

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

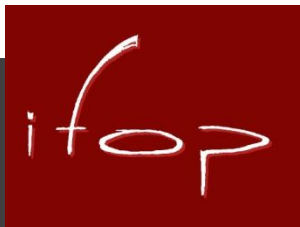
La situation électorale à Pau



FIDUCIAL

pour





Sommaire

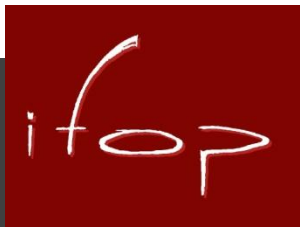
1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – Les intentions de vote au second tour



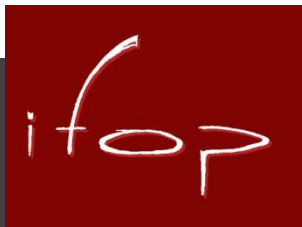
1

La méthodologie



- Etude : **Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**
- Echantillon : Echantillon de **604** personnes, représentatif de la population de la ville de la commune de Pau âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par canton.
- Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.
- Dates de terrain : Du 23 au 24 janvier 2014.

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal à Pau. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les principaux enseignements



Les principaux enseignements

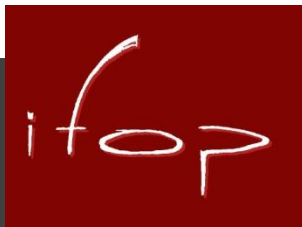
A deux mois des prochaines élections municipales, la situation politique à Pau révèle un **avantage en faveur de la liste conduite par François Bayrou**.

Avec 36% des intentions de vote, la liste conduite par le Président du Modem devance de 9 points celle du Parti Socialiste. François Bayrou bénéficie à la fois de son ancrage local - il avait réalisé 32,6% des suffrages au dernier scrutin municipal à Pau, pour lequel il avait été battu - et du retrait de la liste UMP. Ainsi, l'ancien député du Béarn draine 60% de l'électorat Sarkozy de la dernière élection présidentielle. Obtenant 13% des intentions de vote, la liste conduite par l'ancien Maire de Pau Yves Urieta, apparaît en situation de se maintenir et de troubler le duel François Bayrou – David Habib.

Alors que ce duel de second tour tournerait à l'avantage de François Bayrou (53%), une triangulaire rendrait plus incertaine l'issue du scrutin, François Bayrou ne devançant que de deux points la liste socialiste qui bénéficie des reports de l'électorat Front de Gauche et d'Europe-Ecologie Les Verts.

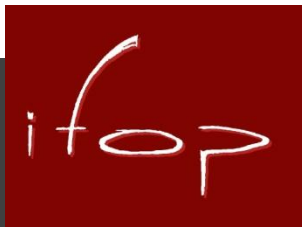
Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop



3 | Les résultats de l'étude

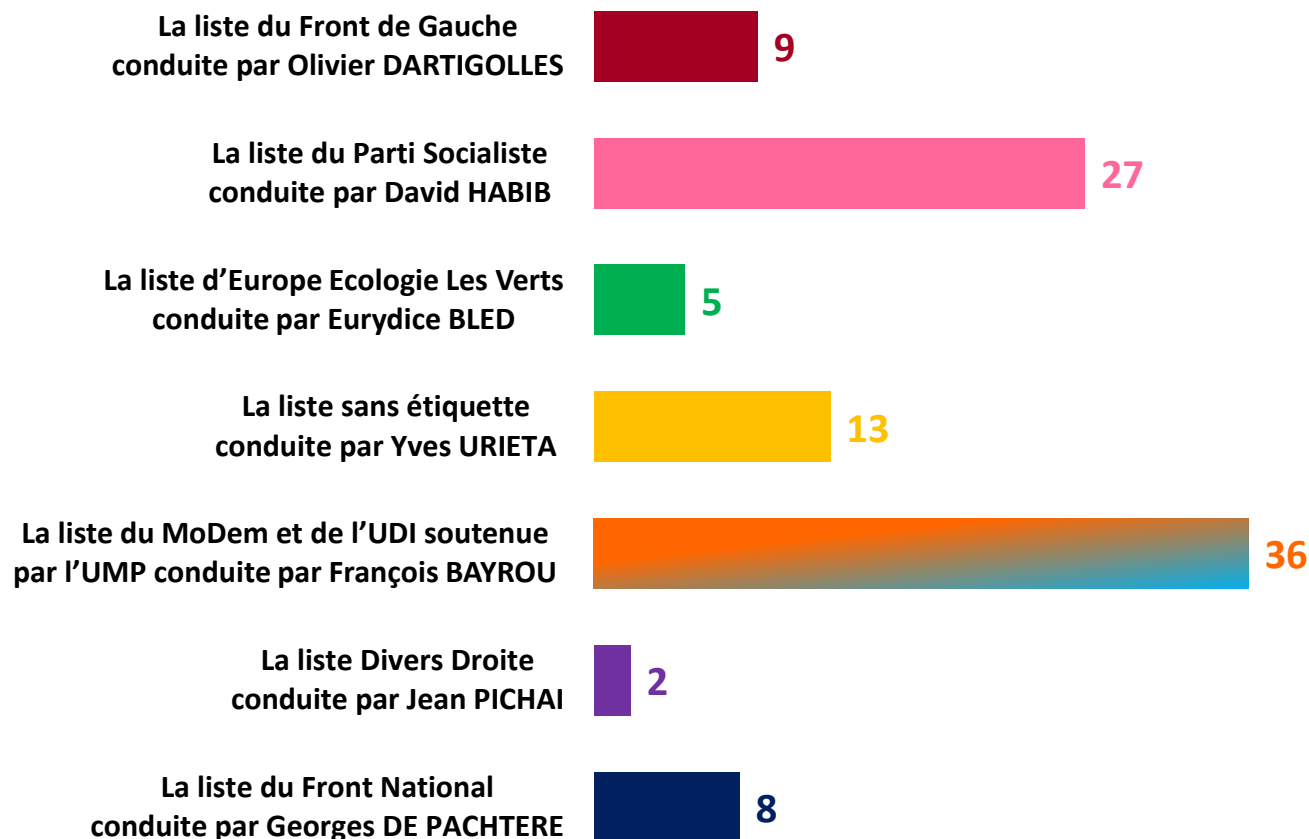




A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici à Pau, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au premier tour

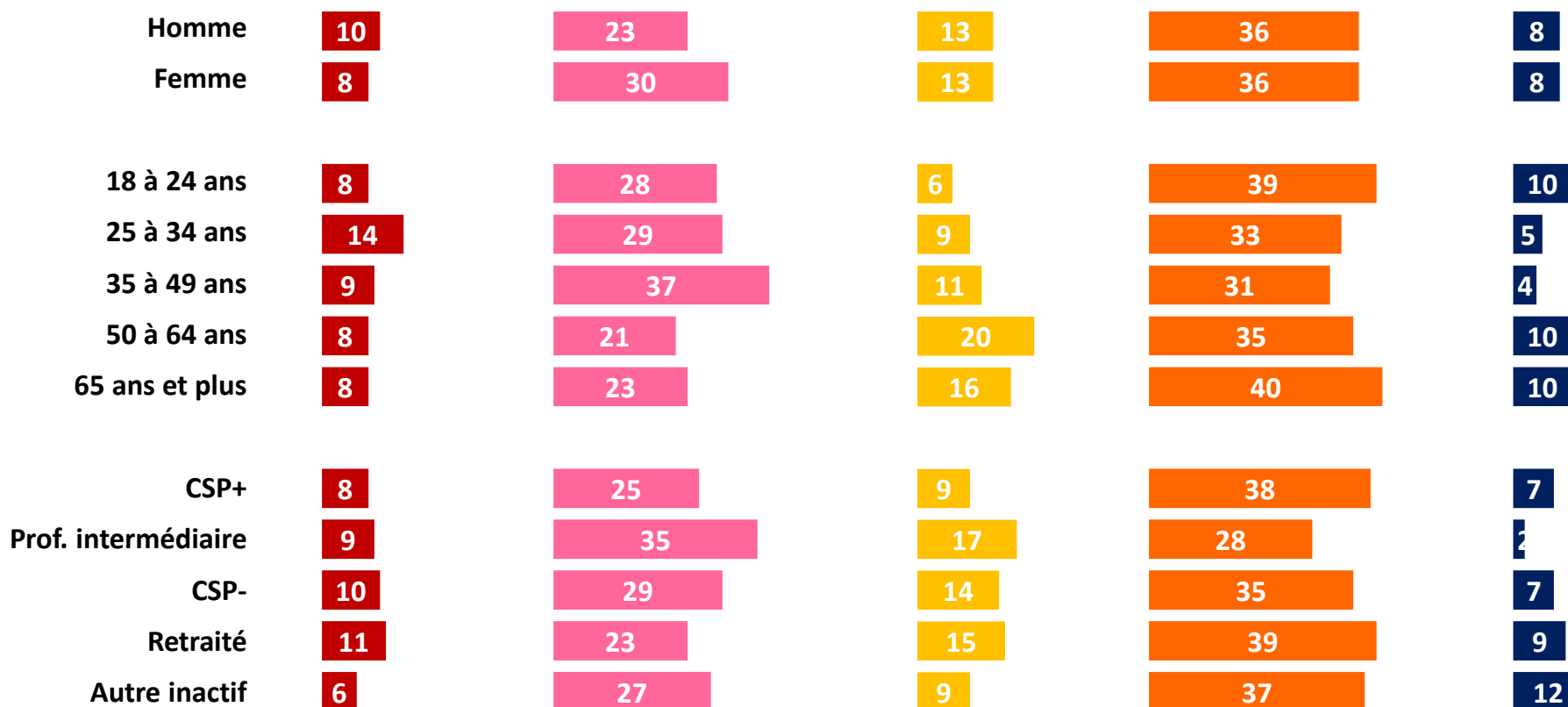
■ O. Dartigolles

■ D. Habib

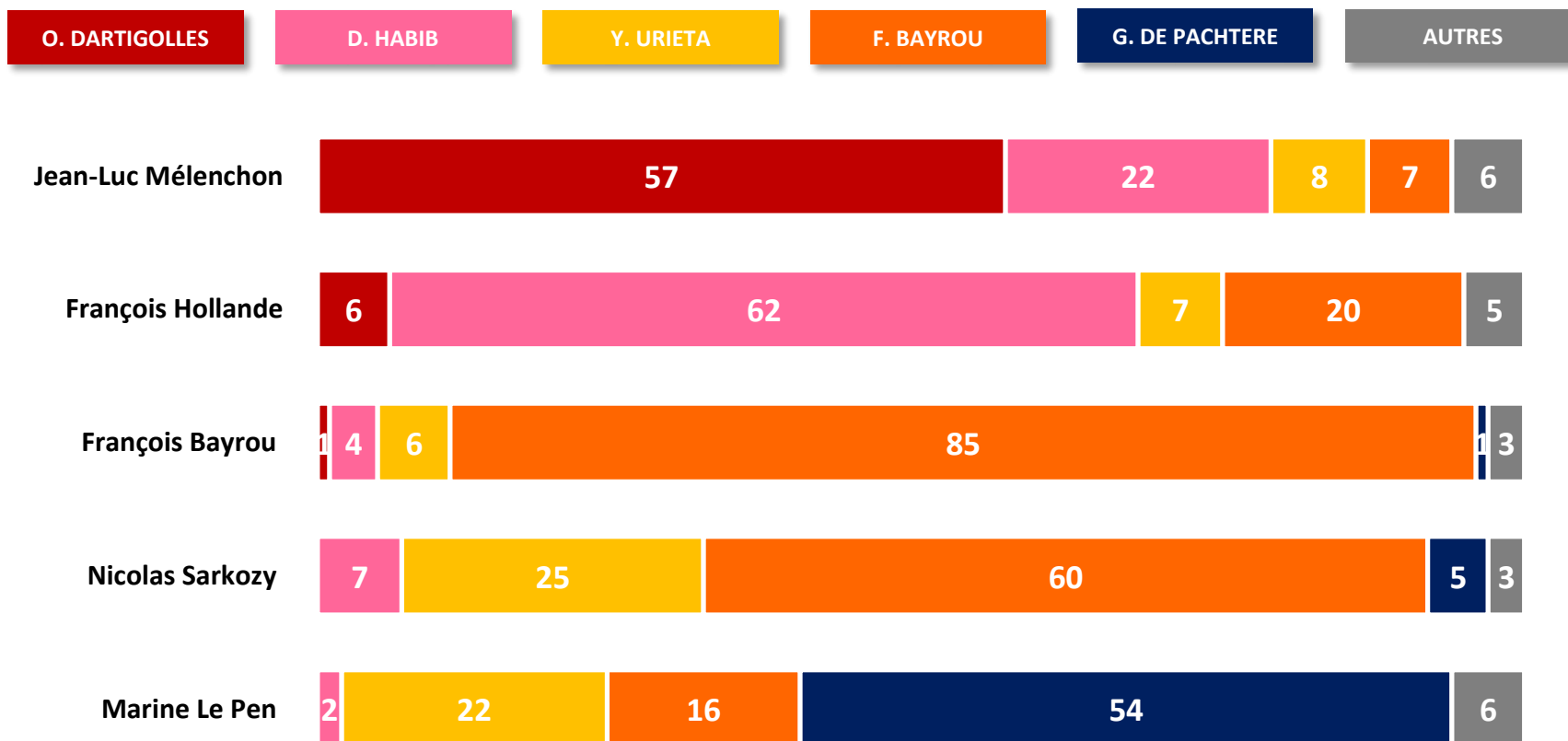
■ Y. Urieta

■ F. Bayrou

■ G. De Pachtère



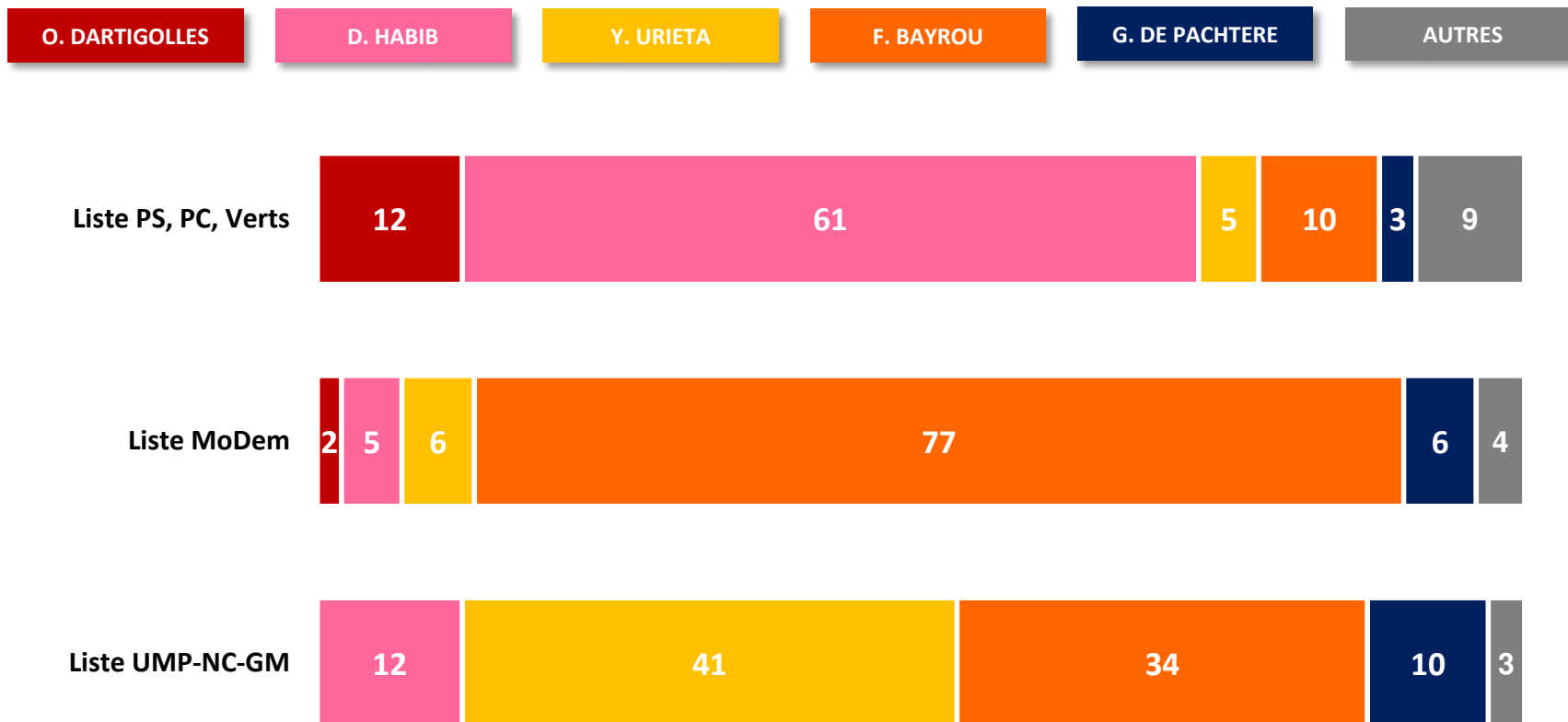
Le devenir des principaux électors de 2012



Note de lecture : sur 100 électeurs de François Bayrou au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 1 voterait pour la liste conduite par Olivier Dartigolles au premier tour des élections municipales de 2014, 4 pour la liste conduite par David Habib, 6 pour la liste conduite par Yves Urieta, 85 pour la liste conduite par François Bayrou, 1 pour la liste conduite par Georges de Pachtère et 3 pour une autre liste.

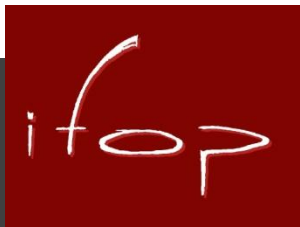
Janvier 2014

Le devenir des principaux électorats de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du PS, du PC et des Verts au premier tour des élections municipales de 2008, 12 voteraient pour une liste conduite par Olivier Dartigolles au premier tour des élections municipales de 2014, 61 pour une liste conduite par David Habib, 5 pour une liste conduite par Yves Urieta, 10 pour une liste conduite par François Bayrou, 3 pour une liste conduite par Georges de Pachtère et 9 pour une autre liste.

Janvier 2014



B | Les intentions de vote au second tour

L'intention de vote au second tour : hypothèse de triangulaire

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



40

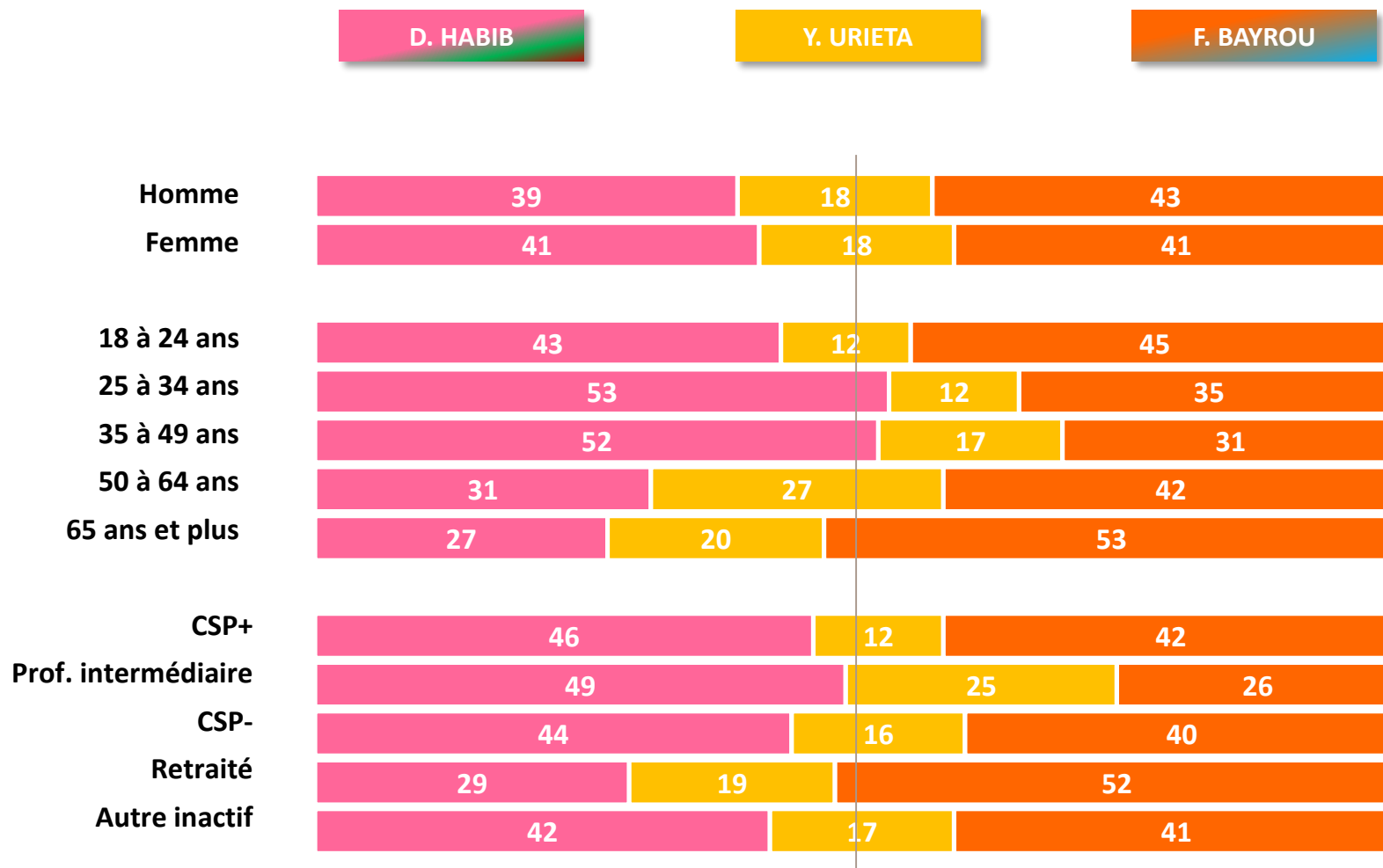


18

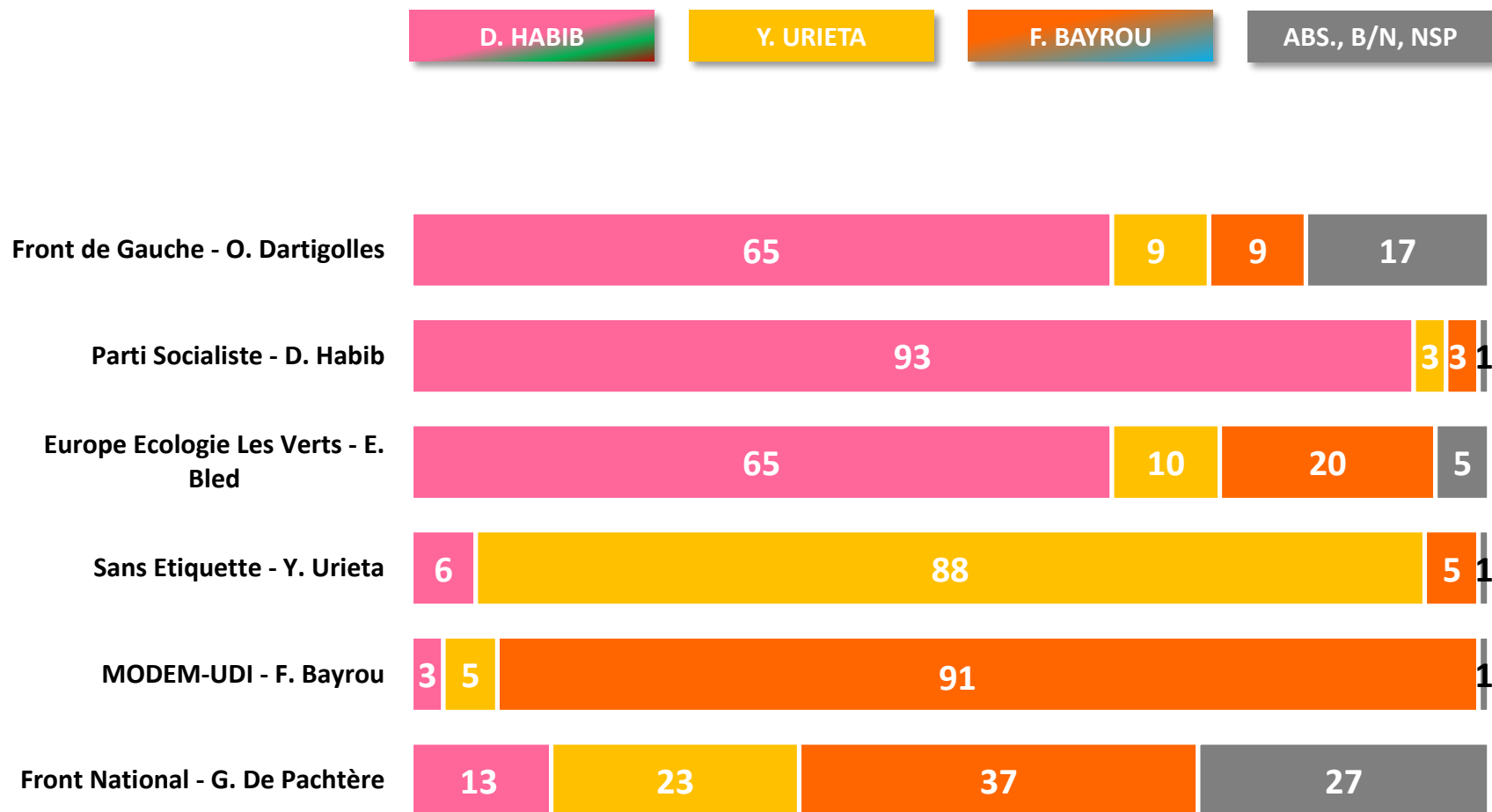


42

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour



L'intention de vote au second tour : hypothèse de duel

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

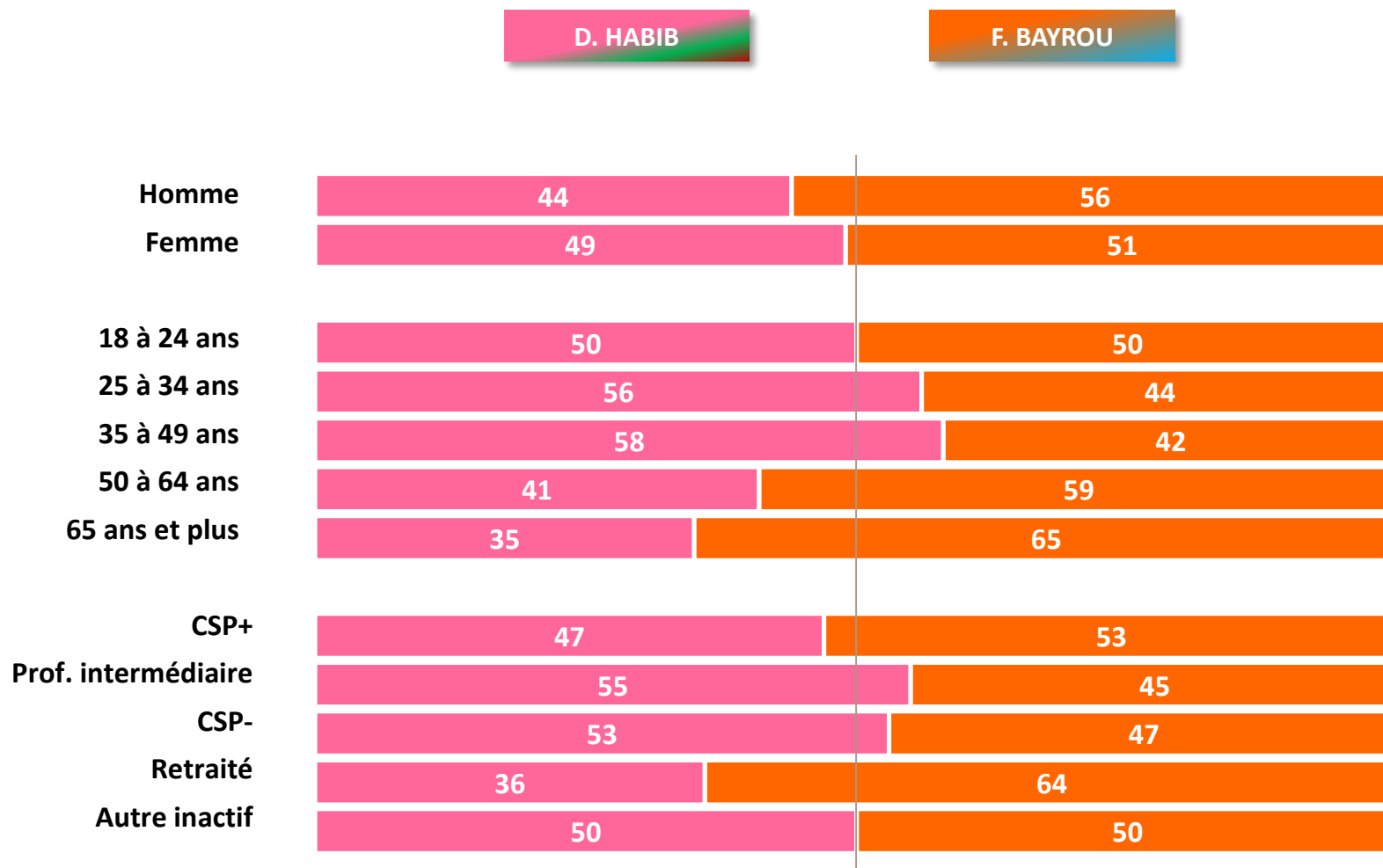


47

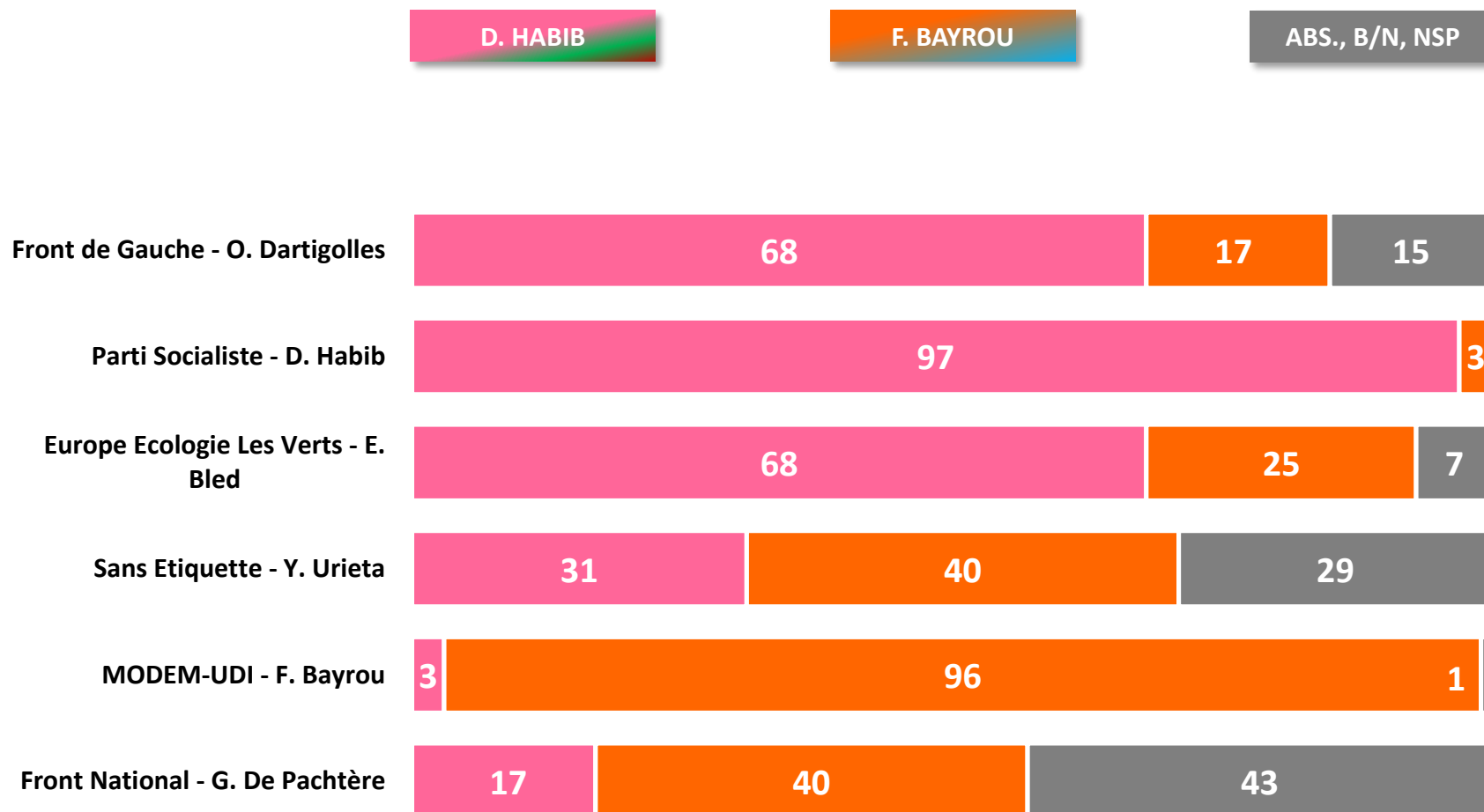


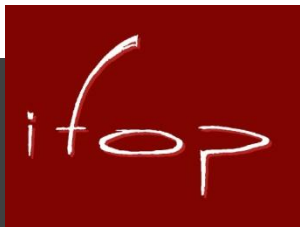
53

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour





ÉLECTIONS MUNICIPALES

FIDUCIAL

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT