



Le Journal du Dimanche

Les indices de popularité

Novembre 2015

Ifop pour Le Journal du Dimanche



FD N° 112725

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2015

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - La cote de popularité de François Hollande	4
Les résultats	5
Ventilations – François Hollande	7
L'évolution depuis mai 2012.....	8
Impact des principaux attentats commis en France sur la cote de popularité du président de la République	9
- 3 - La cote de popularité de Manuel Valls.....	10
Les résultats	11
Ventilations – Manuel Valls	13
L'évolution depuis avril 2014.....	14

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Le Journal du Dimanche

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1943** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone du 12 au 21 novembre 2015.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

La cote de popularité de François Hollande

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?

	Rappel Octobre 2015 (%)	Novembre 2015 (%)	<i>Variation</i>
TOTAL Satisfaits	20	27	+7
• Très satisfaits.....	2	3	+1
• Plutôt satisfaits.....	18	24	+6
TOTAL Mécontents	79	73	-6
• Plutôt mécontents.....	41	40	-1
• Très mécontents.....	38	33	-5
- Ne se prononcent pas.....	1	-	-1
TOTAL	100	100	

Les résultats

1^{ère} vague vs 2^{ème} vague

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	12-14 Novembre 2015 ¹ (%)	20-21 Novembre 2015 (%)
TOTAL Satisfaits	22	32
• Très satisfaits.....	2	4
• Plutôt satisfaits.....	20	28
TOTAL Mécontents	78	67
• Plutôt mécontents.....	39	40
• Très mécontents.....	39	27
- Ne se prononcent pas.....	-	-
TOTAL	100	100

¹ 800 interviews ont été réalisées avant les premières informations sur les attentats du 13 novembre 2015.

Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	11/15 (%)	10/15 (%)	11/15 (%)	10/15 (%)	11/15 (%)	10/15 (%)	(%)
ENSEMBLE	27	20	73	79	-	1	100
Sexe							
Hommes.....	26	21	73	79	1	-	100
Femmes.....	28	18	72	81	-	1	100
Age							
18 à 24 ans	36	25	63	73	1	2	100
25 à 34 ans	26	20	74	80	-	-	100
35 à 49 ans	23	16	77	84	-	-	100
50 à 64 ans	26	19	73	80	1	1	100
65 ans et plus	27	23	71	76	2	1	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise ..	19	13	81	86	-	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	32	22	68	78	-	-	100
Professions intermédiaires	27	19	73	81	-	-	100
Employés.....	26	18	73	82	1	-	100
Ouvriers.....	24	19	76	80	-	1	100
Retraités, inactifs	28	22	71	77	1	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	26	18	74	81	-	1	100
Salariés du secteur public	27	20	72	80	1	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	30	30	70	69	-	1	100
Parti Socialiste.....	67	58	32	42	1	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	42	25	57	73	1	2	100
MoDem.	26	11	73	89	1	-	100
UDI	18	9	81	90	1	1	100
Les Républicains.....	8	3	92	96	-	1	100
Front National	6	4	94	96	-	-	100

L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits	Mécontents	Ne se pro- noncent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Mai 2012	61	33	6	100
Juin 2012	59	40	1	100
Juillet 2012	56	44	-	100
Août 2012	54	45	1	100
Septembre 2012	43	56	1	100
Octobre 2012	42	57	1	100
Novembre 2012	41	58	1	100
Décembre 2012	37	62	1	100
Janvier 2013	38	62	-	100
Février 2013	37	62	1	100
Mars 2013	31	68	1	100
Avril 2013	25	74	1	100
Mai 2013	29	71	-	100
Juin 2013	26	73	1	100
Juillet 2013	27	72	1	100
Août 2013	28	71	1	100
Septembre 2013	23	76	1	100
Octobre 2013	23	77	-	100
Novembre 2013	20	79	1	100
Décembre 2013	22	78	-	100
Janvier 2014	22	77	1	100
Février 2014	20	79	1	100
Mars 2014	23	76	1	100
Avril 2014	18	82	-	100
Mai 2014	18	82	-	100
Juin 2014	18	81	1	100
Juillet 2014	18	81	1	100
Août 2014	17	81	2	100
Septembre 2014	13	86	1	100
Octobre 2014	14	84	2	100
Novembre 2014	13	85	2	100
Décembre 2014	17	82	1	100
Janvier 2015	29	70	1	100
Février 2015	24	76	-	100
Mars 2015	25	75	-	100
Avril 2015	21	78	1	100
Mai 2015	21	78	1	100
Juin 2015	22	77	1	100
Juillet 2015	22	77	1	100
Août 2015	24	75	1	100
Septembre 2015	23	77	-	100
Octobre 2015	20	79	1	100
Novembre 2015	27	73	-	100

Impact des principaux attentats commis en France sur la cote de popularité du président de la République

- Total satisfaits –

Date de l'évènement	Evènement	Président en exercice	Cote de popularité avant -> après l'évènement	Evolution en points
Octobre 1980	Attentat de la rue Copernic	V. Giscard d'Estaing	41% -> 44%	+3
Mars 1982	Explosion d'une bombe dans le train Capitole Paris-Toulouse	F. Mitterrand	49% -> 54%	+5
Août 1982	Fusillade de la rue des rosiers	F. Mitterrand	41% -> 42%	+1
Juillet 1983	Explosion d'une valise piégée à l'aéroport d'Orly	F. Mitterrand	35% -> 35%	=
Février 1985	Attentat à la bombe du magasin Mark & Spencer des Champs Elysées	F. Mitterrand	33% -> 35%	+2
Septembre 1986	Attentat rue de Rennes	F. Mitterrand	51% -> 57%	+6
Juillet 1995	Attentat à la bombe à la station de métro Saint-Michel	J.Chirac	44% -> 39%	-5
Décembre 1996	Attentat à la bombe à la station de RER Port Royal	J.Chirac	27% -> 30%	+3
Mars 2012	Attaques de M. Merah à Toulouse	N. Sarkozy	33% -> 36%	+3
Janvier 2015	Attentats de Charlie Hebdo et de l'hyper-casher	F. Hollande	17% -> 29%	+12
Novembre 2015	Série d'attentats à Paris	F. Hollande	20% -> 27%	+7

- 3 -

La cote de popularité de Manuel Valls

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Manuel Valls comme Premier ministre ?



	Rappel Octobre 2015 (%)	Novembre 2015 (%)	<i>Variation</i>
TOTAL Satisfaits	36	39	+3
• Très satisfaits.....	4	4	=
• Plutôt satisfaits.....	32	35	+3
TOTAL Mécontents	63	60	-3
• Plutôt mécontents.....	40	38	-2
• Très mécontents.....	23	22	-1
- Ne se prononcent pas.....	1	1	=
TOTAL	100	100	

Les résultats

1^{ère} vague vs 2^{ème} vague

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Manuel Valls comme Premier ministre ?



	12-14 Novembre 2015 ² (%)	20-21 Novembre 2015 (%)
TOTAL Satisfaits	34	44
• Très satisfaits.....	4	5
• Plutôt satisfaits.....	30	39
TOTAL Mécontents	66	54
• Plutôt mécontents.....	42	35
• Très mécontents.....	24	19
- Ne se prononcent pas.....	-	2
TOTAL	100	100

² 800 interviews ont été réalisées avant les premières informations sur les attentats du 13 novembre 2015.

Ventilations – Manuel Valls

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	11/15 (%)	10/15 (%)	11/15 (%)	10/15 (%)	11/15 (%)	10/15 (%)	(%)
ENSEMBLE	39	36	60	63	1	1	100
Sexe							
Hommes.....	37	35	62	65	1	-	100
Femmes.....	41	37	57	62	2	1	100
Age							
18 à 24 ans	51	43	47	55	2	2	100
25 à 34 ans	35	34	64	65	1	1	100
35 à 49 ans	36	29	64	71	-	-	100
50 à 64 ans	38	35	61	64	1	1	100
65 ans et plus	42	42	56	57	2	1	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise ..	31	29	68	71	1	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	45	40	55	60	-	-	100
Professions intermédiaires	39	32	61	68	-	-	100
Employés.....	37	33	62	66	1	1	100
Ouvriers.....	36	30	63	69	1	1	100
Retraités, inactifs	41	41	57	58	2	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	38	33	62	66	-	1	100
Salariés du secteur public	38	34	61	66	1	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	34	34	66	65	-	1	100
Parti Socialiste.....	75	71	24	28	1	1	100
Europe Ecologie / Les Verts	50	44	47	56	3	-	100
MoDem.	46	44	54	55	-	1	100
UDI	51	38	48	61	1	1	100
Les Républicains.....	30	23	70	76	-	1	100
Front National	16	16	83	83	1	1	100

L'évolution depuis avril 2014

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Avril 2014.....	58	35	7	100
Mai 2014.....	56	41	3	100
Juin 2014.....	51	45	4	100
Juillet 2014.....	45	51	4	100
Août 2014	36	59	5	100
Septembre 2014	35	61	4	100
Octobre 2014.....	36	61	3	100
Novembre 2014	37	60	3	100
Décembre 2014	35	62	3	100
Janvier 2015.....	53	45	2	100
Février 2015.....	46	53	1	100
Mars 2015.....	45	55	-	100
Avril 2015.....	40	59	1	100
Mai 2015.....	37	62	1	100
Juin 2015.....	35	64	1	100
Juillet 2015.....	40	58	2	100
Août 2015	43	56	1	100
Septembre 2015	39	60	1	100
Octobre 2015.....	36	63	1	100
Novembre 2015	39	60	1	100