La nation qui a le plus contribué à la défaite de l'Allemagne

Ifop pour Metronews



FD/JF N° 113039

Contacts Ifop :
Frédéric Dabi / Jérôme Fourquet
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
TEL : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

MAI 2015

Sommaire

- 1 - La méthodologie 1

- 2 - Les résultats de l'étude..... 4

La nation qui a le plus contribué à la défaite de l'Allemagne 5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Metronews

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **995** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 mai 2015.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles		Notre site Internet	Les réseaux sociaux	
Google play				
Android	iPhone / iPad	www.ifop.com	@IfopOpinion	Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Taille de l'échantillon	*Si le pourcentage trouvé est…*					
	5 ou 95%	**10 ou 90%**	**20 ou 80%**	**30 ou 70%**	**40 ou 60%**	**50%**
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8.** Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La nation qui a le plus contribué à la défaite de l'Allemagne

Question : Quelle est, selon vous, la nation qui a le plus contribué à la défaite de l'Allemagne en 1945 ?

	Rappel Mai 1945 (%)	Rappel 10-11 Mai 1994 (%)	Rappel 2-3 Juin 2004 (%)	Rappel 19-21 Mai 2014[1] (%)	**Ensemble 4-6 Mai 2015** (%)	*Evolutions par rapport à Mai 2014 (%)*
• Les USA, Les Etats-Unis	20	49	58	49	**54**	*+5*
• L'URSS, l'Union Soviétique	57	25	20	23	**23**	*=*
• L'Angleterre, le Royaume-Uni	12	16	16	18	**18**	*=*
- Les trois pays	2	4	4	4	**5**	*+1*
- Autres / Ne se prononcent pas	9	6	2	6	**-**	*-6*
TOTAL	100	100	100	100	**100**	*100*

[1] Sondage par l'Ifop pour L'Edition du Soir réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 21 mai 2014 auprès d'un échantillon de 1 200 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La nation qui a le plus contribué à la défaite de l'Allemagne

	Les USA, les Etats-Unis (%)	L'URSS, l'Union Soviétique (%)	L'Angleterre, le Royaume-Uni (%)	Les trois pays (%)
ENSEMBLE	**54**	**23**	**18**	**5**
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	54	25	16	5
Femme	54	21	20	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	**59**	**21**	**17**	**3**
18 à 24 ans	58	23	18	1
25 à 34 ans	60	19	17	4
35 ans et plus	**52**	**24**	**18**	**6**
35 à 49 ans	54	22	21	3
50 à 64 ans	56	24	16	4
65 ans et plus	45	26	18	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	**55**	**22**	**19**	**4**
CSP+	**45**	**28**	**21**	**6**
Artisan ou commerçant	24	41	31	4
Profession libérale, cadre supérieur	51	23	20	6
Profession intermédiaire	**62**	**17**	**18**	**3**
CSP-	**56**	**22**	**19**	**3**
Employé	54	21	22	3
Ouvrier	58	24	14	4
INACTIF	**54**	**24**	**16**	**6**
Retraité	47	26	18	9
Autre inactif	67	20	12	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
Salarié	**56**	**21**	**19**	**4**
Salarié du secteur public	58	18	21	3
Salarié du secteur privé	55	23	18	4
Indépendant sans salarié / Employeur	**32**	**37**	**25**	**6**
REGION				
Région parisienne	**53**	**26**	**14**	**7**
Province	**54**	**22**	**19**	**5**
Nord est	59	24	12	5
Nord ouest	49	21	25	5
Sud ouest	44	30	22	4
Sud est	60	18	18	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	54	17	25	4
Communes urbaines de province	54	25	16	5
Agglomération parisienne	56	24	13	7
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	**49**	**25**	**21**	**5**
Front de Gauche	32	32	32	4
Parti Socialiste	56	22	16	6
Europe Ecologie / Les Verts	43	26	26	5
Modem	**58**	**31**	**5**	**6**
Droite	**56**	**24**	**15**	**5**
UDI (*)	53	18	21	8
UMP	57	19	17	7
Front National	58	28	11	3
Aucune formation politique	**55**	**18**	**22**	**5**
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	40	27	29	4
François Hollande	56	24	14	6
François Bayrou	49	24	20	7
Nicolas Sarkozy	53	24	17	6
Marine Le Pen	58	30	8	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs