



L'adhésion des sympathisants de droite à la mise en place d'un impôt universel

Ifop pour Hervé Mariton



JF/JPD N° 113817

Contact Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

AVRIL 2016

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'adhésion à la mise en place d'un impôt universel et proportionnel	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Hervé Mariton

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 983** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 11 avril 2016.

Retrouvez les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'adhésion à la mise en place d'un impôt universel et proportionnel

Question : Seriez-vous très favorable, assez favorable, assez opposé ou très opposé au remplacement des différents impôts existants en France par un impôt universel et proportionnel ?

Cet impôt universel s'appliquerait à tous les revenus (salaires, revenus financiers et du patrimoine) avec un taux très bas (2 % pour les revenus en dessous de 8 000 euros par an et 15 % pour les revenus supérieurs à 8 000 euros par an). Il serait payé par tous les Français et toutes les niches fiscales seraient supprimées.

	Sympathisants de droite Avril 2016 (%)	Proximité politique		
		UDI	Les Républicains	Front National
TOTAL Favorable	70	80	72	65
• Très favorable	25	25	24	26
• Assez favorable	45	55	48	39
TOTAL Opposé	30	20	28	35
• Assez opposé	17	17	14	18
• Très opposé	13	3	14	17
TOTAL	100	100	100	100

L'adhésion à la mise en place d'un impôt universel et proportionnel

	TOTAL Favorable (%)	Très favorable (%)	Assez favorable (%)	TOTAL Opposé (%)	Assez opposé (%)	Très opposé (%)
ENSEMBLE	70	25	45	30	17	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	78	34	44	22	12	10
Femme	63	17	46	37	21	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	64	19	45	36	19	17
18 à 24 ans	65	15	50	35	23	12
25 à 34 ans	63	22	41	37	16	21
35 ans et plus	72	27	45	28	16	12
35 à 49 ans	70	28	42	30	17	13
50 à 64 ans	70	24	46	30	15	15
65 ans et plus	76	30	46	24	15	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	69	26	43	31	16	15
CSP+	74	31	43	26	15	11
Artisan ou commerçant	80	21	59	20	10	10
Profession libérale, cadre supérieur	71	32	39	29	18	11
Profession intermédiaire	67	26	41	33	18	15
CSP-	66	23	43	34	16	18
Employé	64	23	41	36	16	20
Ouvrier	70	23	47	30	16	14
INACTIF	72	25	47	28	17	11
Retraité	77	28	49	23	15	8
Autre inactif	61	19	42	39	22	17
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	70	27	43	30	16	14
Indépendant / Employeur	73	26	47	27	7	20
Salarié	70	28	42	30	17	13
Salarié du secteur privé	71	26	45	29	17	12
Salarié du secteur public	66	31	35	34	19	15
Chômeur	56	15	41	44	22	22
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme	52	16	36	48	20	28
CEP, BEPC, CAP, BEP	70	26	44	30	15	15
Baccalauréat	73	23	50	27	17	10
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	69	27	42	31	20	11
Diplôme supérieur	77	30	47	23	14	9
REGION						
Région parisienne	68	19	49	32	21	11
Province	70	27	43	30	16	14
Nord est	70	26	44	30	18	12
Nord ouest	73	27	46	27	11	16
Sud ouest	71	26	45	29	17	12
Sud est	68	27	41	32	17	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	64	22	42	36	22	14
Communes urbaines de province	73	28	45	27	13	14
Agglomération parisienne	67	20	47	33	21	12
PROXIMITE POLITIQUE						
UDI	80	25	55	20	17	3
Les Républicains	72	24	48	28	14	14
Front National	65	26	39	35	18	17
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
François Bayrou	79	31	48	21	19	2
Nicolas Sarkozy	72	25	47	28	16	12
Marine Le Pen	65	24	41	35	17	18
RELIGION						
Catholique	71	26	45	29	16	13
Catholique pratiquant	61	23	38	39	21	18
Catholique non pratiquant	73	27	46	27	15	12
Autre religion	70	14	56	30	20	10

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs