAS	69 %	54 %	
44 LVMH	59 %	59 %	
45 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	68 %	49 %	
46 HERMÈS	49 %	66 %	
47 BOURSORAMA	52 %	53 %	
48 MEETIC	32 %	43 %	

LES ENTREPRISES « EN OR » : LES PLUS UTILES ET LES PLUS RÉPUTÉES

Le top 5, cette fois, est composé de groupes connus pour être centrés sur l’usager et ses besoins, et positionnés sur **la proximité, l’authenticité et l’ancrage territorial.**

Le top 10, lui est composé en majorité d’**entreprises familiales.** Le modèle le plus vertueux et le plus responsable aux yeux des Français.

EST UTILE A UNE BONNE IMAGE			
1 MICHELIN	89 %	90 %	
2 LEROY-MERLIN	87 %	91 %	
3 LECLERC	88 %	84 %	
4 AIRBUS	87 %	84 %	
5 PEUGEOT	87 %	84 %	
6 LEBONCOIN	81 %	87 %	
7 RENAULT	87 %	78 %	
8 EDF	90 %	74 %	
9 CARREFOUR	84 %	78 %	
10 LA POSTE	91 %	71 %	
11 DANONE	81 %	80 %	
12 BLABLACAR	77 %	84 %	
13 PICARD SURGELÉS	74 %	85 %	
14 SAINT-GOBAIN	79 %	79 %	
15 AIR FRANCE	86 %	72 %	
16 FNAC	75 %	81 %	
17 YVES ROCHER	68 %	83 %	
18 FRANCE TÉLÉVISIONS	76 %	74 %	
19 ENGIE	80 %	70 %	
20 SNCF	91 %	59 %	
21 ORANGE	84 %	65 %	
22 FREE	77 %	70 %	
23 LE MONDE	70 %	75 %	
24 ACCOR HOTELS	69 %	72 %	
25 TOTAL	83 %	58 %	
26 ESSILOR	68 %	72 %	
27 VENTE-PRIVEE	63 %	76 %	
28 L'ORÉAL	67 %	71 %	
29 SANOFI	77 %	61 %	
30 ALLOCINÉ	58 %	79 %	
31 CRÉDIT AGRICOLE	73 %	63 %	
32 CRÉDIT MUTUEL	71 %	64 %	
33 GROUPAMA	71 %	64 %	
34 AXA	71 %	62 %	
35 VINCI	71 %	61 %	
36 PERNOD RICARD	56 %	71 %	
37 CLUB MED	58 %	70 %	
38 BOUYGUES	69 %	59 %	
39 TF1	67 %	60 %	
40 DOCTISSIMO	58 %	68 %	
41 BUREAU VERITAS	63 %	63 %	
42 SODEXO	65 %	59 %	
43 BNP PARIBAS	69 %	54 %	
44 LVMH	59 %	59 %	
45 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	68 %	49 %	
46 HERMÈS	49 %	66 %	
47 BOURSORAMA	52 %	53 %	
48 MEETIC	32 %	43 %	

LES ENTREPRISES « EN OR » : LES PLUS UTILES ET LES PLUS RÉPUTÉES

Y'a-t-il une corrélation entre ces deux notions d'image et d'utilité ?

Oui. En moyenne sur la cinquantaine d'entreprises du palmarès, moins de 10 points séparent ces deux critères.

Exceptions notables : La Poste, SNCF, EDF, reléguées dans le classement à cause de leur «décote» d'image... mais celles-ci restent tout de même dans le top 20 de ce classement combiné.
Leur capital utilité les protège.

EST UTILE A UNE BONNE IMAGE			
1 MICHELIN	89 %	90 %	
2 LEROY-MERLIN	87 %	91 %	
3 LECLERC	88 %	84 %	
4 AIRBUS	87 %	84 %	
5 PEUGEOT	87 %	84 %	
6 LEBONCOIN	81 %	87 %	
7 RENAULT	87 %	78 %	
8 EDF	90 %	74 %	
9 CARREFOUR	84 %	78 %	
10 LA POSTE	91 %	71 %	
11 DANONE	81 %	80 %	
12 BLABLACAR	77 %	84 %	
13 PICARD SURGELÉS	74 %	85 %	
14 SAINT-GOBAIN	79 %	79 %	
15 AIR FRANCE	86 %	72 %	
16 FNAC	75 %	81 %	
17 YVES ROCHER	68 %	83 %	
18 FRANCE TÉLÉVISIONS	76 %	74 %	
19 ENGIE	80 %	70 %	
20 SNCF	91 %	59 %	
21 ORANGE	84 %	65 %	
22 FREE	77 %	70 %	
23 LE MONDE	70 %	75 %	
24 ACCOR HOTELS	69 %	72 %	
25 TOTAL	83 %	58 %	
26 ESSILOR	68 %	72 %	
27 VENTE-PRIVEE	63 %	76 %	
28 L'ORÉAL	67 %	71 %	
29 SANOFI	77 %	61 %	
30 ALLOCINÉ	58 %	79 %	
31 CRÉDIT AGRICOLE	73 %	63 %	
32 CRÉDIT MUTUEL	71 %	64 %	
33 GROUPAMA	71 %	64 %	
34 AXA	71 %	62 %	
35 VINCI	71 %	61 %	
36 PERNOD RICARD	56 %	71 %	
37 CLUB MED	58 %	70 %	
38 BOUYGUES	69 %	59 %	
39 TF1	67 %	60 %	
40 DOCTISSIMO	58 %	68 %	
41 BUREAU VERITAS	63 %	63 %	
42 SODEXO	65 %	59 %	
43 BNP PARIBAS	69 %	54 %	
44 LVMH	59 %	59 %	
45 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	68 %	49 %	
46 HERMÈS	49 %	66 %	
47 BOURSORAMA	52 %	53 %	
48 MEETIC	32 %	43 %	



TERRE DE SIENNE

terredesienne.com

