

Etude des perceptions et usages du livre numérique

- Synthèse des résultats qualitatifs et
quantitatifs -

Octobre 2014



Grands enseignements

Les grands enseignements (1/3)

- ❑ L'entrée dans le livre numérique se fait le plus souvent par opportunité, via **le terminal de lecture notamment pour 46% des lecteurs**.
- ❑ L'expérience de lecture numérique est **très dépendante de l'appareil de lecture utilisé et du genre de livres lus, opposant une consommation de lecture-loisir** (romans / liseuse...) globalement satisfaisante et une **consommation professionnelle/ scolaire** (plutôt sur ordinateur) qui pose davantage de difficultés (lecture superficielle et fatigante notamment).
- ❑ **La consommation des livres numériques fait le plus fréquemment la part belle au gratuit** même si les 2/3 des lecteurs numériques déclarent avoir acheté au moins un ebook au cours des 12 derniers mois.
- ❑ **L'offre numérique payante s'avère adaptée à un lectorat équipé et/ou aux goûts « grand public »** (littérature générale notamment) mais moins en phase **avec la recherche d'ouvrages plus confidentiels** (livres scientifiques, sciences humaines...) jugés plus difficiles à trouver et plus chers.
 - ❑ Les modes d'achat les plus directs (sur le terminal de lecture, sur le magasin associé par défaut au terminal) sont ceux qui donnent le plus satisfaction.
 - ❑ Le processus d'acquisition des livres numériques payants est valorisé pour sa praticité (rapidité et fluidité d'accès aux ouvrages). La largeur de l'offre, les conseils et recommandations et surtout la composante prix recueillent des appréciations plus réservées.
- ❑ Quel que soit le genre de livre, le seuil psychologique d'achat est évalué à 10€ par les lecteurs, la dématérialisation du support rendant difficile la valorisation du contenu.

Les grands enseignements (2/3)

- ❑ **La présence de DRM est prise en compte dans le choix d'un livre par 26% des lecteurs** et 34% disent avoir déjà utilisé un logiciel de conversion.
- ❑ **34% des lecteurs déclarent avoir recours à des moyens illicites** pour se procurer leurs livres numériques souvent ou de temps en temps. Les motifs invoqués pour cet accès illicite sont notamment le prix, la perception d'une offre parfois limitée et le poids des habitudes.
- ❑ **Le partage de livres numériques entre lecteurs est une pratique assez répandue** puisqu'ils sont 46% à déclarer en fournir à d'autres personnes.
- ❑ Séduisante par son **aspect pratique** et **l'accès gratuit** à certaines œuvres, l'offre numérique a su convaincre la grande majorité de ses lecteurs de continuer à lire dans ce format à l'avenir :
 - ❑ Un noyau de 34%, les plus équipés et les plus à l'aise avec l'offre numérique, envisage même de lire plus dans ce format (les gros lecteurs sont par ailleurs 50% à déclarer lire moins en format papier depuis qu'ils lisent en numérique).
 - ❑ Les lecteurs moins équipés en terminal dédié et à la recherche d'ouvrages plus pointus sont quant à eux en attente d'une offre plus étoffée et plus ouverte, notamment pour les profils les moins à l'aise avec l'offre numérique, qui restreignent leurs recherches à 1 ou 2 plateformes (vs. le profil « multi-accès », cf. page suivante).

Les grands enseignements (3/3)

- ❑ L'analyse permet ainsi de dégager une typologie de 5 profils de lecteurs de livres numériques avec des niveaux d'adhésion divers à ce mode de lecture. Les plus gros lecteurs en numérique sont :
 - ❑ Les « **multi-accès convaincus** » (18% de l'échantillon): lecteurs de tous genres de livres sur tablette et ordinateur le plus souvent, ce sont eux qui consacrent le budget le plus important aux ebooks. Maîtrisant bien l'environnement numérique, ils multiplient les modes d'accès sur différentes plateformes dématérialisées, licites et illicites, pour trouver des ouvrages parfois pointus. Plus enclins au partage, ils sont également plus sensibles aux DRM. Ils envisagent d'augmenter leur lecture numérique à l'avenir.
 - ❑ Les « **généralistes pratiques** » (22%): lecteurs de romans sur liseuse le plus souvent, ils utilisent un nombre restreint de plateformes généralistes et peuvent avoir recours à l'illicite. Bien qu'ils jugent le prix des ebooks chers, ils sont les plus satisfaits par les plateformes payantes qu'ils utilisent et notamment par la rapidité du processus d'achat. Séduits par le côté pratique du numérique, ils préfèrent ce format au papier ou les jugent du moins complémentaires.
 - ❑ A l'inverse, le profil des « **sélectifs critiques** » (25%) se tournent vers le numérique pour quelques ouvrages pointus, difficiles à trouver en papier ou qu'ils cherchent à obtenir de manière gratuite. Ils s'avèrent moins satisfaits par la lecture numérique en général et l'offre payante qui leur paraît coûteuse et contraignante. Le numérique constitue surtout pour eux une solution d'appoint au papier.
 - ❑ Les deux derniers profils sont moins enclins à développer leurs usages numériques.

Objectifs et méthodologie

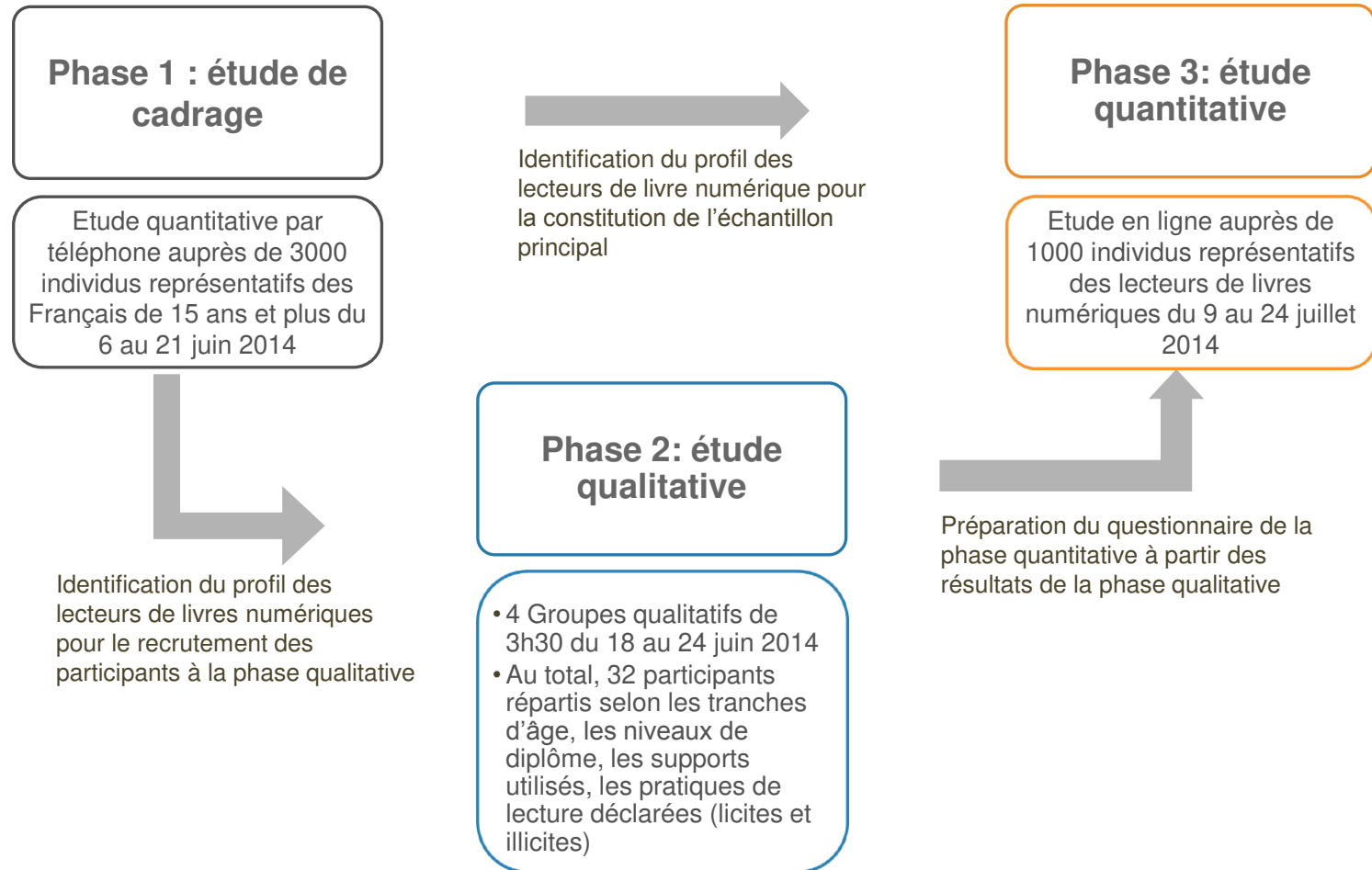


Objectifs généraux de l'étude

- ▶ **Dans le cadre de sa mission légale d'observation, l'Hadopi (Département Recherche, Etudes et Veille) et le Groupement pour le Développement de la Lecture Numérique (GLN) ont confié à l'institut IFOP une étude exploratoire sur les usages et perceptions du livre numérique.**

- ▶ **Cette étude, qui associe méthodologies qualitative et quantitative avait pour objectifs d'étudier :**
 - ▷ les usages et attitudes des lecteurs à l'égard du livre numérique,
 - ✓ Terminaux utilisés pour lire des livres numériques
 - ✓ Circonstances de lecture
 - ✓ Moyens de se procurer et de partager les livres numériques
 - ▷ leurs perceptions et attentes vis-à-vis de l'offre de livres numériques,
 - ▷ les leviers et freins éventuels au développement de la lecture de livres dématérialisés dans leurs différentes composantes : offres, terminaux, attentes des lecteurs en matières d'usages etc.
 - ▷ les pratiques licites/illicites associées aux livres dématérialisés.

Une méthodologie en 3 phases complémentaires



Synthèse des résultats quali - quanti

Profil des lecteurs de livres numériques et entrée dans la catégorie livre numérique

Un peu plus d'un Français sur 10 est lecteur de livres numériques. Un profil de lecteur plutôt masculin, à dominante jeune, CSP+ et citadins.

Base : 2982 individus interrogés lors de la phase de cadrage

Poids des lecteurs de livres numériques dans la population française

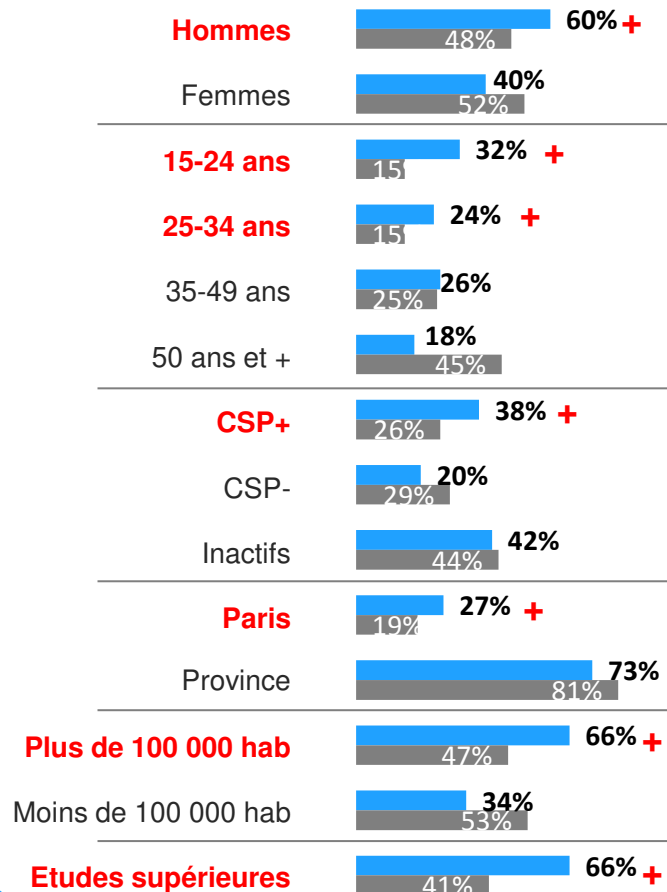
11% des Français sont des lecteurs de livres numériques *



* Pour la **lecture du taux de pénétration et du profil**, il est important de tenir compte de la définition qui a été donnée au cours de l'étude :

- du « livre » : étaient inclus « tous types de livres » : les romans mais aussi les livres pratiques ou d'art de vivre, les livres de poésie, les livres professionnels ou scolaires, les bandes dessinées, les mangas ou les livres pour enfants... » -> **une prise en compte des différents genres, y compris les BD/ mangas.**
- du « livre numérique » : « des livres dématérialisés, lus sur un écran, que ce soit l'écran d'un ordinateur, d'une tablette tactile, d'une liseuse ou d'un smartphone. Nous parlons bien ici de tous types de livres, en dehors des magazines et des journaux. » -> **un risque de confusion évité avec la presse dématérialisée**

Profil des lecteurs de livres numériques Vs la population française**



Les lecteurs de livres numériques sont

+ Masculins

+ Jeunes**

+ CSP+

+ Parisiens

+ Citadins

+ Diplômés

** On note une **proportion élevée de 15-24 ans**, par rapport à d'autres études sur le livre numérique, résultat pouvant s'expliquer par la définition retenue du livre (tous genres y compris BD et scolaire et hors presse) et la méthodologie d'interview sur téléphones fixes et portables permettant de représenter les profils de cette population jeune.

Une proportion plus importante de femmes parmi les lecteurs les plus assidus ainsi que des 25-39 ans et les personnes ayant fait des études supérieures

En moyenne, les lecteurs d'ebooks ont lu **10 livres en format numérique** au cours des 12 derniers mois. Dans le détail, on compte parmi eux:

58% de « Petits lecteurs » (1 à 4 livres numériques au cours des 12 derniers mois)

22% de « Moyens lecteurs » (5 à 10)

20% de « Gros lecteurs » (> 11)

Profils des « Gros » lecteurs de livres numériques

(+ de 11 livres numériques au cours de 12 derniers mois)



Par rapport à l'ensemble des lecteurs de livres numériques, **les plus gros lecteurs sont plus...**

Féminins



54% vs 40% pour
l'ensemble des lecteurs

Parisiens



35% vs 27%

Agés de...

25-39 ans

39% vs 32%

**Diplômés d'études
supérieures**



64% vs 59%



L'arrivée au numérique se fait le plus souvent par opportunité. Le support constituant notamment une porte d'entrée importante vers la lecture sur ce format.

Pour 46% des lecteurs, l'acquisition d'un terminal de lecture a joué un rôle dans leur décision de lire sous format numérique.

Alors que **47% des gros lecteurs sont venus au numérique de manière délibérée** (vs 30% pour l'ensemble des lecteurs numériques)

Dans la phase quali, une entrée dans la catégorie numérique **le plus souvent suscitée par l'expérimentation** d'un livre numérique **sur un terminal** qui n'a **pas été personnellement choisi à cet effet** :

- Des **supports acquis pour leurs différentes fonctionnalités** (ordinateur, tablette, smartphone...), la lecture n'étant que l'une d'entre elles, ou reçus en cadeau (++) liseuses)
- Le déclencheur de la lecture en numérique est **très souvent une contrainte** (trouver **immédiatement un ouvrage**, résoudre **un problème d'encombrement**, notamment en voyage, lire **un livre transmis sous format numérique** par un proche...)



Dès lors, **la pratique permet de surmonter des réticences préétablies** quant à la lisibilité sur un autre support que le papier —> une lecture qui paraît possible / moins désagréable qu'imaginée en numérique.

« Pour le côté pratique, c'est bien mais au départ, j'étais anti-livre numérique. »

« Tant que les personnes n'ont pas testé, elles sont bloquées, il faut dépasser ce petit truc. »

« Je cherchais un bouquin qu'il fallait commander et je l'ai trouvé sur le net alors je me suis dit : - Pourquoi pas ?' »

« À l'étranger avec juste 3 bouquins chacun, on s'est retrouvé sans rien à lire et je me suis dit :

'- Tiens, si j'allais sur le net via l'iPad.' »

Les romans sont de loin les genres les plus lus en format numérique devant les livres scientifiques et scolaires, les bandes dessinées et mangas.

Genres de livres lus en format numérique



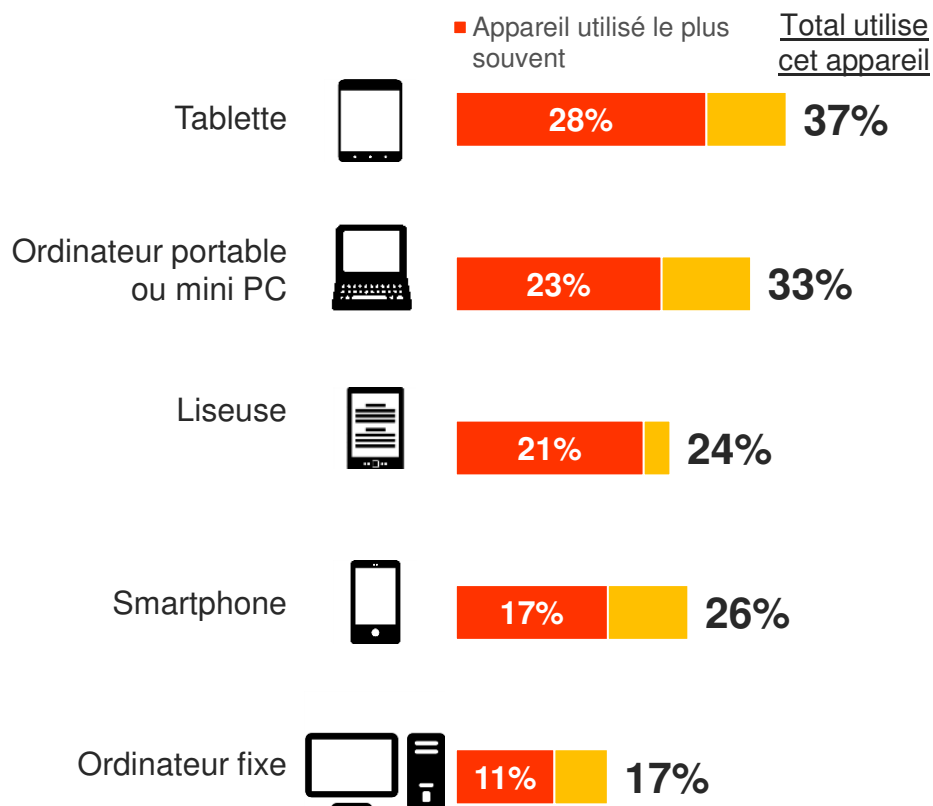
2,3 genres de livres numériques **différents** lus en moyenne

Usages des terminaux

La plupart du temps, un seul appareil est utilisé pour lire en format numérique. Le plus souvent, il s'agit d'une tablette tactile.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Appareils utilisés pour la lecture de livres numériques



Utilisation de plusieurs appareils de lecture

74% des lecteurs lisent sur **un seul appareil**

1

26% lisent sur **plusieurs appareils** différents

40% auprès des gros lecteurs

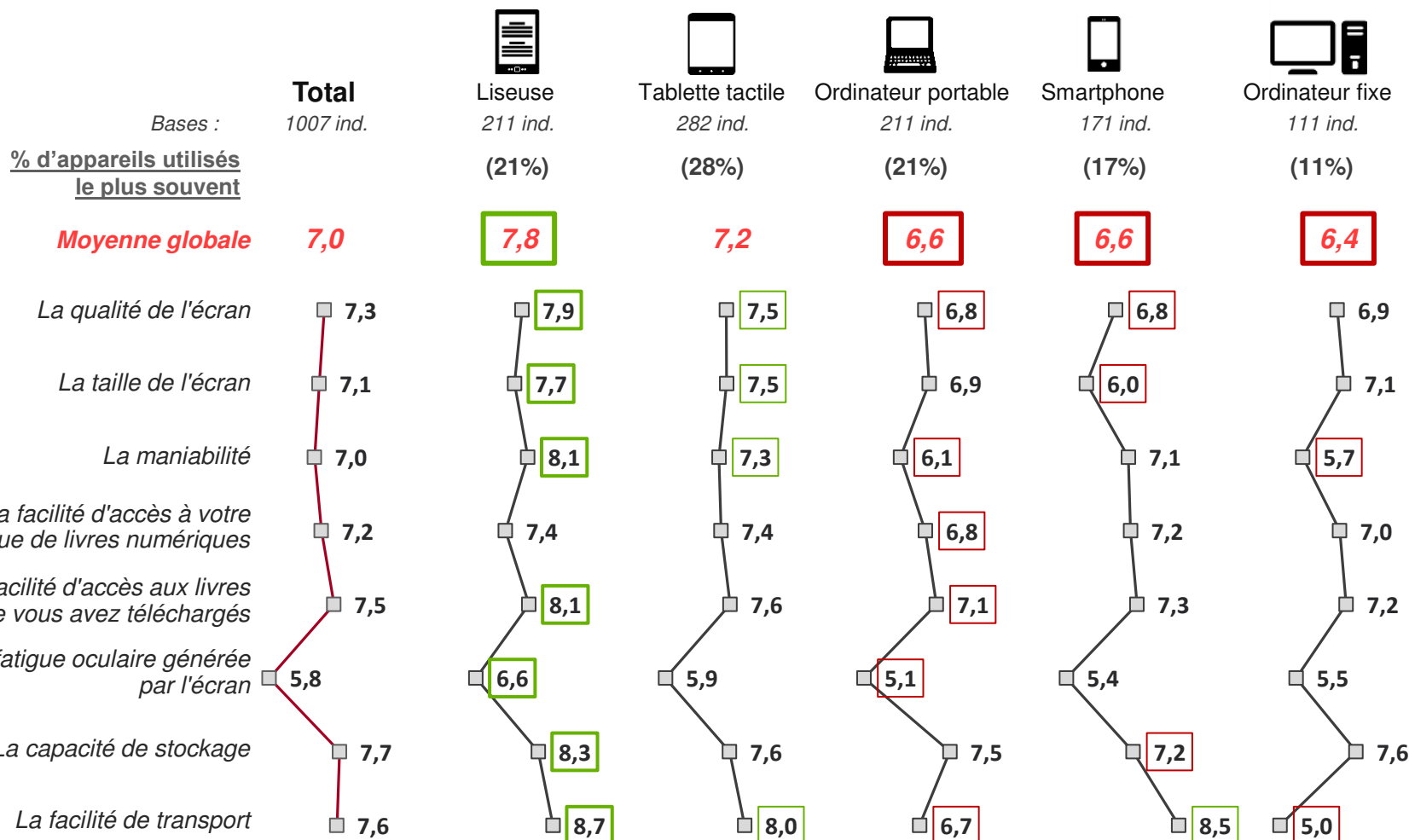


59% des lecteurs sur **smartphone** lisent au moins sur un autre appareil = un support de **complément**

A l'inverse, dans 66% des cas, la **liseuse** est le seul appareil utilisé pour lire

La liseuse : appareil de lecture de loin le plus apprécié, à la fois par sa praticité d'usage et l'expérience de lecture qu'elle génère.

Appréciation détaillée (note /10) des appareils de lecture utilisés le plus souvent



Concernant votre expérience de lecture sur votre [APPAREIL UTILISE LE PLUS SOUVENT], sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction de cet appareil ?
 Voici plusieurs déclarations concernant votre expérience de lecture de livres numériques sur votre [APPAREIL UTILISE LE PLUS SOUVENT].
 Selon votre expérience, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction pour chacune de ces caractéristiques ?
 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement ?

Des fonctionnalités assez bien connues par les lecteurs mais surtout utilisées pour des utilisations à titre professionnel ou fonctionnel.

Fonctionnalités connues et utilisées

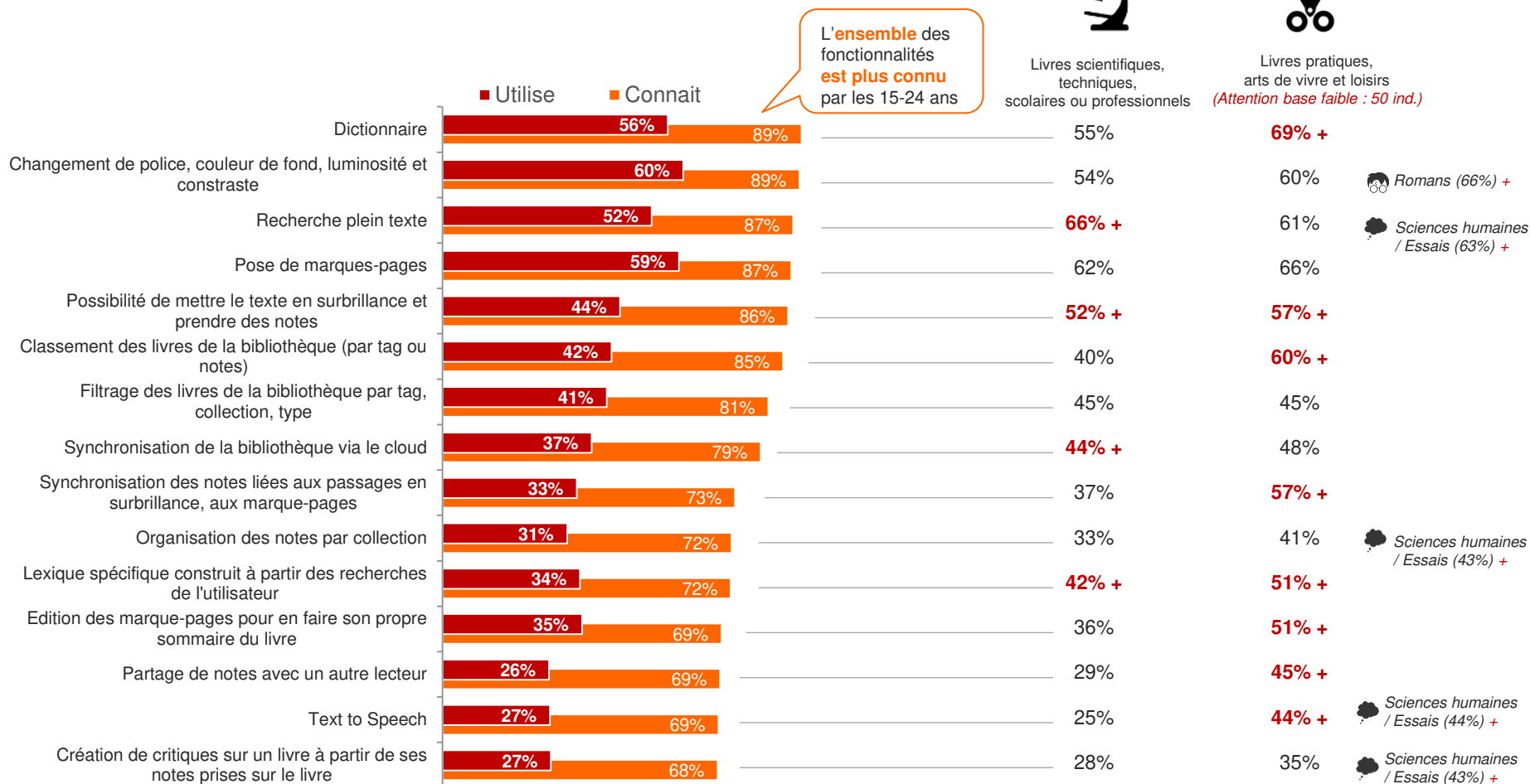
Un taux d'utilisation dépendant du genre de livres numériques lus le plus souvent



Livres scientifiques, techniques, scolaires ou professionnels



Livres pratiques, arts de vivre et loisirs
(Attention base faible : 50 ind.)



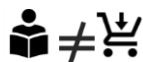
Voici plusieurs fonctionnalités disponibles sur les appareils de lecture. Pour chacune d'elle, merci d'indiquer si vous l'utilisez régulièrement, vous l'utilisez de temps en temps, vous savez qu'elle existe mais ne l'utilisez pas ou si vous ne saviez pas qu'elle existait.

Accès aux livres numériques

Pour la grande majorité, l'appareil de lecture est le même que celui de procurement. La liseuse ne semble en revanche pas toujours être un terminal propice à se procurer des livres.

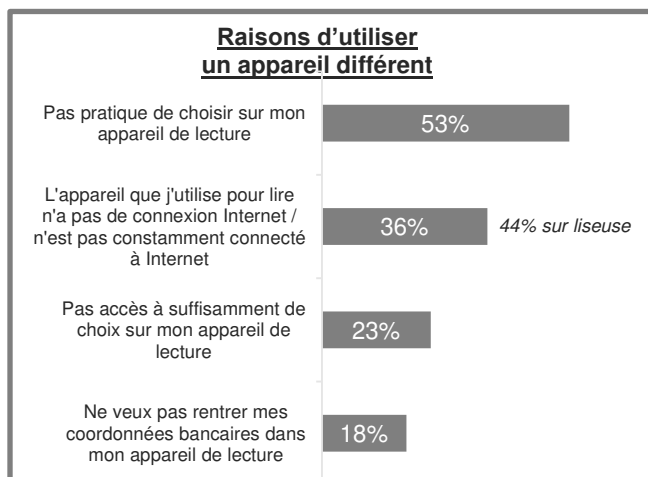


85% des lecteurs utilisent le plus souvent le même appareil pour se procurer leurs livres numériques et pour le lire



15% des lecteurs utilisent un appareil différent pour se **procurer** leurs livres numériques et pour **lire**

33% auprès des lecteurs sur **liseuse**



Les magasins virtuels et autres grandes surfaces spécialisées utilisés par près de la moitié des lecteurs et notamment les utilisateurs de liseuse. Les sites de téléchargement sont en bonne place, surtout auprès des lecteurs de BDs et mangas.

Plateformes de procuration des livres numériques



Sur des sites, applications de...

■ Utilisé le plus souvent



46% utilisent des **magasins virtuels** ou des grandes surfaces spécialisées dans le loisir



54% auprès des lecteurs le plus souvent de romans



58% auprès des lecteurs le plus souvent sur liseuse

31% utilisent des **sites de téléchargement** ou de partage entre internautes



41% auprès des lecteurs qui utilisent un **appareil de lecture** différent de celui de **procuration**



50% Lecteurs le plus souvent de **BDs Mangas**

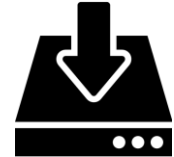
44% des gros lecteurs

43% utilisent des **sites de téléchargement** ou de **partage entre internautes** ou **reçoivent des ebooks des proches ou connaissances**

2,1

Modes d'accès utilisés en moyenne par les lecteurs

Dès lors que les magasins virtuels ou les grandes surfaces spécialisées sont utilisées pour se procurer des livres numériques, les lecteurs restent très souvent dans l'éco système proposé par leur appareil de lecture. Une situation plutôt bien vécue à l'exception des lecteurs de livres scientifiques.



Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Pour se procurer des livres numériques...

Rappel : 46% utilisent des **magasins virtuels** (Amazon Kindle, Apple iTunes, Google Play Store), ou des grandes surfaces **spécialisées dans le loisir** (Fnac, VirginMega, Cultura etc...)

34% Utilisent le magasin associé par défaut à leur terminal

(iTunes pour Apple, Google Play Store pour Android, Fnac pour Kobo, Amazon Kindle pour Kindle)



Soit **74%** des utilisateurs de magasins virtuels ou grandes surfaces spécialisées.

Surtout parmi :

- ☐ • Les lecteurs le plus souvent **sur tablette** (43% ont recours à ces magasins associés par défaut à leur terminal)
- 📖 • Les lecteurs le plus souvent **sur liseuse** (41%)

*Parmi les utilisateurs des magasins associé par défaut à leur terminal
(soit 34% des lecteurs de livres numériques) ...*



71% trouvent pratique de pouvoir acheter directement dans la boutique associée à son appareil de lecture 📖📖📖 81% des gros lecteurs



29% se sentent contraints d'acheter par ce biais et préféreraient avoir d'autres choix.



44% auprès de lecteurs le + souvent de livres scientifiques, professionnels, scolaires

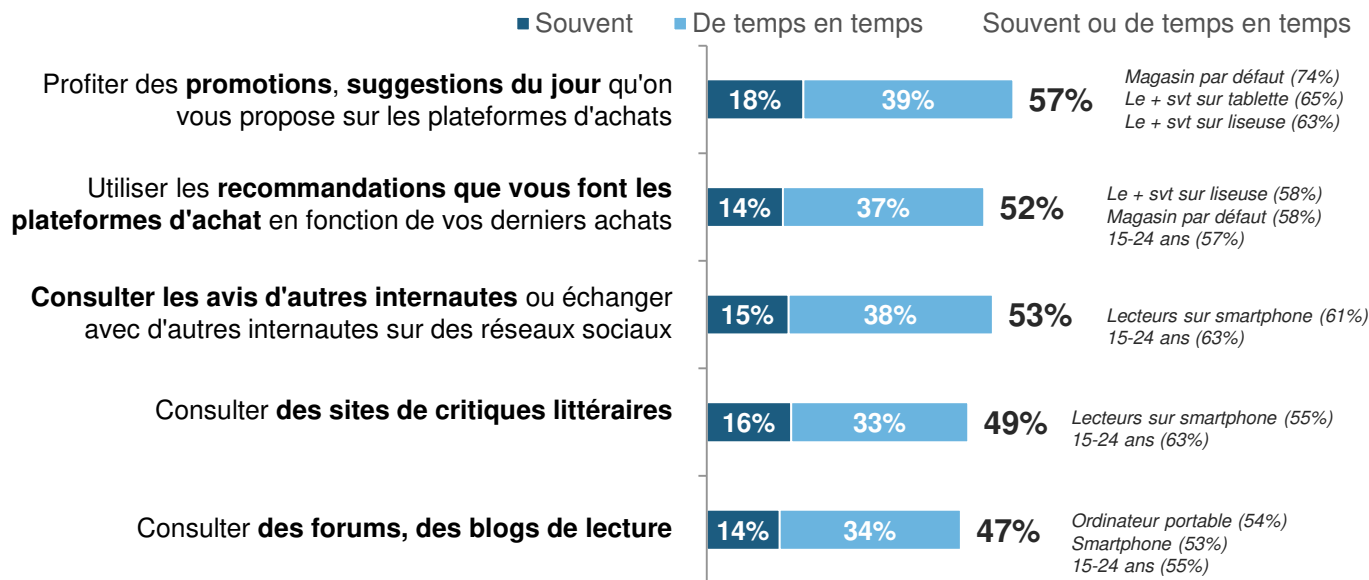
Plus de 60% des lecteurs se déclarent en attente d'une meilleure mise en avant des livres numériques. Ils ont néanmoins rarement recours aux moyens actuellement mis à leur disposition.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Une demande pour davantage d'informations sur l'offre numérique

- **62%** aimeraient qu'il y ait plus d'informations, de publicités sur l'offre et les nouveautés proposées en livres numériques, surtout les lecteurs de livres d'actualité, les consommateurs illicites et les gros acheteurs
- **65%** déclarent que même s'ils achètent des livres numériques, **ils continuent à se rendre en librairie pour être conseillés**, notamment les lecteurs de livres de sciences humaines ou d'essais politiques et les consommateurs illicites.

Les moyens mis à disposition des lecteurs demeurent très rarement utilisés



Acheteurs
Au cours des 12DM
[65%]

Souvent ou de
temps en temps

Souvent

73%+

24%+

64%+

19%+

62%+

20%+

60%+

20%+

54%+

17%+

Plus impliqués par l'achat, les acheteurs apparaissent **plus investis dans leur choix** que les consommateurs gratuits

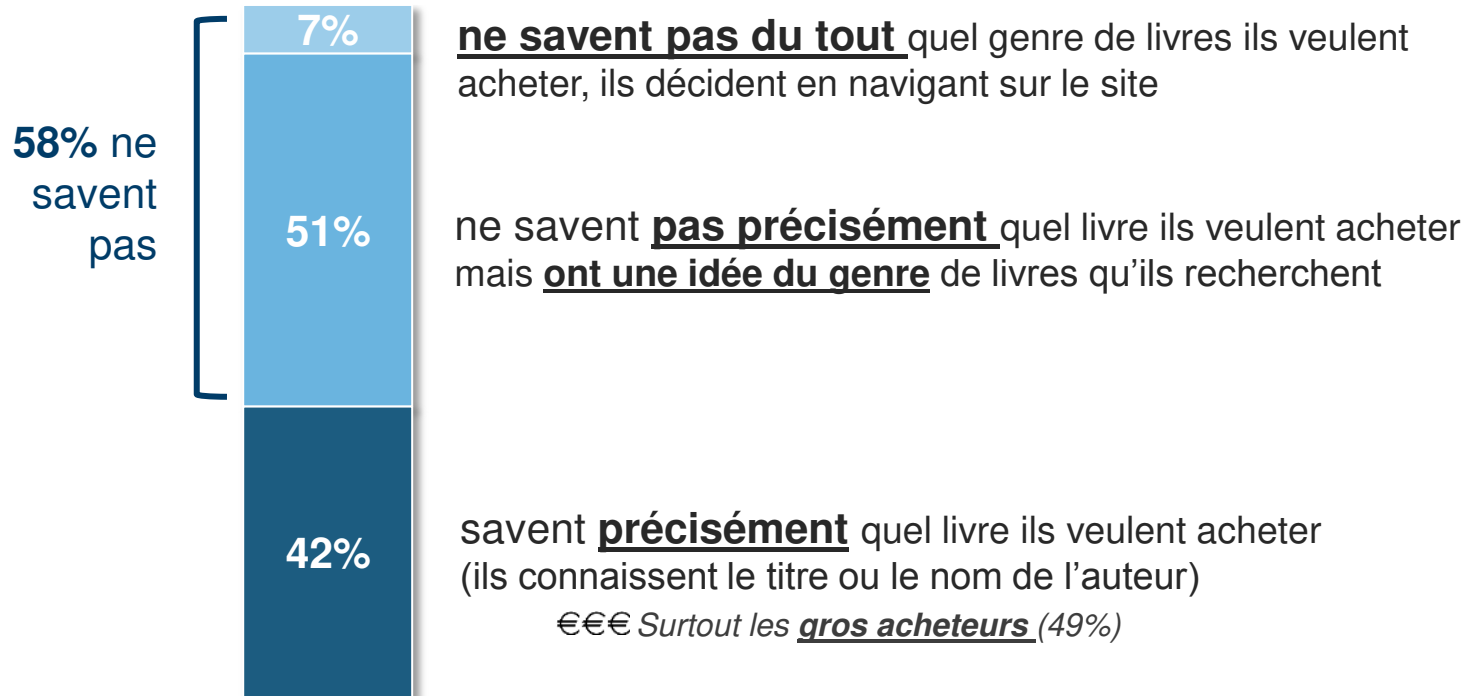
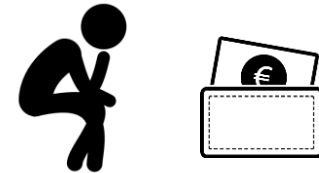
Mais une utilisation qui demeure épisodique.

Pour choisir un livre numérique, avez-vous recours aux moyens suivants ?

Deux manières d'appréhender l'achat sur les plateformes. Pour 42%, il s'agit seulement d'une démarche d'acquisition directe d'un bien déjà choisi quand 58% peuvent se laisser influencer dans leur choix par l'environnement de la plateforme.

Base : personnes ayant acheté des
LN au cours des 12 derniers mois

*Lorsqu'ils se rendent sur une plateforme pour
acheter des livres numériques....*



Une décision d'acquisition du livre en format numérique souvent préétablie

Etude
qualitative

La possibilité d'une acquisition sans risque de livres numériques via l'offre GRATUITE favorise la flânerie et la recherche de livres « coups de cœur ».



Dans l'offre PAYANTE, le risque de l'achat, associé à une présentation de l'offre ne facilitant pas une vision globale et des propositions pas toujours en affinité avec le lecteur (suggestions automatiques pas suffisantes et vécues comme une intrusion publicitaire), freinent la découverte et la prise de risque de se tromper.

« Ça change les habitudes de lecture, je vais peut-être lire plus de classiques gratuits, que je n'aurais pas achetés en librairie, on peut lire sans que ça coûte et sans que ça plaise vraiment. »

« Acheter un livre numérique ça empêche les bonnes surprises, avec les cookies c'est ciblé, on a moins de chance de trouver un bon livre par hasard. Si on lit des policiers, on aura plus de mal à aller vers de l'heroïc fantasy ou une biographie comme en librairie. Comme c'est forcément présélectionné, ça nous empêche d'avoir un coup de cœur sur un autre genre. Et si on fait une recherche aléatoire, il y a beaucoup trop de livres. En librairie aussi mais notre regard ne va se perdre que sur quelques livres. » (O. 15-24)

« Dans la librairie papier, c'est le fait de voir les couvertures car quand on cherche, on voit obligatoirement d'autres livres papier, on passe obligatoirement devant, alors que sur le net, on va droit à l'essentiel, on ne va pas ouvrir des pop up. » (R. 15-24)

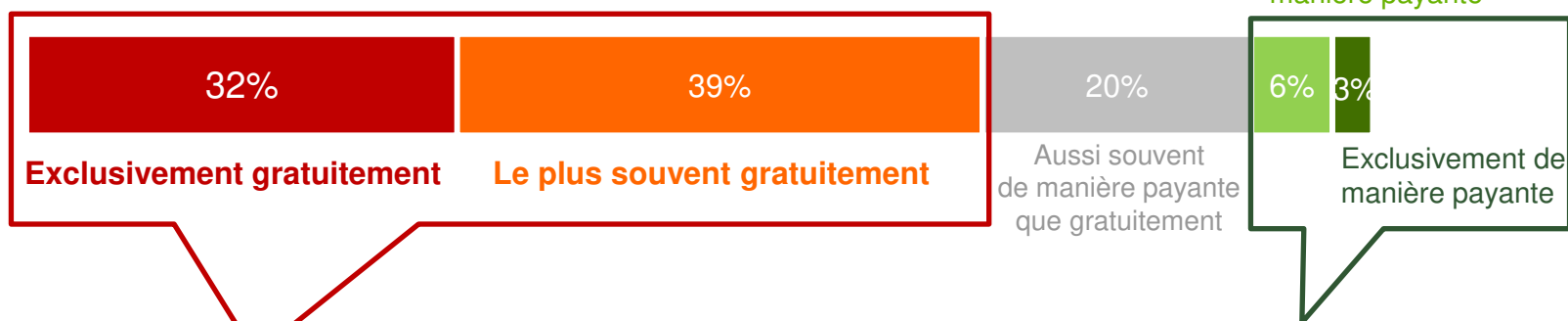
« [A propos des systèmes de recommandation] En librairie, le vendeur ne va pas vous inciter à acheter un autre livre ! » (R. 15-24)

L'expérience d'achat

La consommation de livre numérique est très majoritairement gratuite.

