

JF/EP N° 111815

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Guillaume Marchal

Tél : 01 45 84 14 44

jerome.fourquet@ifop.com



pour **dimanche** **ouest**
france 

Baromètre d'image des agriculteurs

Vague 14

Résultats détaillés

Février 2014

Sommaire

1. Méthodologie	1
2. Les principaux enseignements de l'étude	4
3. Les résultats de l'étude	7
 Les traits d'image associés aux agriculteurs.....	8
La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs.....	23

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



Site web



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Dimanche Ouest France
Echantillon	Échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 12 au 14 février 2014

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

La quatorzième vague du baromètre Ifop pour Dimanche Ouest France sur l'image et les représentations associées aux agriculteurs, réalisée à l'occasion du Salon de l'Agriculture, montre que, si l'image de la profession reste bonne pour une très large majorité de Français, l'ensemble des traits d'image positifs sont en baisse par rapport aux scores enregistrés depuis 2010.

Conséquence probable des scandales sanitaires autour de la viande de cheval révélés en début d'année dernière, et qui se sont poursuivis depuis, la baisse est particulièrement nette sur les éléments d'image liés à la confiance des consommateurs et à leur santé. Les Français ne sont ainsi plus que 70% à juger que les agriculteurs sont des personnes en qui les consommateurs peuvent avoir confiance, soit une chute de 10 points par rapport au dernier baromètre, réalisé en février 2013, juste avant que la société Spanghero, impliquée dans la vente de viande de cheval présentée comme de la viande de bœuf à Findus, soit accusée par Benoît Hamon de s'être rendue coupable de tromperie économique. Il s'agit du score le plus bas enregistré depuis 1999 sur un indicateur pourtant clé pour la profession, en particulier depuis la crise de la vache folle des années 1990, qui s'était aussi traduite par une nécessité de regagner la confiance des consommateurs. De même, plus que 59% des Français (en baisse de 10 points également) considèrent que les agriculteurs sont respectueux de leur santé.

Qui plus est, les agriculteurs ne représentent une profession moderne pour plus que 68% de la population, soit un fléchissement de 9 points par rapport à l'année dernière, et sur l'ensemble de ces éléments, aucun résultat aussi bas n'avait été enregistré depuis la mesure réalisée, en juin 2009, à la suite de mouvements de protestation et de colère des éleveurs laitiers. Plus largement, et même si une large majorité de la population conserve une image globalement positive des agriculteurs, ces scores se situent parmi les moins élevés enregistrés depuis la création de ce baromètre en 1999.

Bien que moins marquée, la baisse concerne aussi d'autres traits positifs, comme la compétitivité et le respect de l'environnement (-5 points chacun) : seule une courte majorité de Français (53%) perçoit à présent les agriculteurs comme compétitifs, et moins de la moitié d'entre eux (49%) estime qu'ils sont respectueux de l'environnement.

A l'inverse, une plus grande stabilité règne s'agissant des traits négatifs associés aux agriculteurs. Ainsi, 44% des Français les voient comme assistés (en baisse tout de même de 3 points par rapport à février 2013), 26% les jugent égoïstes (+1 point) et seuls 16% les

considèrent violents (-2 points), c'est-à-dire des scores plus en ligne avec ceux mesurés ces cinq dernières années, mais nettement inférieurs, pour les deux derniers éléments cités, à ceux qui avaient été enregistrés dans le contexte des mouvements de protestation de 2009.

Par ailleurs, comme dans les précédentes éditions de ce baromètre, une majorité de Français (56%) se dit toujours prête à payer plus cher les produits alimentaires afin de garantir un revenu correct aux agriculteurs. Ce score est toutefois en baisse par rapport à 2012 et à 2013 (-5 points) et, dans le contexte actuel d'inquiétude par rapport au pouvoir d'achat, lié notamment à la hausse de la fiscalité, la part de Français qui ne seraient pas prêts à payer davantage leurs produits s'élève à 44%, soit un niveau plus proche des résultats enregistrés, sur cette question, avant 2012. C'est aussi certainement pour cette raison que, si la proportion de Français prêts à payer 5% plus cher leurs produits reste stable (+1 point par rapport à 2013), la part de ceux qui accepteraient une augmentation des prix de 10% diminue (15%, soit 5 points de moins que l'année dernière) et la part de ceux qui sont prêts à payer 15% de plus reste faible (4%). Notons que, comme les années passées, en raison d'un contexte économique encore difficile, qui touche d'abord les catégories pour lesquelles le poste de dépense alimentaire reste une préoccupation centrale, seuls 48% des ouvriers se disent prêts à faire un effort en la matière, lorsqu'à l'inverse, 66% des cadres et professions libérales sont dans ce cas.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
En qui les consommateurs peuvent avoir confiance	70	30	100
Modernes	68	32	100
Respectueux de la santé des Français	59	41	100
Compétitifs	53	47	100
Respectueux de l'environnement.....	49	51	100
Assistés	44	56	100
Egoïstes.....	26	74	100
Violents.....	16	84	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- En qui les consommateurs peuvent avoir confiance -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 1999	78	22	-	100
Rappel Février 2000	73	27	-	100
Rappel Février 2001	73	27	-	100
Rappel Février 2002	74	26	-	100
Rappel Février 2003	80	20	-	100
Rappel Février 2004	79	21	-	100
Rappel Février 2005	79	21	-	100
Rappel Février 2006	82	18	-	100
Rappel Février 2009	78	22	-	100
Rappel Juin 2009	69	31	-	100
Rappel Février 2010	78	22	-	100
Rappel Février 2011	77	23	-	100
Rappel Février 2012	78	22	-	100
Rappel Février 2013	80	20	-	100
Février 2014	70	30	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Modernes -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 2006	81	19	-	100
Rappel Février 2009	78	22	-	100
Rappel Juin 2009	68	32	-	100
Rappel Février 2010	79	21	-	100
Rappel Février 2011	78	22	-	100
Rappel Février 2012	74	26	-	100
Rappel Février 2013	77	23	-	100
Février 2014	68	32	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Respectueux de la santé des Français -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 2001	59	41	-	100
Rappel Février 2002	55	45	-	100
Rappel Février 2003	63	37	-	100
Rappel Février 2004	56	44	-	100
Rappel Février 2005	71	29	-	100
Rappel Février 2006	76	24	-	100
Rappel Février 2009	66	34	-	100
Rappel Juin 2009	53	47	-	100
Rappel Février 2010	69	31	-	100
Rappel Février 2011	65	35	-	100
Rappel Février 2012	64	36	-	100
Rappel Février 2013	69	30	1	100
Février 2014	59	41	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Compétitifs -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 1999	67	33	-	100
Rappel Février 2000	63	37	-	100
Rappel Février 2001	63	37	-	100
Rappel Février 2002	63	37	-	100
Rappel Février 2003	64	36	-	100
Rappel Février 2004	65	35	-	100
Rappel Février 2005	68	32	-	100
Rappel Février 2006	69	31	-	100
Rappel Février 2009	64	36	-	100
Rappel Juin 2009	56	44	-	100
Rappel Février 2010	60	40	-	100
Rappel Février 2011	61	39	-	100
Rappel Février 2012	64	36	-	100
Rappel Février 2013	58	41	1	100
Février 2014	53	47	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Respectueux de l'environnement -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 1999	54	46	-	100
Rappel Février 2000	50	50	-	100
Rappel Février 2001	50	50	-	100
Rappel Février 2002	42	58	-	100
Rappel Février 2003	50	50	-	100
Rappel Février 2004	46	54	-	100
Rappel Février 2005	61	39	-	100
Rappel Février 2006	61	39	-	100
Rappel Février 2009	54	46	-	100
Rappel Juin 2009	43	57	-	100
Rappel Février 2010	55	45	-	100
Rappel Février 2011	55	45	-	100
Rappel Février 2012	56	44	-	100
Rappel Février 2013	54	45	1	100
Février 2014	49	51	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Assistés -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 1999	55	45	-	100
Rappel Février 2000	49	51	-	100
Rappel Février 2001	54	46	-	100
Rappel Février 2002	57	43	-	100
Rappel Février 2003	55	45	-	100
Rappel Février 2004	56	44	-	100
Rappel Février 2005	54	46	-	100
Rappel Février 2006	61	39	-	100
Rappel Février 2009	53	47	-	100
Rappel Juin 2009	55	45	-	100
Rappel Février 2010	49	51	-	100
Rappel Février 2011	52	48	-	100
Rappel Février 2012	42	58	-	100
Rappel Février 2013	47	52	1	100
Février 2014	44	56	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Egoïstes -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 1999	31	69	-	100
Rappel Février 2000	29	71	-	100
Rappel Février 2001	31	69	-	100
Rappel Février 2002	35	65	-	100
Rappel Février 2003	32	68	-	100
Rappel Février 2004	34	66	-	100
Rappel Février 2005	26	74	-	100
Rappel Février 2006	31	69	-	100
Rappel Février 2009	29	71	-	100
Rappel Juin 2009	30	70	-	100
Rappel Février 2010	24	76	-	100
Rappel Février 2011	21	79	-	100
Rappel Février 2012	25	75	-	100
Février 2013	26	74	-	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

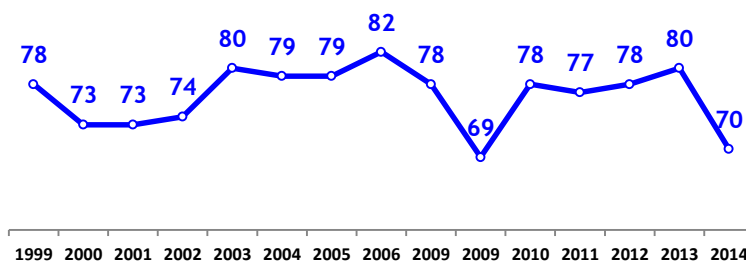
- Violents -

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Rappel Février 1999	28	72	-	100
Rappel Février 2000	23	77	-	100
Rappel Février 2001	27	73	-	100
Rappel Février 2002	29	71	-	100
Rappel Février 2003	20	80	-	100
Rappel Février 2004	22	78	-	100
Rappel Février 2005	17	83	-	100
Rappel Février 2006	23	77	-	100
Rappel Février 2009	19	81	-	100
Rappel Juin 2009	28	72	-	100
Rappel Février 2010	15	85	-	100
Rappel Février 2011	19	81	-	100
Rappel Février 2012	16	84	-	100
Rappel Février 2013	18	82	-	100
Février 2014	16	84	-	100

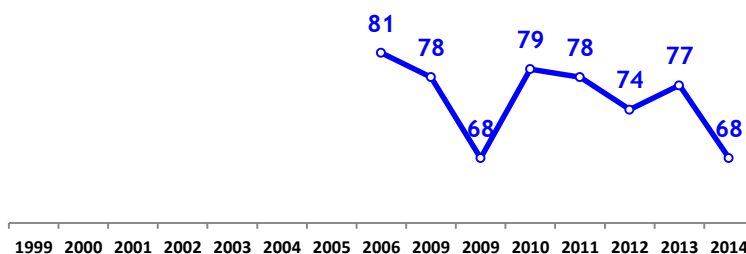
Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

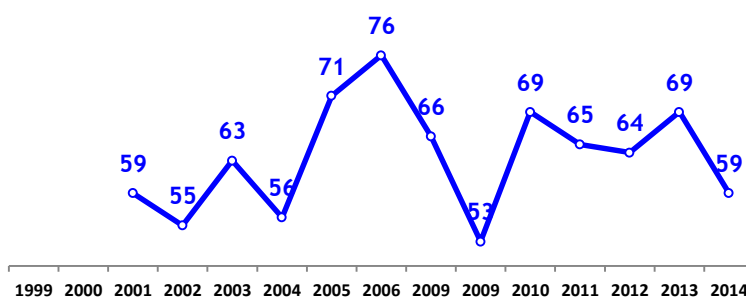
En qui les consommateurs peuvent avoir confiance



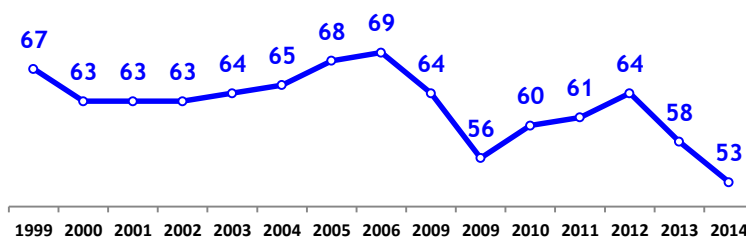
Modernes



Respectueux de la santé des Français



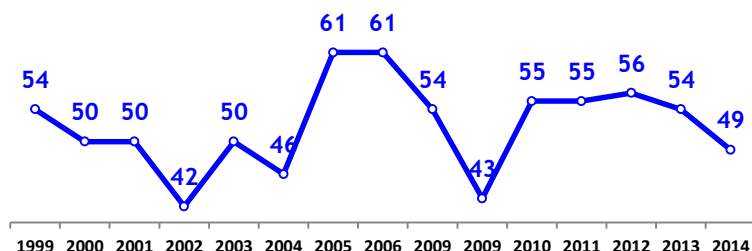
Compétitifs



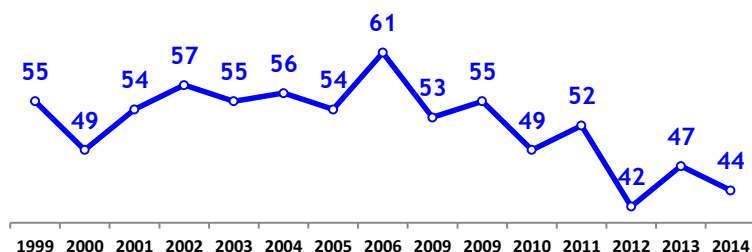
Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

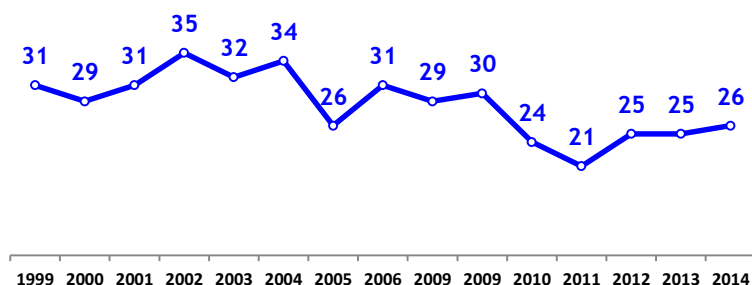
Respectueux de l'environnement



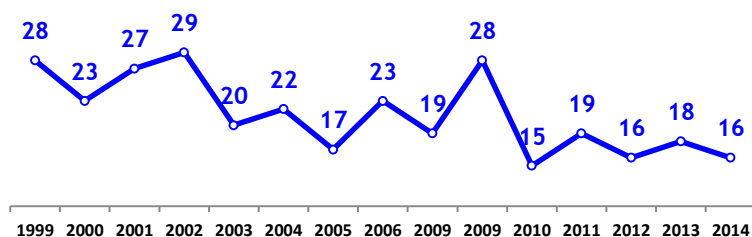
Assistés



Egoïstes



Violents



Les traits d'image associés aux agriculteurs

	En qui les consommateurs peuvent avoir confiance		Modernes	
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)
ENSEMBLE	70	30	68	32
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme.....	69	31	69	31
Femme	72	28	68	32
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	81	19	59	41
. 18-24 ans.....	85	15	60	40
. 25-34 ans.....	78	22	59	41
TOTAL 35 ans et plus	66	34	72	28
. 35-49 ans.....	67	33	67	33
. 50-64 ans.....	65	35	76	24
. 65 ans et plus.....	66	34	73	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Catégories supérieures	70	30	66	34
. Artisan ou commerçant	79	21	57	43
. Profession libérale, cadre supérieur.....	69	31	65	35
. Profession intermédiaire	69	31	68	32
TOTAL Catégories populaires	72	28	71	29
. Employé	70	30	69	31
. Ouvrier.....	74	26	73	27
TOTAL Inactif	68	32	68	32
. Retraité	65	35	72	28
. Autre inactif	74	26	59	41
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Salarié	71	29	70	30
. Salarié du secteur privé	73	27	69	31
. Salarié du secteur public.....	66	34	71	29
A son compte	75	25	58	42
REGION				
Région parisienne	63	37	62	38
Grand Ouest	72	28	75	25
Autres régions de province	72	28	69	31
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales.....	67	33	75	25
Communes urbaines de province	73	27	68	32
Agglomération parisienne	65	35	62	38
PROXIMITE POLITIQUE				
TOTAL Gauche	69	31	69	31
. Front de Gauche	49	51	65	35
. Parti Socialiste	73	27	67	33
. Europe Ecologie / Les Verts	76	24	73	27
MoDem	56	44	63	37
TOTAL Droite	73	27	68	32
. UDI.....	79	21	78	22
. UMP	77	23	69	31
. Front National.....	66	34	63	37
Sans sympathie partisane	71	29	69	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

	Respectueux de la santé des Français		Compétitifs	
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)
ENSEMBLE	59	41	53	47
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme.....	58	42	54	46
Femme	60	40	52	48
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	67	33	52	48
. 18-24 ans.....	66	34	54	46
. 25-34 ans.....	67	33	50	50
TOTAL 35 ans et plus	56	44	53	47
. 35-49 ans.....	57	43	47	53
. 50-64 ans.....	54	46	54	46
. 65 ans et plus.....	58	42	60	40
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Catégories supérieures	56	44	44	56
. Artisan ou commerçant	59	41	50	50
. Profession libérale, cadre supérieur.....	53	47	38	62
. Profession intermédiaire	57	43	47	53
TOTAL Catégories populaires	63	37	55	45
. Employé	62	38	51	49
. Ouvrier.....	65	35	61	39
TOTAL Inactif	57	43	57	43
. Retraité	55	45	57	43
. Autre inactif	61	39	58	42
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Salarié	60	40	50	50
. Salarié du secteur privé	62	38	49	51
. Salarié du secteur public.....	54	46	51	49
A son compte	62	38	47	53
REGION				
Région parisienne.....	54	46	44	56
Grand Ouest	61	39	58	42
Autres régions de province	60	40	55	45
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales.....	55	45	53	47
Communes urbaines de province	62	38	55	45
Agglomération parisienne	54	46	46	54
PROXIMITE POLITIQUE				
TOTAL Gauche	51	49	53	47
. Front de Gauche	35	65	44	56
. Parti Socialiste	52	48	54	46
. Europe Ecologie / Les Verts	63	37	62	38
MoDem	48	52	55	45
TOTAL Droite	64	36	53	47
. UDI.....	64	36	64	36
. UMP.....	66	34	54	46
. Front National.....	62	38	47	53
Sans sympathie partisane	62	38	53	47

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

	Respectueux de l'environnement		Assistés	
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)
ENSEMBLE	49	51	44	56
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme.....	48	52	52	48
Femme	51	49	36	64
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	56	44	29	71
. 18-24 ans.....	50	50	31	69
. 25-34 ans.....	60	40	28	72
TOTAL 35 ans et plus	47	53	49	51
. 35-49 ans.....	44	56	48	52
. 50-64 ans.....	47	53	49	51
. 65 ans et plus.....	51	49	50	50
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Catégories supérieures	45	55	45	55
. Artisan ou commerçant	44	56	47	53
. Profession libérale, cadre supérieur.....	45	55	37	63
. Profession intermédiaire	44	56	50	50
TOTAL Catégories populaires	53	47	41	59
. Employé	54	46	37	63
. Ouvrier.....	52	48	47	53
TOTAL Inactif	49	51	45	55
. Retraité	49	51	51	49
. Autre inactif	49	51	34	66
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Salarié	49	51	42	58
. Salarié du secteur privé	49	51	43	57
. Salarié du secteur public.....	50	50	41	59
A son compte	52	48	45	55
REGION				
Région parisienne.....	44	56	43	57
Grand Ouest	54	46	48	52
Autres régions de province	50	50	43	57
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales.....	48	52	50	50
Communes urbaines de province	51	49	42	58
Agglomération parisienne	44	56	43	57
PROXIMITE POLITIQUE				
TOTAL Gauche	43	57	46	54
. Front de Gauche	27	73	54	46
. Parti Socialiste	47	53	48	52
. Europe Ecologie / Les Verts	52	48	45	55
MoDem	37	63	56	44
TOTAL Droite	56	44	46	54
. UDI.....	43	57	47	53
. UMP.....	56	44	46	54
. Front National.....	58	42	46	54
Sans sympathie partisane	50	50	37	63

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

	Egoïstes		Violents	
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)
ENSEMBLE	26	74	16	84
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme.....	31	69	22	78
Femme	22	78	11	89
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	17	83	12	88
. 18-24 ans.....	20	80	14	86
. 25-34 ans.....	14	86	11	89
TOTAL 35 ans et plus	30	70	18	82
. 35-49 ans.....	29	71	15	85
. 50-64 ans.....	32	68	19	81
. 65 ans et plus.....	28	72	19	81
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Catégories supérieures	27	73	13	87
. Artisan ou commerçant	24	76	11	89
. Profession libérale, cadre supérieur	21	79	13	87
. Profession intermédiaire	31	69	13	87
TOTAL Catégories populaires	26	74	16	84
. Employé	24	76	14	86
. Ouvrier.....	29	71	18	82
TOTAL Inactif	27	73	19	81
. Retraité	29	71	22	78
. Autre inactif	23	77	14	86
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
TOTAL Salarié	27	73	15	85
. Salarié du secteur privé	27	73	14	86
. Salarié du secteur public.....	26	74	18	82
A son compte	18	82	6	94
REGION				
Région parisienne.....	26	74	19	81
Grand Ouest	31	69	24	76
Autres régions de province	25	75	14	86
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales.....	31	69	17	83
Communes urbaines de province	25	75	15	85
Agglomération parisienne	24	76	19	81
PROXIMITE POLITIQUE				
TOTAL Gauche	28	72	22	78
. Front de Gauche	39	61	24	76
. Parti Socialiste	28	72	23	77
. Europe Ecologie / Les Verts	19	81	19	81
MoDem	36	64	23	77
TOTAL Droite	28	72	13	87
. UDI.....	30	70	4	96
. UMP.....	25	75	16	84
. Front National.....	32	68	11	89
Sans sympathie partisane	21	79	13	87

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

Question : Est-ce que vous seriez prêts à payer plus cher vos produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs ?

	Rappel Février 2010 (%)	Rappel Février 2011 (%)	Rappel Février 2012 (%)	Rappel Février 2013 (%)	Ensemble Février 2014 (%)
TOTAL Oui	57	54	61	61	56
• Oui, 5 % plus cher	36	35	38	36	37
• Oui, 10 % plus cher	17	15	18	20	15
• Oui, plus de 15 % plus cher	4	4	5	5	4
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	43	46	39	39	44
TOTAL.....	100	100	100	100	100

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

	TOTAL Oui	Oui, 5 % plus cher	Oui, 10 % plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher (%)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	56	37	15	4	44
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	59	37	18	4	41
Femme	53	38	12	3	47
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	57	39	15	3	43
. 18-24 ans	63	44	16	3	37
. 25-34 ans	53	35	14	4	47
TOTAL 35 ans et plus	56	37	16	3	44
. 35-49 ans	52	37	13	2	48
. 50-64 ans	55	33	16	6	45
. 65 ans et plus	61	40	18	3	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Catégories supérieures	58	39	16	3	42
. Artisan ou commerçant	53	36	14	3	47
. Profession libérale, cadre supérieur	66	43	17	6	34
. Profession intermédiaire	53	36	15	2	47
TOTAL Catégories populaires	48	34	11	3	52
. Employé	46	33	10	3	54
. Ouvrier	50	35	13	2	50
TOTAL Inactif	60	39	18	3	40
. Retraité	61	38	20	3	39
. Autre inactif	60	40	15	5	40
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Salarié	52	36	13	3	48
. Salarié du secteur privé	52	36	14	2	48
. Salarié du secteur public	53	37	11	5	47
A son compte	59	37	11	11	41
REGION					
Région parisienne	57	37	17	3	43
Grand Ouest	59	38	18	3	41
Autres régions de province	55	37	14	4	45
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	50	35	12	3	50
Communes urbaines de province	58	38	16	4	42
Agglomération parisienne	57	38	17	2	43
PROXIMITE POLITIQUE					
TOTAL Gauche	63	38	22	3	37
. Front de Gauche	52	35	17	0	48
. Parti Socialiste	68	44	21	3	32
. Europe Ecologie / Les Verts	70	32	34	4	30
MoDem	66	51	9	6	34
TOTAL Droite	59	40	15	4	41
. UDI	72	29	39	4	28
. UMP	64	47	13	4	36
. Front National	49	33	12	4	51
Sans sympathie partisane	46	33	10	3	54

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs