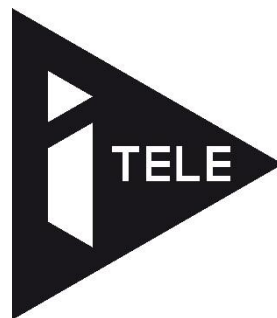


ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Le climat politique dans le 3^{ème} secteur de Marseille



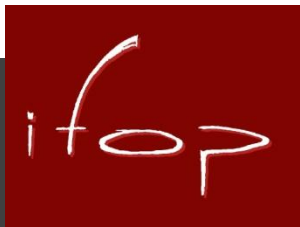
pour



Contact : Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint de l'Ifop
01 72 34 94 26 / 06 16 97 06 01 - frederic.dabi@ifop.com

Connection creates value

Mars 2014



ÉLECTIONS MUNICIPALES

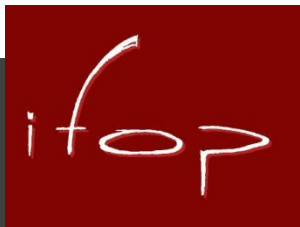
Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



ÉLECTIONS MUNICIPALES

1

La méthodologie



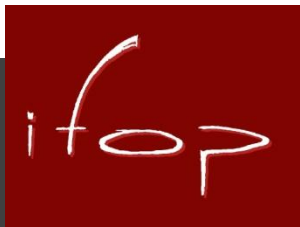
Etude : **Ifop pour I-Télé et 20 Minutes**

Echantillon : Echantillon de **552** personnes, représentatif de la population du 3ème secteur de Marseille âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par regroupement de quartiers.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 13 au 15 mars 2014.

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal dans le 3ème secteur de Marseille. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