Nature de la consommation de livres numériques

Base : 1007 lecteurs de livres numériques



71% des lecteurs de livres numériques se les procurent **le plus souvent ou exclusivement GRATUITEMENT**



9% des lecteurs de livres numériques se les procurent **le plus souvent ou exclusivement DE MANIÈRE PAYANTE**



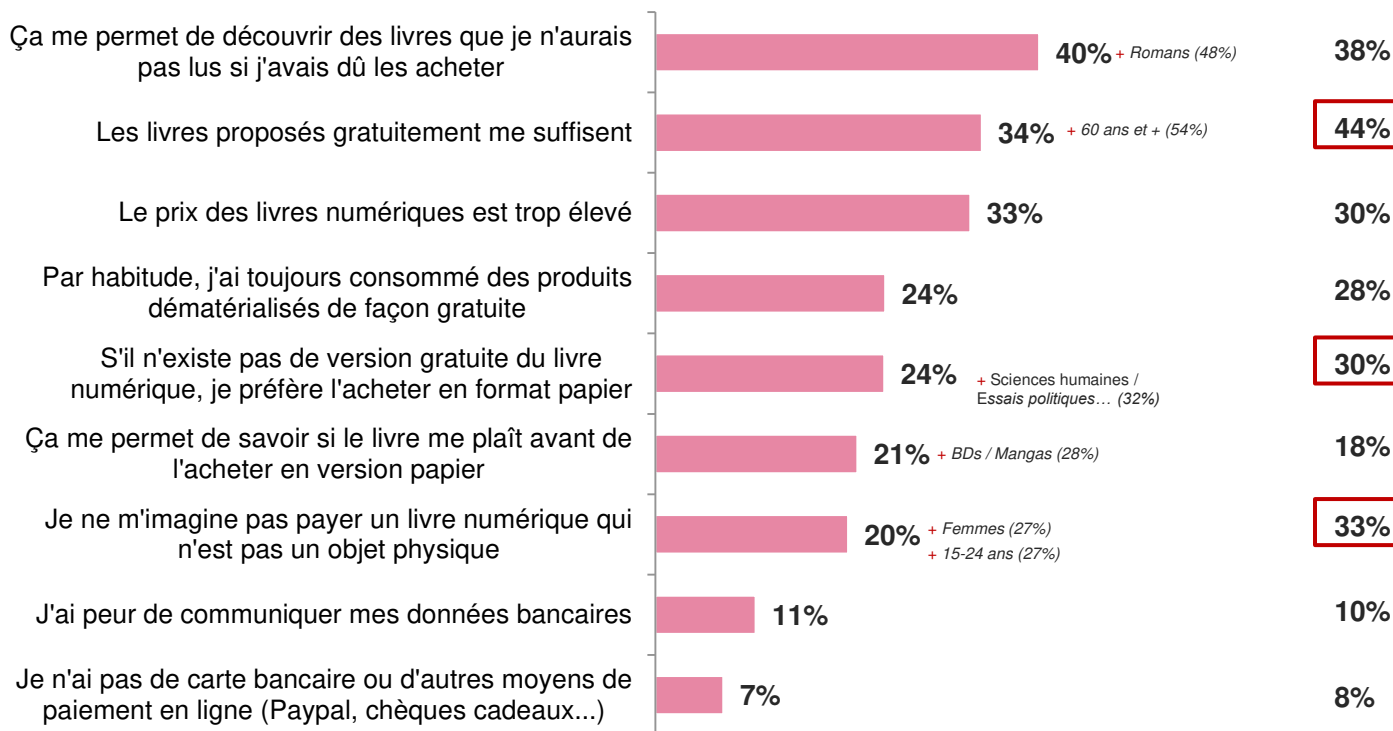
La consommation gratuite correspond à une population peu lectrice qui considère le livre numérique comme une opportunité de découvrir des ouvrages à moindre frais et non comme une activité à part entière.



Motivations à se procurer des livres numériques de manière gratuite

Ensemble des lecteurs déclarant consommer de manière gratuite soit 91% de l'échantillon

Se procurent des livres numériques **exclusivement** de manière gratuite soit 32% de l'échantillon



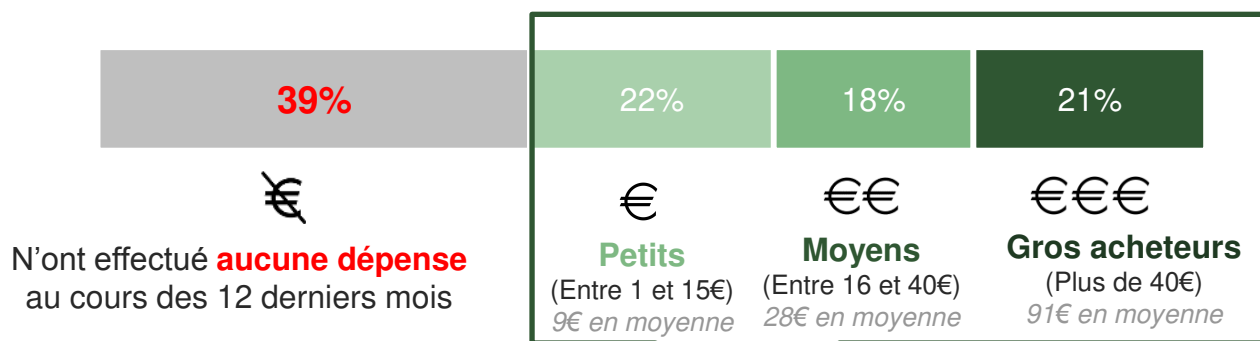
Profil des exclusifs gratuits :

Se déclarant **moins passionnés par la lecture** que l'ensemble, ils lisent un peu **moins de livres numériques** que les autres lecteurs et ont moins investi dans un matériel dédié, **lisant plus que la moyenne sur ordinateur portable ou fixe**. Pour leurs faibles besoins, ils ne voient pas l'intérêt de dépenser de l'argent pour accéder à la lecture numérique.

61% des lecteurs ont acheté des livres numériques au cours des 12 derniers mois dont 21% de gros acheteurs (qui ont dépensé plus de 40€ pour ces livres).

**Dépenses déclarées pour
l'acquisition de livres numériques**
au cours des 12 derniers mois

Base : 1007 lecteurs de livres numériques



61% des lecteurs **ont déclaré avoir effectué des dépenses** pour les livres numériques au cours des 12 derniers mois



dépensés en moyenne par lecteur au cours des 12 derniers mois

Pour 43€ dépensés en moyenne par lecteur ayant effectué au moins une dépense.

Les lecteurs les plus dépensiers sont les plus grands adeptes de la lecture numérique et ceux qui ont su le mieux s'équiper pour en profiter. Ils combinent plusieurs plateformes de recueil pour accéder à leurs livres.

Profil des gros acheteurs
au cours des 12 derniers mois



Les lecteurs qui dépensent plus de 40€ sur 1 an pour les livres numériques...



Lisent **plus de livres numériques** que la moyenne (13,1 vs 10 pour la moyenne)



Lisent **plus sur liseuse** (42% vs 24% pour la moyenne)



Lisent **plus sur tablette** (47% vs 37% pour la moyenne)



Sont **accrocs à la lecture en général**

« Lire, c'est vital pour moi, je ne peux pas m'en passer » (41% de tout à fait d'accord vs 32% en moyenne)



Lisent **l'ensemble des genres de livres** plus que la moyenne (sauf les livres pratiques et les mangas)



Se procurent le plus souvent leurs livres **sur des magasins virtuels ou des grandes surfaces spécialisés** (64% vs 46% pour la moyenne) et **multiplient les types de plateformes** utilisées (2,6 vs 2,1)

Les plateformes d'achat paraissent adaptées aux lecteurs d'ouvrages « grand public » aux pratiques bien établies. Elles semblent moins satisfaire des lecteurs plus épisodiques ou à la recherche d'écrits plus spécifiques.

Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

Appréciation générale des plateformes utilisées pour acheter des livres numériques



Note moyenne sur 10

7,0

Notes 9-10

11%

Note 8

32%

Note 7

25%

Notes 5-6

28%

Notes 0 à 4

4%

Notes 8 à 10
43%



Les plus satisfaits :

- Les lecteurs sur liseuse
- Utilisateurs du magasin associé à leur terminal par défaut
- Magasins virtuels ou grandes surfaces spécialisées
- Le plus souvent lecteurs de romans

Les lecteurs les plus équipés et présentant des usages « standards » et directs sont les plus satisfaits par les plateformes d'achats



Les moins satisfaits :

- Lecteurs sur ordinateurs fixes
- Petits lecteurs en numérique (1 à 4 LN)
- Petits acheteurs (moins de 15€)
- Lecteurs de livres scientifiques

Les lecteurs moins aguerris à l'offre payante et aux plateformes d'achat sont les plus sceptiques vis-à-vis de ce processus.

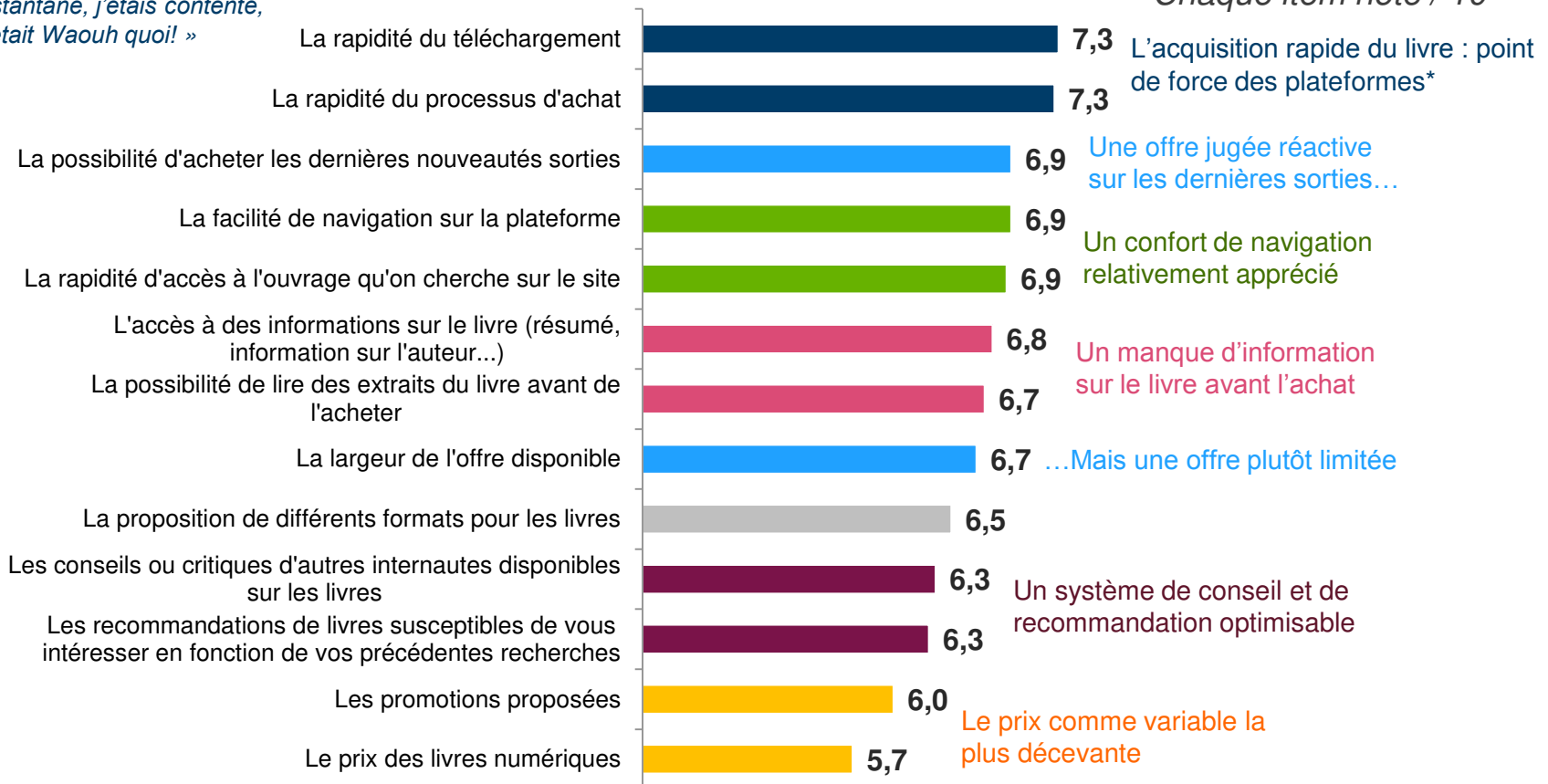
Le processus d'acquisition donne satisfaction en terme de rapidité et de fluidité. Si l'offre est jugée réactive, elle manque parfois de profondeur. Dans une logique de prospection, les informations et les avis des autres lecteurs sur les ouvrages peuvent être optimisés.

***Phase quali:** « C'est rapide, c'est simple, on ne perd pas de temps à acheter un livre numérique »,
« La 1ère fois, c'était rapide, instantané, j'étais contente, c'était Waouh quoi! »

Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

Appréciation détaillée des plateformes utilisées pour acheter des livres numériques

Chaque item noté / 10



Voici plusieurs caractéristiques concernant les sites ou applications sur lesquels vous achetez des livres numériques. Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction pour chacune de ces caractéristiques ? 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

Les acheteurs ayant recours aux plateformes les plus utilisées et recherchant des ouvrages plutôt « grand public » sont satisfaits par la rapidité avec laquelle on accède aux ouvrages. Les recherches plus pointues soulèvent plus de réticences.

Base : personnes **ayant acheté** des LN au cours des 12 derniers mois



Les utilisateurs aux **parcours les plus directs** et sur les **plateformes les plus fréquentées** sont les plus satisfaits

Les acheteurs de romans apparaissent satisfaits par la rapidité d'accès à l'offre recherchée sur les plateformes alors que les acheteurs de BD et mangas peuvent profiter de sorties plus réactives en format numérique

Les **lecteurs d'ouvrages plus spécialisés** sont eux parfois **déçus** par la largeur de l'offre et la facilité d'acquisition.

Chaque item noté / 10

La rapidité du téléchargement	7,3	Utilisation du magasin par défaut (7,8)		Romans (7,6)	
		Magasin virtuel ou gde surface spé (7,7)		Gros lecteurs (7,9)	
La rapidité du processus d'achat	7,3	Utilisation du magasin par défaut (7,7)		Romans (7,6)	
		Magasin virtuel ou gde surface spé (7,7)		Gros lecteurs (7,6)	
La possibilité d'acheter les dernières nouveautés sorties	6,9	Utilisation du magasin par défaut (7,2)		BD, mangas (7,4)	
La facilité de navigation sur la plateforme	6,9	Magasin virtuel ou gde surface spé (7,2)		Gros lecteurs (7,3)	
La rapidité d'accès à l'ouvrage qu'on cherche sur le site	6,9	Utilisation du magasin par défaut (7,2)		Romans (7,2)	
		Magasin virtuel ou gde surface spé (7,2)		Gros lecteurs (7,3)	
La possibilité de lire des extraits du livre avant de l'acheter	6,7	Utilisation du magasin par défaut (7,1)			
La largeur de l'offre disponible	6,7	Utilisation du magasin par défaut (7,0)		Romans (6,9)	
		Magasin virtuel ou gde surface spé (6,9)		Gros lecteurs (7,1)	
Le prix des livres numériques	5,7			BD, mangas (6,6)	
				Gros lecteurs (7,1)	

Voici plusieurs caractéristiques concernant les sites ou applications sur lesquels vous achetez des livres numériques. Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction pour chacune de ces caractéristiques ? 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

Les prix proposés sur les plateformes d'achat apparaissent comme le principal point d'alerte. La rapidité d'accès à un ouvrage ainsi que les informations disponibles sur les livres sont des dimensions à améliorer.

Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

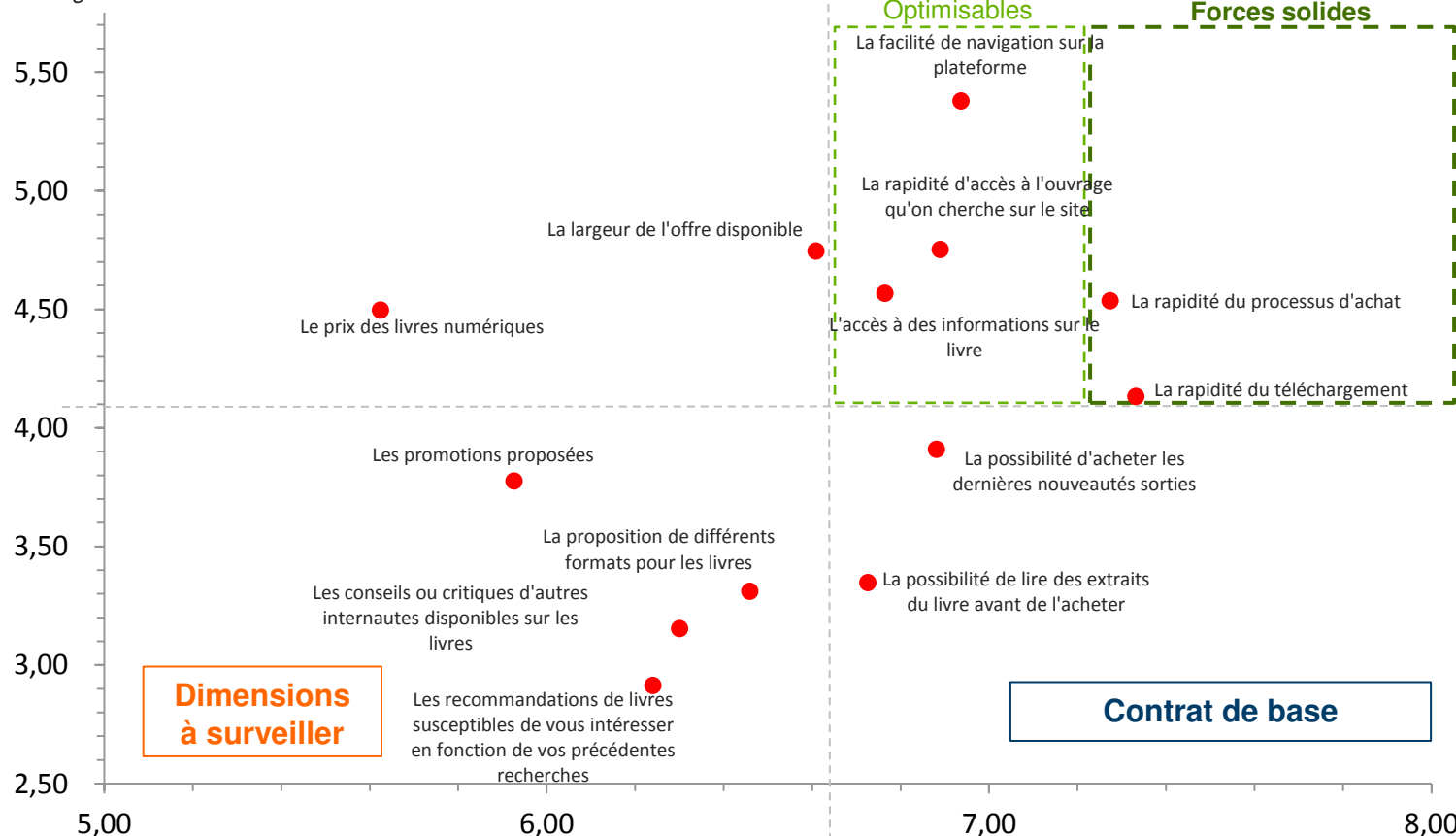
Mapping des forces et faiblesses des plateformes d'achat de livres numériques



Coefficient de contribution à la satisfaction globale*

Faiblesses à travailler

Forces de l'offre actuelle



Note / 10

* Ces coefficients ont été déterminés grâce à une analyse de corrélation entre chaque item de perception détaillée des plateformes d'achat et la note de satisfaction globale de ces plateformes. Plus le coefficient d'un item est élevé, plus il contribue à expliquer la satisfaction globale vis-à-vis des plateformes.

Souvent assimilés à des produits au coût de production faible, le prix de vente des livres numériques est perçu par une majorité comme trop élevé.

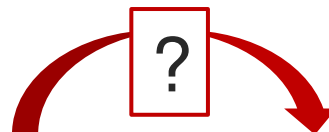
Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Perception du prix des livres numériques



NB: Le prix est un critère mal noté d'une façon générale lorsqu'on s'intéresse à la satisfaction des consommateurs.

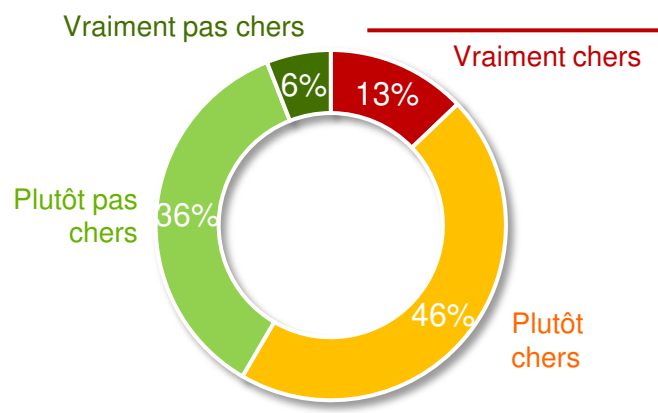
59% des lecteurs considèrent que les livres numériques **sont chers**



Raison principale de cette perception de prix trop chers

64% auprès des consommateurs illicites

Base : lecteurs trouvant les livres numériques trop chers



On imagine que **les coûts de fabrication et de distribution sont moins élevés** que pour un livre papier **56%**

Ce n'est **pas un objet physique qu'on possède vraiment, qu'on peut garder** **39%**

Je ne suis **pas prêt à dépenser autant pour un livre** en général **5%**

Dans la phase quali, la **comparaison avec la VOD et la musique** crée un **précédent de dévaluation du prix** par la dématérialisation.

« Quand on passe en dématérialisé on a toujours une baisse de prix, en VOD c'est 4 fois moins cher, le bon prix serait 4 fois moins cher mais que l'auteur touche plus. »

De manière générale, diriez-vous que les livres numériques sont...
Quelle est la principale raison pour laquelle vous trouvez les livres numériques trop chers ?

Le livre numérique, quel que soit le genre, semble difficilement pouvoir excéder 10€ : un vrai seuil psychologique

NB: Le calcul du prix optimal ou « prix psychologique » est une méthodologie fréquemment utilisée pour les biens de consommation. Elle consiste à demander au répondant le prix qu'il juge trop cher pour un produit et le prix qui lui paraît intéressant pour ce même produit. Le prix optimal est obtenu en croisant ces 2 données, et représente le prix d'équilibre, ni « trop cher », ni inférieur à ce que le lecteur serait prêt à accepter. Ces questions ont été posées à l'ensemble de l'échantillon, par genre lu. Le prix optimal obtenu est ici comparé au prix moyen que les répondants acheteurs ont déclaré payer.

Ecarts entre le prix moyen déclaré payé par les lecteurs par genre et le prix optimal*

Prix payé déclaré en moyenne

Prix optimal

Différence entre le prix payé et le prix optimal perçu

ROMANS



8€

7,5€

+0,5€

Bandes dessinées, mangas



6€

5€

+1€

Livres de sciences humaines, essais politiques, philosophiques ou religieux



14€

9,5€

+4,5€

Livres d'actualité **



9€

5,5€

+3,5€

**Attention : base faible

Livres scientifiques, techniques, scolaires ou professionnels



17€

9,5€

+7,5€

*La catégorie livres pratiques, arts de vivre et loisirs n'a pu faire l'objet de cette analyse car lue par une base trop faible d'individus au sein de l'échantillon.

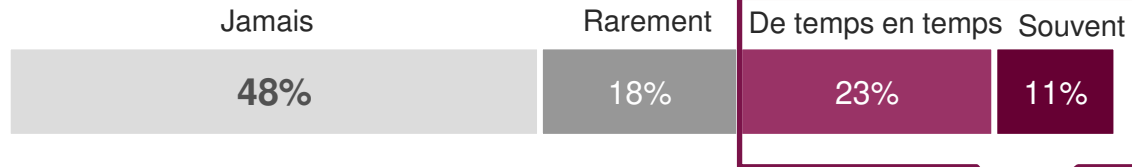
Et en moyenne, quel prix payez-vous quand vous achetez un [Affichage Genre de livre lu le plus souvent] en livre numérique ?

Consommation illicite et partage des livres

1/3 des lecteurs a recours à des sites illicites au moins de manière occasionnelle pour se procurer leurs livres numériques. Ils lisent de nombreux livres et présentent des pratiques plus sophistiquées que la moyenne pour se procurer des livres mais également pour se renseigner dessus.

NB: La consommation illicite n'est pas forcément exclusive et comprend les personnes qui mélangent pratiques d'acquisition licites et illicites.

Consommation illicite de livres numériques



Leur profil par rapport à l'ensemble des lecteurs de livres numériques :

Socio démographiquement :

Plus **masculin** (65% vs 60%)

Plus **jeunes** (38% de 15-24 ans vs 32%)

Habitudes de lecture :

Moins lecteurs en format papier mais **plus en format numérique** (13 livres numériques en moyenne vs 10)

Lisent **plus souvent sur smartphone** que la moyenne (32% vs 26%)

Sont plus nombreux à utiliser **plusieurs appareils** pour lire (32% vs 26%)

Ont plus recours à des **contenus enrichis** et utilisent **plus les fonctionnalités** de lecture offertes par leur terminal.

Procuration des livres numériques :

Plus souvent que la moyenne des **sites de torrent ou de téléchargement** (52% vs 31%) mais aussi du **partage avec leurs proches**. Ils ne délaissent cependant pas les autres plateformes d'acquisition utilisant plus de plateformes que l'ensemble. Ils utilisent plus de moyens pour s'informer sur les livres numériques que la moyenne (forums, critiques...)

Dépenses au cours des 12 derniers mois :

Une part d'acheteurs comparable à la moyenne (64% vs 61%)

Un panier moyen conforme à la moyenne (26€ au cours des 12 derniers mois)

34% des lecteurs numériques déclarent **se procurer des livres numériques de façon illicite** souvent ou de temps en temps

Les motifs invoqués aux pratiques d'acquisition illicite des livres numériques

Etude
qualitative

**La banalisation des livres numériques entraîne la perte du sentiment de propriété
→ une offre perçue comme 'libre'**

- ▶ l'abondance de l'offre gratuite,
- ▶ sa dévalorisation par la reproductibilité technique,
- ▶ l'absence de moyens de protection — seule une minorité en a déjà rencontrés pour les livres de cours et en connaît le principe,
- ▶ ...le caractère jetable qui en découle

=> Un simple « fichier », avatar du livre imprimé

« Je télécharge gratuitement des BDs en numérique, on ne va pas payer pour du numérique qu'on peut avoir gratuitement. », « Le livre papier on l'a acheté, le livre numérique c'est gratuit. »

Les freins aux pratiques illicites sont surtout d'ordre pratique et qualitatif vis-à-vis des fichiers

« On n'est pas sûr de tomber sur le bon fichier et des fois, ça peut être des livres photographiés. »

« Sur les sites illégaux, il y a des freins, des pop-ups, du temps de recherche, et sur la qualité, le grain n'est pas beau sur les images. »

**UNE OFFRE LÉGALE
PAYANTE JUGÉE TROP
CHÈRE VOIRE 'ABUSIVE'**

- ▶ un déséquilibre perçu entre le prix du livre numérique et les coûts de production
- ▶ ...occasionnant la perception d'une sur-marge au bénéfice des éditeurs
- ▶ un délai de diffusion et traduction des imports jugé trop long, en particulier dans le cas des bandes dessinées et mangas

**Légitimant le sentiment de
« s'organiser » voire « se défendre » face
à une offre inadéquate**

« Qu'est ce qui est mieux ? baisser les prix pour que les achats augmentent ou faire du peer to peer ? »

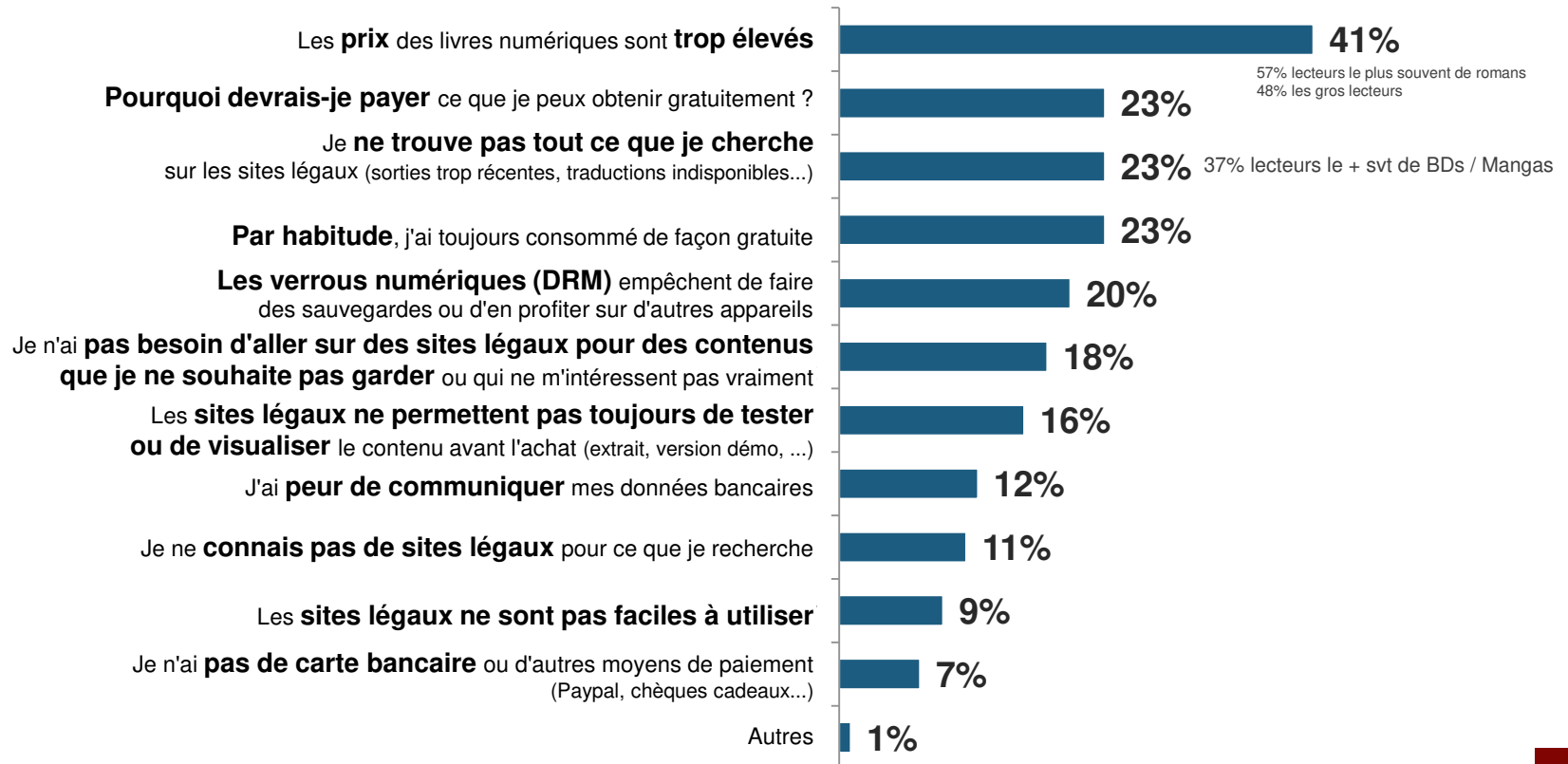
« Et sur un livre numérique, il a quoi l'auteur ? 1 euro ? Tout ça, ça pousse à télécharger illégalement. »

Pour les consommateurs de manière illicite, le prix est le plus gros obstacle, notamment pour les lecteurs de romans et ceux qui lisent le plus. Les limites de l'offre légale sont surtout mises en avant par les lecteurs de BDs ou mangas tandis que le poids des habitudes joue un rôle important.

34% des lecteurs déclarent **se procurer des livres numériques de façon illicite** souvent ou de temps en temps



Motifs déclarés pour consommer de manière illicite



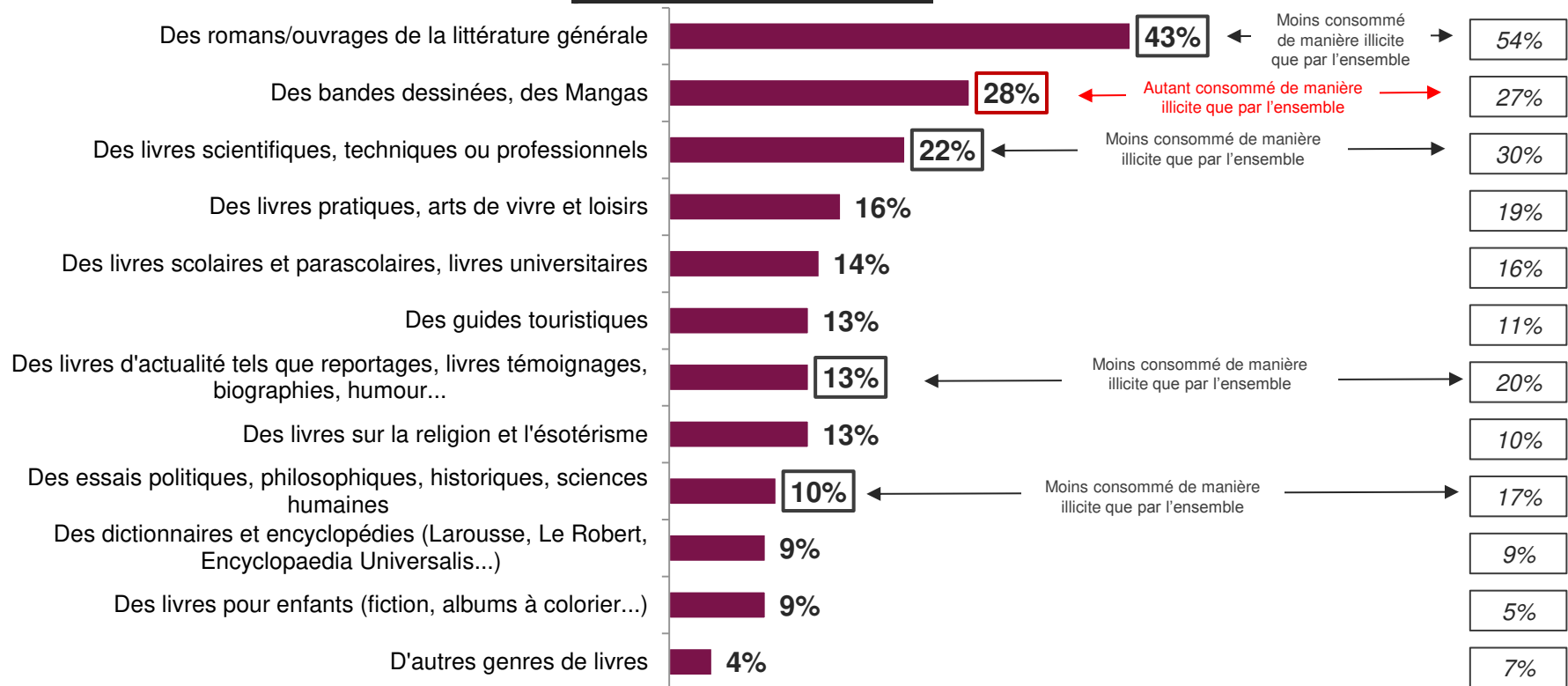
Parmi les genres principaux, les BDs et mangas sont les seuls ouvrages qu'on se procure autant de manière illicite que de manière générale.

34% des lecteurs déclarent **se procurer des livres numériques de façon illicite** souvent ou de temps en temps



Genre lu le plus souvent de manière illicite par les lecteurs illicites

Rappel genre lu par l'ensemble des lecteurs



Près de la moitié des lecteurs font l'action de partager leurs livres numériques, le plus souvent par clés USB ou par mail. Les lecteurs lisant sur un ordinateur et en illicite le font plus fréquemment que les autres.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Partage des livres numériques



43% des lecteurs **fournissent** des livres numériques **à d'autres personnes**

Qui partagent plus que la moyenne ?

- Les consommateurs souvent ou de temps en temps **de manière illégale** (70%)
- Ceux qui **lisent sur un ordinateur portable** (52%) et se **procurent leur livre sur un appareil différent** que celui pour lire (52%).
- **Les plus jeunes** 15-39 ans (47%)
- Les lecteurs **de livres de sciences humaines ou d'essais politiques, philosophique ou religieux** et les lecteurs de livres **scientifiques, techniques ou scolaires**

Comment les partagent-ils ?

26% en les transmettant par clés USB 

17% en les envoyant par mail 

8% en les mettant à disposition via le cloud 

7% en les mettant à disposition sur un site Internet de partage (peer to peer / torrent)

En quali, pour ces lecteurs, s'agissant d'échanges de proximité, les pratiques de partage de livres numériques

sont perçues comme une continuité des habitudes de prêt et de copie privée.

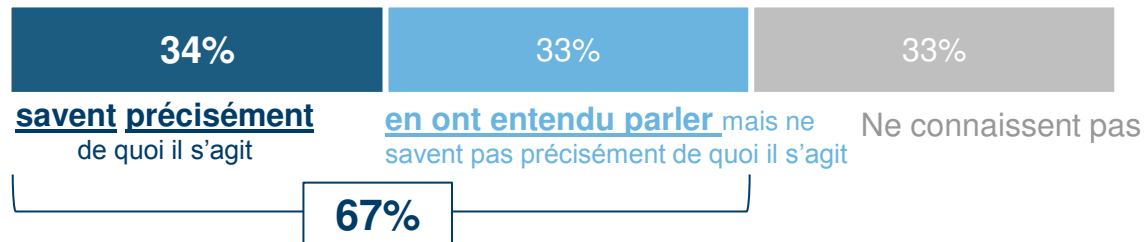
-> la perception d'échanges relationnels au sein de communautés restreintes

64% des lecteurs ont **moins de plaisir à partager un livre numérique** qu'un livre papier

Bien assimilés par 1/3 des lecteurs, la présence ou non de DRM sur un livre numérique influe sur le choix d'1 lecteur sur 4. Cette protection divise les internautes sur son rôle dans l'industrie du livre numérique.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Connaissance des DRM



Connaissent les DRM

- + Gros acheteurs (78%)
- + Les consommateurs illicite (80%)
- + Hommes (76%)
- + CSP+ (74%)

Dés lors qu'ils connaissent les DRM...

Base : 676 lecteurs connaissant les DRM



39% y prêtent attention lorsqu'ils choisissent un livre numérique
Soit **26% de l'ensemble des lecteurs**

- + Les consommateurs illicite (55%)
- + Hommes (43%)

Lorsqu'on leur demande de se positionner sur le sujet, ils considèrent plutôt que les DRM...



...permettent de protéger les droits d'auteurs

- + Femmes (65%)



...sont un frein à la consommation de livres numériques

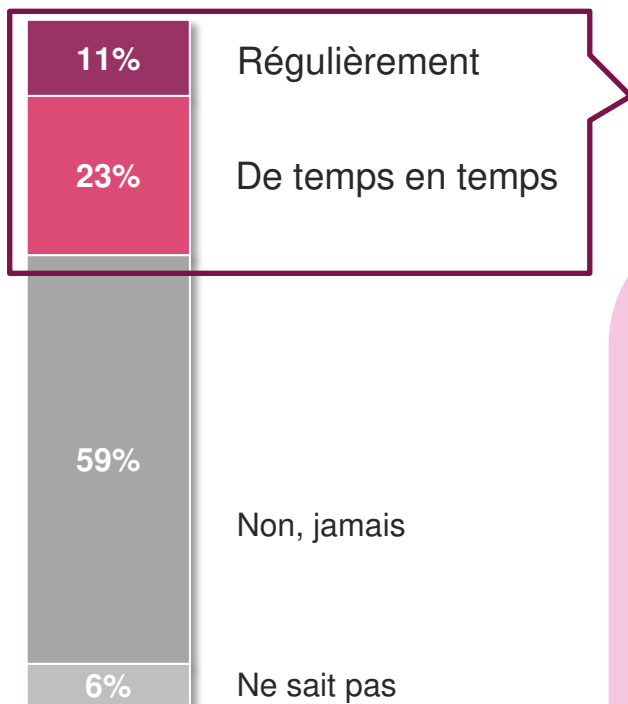
- + Les consommateurs illicites (53%)
- + Gros lecteurs (55%)

Certains livres numériques sont protégés par des verrous numériques ou « DRM » qui empêchent la copie du livre. Savez-vous ce que c'est ?
Lorsque vous choisissez un livre numérique, faites vous attention à ce que celui-ci ne soit pas protégé par des DRM ?
Voici deux déclarations concernant les DRM. Laquelle correspond le plus à ce que vous pensez ?

La moitié des plus gros acheteurs de livres numériques ont déjà eu recours à un logiciel de conversion.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Utilisateurs d'un logiciel de conversion



34% des lecteurs ont **déjà eu recours à un logiciel de conversion**

QUI ?

- Les plus **gros acheteurs** (53%) / **gros lecteurs** (46%)
- Ceux qui utilisent 4 sites différents ou plus pour se procurer leurs livres (48%)
- Surtout les lecteurs sur **liseuse** (47%)
- Ceux qui se procurent leurs livres sur un appareil différent que celui de lecture (46%)
- Les lecteurs le plus souvent de livres de sciences humaines ou essais politiques (45%)
- Les **25-39 ans** (14% l'utilisent régulièrement)

Perception de la lecture des livres numériques et perspectives

Le papier demeure le format de lecture préféré. Si le format numérique n'arrive pas à supplanter le papier dans le cœur de ses lecteurs, une large frange considère ces deux formats complémentaires.

Entre lecture numérique et lecture papier...



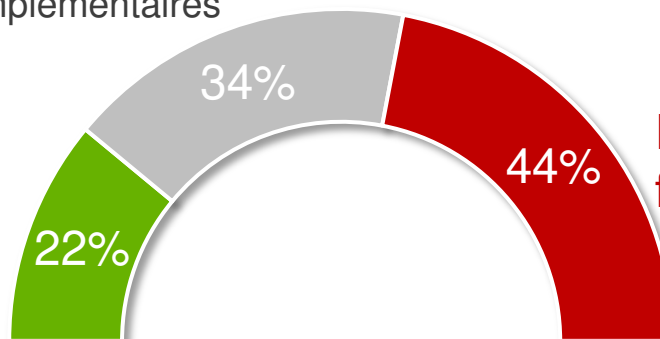
VS



Aiment autant les deux, ce sont des modes de lectures complémentaires



Préfèrent lire en format **numérique**



Préfèrent lire en format **papier**



Notamment les populations suivantes :

- Acheteurs de LN (27%) et notamment les gros acheteurs de LN (33%)
- Consommateurs illicites (32%)
- Gros lecteurs de LN (29%)
- Moyens lecteurs de LN (28%)
- Hommes (25%)

Notamment les populations suivantes :

- Les consommateurs de LN gratuit (55%)
- Femmes (51%)
- Les lecteurs le plus souvent sur ordinateur portable (53%)
- Les petits lecteurs de LN (55%)

Format papier et numérique correspondent avant tout à des contextes de lecture différents. Les genres lus en format numérique sont parfois différents de ceux lus en format papier et la lecture d'un format peut également favoriser l'achat dans un autre.

Entre livres numériques et livres papiers...



VS



Des contextes de lecture différents

Pour **74%**, le livre numérique et le livre papier correspondent à **des contextes de lectures différents**

- + Les lecteurs sur smartphone (80%)
- + Les acheteurs de LN (79%)
- + Les petits lecteurs de LN (78%)

Pour **69%**, le livre numérique **leur a fait connaître de nouveaux auteurs, de nouvelles œuvres.**

- + Les gros lecteurs de LN (81%)
- + Les livres de sciences humaines, essais politiques (79%)
- + Les consommateurs illicites (77%)

58% ont tendance à **lire des genres différents** en format numériques et papiers.

- + Les lecteurs sur ordinateur portable (65%)
- + Sciences humaines, essais politiques, philosophique, religieux (64%)

Pour **47%**, si le livre numérique leur a plu, il leur arrive **d'acheter le livre en papier.**

- + Sciences humaines, essais politiques, philosophique, religieux (63%)
- + Les lecteurs sur ordinateur portable (59%)
- + Petits acheteurs de LN (59%)
- + Consommateurs illicites (59%)

Selon le genre de livres lus, l'expérience de lecture en format numérique est vécue différemment. Ce format donne satisfaction aux lecteurs de romans tandis qu'il suscite plus de scepticisme pour des lectures plus techniques.

Entre livres numériques et livres papiers...

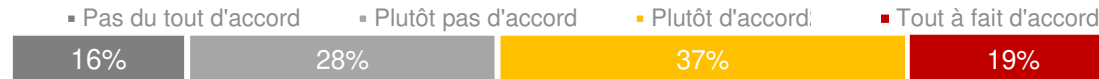


VS



Des expériences de lecture qui divisent

*J'ai plus tendance à avoir une **lecture superficielle** en numérique qu'en papier*



Pas d'accord

+ Liseuse (66%)
+ Romans (56%)

D'accord

+ Livres scientifiques, techniques, scolaires (71%)
+ Les lecteurs sur ordinateur portable (67%)
+ Sciences humaines, essais politiques, philosophique, religieux (64%)

*J'ai **moins** tendance à terminer les livres numériques que les livres papiers*



Pas d'accord

+ Liseuse (68%)
+ Gros lecteurs (66%)
+ Romans (65%)

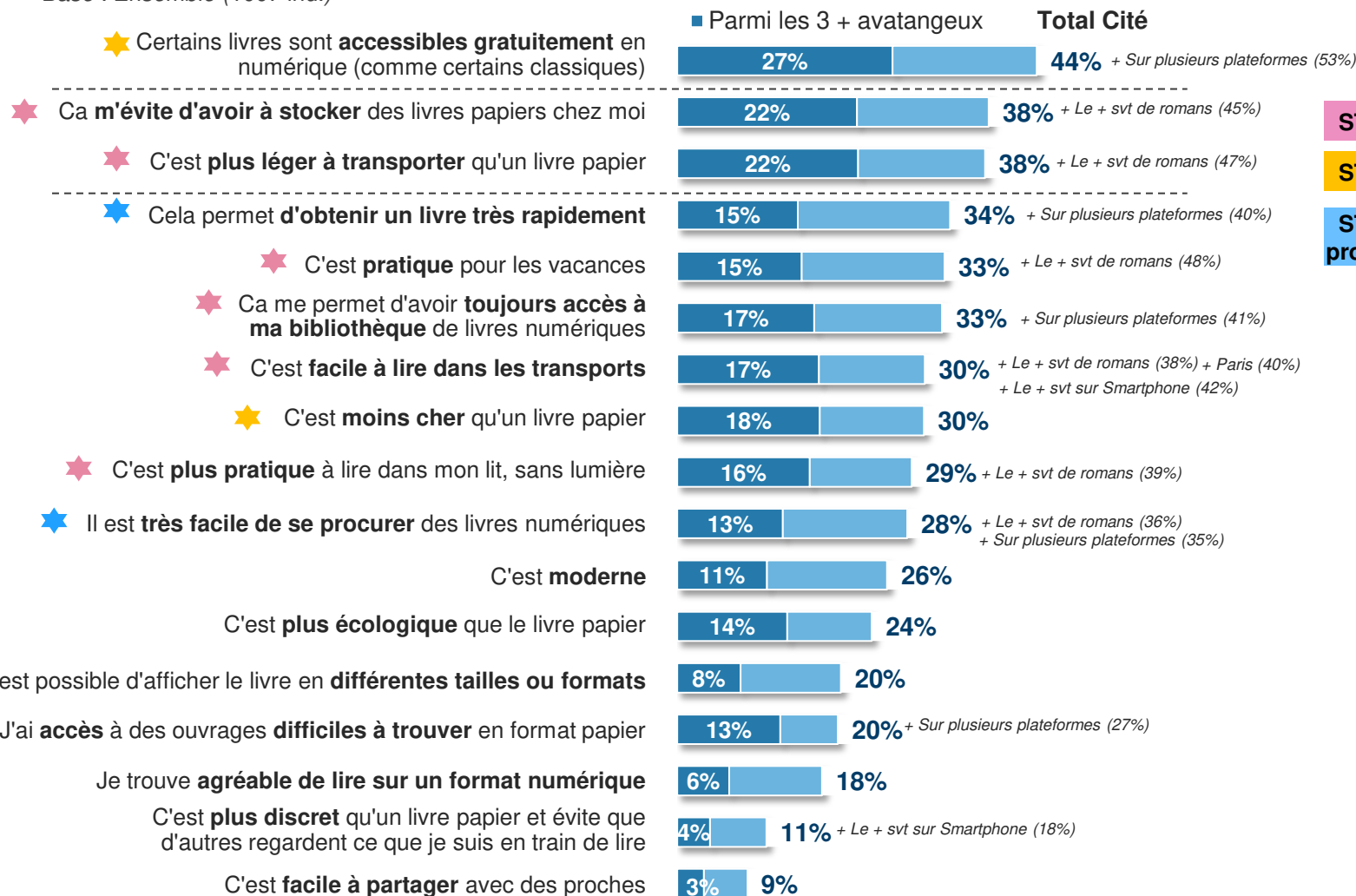
D'accord

+ Sciences humaines, essais politiques, philosophique, religieux (61%)
+ Livres scientifiques, techniques, scolaires (56%)
+ Les lecteurs sur ordinateur portable (55%)
+ Consommateurs illicite (54%)

L'offre gratuite est un atout important proposé par les livres numériques.
Les avantages pratiques sont également très appréciés par les lecteurs.

Les avantages de la lecture numérique

Base : Ensemble (1007 ind.)



ST Pratique : 79%

ST Economique : 56%

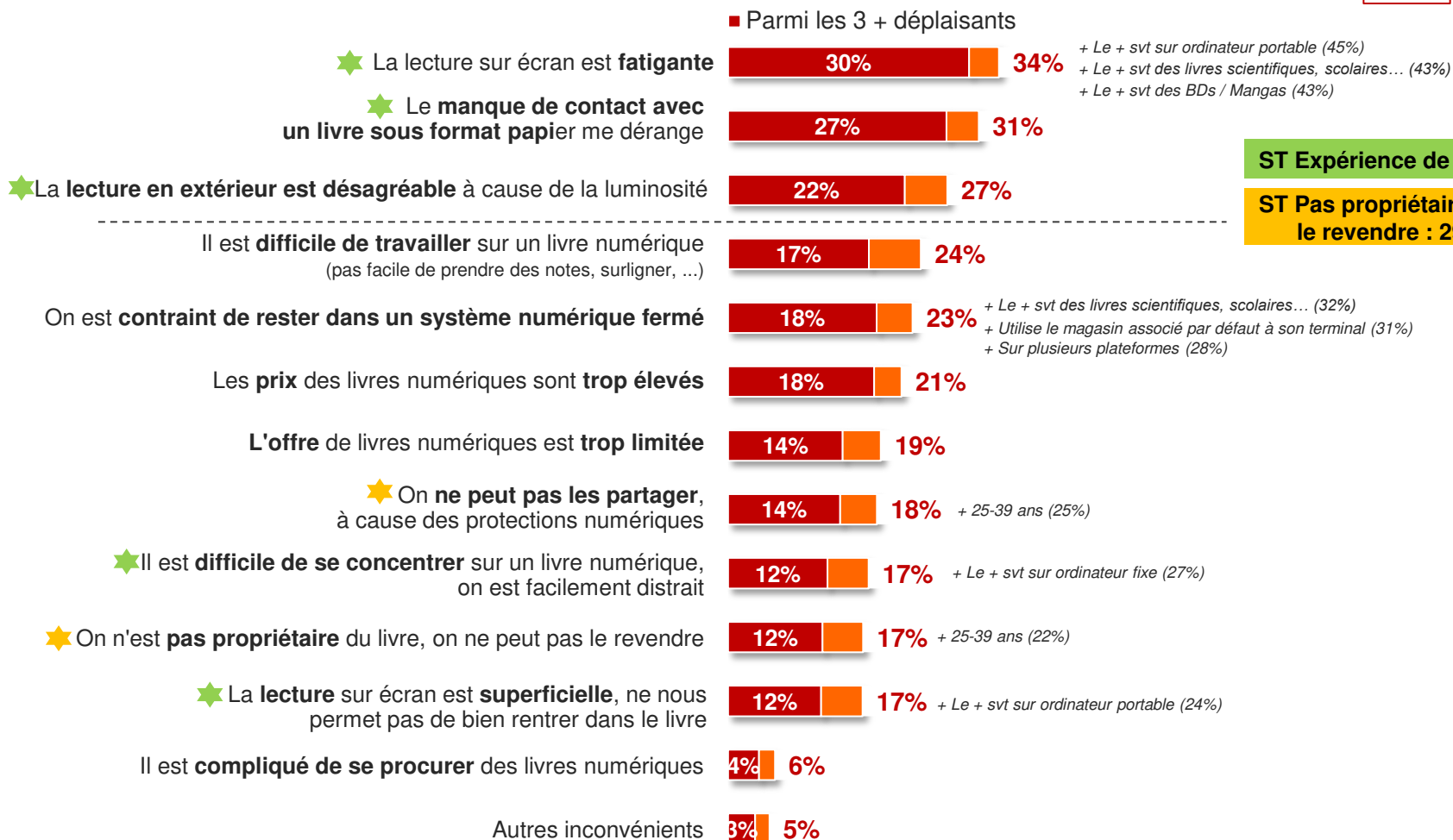
ST Facile de se le procurer : 52%



L'expérience de lecture sur écran est le principal reproche fait à l'encontre du livre numérique. L'écosystème fermé gêne les lecteurs de livres plus pointus, surtout lorsqu'ils s'approvisionnent sur le magasin associé par défaut à leur terminal.

Base : Ensemble (1007 ind.)

Les inconvénients de la lecture numérique



ST Expérience de lecture : 68%

ST Pas propriétaire, ne peut pas le revendre : 29%

Les lecteurs les plus enthousiastes vis-à-vis de l'expérience numériques sont ceux qui se sont équipés et ont su s'approprier le processus d'achat de ce format, notamment en diversifiant leurs sources d'approvisionnement. Les lecteurs plus épisodiques, moins impliqués, sont eux plus réservés.

En moyenne : **4,6 avantages** cités pour la lecture de livres numériques



Les plus enthousiastes vis-à-vis de la lecture numérique



Lecteurs le plus souvent sur **liseuse**
(6,3 avantages cités)



Gros lecteurs de livres numériques
(6,2 avantages cités)

Les utilisateurs de **plusieurs plateformes de procurations**
(5,5 avantages cités)



Les gros acheteurs de livres numériques
(5,5 avantages cités)



Lecteurs de **romans**/ouvrages de la littérature générale
(5,4 avantages cités)



Les plus réservés vis-à-vis de la lecture numérique



Lecteurs le plus souvent sur **ordinateur portable ou fixe**
(3,7 avantages cités)



Petits lecteurs de livres numériques
(4,0 avantages cités)

Les utilisateurs d'une seule **plateforme de procuration**
(3,6 avantages cités)



Lecteurs le + svt de **BDs / Mangas**
(4,0 avantages cités)



Lecteurs le + svt de livres de sciences humaines, essais politiques, philosophiques, religieux
(3,3 avantages cités)

Un intérêt prononcé pour que l'offre numérique soit fournie avec l'offre papier.
La possibilité de revendre l'ouvrage numérique séduit plus les publics qui semblent incommodés par les prix des livres numériques (lecteurs en illicite et lecteurs de livres les plus chers [livres scientifiques, essais..])

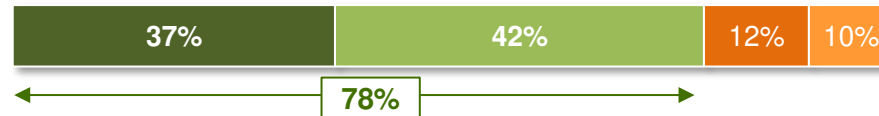
Base : Ensemble (1007 ind.)

Niveau d'adhésion aux propositions concernant l'offre et l'expérience de lecture des livres numériques

Cibles les plus intéressées

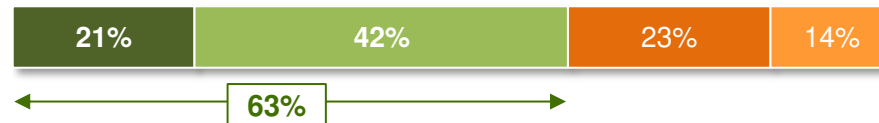
■ Très intéressant ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout intéressant

A l'achat d'un livre papier, bénéficier d'un code pour le télécharger en format numérique



Les acheteurs (85%) €€€

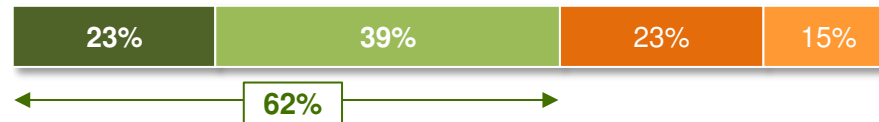
Des livres numériques incluant des contenus enrichis et multimédia avec des liens vers des vidéos ou des images



Livres d'actualité (76%)
Scientifiques (76%)
Sciences humaines / Essais (74%)

Illicites (72%)

La possibilité de revendre ses livres numériques



Livres pratiques (77%)
Acheteurs (71%)
25-39 ans (69%)

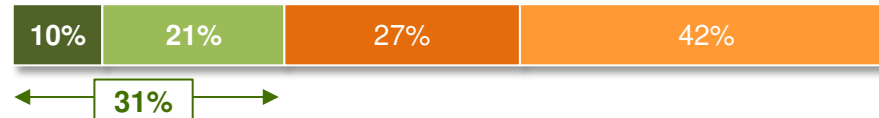
Illicites (74%)

La possibilité de souscrire à un abonnement mensuel pour pouvoir accéder de manière illimitée à une offre de livres numériques



Gros lecteurs (69%)
Acheteurs (68%)
Illicites (70%)

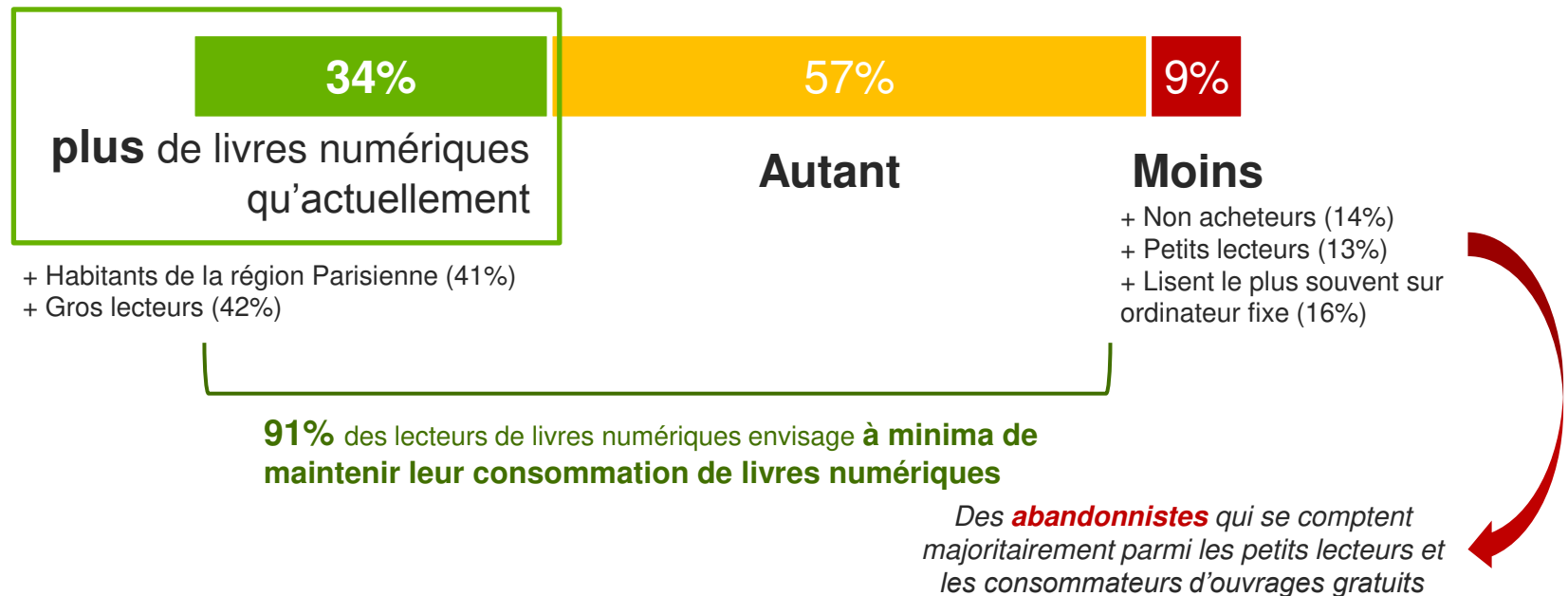
L'achat au chapitre



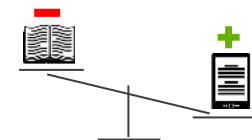
Sciences humaines / Essais (55%)
Pratiques (49%)
Acheteurs (37%)

Des lecteurs en format numérique qui apparaissent satisfaits puisqu'ils projettent de lire au moins autant qu'actuellement dans ce format. 1/3 d'entre eux pensent même augmenter cette pratique.

Dans 3 ans vous lirez...

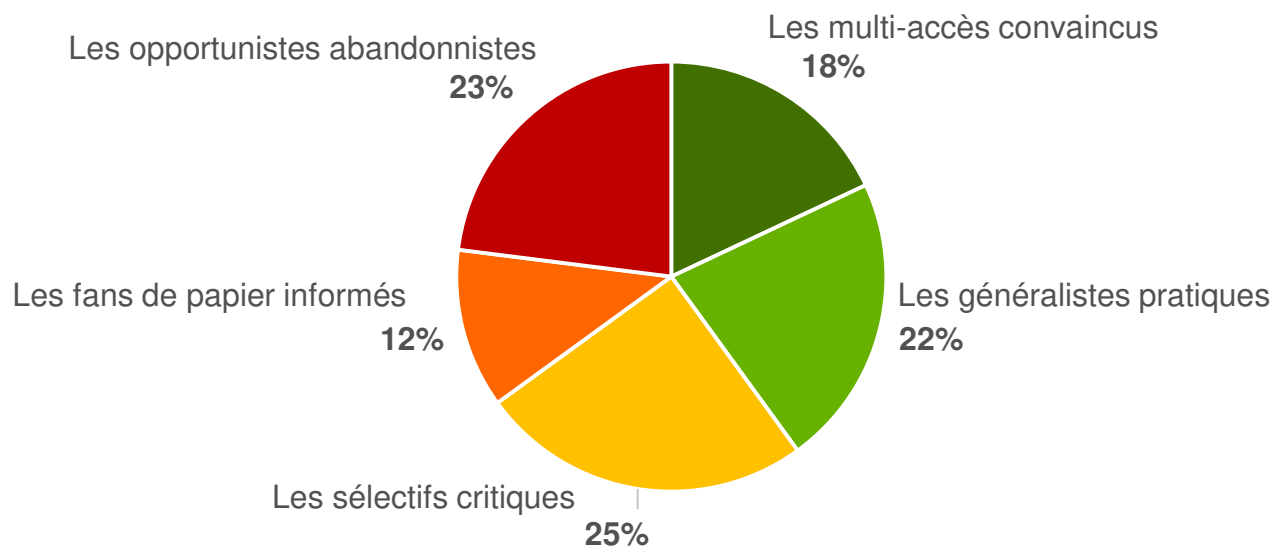


53% des lecteurs de livres numériques déclarent qu'ils liront **plus de livres numériques et moins de livres papier à l'avenir.**

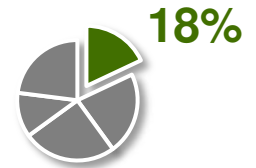


Typologie des lecteurs de livres numériques français

Typologie des lecteurs de livres numériques



Les multi-accès convaincus



Profil de lecteurs

Lisent + de LN que la moyenne

16 + LN lus en moy / an vs 10

Genres lus :

Plus tous les genres sauf les romans



La lecture pour eux, c'est :

S'informer Vital

S'évader Echanger
Culture générale

L'appareil de lecture le + utilisé



Tablette

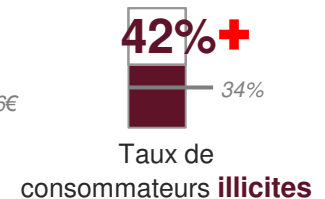
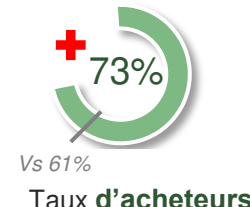
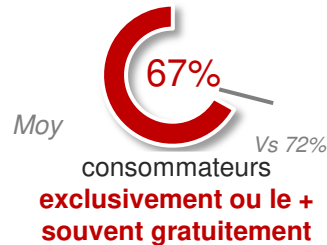


Ordinateur

Le groupe le plus parisien



Lecteurs les plus dépensiers



Une maîtrise complète de l'offre numérique

Une pluralité de plateformes utilisées pour couvrir des besoins très larges

- La variété de leurs lectures les conduit à **explorer plusieurs moyens de procurations différents** (3 types de plateformes utilisées en moyenne vs 2,1), allant aussi bien sur des sites de téléchargement que des sites d'éditeurs mais également le magasin associé à leur appareil de lecture.
- Groupes ayant **le plus tendance à fournir des livres numériques à d'autres personnes**, ils sont **les plus sensibles aux DRM** et les qualifient plus que les autres comme **un frein dans leur libre consommation des livres numériques**.

Des plateformes d'achat perfectibles dans leur rôle de forum

Importants consommateurs de payant et désireux d'obtenir un maximum d'informations sur les livres et l'actualité littéraire plus largement, ils souhaiteraient bénéficier de davantage d'avis et conseils des autres lecteurs sur les plateformes d'achat.

Le numérique, plus qu'un complément du papier

Les plus convaincus par l'offre numérique dont ils profitent de la **praticité** d'utilisation et d'une **offre parfois plus pointue que celle disponible en papier**. Considérant le numérique encore mieux qu'un complément de l'offre papier, ils **envisagent d'augmenter leur consommation** sous ce format dans les 3 prochaines années.

Les généralistes pratiques



Profil de lecteurs

Les **plus gros lecteurs** de LN

22 + LN lus en moy / an vs 10

Genre lu le plus souvent :

Plus les romans



La lecture pour eux, c'est :

S'évader Vital

Se divertir

Plaisir personnel

~~Faire partie d'une communauté~~

L'appareil de lecture le + utilisé



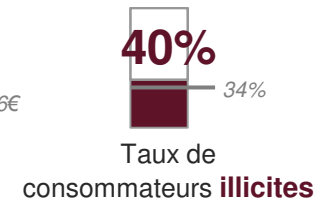
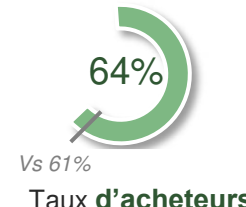
43% vs 21%

La liseuse

Le groupe le plus **féminin**



Dépensent plus que la moyenne sans renoncer au gratuit



Une maîtrise des plateformes adaptées à leurs besoins

Des modes de procurement pragmatiques et individualistes

- **Rarement plus de 2 types de plateformes** différentes. Le plus souvent, des **magasins virtuels** ou des **sites de grandes surfaces spécialisées**.
- **Les sites illicites** sont **parfois fréquentés** par ces gros lecteurs qui trouvent les prix des livres numériques chers.
- **Pas dans une logique de partage ou de communauté**. Fournissent moins de livres numériques que les autres lecteurs et ont moins recours aux forums ou avis des autres.
- Se procurent **plus que les autres leurs livres sur un appareil différent que celui de lecture** (21% vs 15%).

Les plus satisfaits par les plateformes payantes qu'ils fréquentent 😊

Lorsqu'ils ont recours à des plateformes payantes, **ils sont très satisfaits par la fluidité et la rapidité du processus d'achat**.

Le livre numérique, un bon complément du papier

Conquis par le côté **pratique** des livres numériques (facilité de transport, pas de stockage...), ils sont une large majorité à **préférer ce format au format papier** ou du moins à **les trouver complémentaires**. Ils n'envisagent pas de diminuer leur volume de lecture en format numérique.

Les sélectifs critiques



Profil de lecteurs

Lisent - de LN que la moyenne

3

LN lus en moy / an vs 10

Genres lus :

Livres techniques,
scolaires,
de sciences humaines, essais...



La lecture pour eux, c'est :

Enrichir sa culture générale

Connaissances
dans un domaine précis

L'appareil de lecture le + utilisé

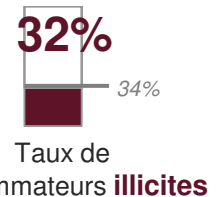
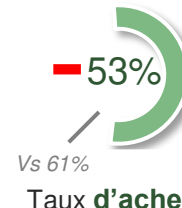


Ordinateurs
(fixe ou portable)

Le groupe le plus masculin



Les rares achats consentis sont coûteux



Des modes de procuration atypiques appréciés différemment selon la nature de la consommation

Des habitudes d'acquisition éloignées de la moyenne

- Contrainte par des recherches plus pointues que la moyenne, cette population a **moins recours aux magasins virtuels ou distributeurs spécialisés**.
- Pour les lecteurs recherchant **des ouvrages gratuits**, ils fréquentent plus que les autres les **sites d'indexation comme Google Scholar** avec une certaine satisfaction.

Des acheteurs qui jugent les plateformes d'achat incomplètes et peu pratiques.

Les acheteurs de ce groupe privilégient plus **les sites des éditeurs**. Mais leurs **recherches d'ouvrages assez spécifiques** sont **rarement satisfaites** sur les plateformes payantes. Ils ont le sentiment d'être **enfermés dans un éco système fermé contraignant, limitant leur accès** aux ouvrages spécifiques qu'ils recherchent. Pour contourner ce système, il leur arrive de se tourner vers l'offre illicite.

Le numérique comme appoint de l'offre papier

Décelant moins d'avantages dans l'offre numérique que l'ensemble des lecteurs, ils sont surtout venus à ce format pour **rechercher des ouvrages auxquels ils n'avaient pas accès en format papier ou pour les obtenir gratuitement**. L'offre payante leur paraît encore **trop difficile d'accès** et assez **coûteuse** pour une **expérience de lecture qui ne convient pas** à leurs usages professionnel ou scolaire.

Les fans de papier informés



Profil de lecteurs

Une consommation numérique dans la moyenne mais supérieure en papier

8 LN lus en moy / an vs 10

15 + livres papiers vs 12

Genres lus :

Plus Livres d'actualité,
pratiques et romans



La lecture pour eux, c'est :

Se divertir

S'informer de l'actualité

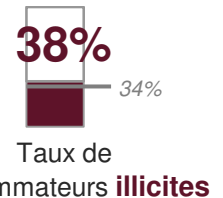
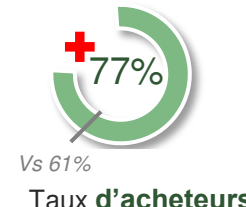
**Se tenir au courant
de l'actualité littéraire**

L'appareil de lecture le + utilisé

**Dans la moyenne
des lecteurs**

Le groupe le plus **PCS-**

Des acheteurs mais à petits prix



Des plateformes autant pour acheter que pour s'informer

Des habitudes d'acquisition éloignées de la moyenne

- A la recherche d'**ouvrages plutôt grand public**, ils se contentent des **plateformes les plus fréquentées** comme les magasins virtuels ou les sites de distributeurs spécialisés, très souvent sur le magasin associé à leur appareil de lecture.
- Intéressés par l'actualité littéraire, ils **ont souvent recours aux forums et autres sources d'informations disponibles sur Internet**. Le numérique s'apparente plus à une source d'information sur les livres plutôt qu'un moyen de se procurer des livres.

Une expérience plutôt satisfaisante des plateformes d'achat sur lesquelles ils apprécient les conseils des autres internautes.

Le numérique, catalyseur de la lecture papier

Emettant des **réserves quant au confort de lecture** en format numérique, ces testeurs sont néanmoins **séduits par son aspect moderne** et **l'accès qu'il leur offre sur l'actualité littéraire**.

Ils déclarent plus que la moyenne que depuis le début de leur lecture en format numérique, ils lisent **plus de livres en format papier**. La lecture dans ce nouveau format semble avoir stimulé leur envie de lire... mais plutôt sur papier.

Les opportunistes abandonnistes

23%



Profil de lecteurs

La consommation de livres la plus faible, en numérique comme en papier

2 - LN lus en moy / an vs 10

9 - livres papiers vs 12

Genres lus :

Romans

BDs, Mangas

La lecture pour eux, c'est :

Se divertir

Quand j'en ai
vraiment le temps

Vital

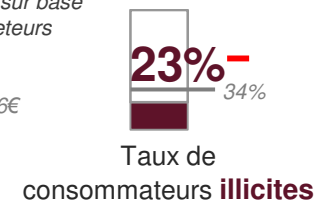
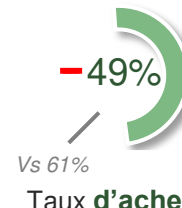
L'appareil de lecture le + utilisé



Moins sur liseuse et ordinateur portable

Le device comme déclencheur de la lecture en numérique

Des achats anecdotiques



Des modes de procurement pas encore établis

Des habitudes non établies

- Leur **consommation de livres numériques** est à l'état embryonnaire. Leur mode d'acquisition du peu d'ouvrages qu'ils se procurent n'est par conséquent pas du tout affirmé.
- Ils ont recours à moins de types de plateformes d'acquisition que la moyenne et le choix de celles-ci est assez consensuel.

L'essai du numérique n'est pas concluant

Finalement assez **peu concernés** par le débat sur un format de lecture qu'ils utilisent si peu, ils formulent assez peu de critiques mais sont **plus que la moyenne à imaginer consommer moins de livres numériques qu'actuellement** dans le futur.