



Les Français et la laïcité

Sondage Ifop pour le
Comité national d'action laïque

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Novembre 2015



1 | La méthodologie

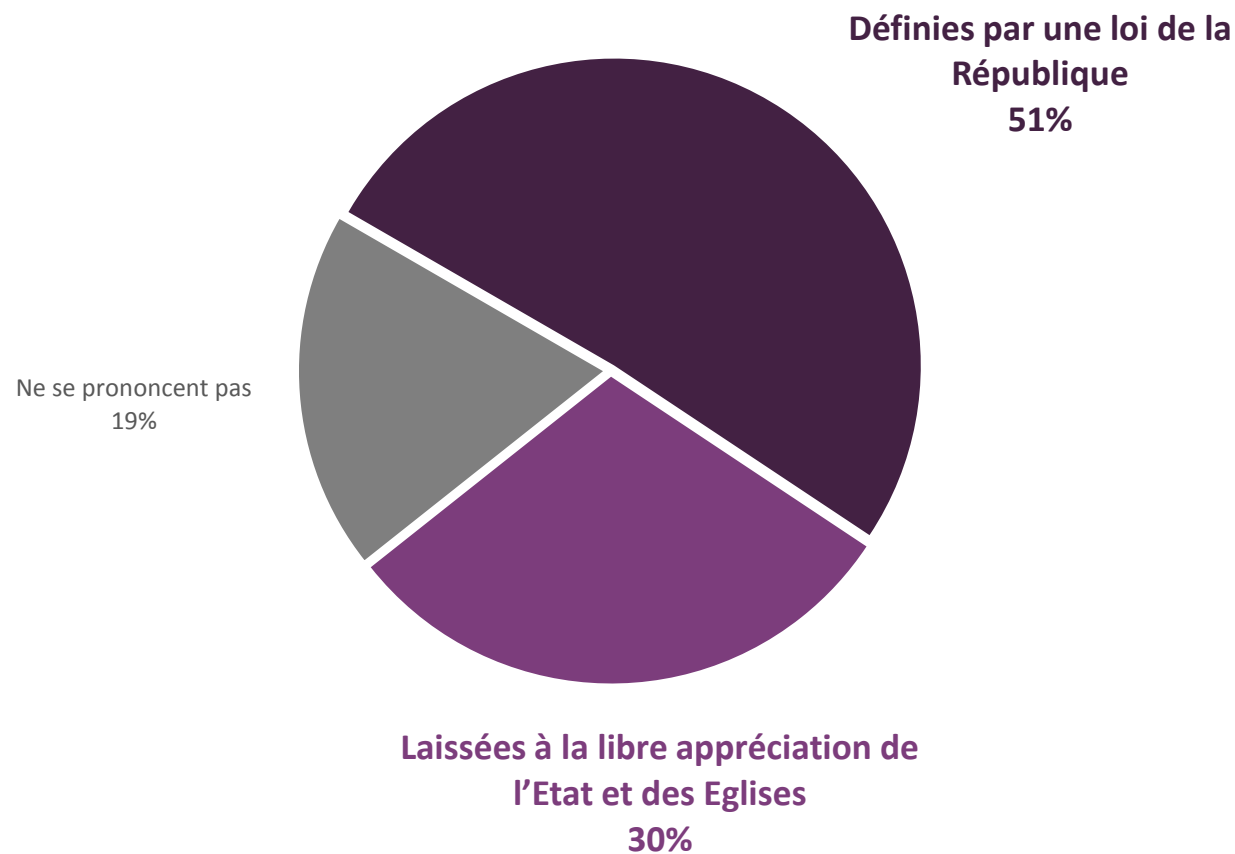
Etude réalisée par l'Ifop pour le Comité national d'action laïque

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 13 novembre 2015

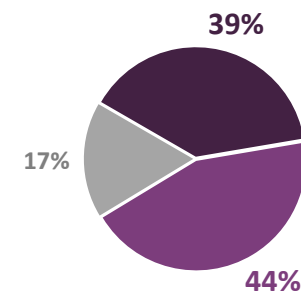
2 | Les résultats de l'étude

Une connaissance accrue du cadre régissant les relations entre l'Etat et les Eglises

QUESTION : Selon vous, les relations entre l'Etat et les Eglises sont-elles... ?

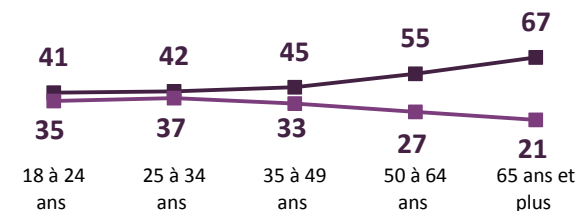


**Rappel Ensemble des Français
Février 2005**

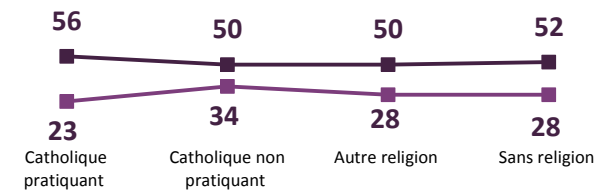


Sondage CSA pour le CNAL réalisé par téléphone du 2 au 3 février 2005 auprès d'un échantillon de 970 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Age de la personne interrogée



Religion



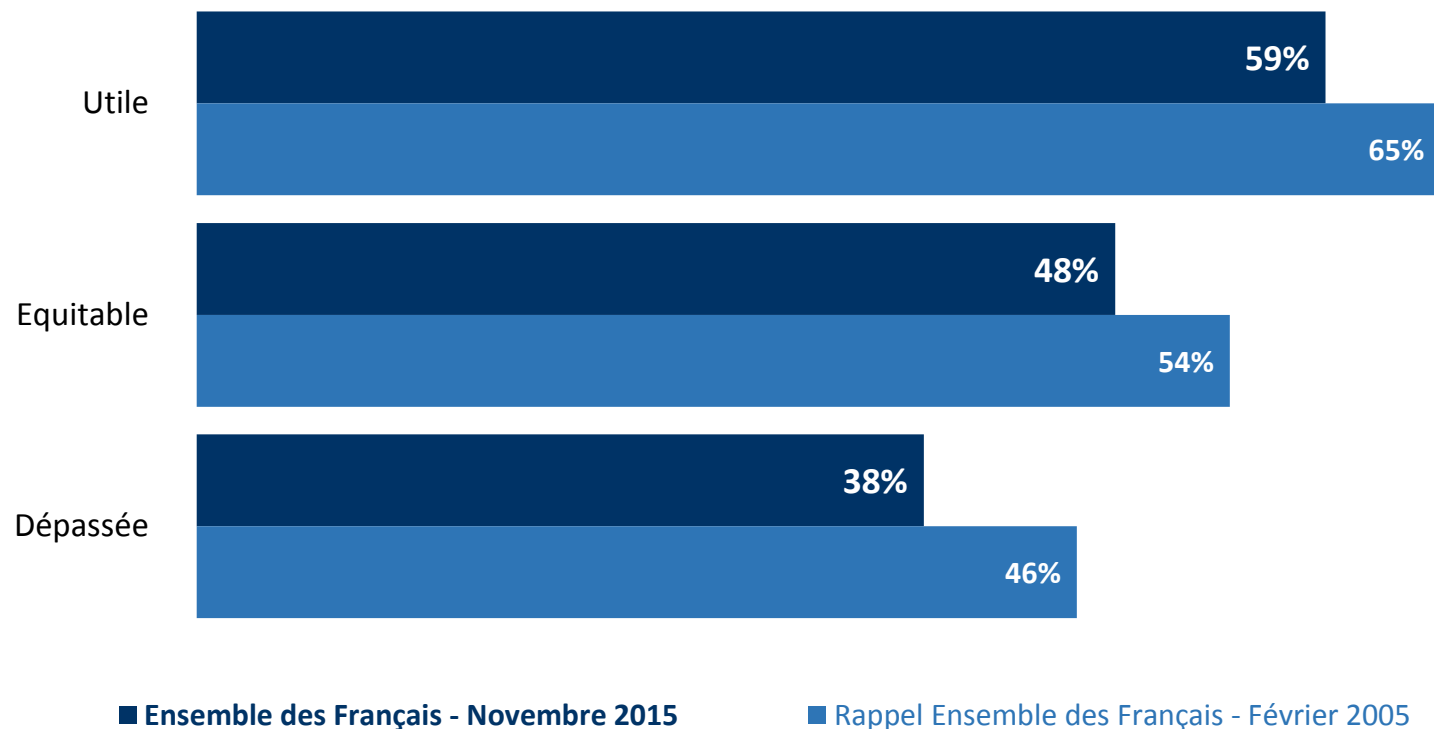
Les traits d'image associés à la loi de 1905 : la loi apparaît davantage d'actualité qu'il y a 10 ans

QUESTION :

Les relations entre l'État et les Églises sont définies par une loi de la République. La loi de séparation des Églises et de l'État du 9 décembre 1905 a 110 ans cette année.

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites si, selon vous, il s'applique bien ou mal à cette loi établissant la séparation des Eglises et de l'Etat.

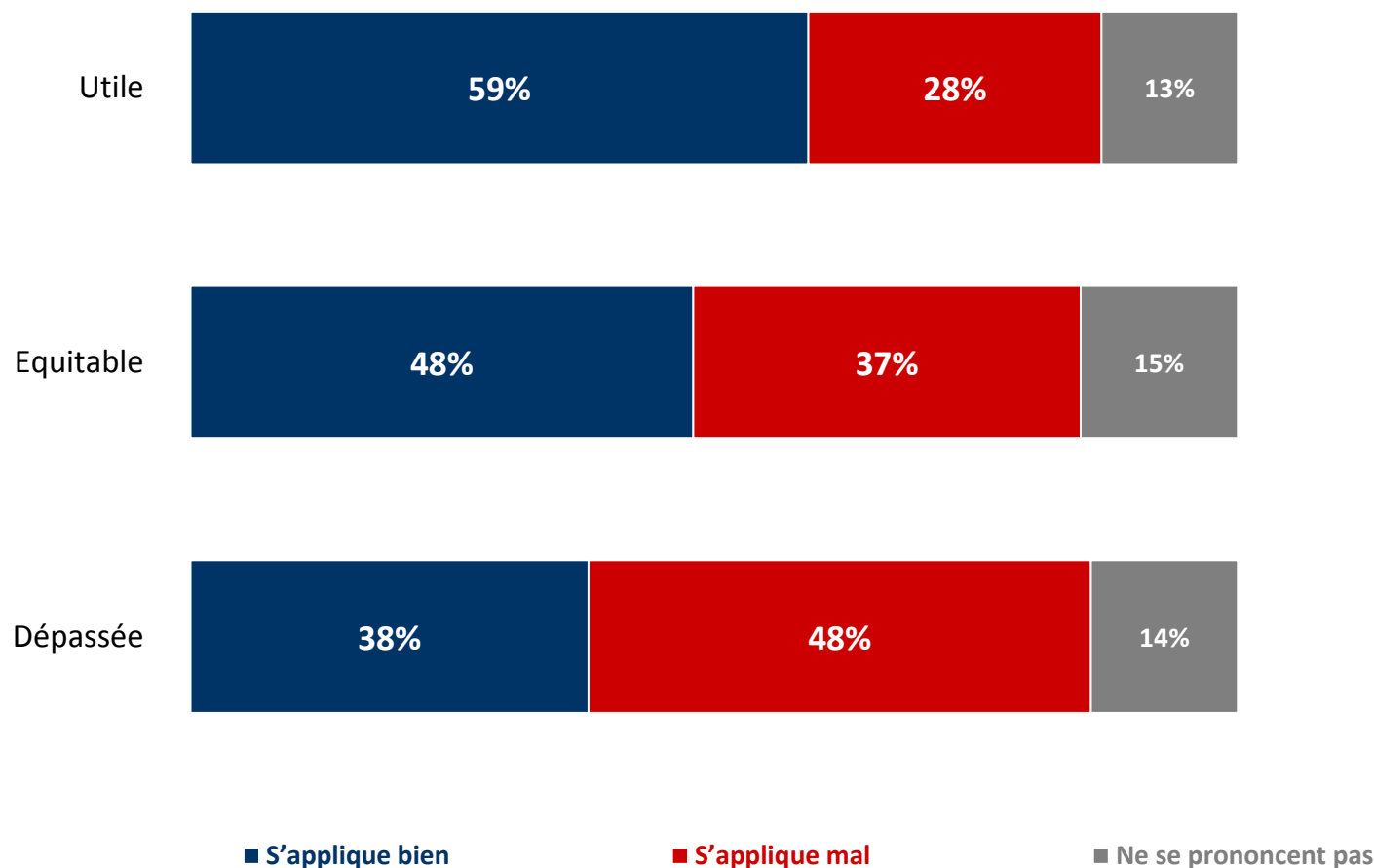
Récapitulatif : « S'applique bien »



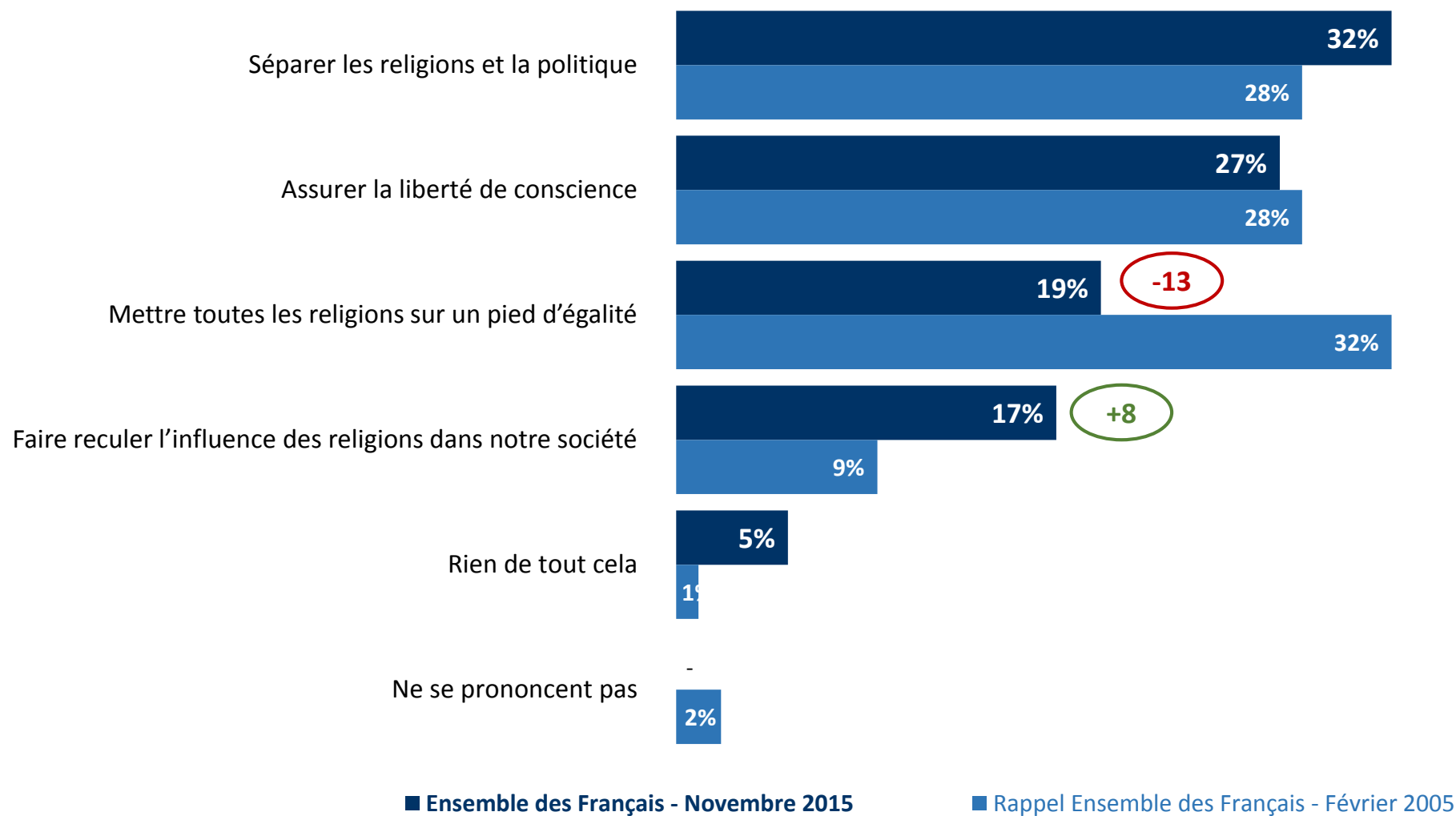
QUESTION :

Les relations entre l'État et les Églises sont définies par une loi de la République. La loi de séparation des Églises et de l'État du 9 décembre 1905 a 110 ans cette année.

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites si, selon vous, il s'applique bien ou mal à cette loi établissant la séparation des Eglises et de l'Etat.

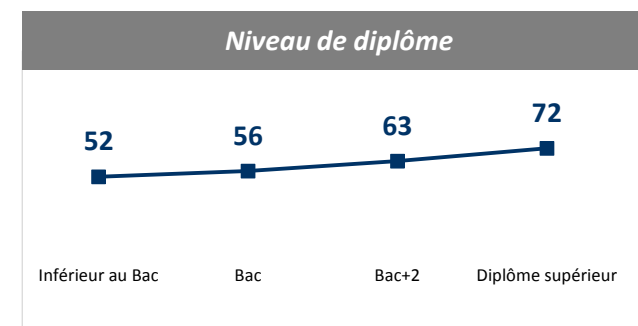
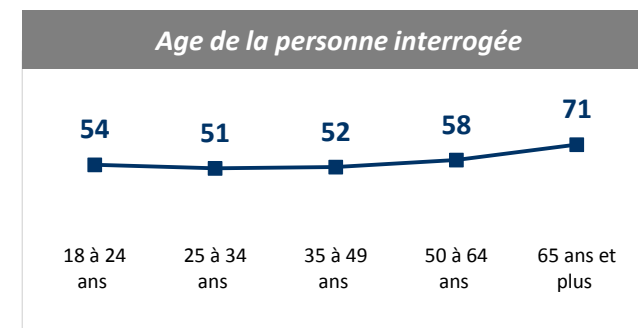
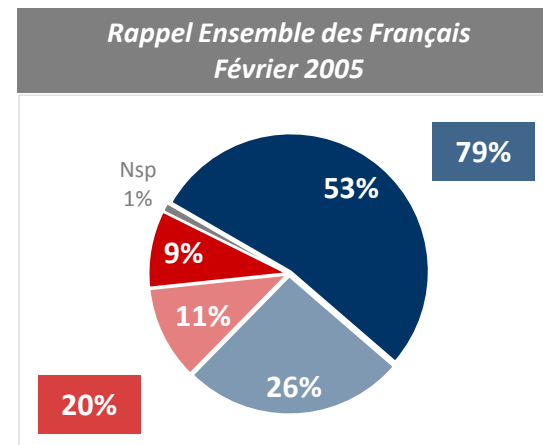
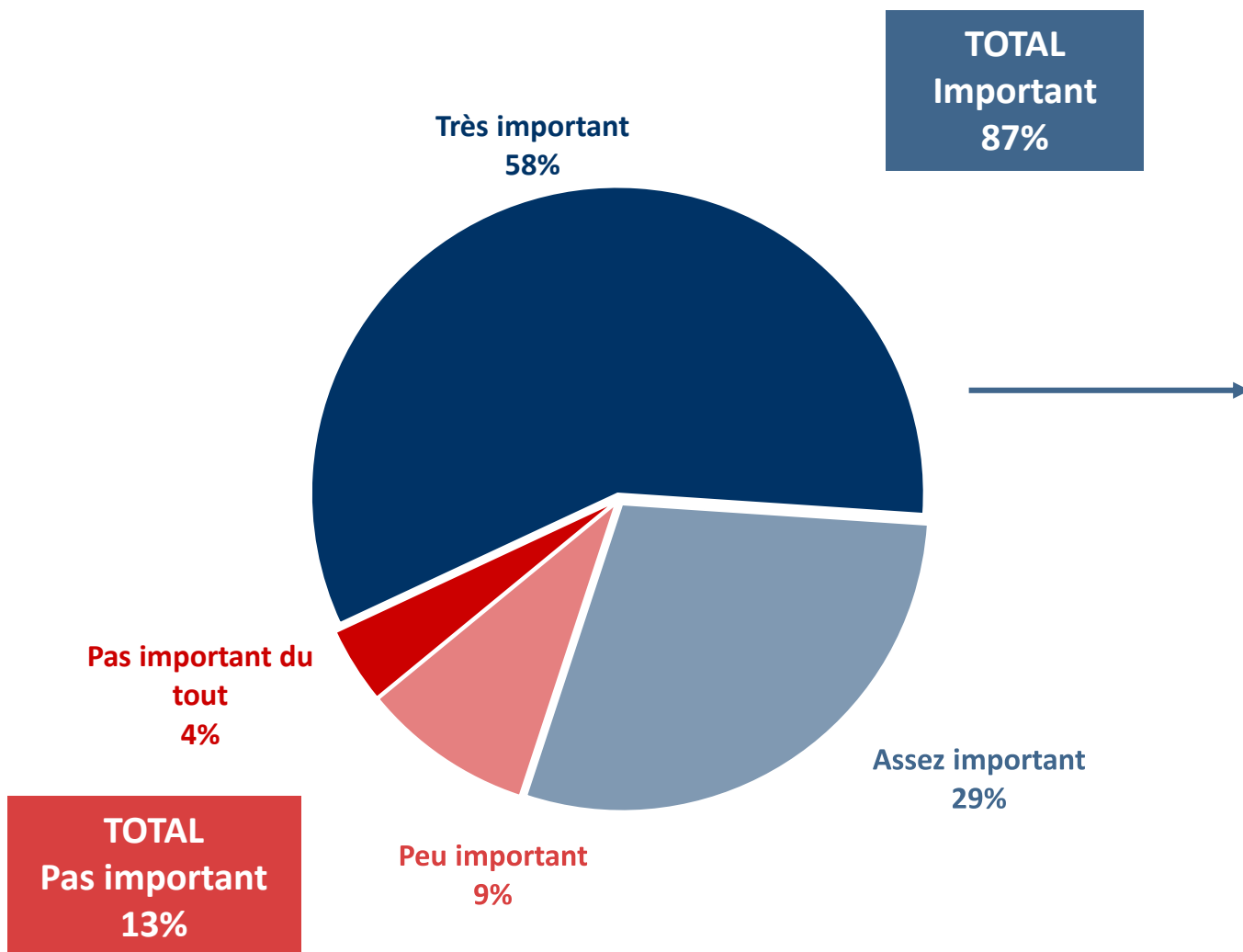


QUESTION : Pour vous, le principe de la laïcité, c'est avant tout... ?



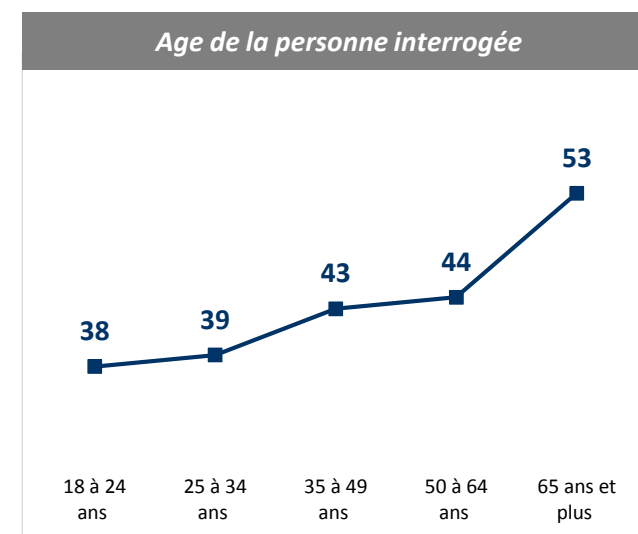
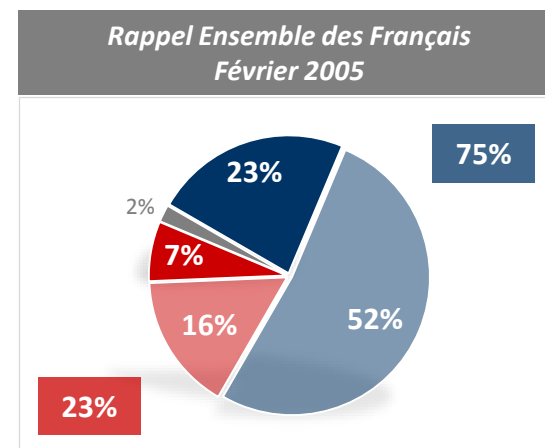
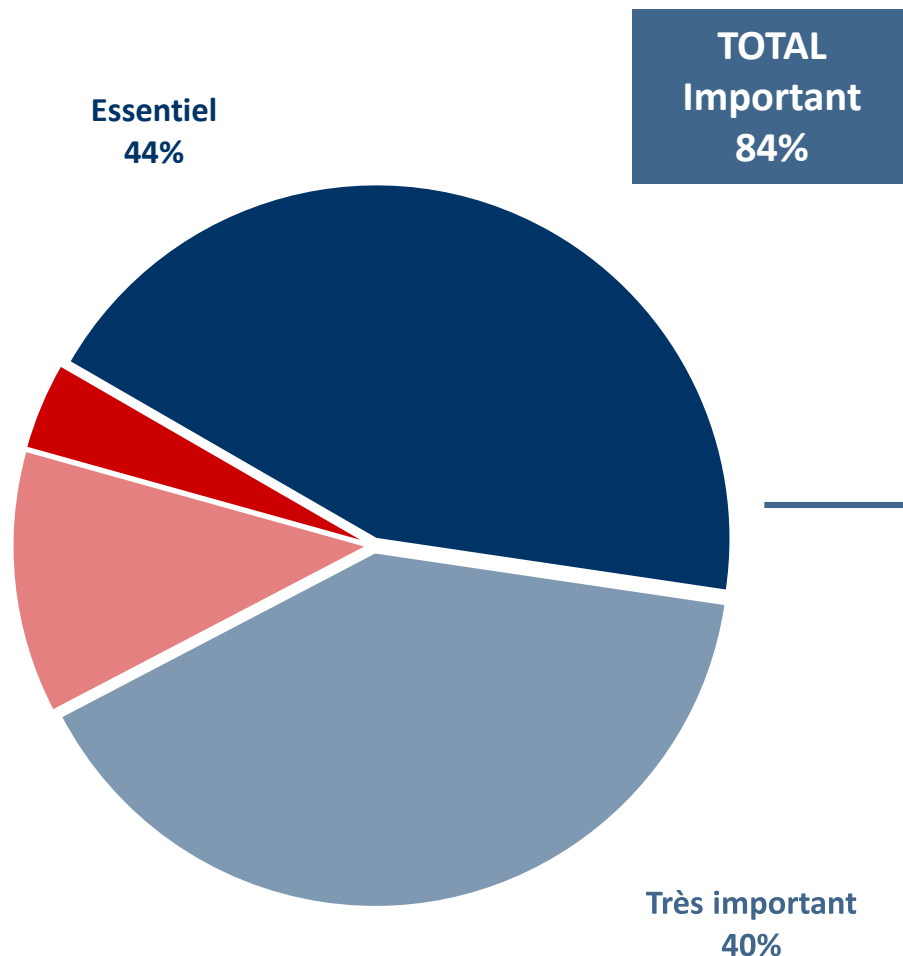
L'importance de la laïcité à l'école très massivement reconnue, notamment parmi les plus âgés et les plus diplômés

QUESTION : Pour vous, la laïcité à l'école est-elle quelque chose de très important, assez important, peu important ou pas important du tout ?

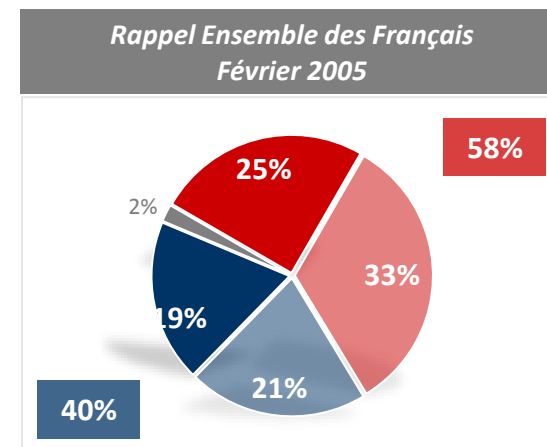
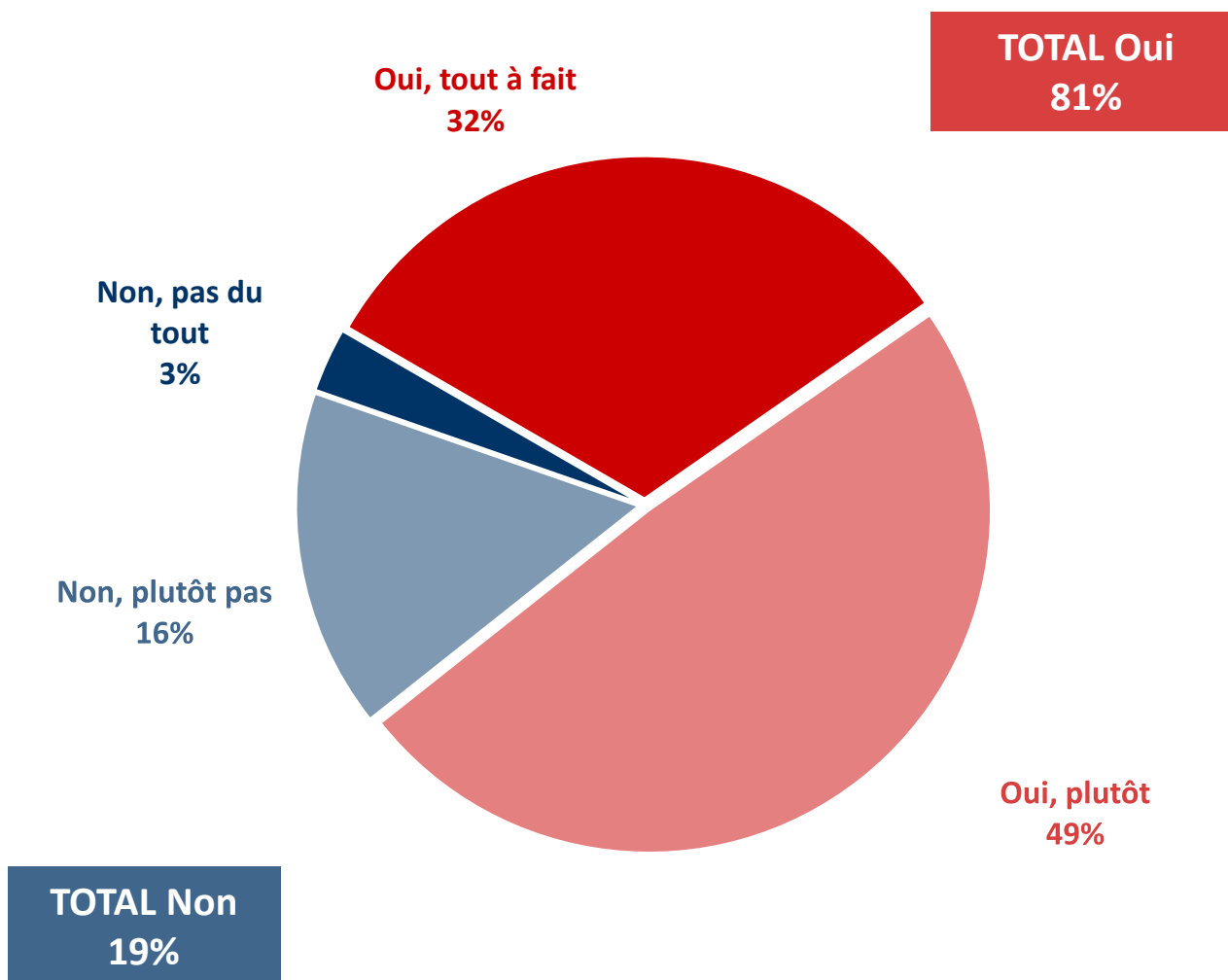


La laïcité apparaît encore plus essentielle qu'il y a 10 ans à l'identité de la France...

QUESTION : Et la laïcité est-elle, selon vous, un élément essentiel, très important, peu important ou pas important du tout pour l'identité de la France ?



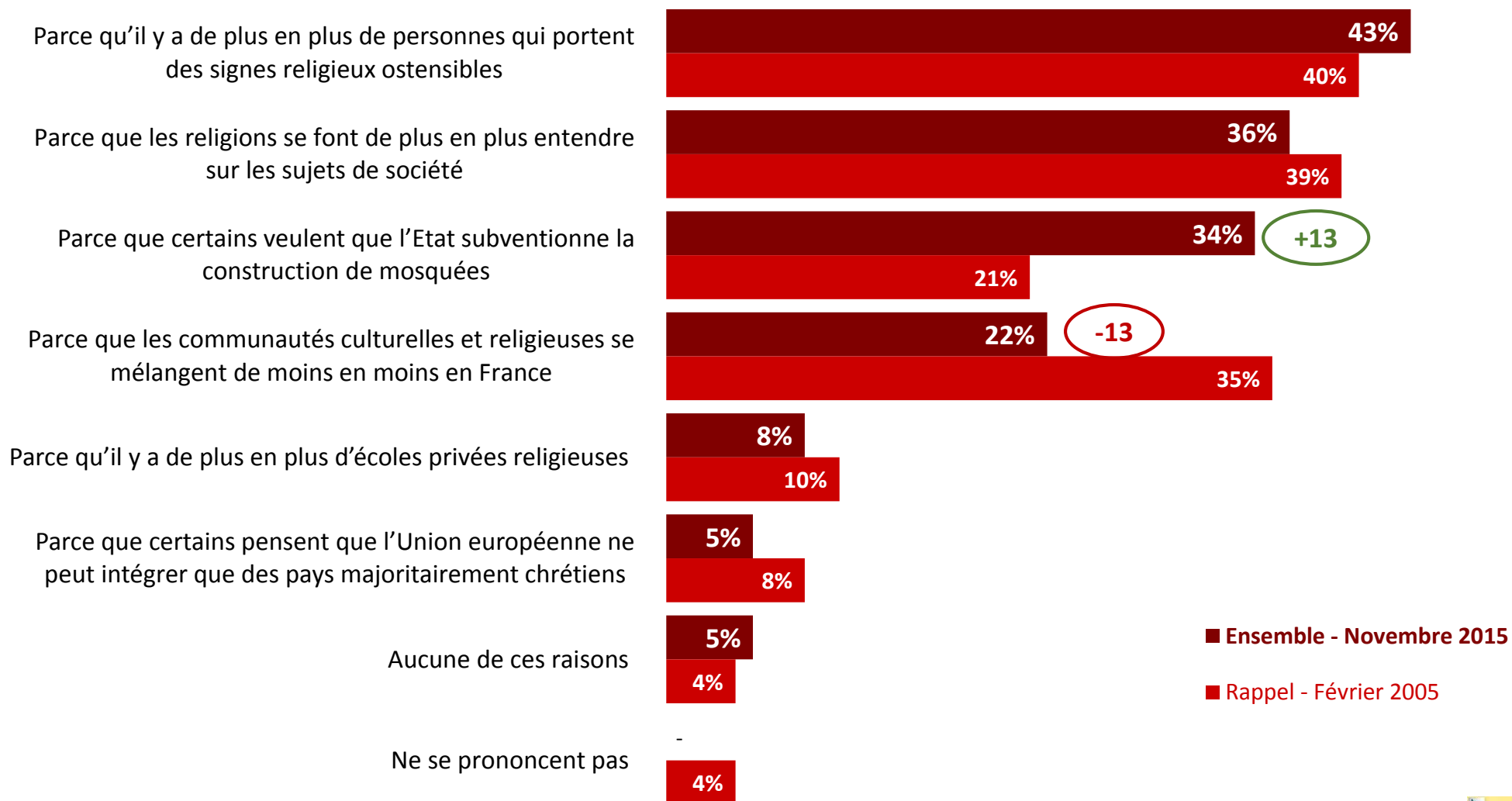
QUESTION : Diriez-vous que la laïcité est aujourd'hui en danger en France ?



Les raisons de la perception d'un danger pour la laïcité en France

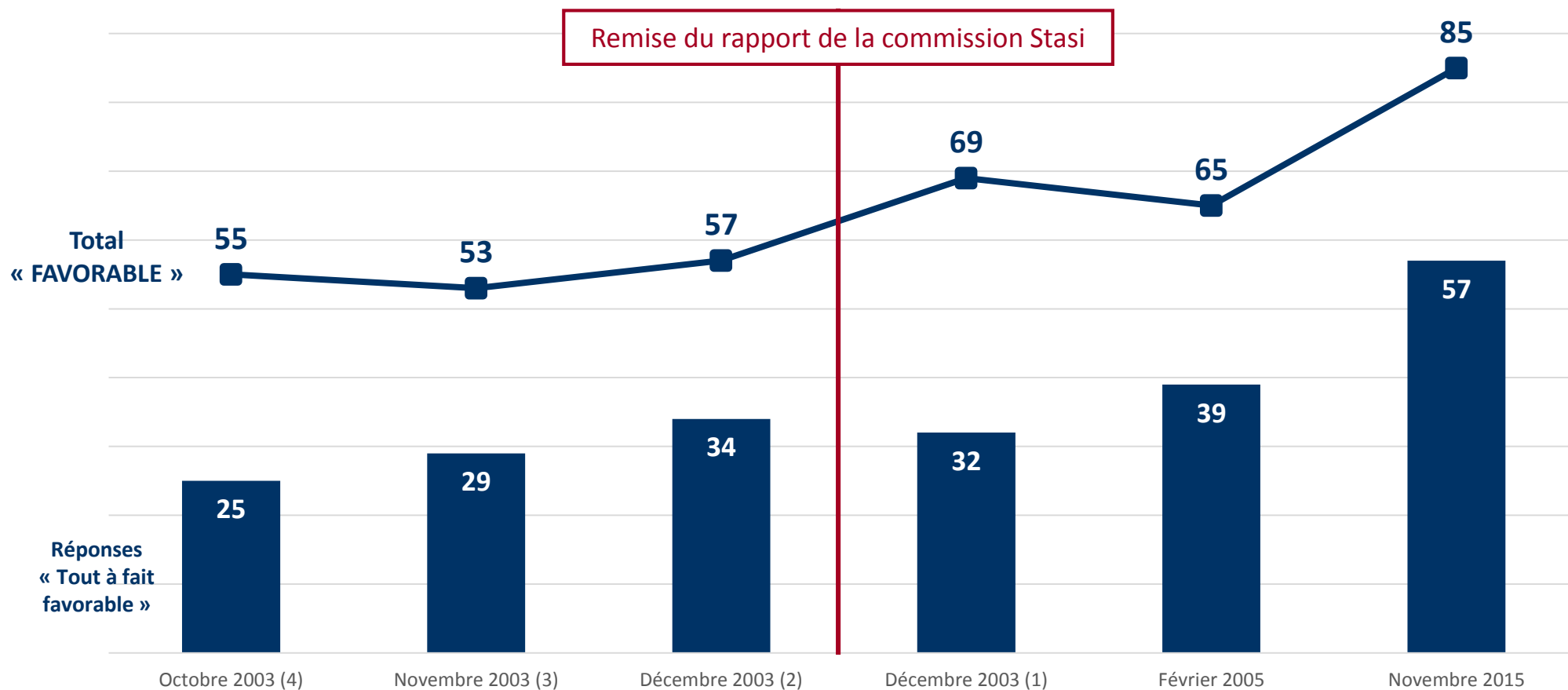
QUESTION : Pour quelles raisons principales estimez-vous que la laïcité est en danger en France ?

Base : aux personnes estimant que laïcité est en danger en France, soit 81% de l'échantillon.



Une adhésion de plus en plus massive à la loi interdisant le port de signes religieux ostensibles à l'école

QUESTION : Etes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à la loi interdisant aux élèves le port de signes religieux ostensibles à l'école ?



(1) Sondage CSA pour Le Parisien réalisé par téléphone du 15 au 16 décembre 2003 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

(2) Sondage CSA pour France Europe Express et France Info réalisé par téléphone du 2 au 3 décembre 2003 auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

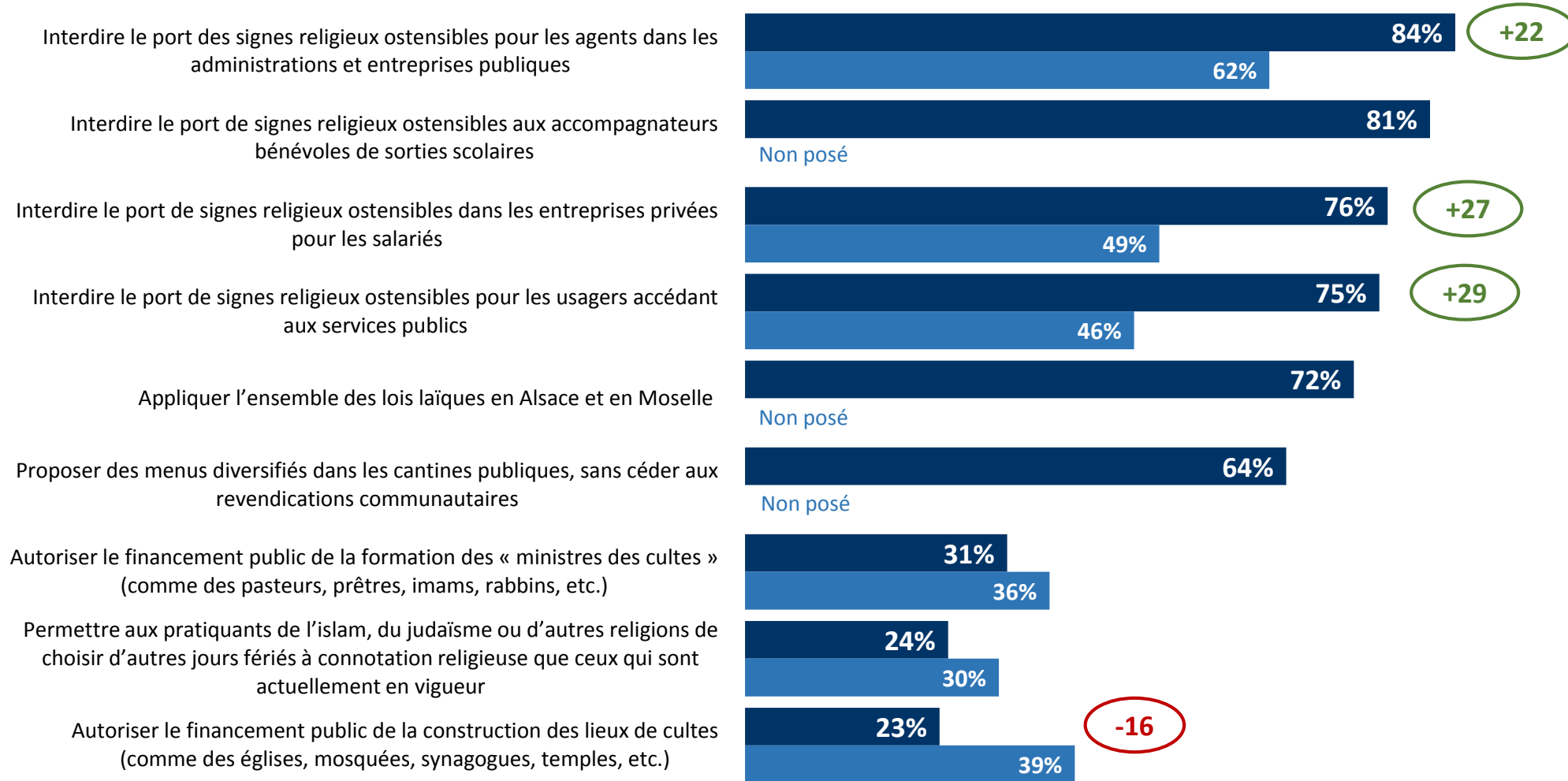
(3) Sondage CSA pour Le Parisien réalisé par téléphone du 24 au 25 novembre 2003 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

(4) Sondage CSA pour Le Figaro Magazine réalisé par téléphone le 29 octobre 2003 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le jugement à l'égard de différentes mesures relatives à la laïcité : des demandes de plus en plus fortes

QUESTION : Parmi les propositions suivantes, pour chacune d'elles, considérez-vous qu'elle serait plutôt une bonne chose ou plutôt une mauvaise chose ?

Récapitulatif : « Plutôt une bonne chose »

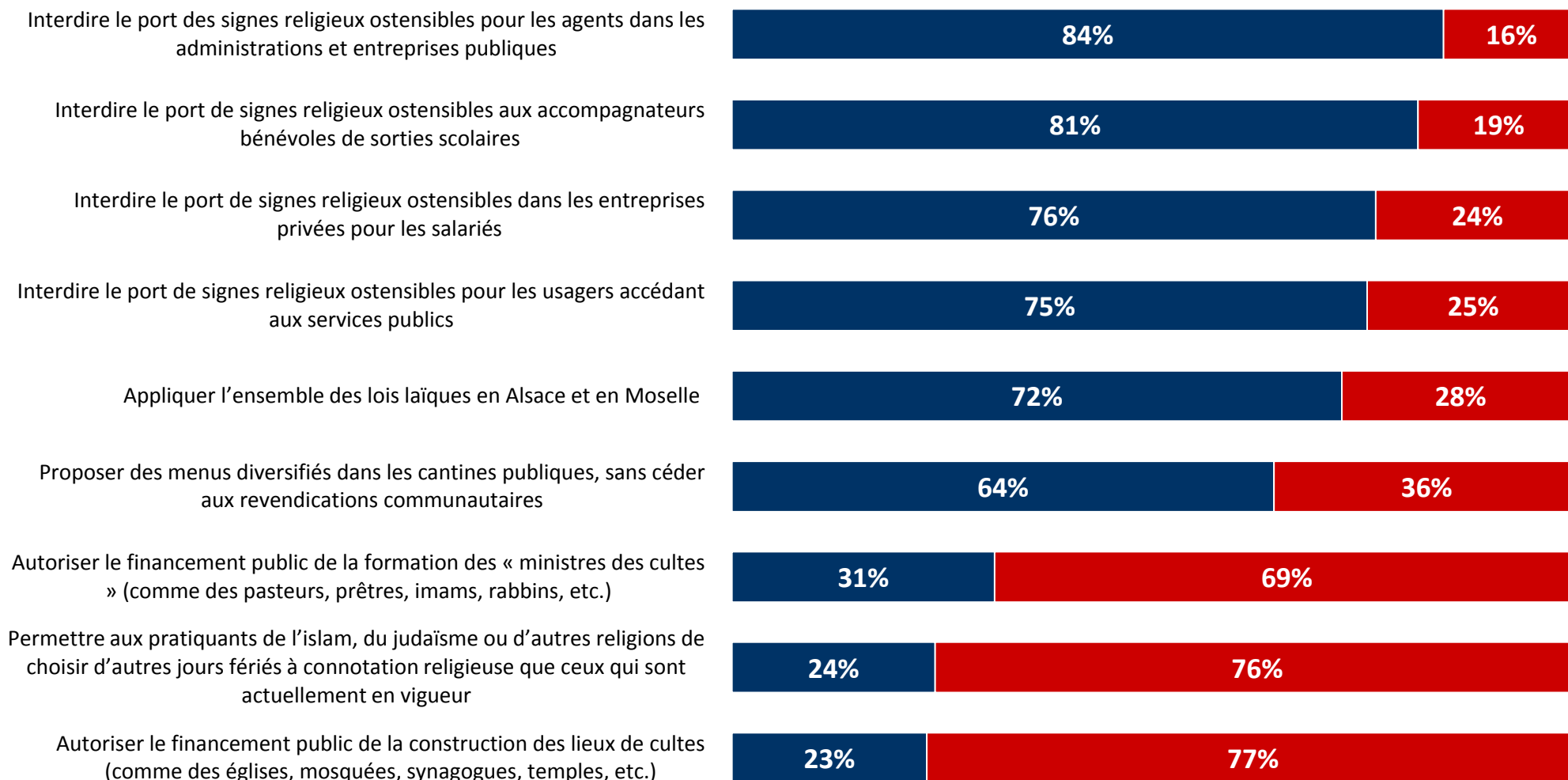


■ Ensemble des Français - Novembre 2015

■ Rappel Ensemble des Français - Février 2005

Le jugement à l'égard de différentes mesures relatives à la laïcité

QUESTION : Parmi les propositions suivantes, pour chacune d'elles, considérez-vous qu'elle serait plutôt une bonne chose ou plutôt une mauvaise chose ?



■ Plutôt une bonne chose

■ Plutôt une mauvaise chose



iOS - iPhone & iPad

Androïd



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...