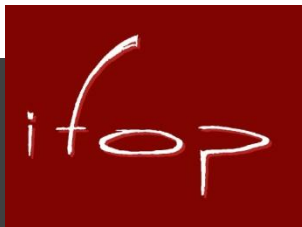


ÉLECTIONS MUNICIPALES

2

Les résultats de l'étude



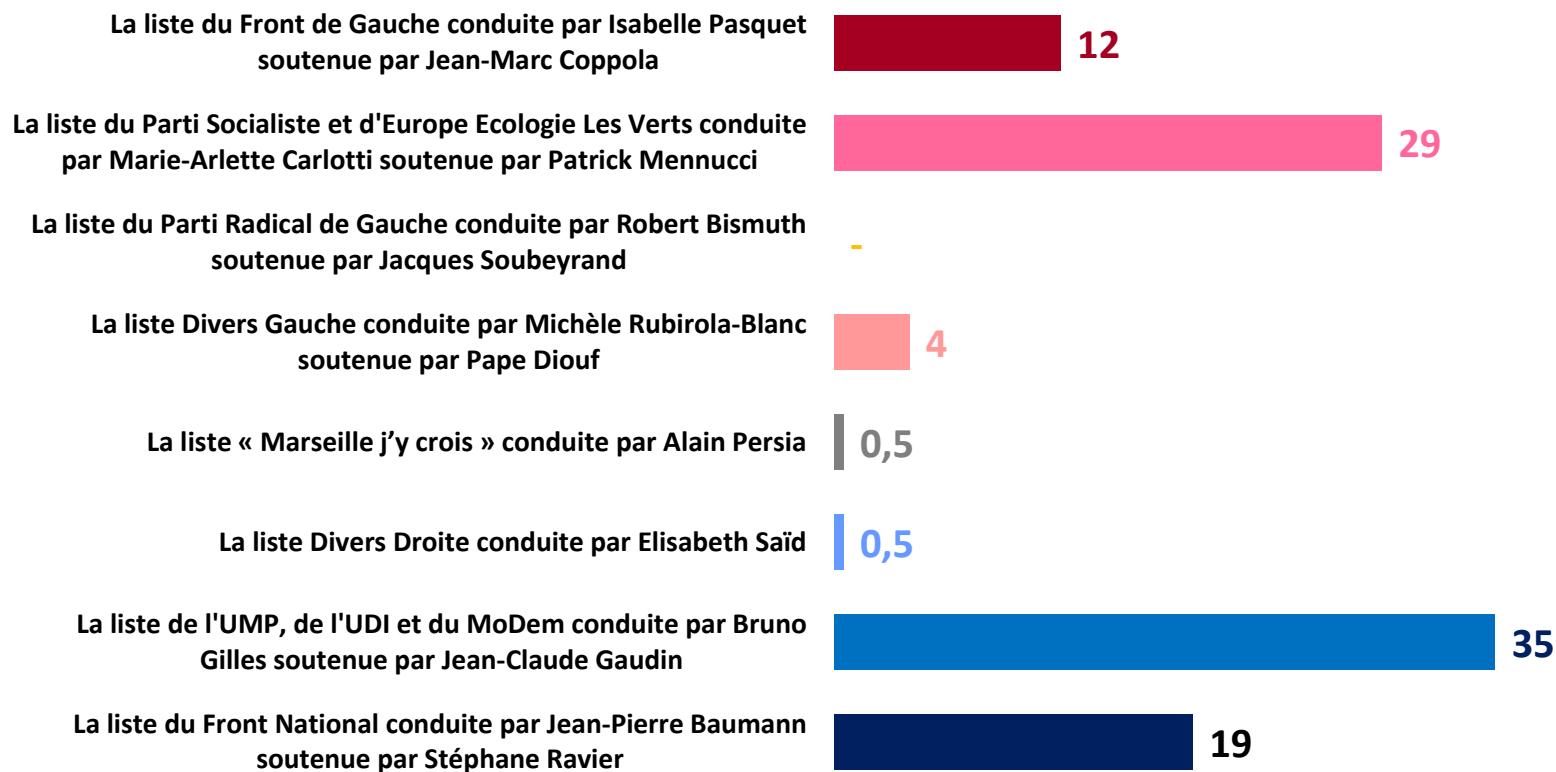


ÉLECTIONS MUNICIPALES

A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

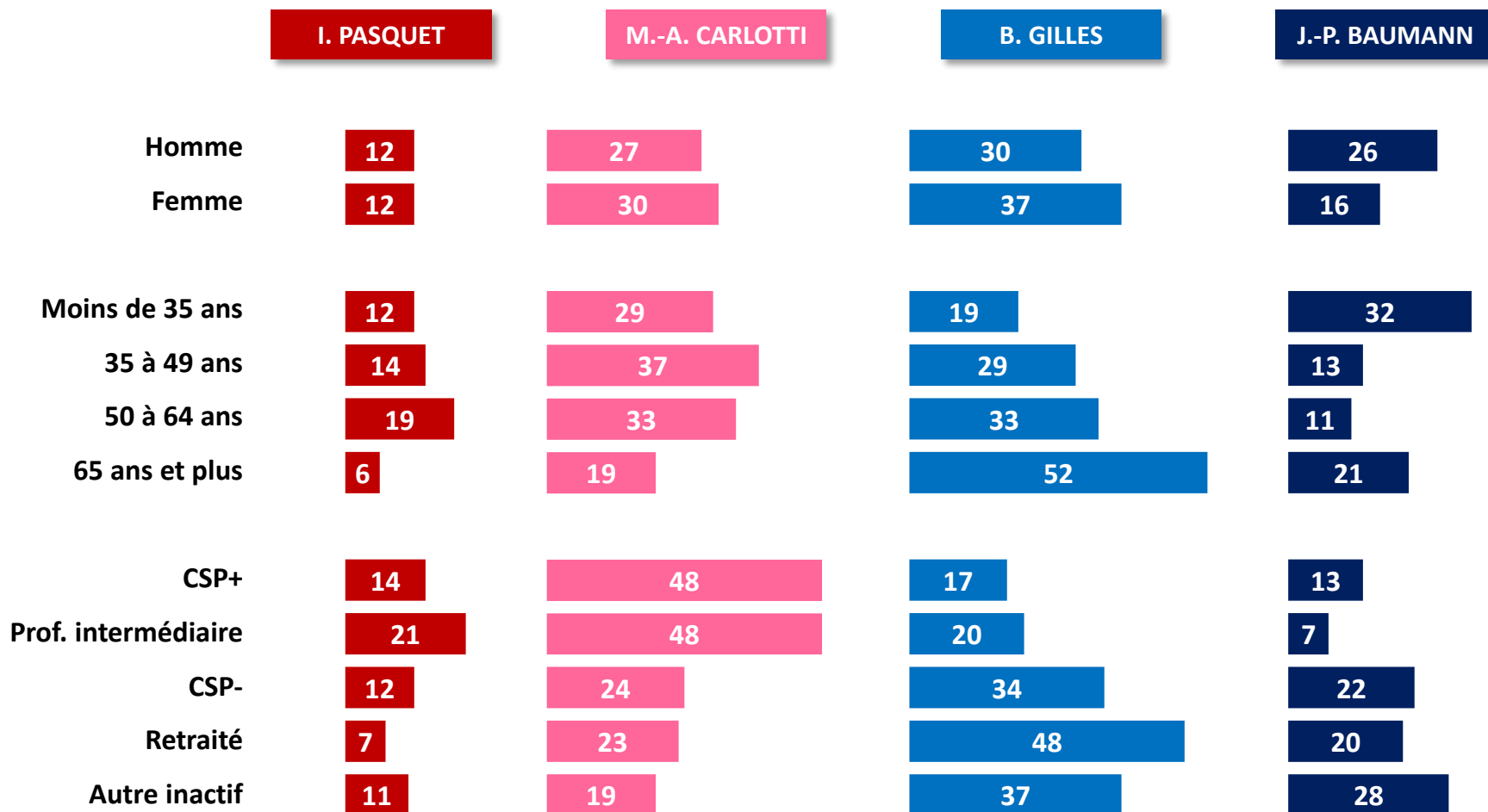
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici dans le 3ème secteur de Marseille, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



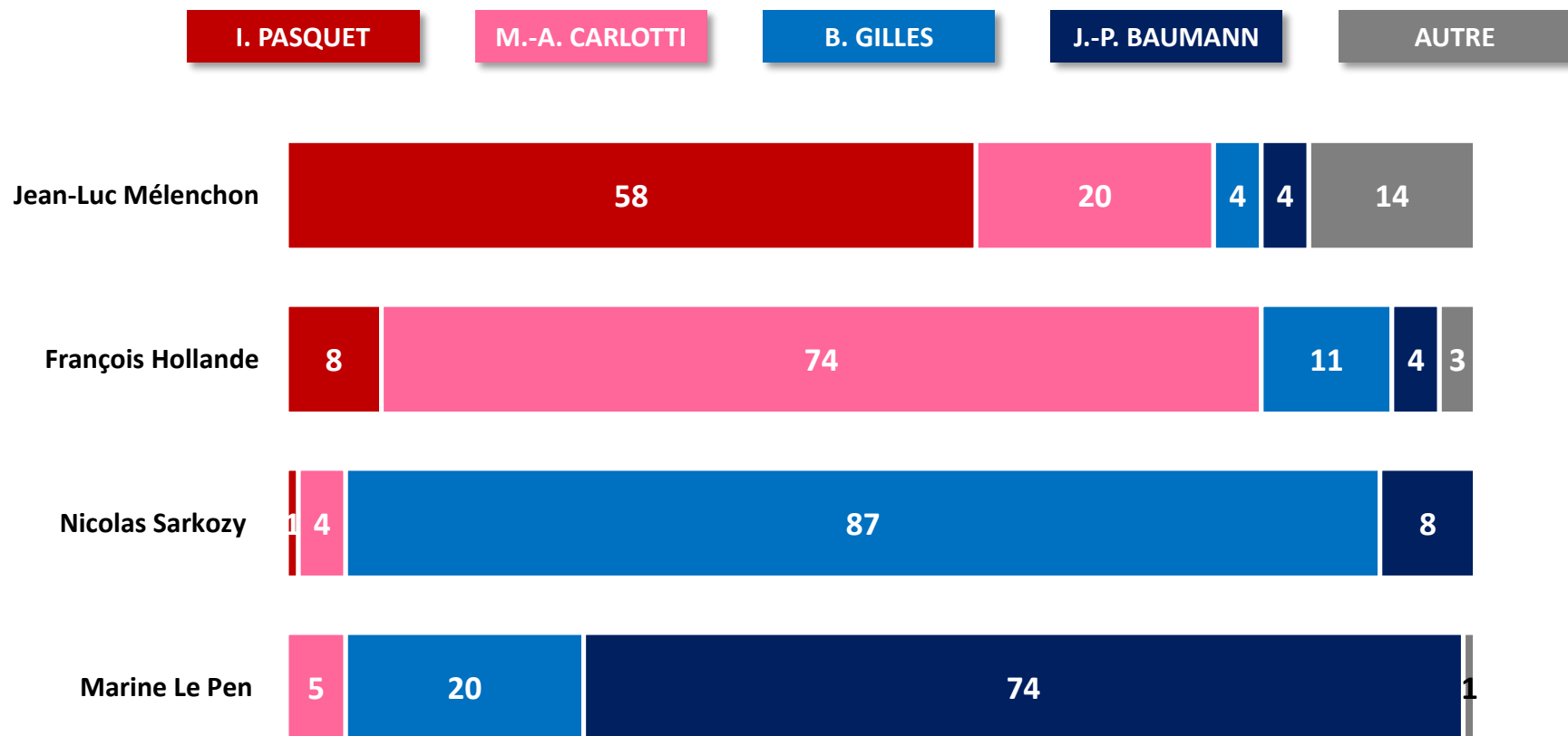
(-) : Score inférieur à 0,5%

Mars 2014

La structuration des intentions de vote au premier tour

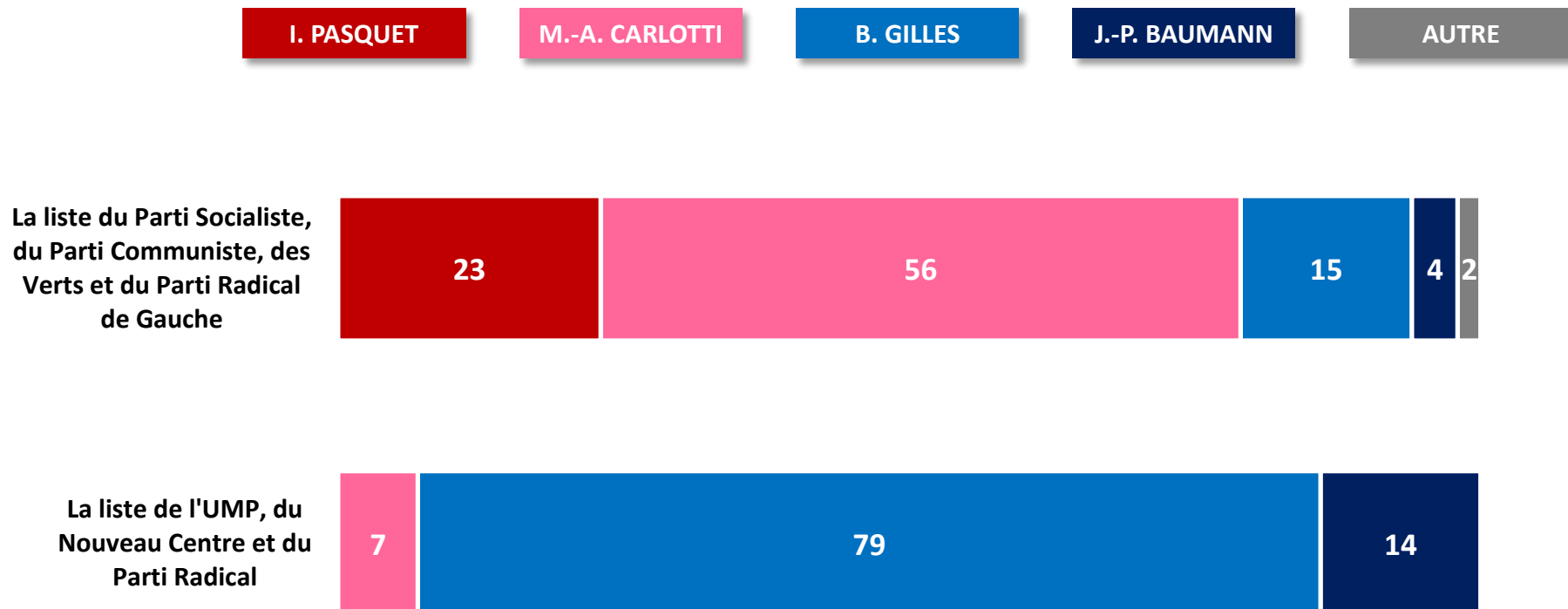


Le devenir des principaux électors de 2012

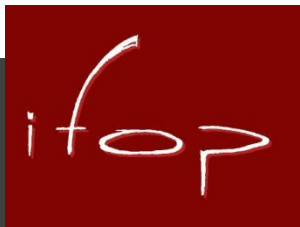


Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 58 voteraient pour la liste conduite par Isabelle Pasquet au premier tour des élections municipales de 2014, 20 pour la liste conduite par Marie-Arlette Carlotti, 4 pour la liste conduite par Bruno Gilles, 4 pour la liste conduite par Jean-Pierre Baumann et 14 pour une autre liste.

Le devenir des principaux électors de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du PS, du PC, des Verts et du PRG au premier tour des élections municipales de 2008, 23 voteraient pour la liste conduite par Isabelle Pasquet au premier tour des élections municipales de 2014, 56 pour la liste conduite par Marie-Arlette Carloti, 15 pour la liste conduite par Bruno Gilles, 4 pour la liste conduite par Jean-Pierre Baumann et 2 pour une autre liste.



ÉLECTIONS MUNICIPALES

B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour des élections municipales

Hypothèse de triangulaire

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La liste du Parti Socialiste et d'Europe
Ecologie Les Verts conduite par Marie-Arlette
Carlotti soutenue par Patrick Mennucci



43



La liste de l'UMP, de l'UDI et du
MoDem conduite par Bruno Gilles
soutenue par Jean-Claude Gaudin



42

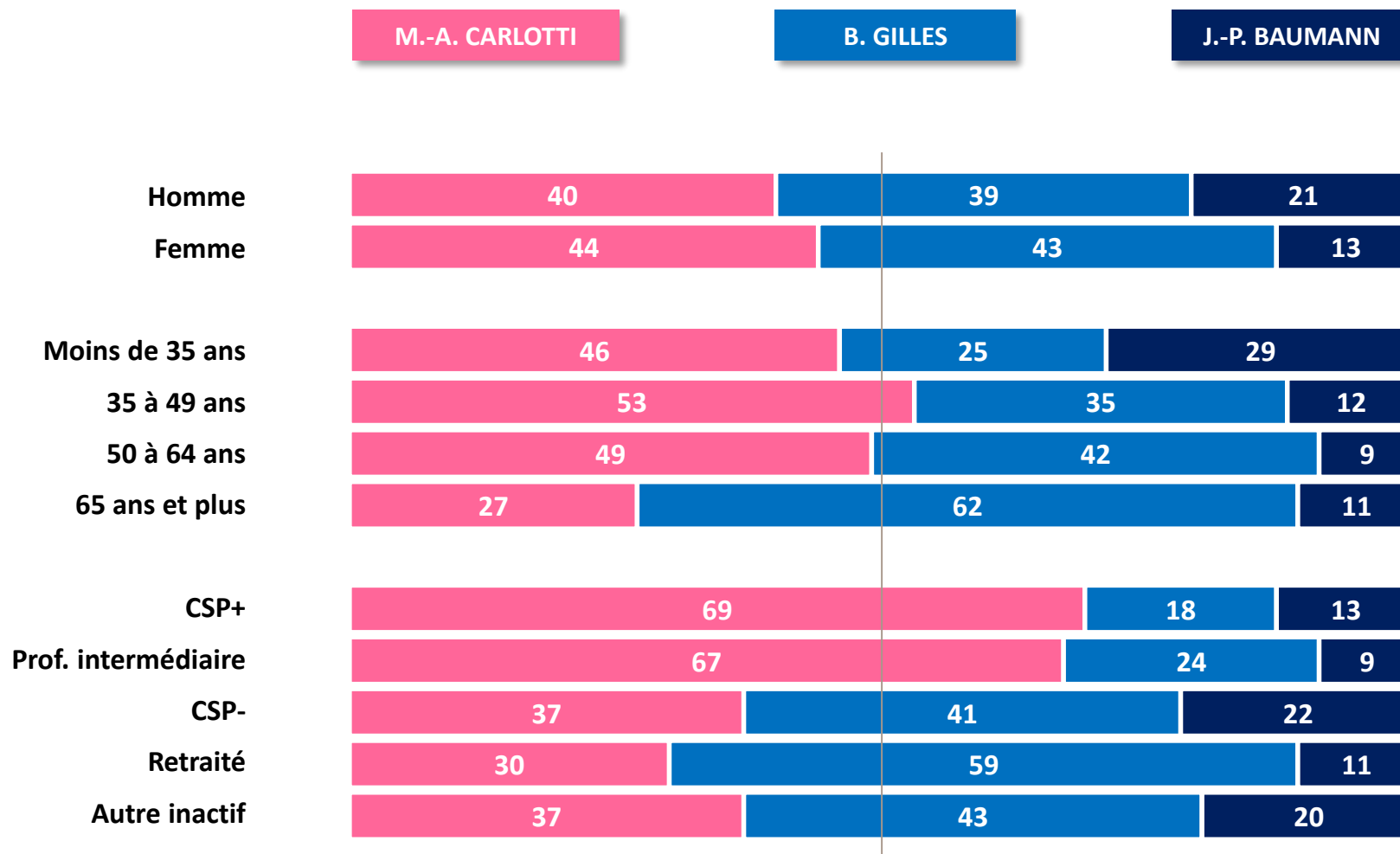


La liste du Front National
conduite par Jean-Pierre Baumann
soutenue par Stéphane Ravier

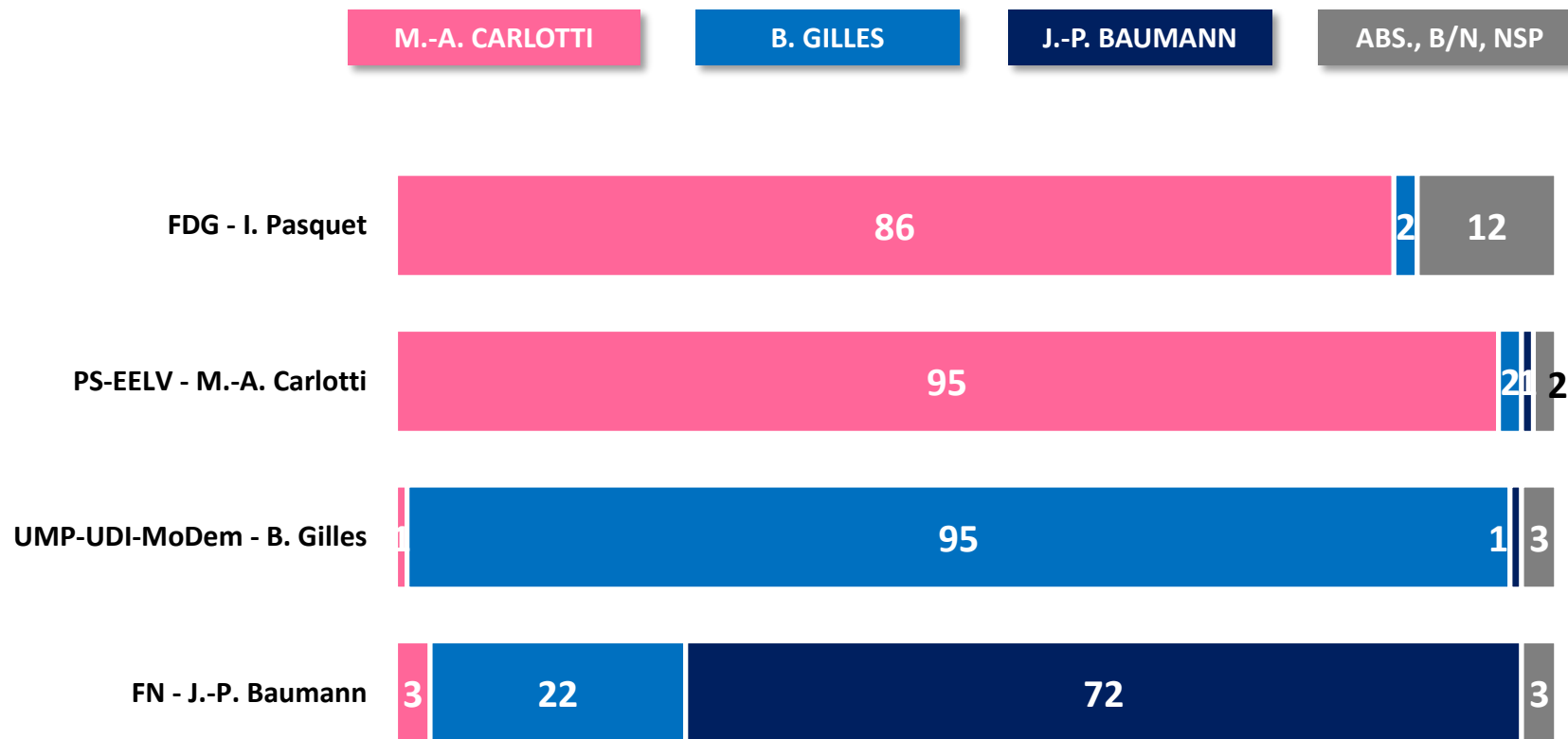


15

La structuration des intentions de vote au second tour

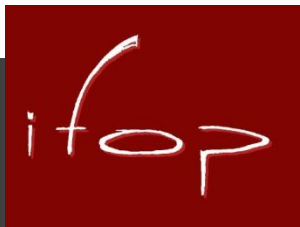


Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste conduite par Marie-Arlette Carloti au premier tour des élections municipales de 2014, 95 voteraient pour la liste conduite par Marie-Arlette Carloti, 2 pour la liste conduite par Bruno Gilles au second tour des élections municipales de 2014, 1 pour la liste conduite par Jean-Pierre Baumann et 2 s'abstiendraient, voteraient blanc ou nul ou ne se prononcent pas.

Mars 2014



ÉLECTIONS MUNICIPALES

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :

Nos applications mobile



iPhone / iPad



Android

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



Ifop Opinion



@IfopOpinion

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonnance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT