



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

bonial

Etat des lieux du marketing digital

Décembre 2013

Etude réalisée pour :

Bonial

Echantillon :

Echantillon de **1010 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

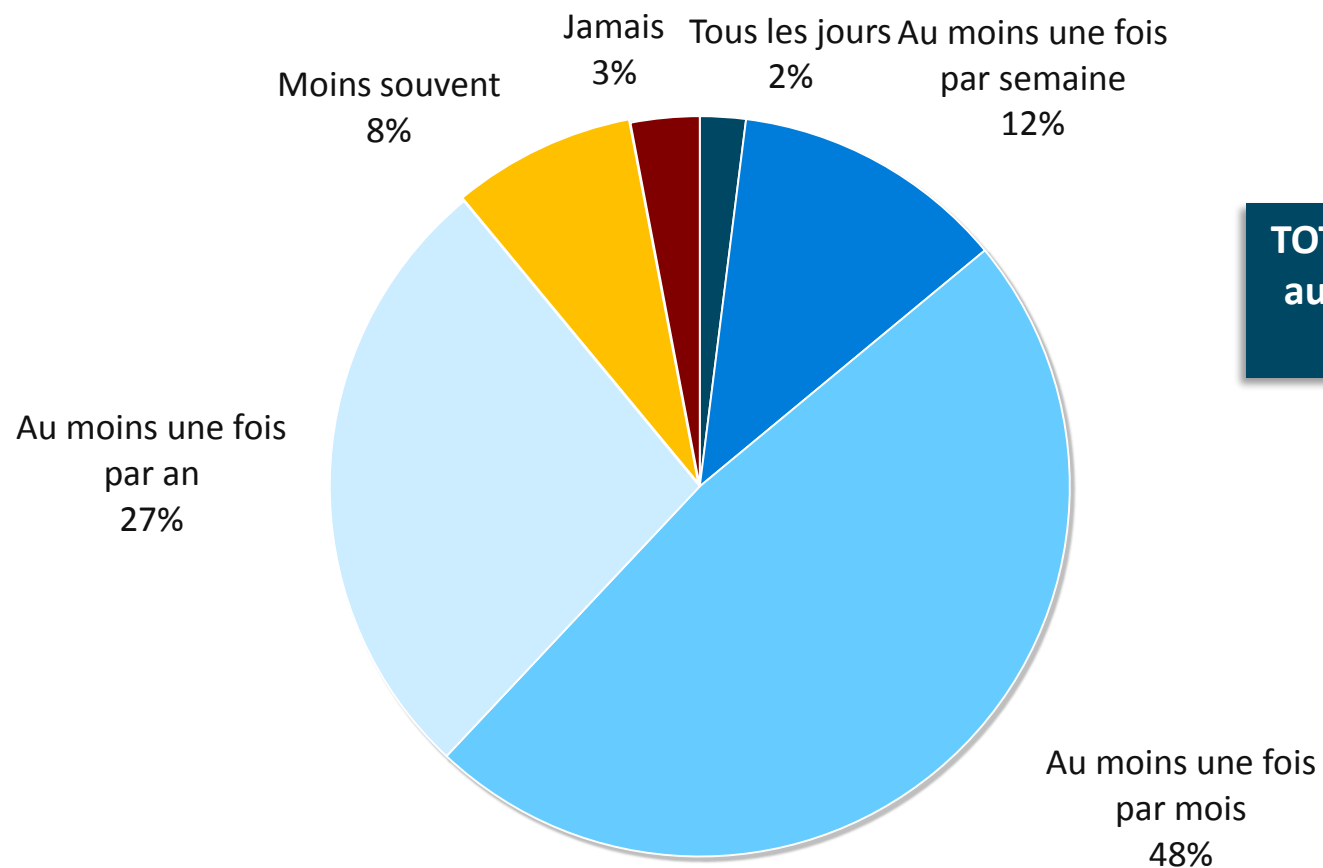
Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

Du 30 octobre au 31 octobre 2013

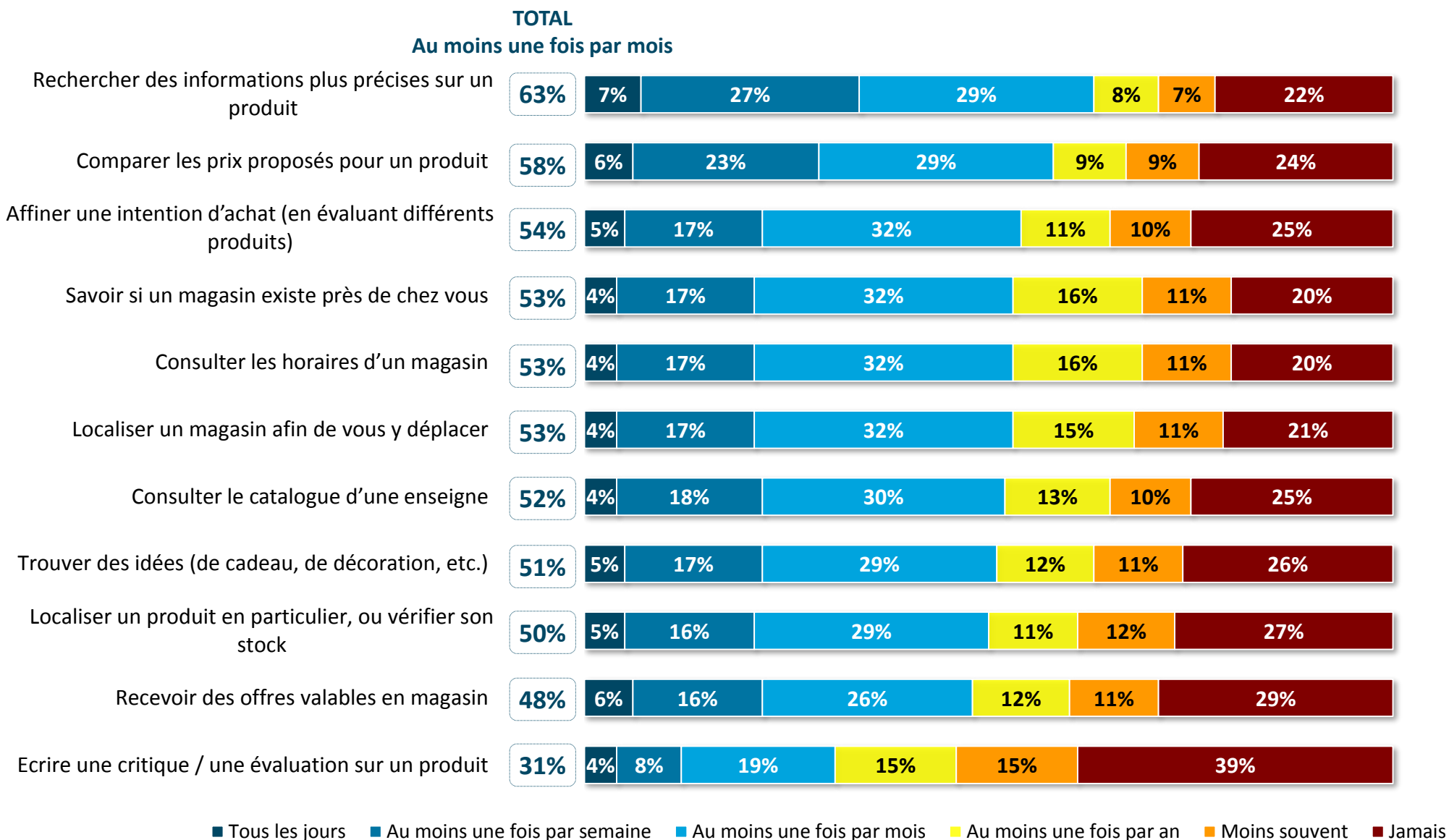
Question : Vous personnellement, à quelle fréquence effectuez-vous des achats sur Internet ?



**TOTAL Achète sur Internet
au moins une fois par an
89%**

La place des smartphones et des tablettes dans le processus d'achat

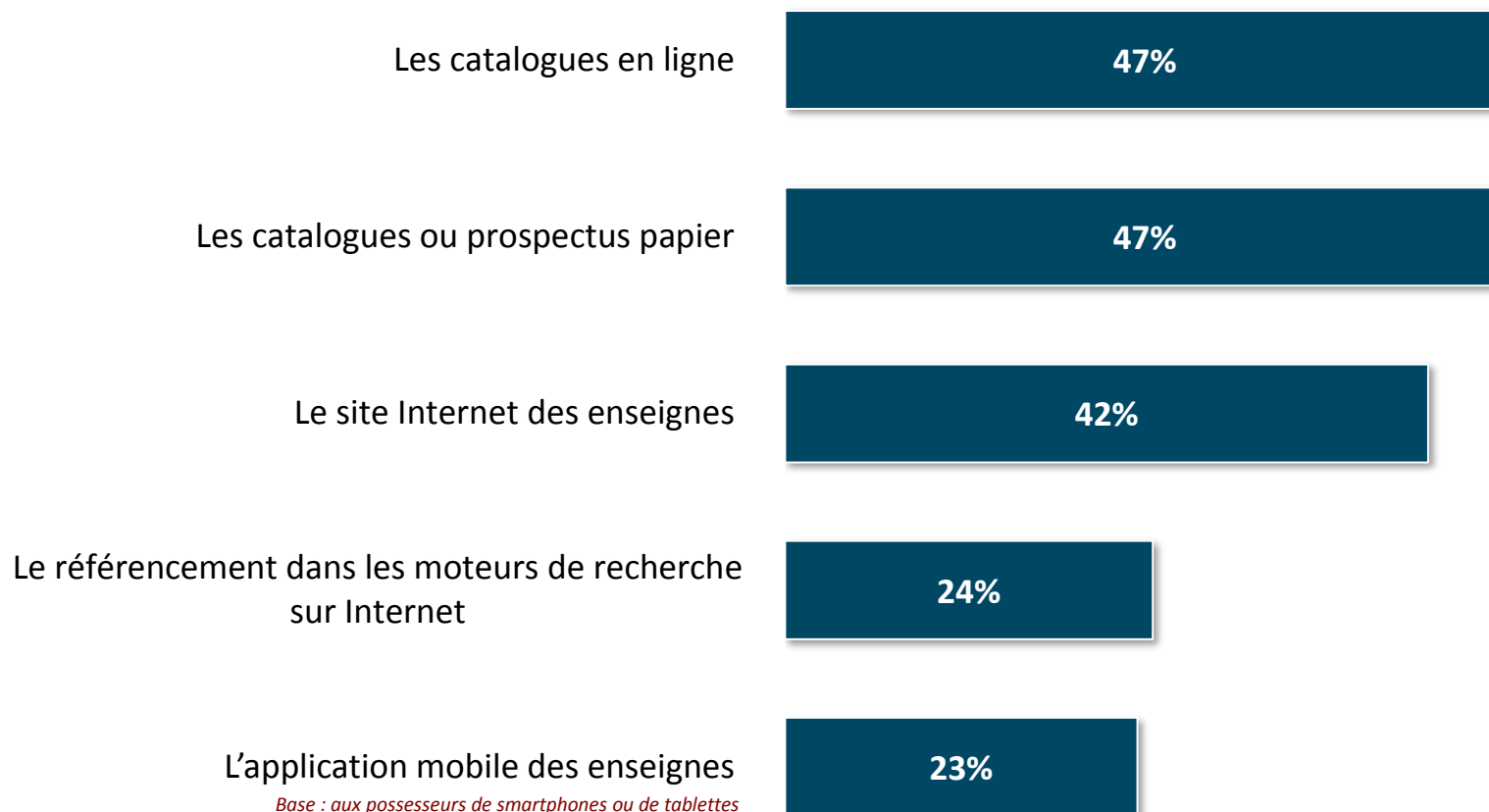
Question : Avec quelle fréquence utilisez-vous votre smartphone ou votre tablette pour... ?



Base : question posée uniquement aux possesseurs de smartphones ou de tablettes (soit 62% de l'échantillon).

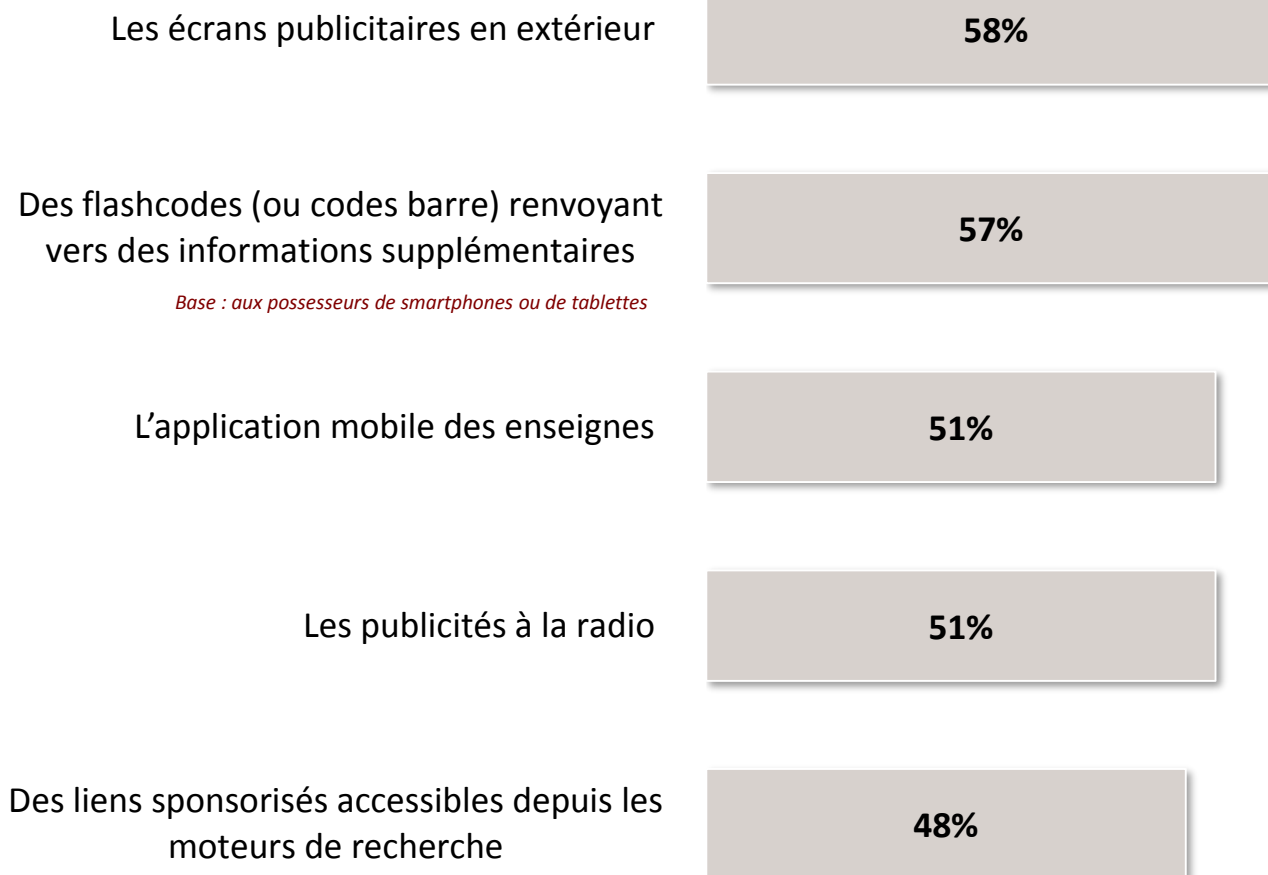
Question : De manière générale, lorsque les enseignes utilisent chacun des moyens suivants pour diffuser des messages de communication ou de publicité, quelle est votre réaction la plus fréquente ? Vous vous sentez intéressé, indifférent, agacé ou envahi ?

Les 5 supports de communication qui intéressent le plus



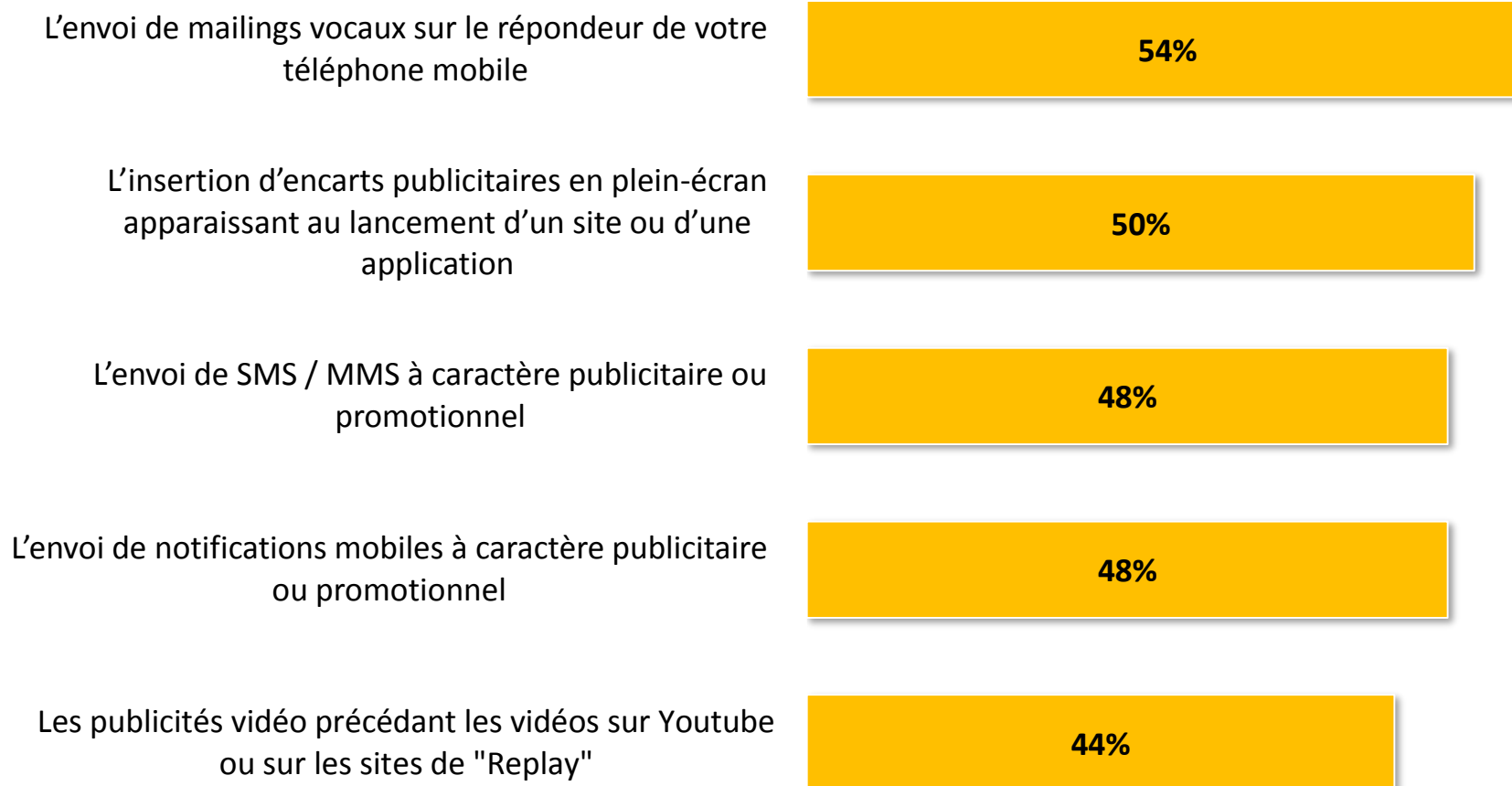
Question : De manière générale, lorsque les enseignes utilisent chacun des moyens suivants pour diffuser des messages de communication ou de publicité, quelle est votre réaction la plus fréquente ? Vous vous sentez intéressé, indifférent, agacé ou envahi ?

Les 5 supports de communication qui indiffèrent le plus



Question : De manière générale, lorsque les enseignes utilisent chacun des moyens suivants pour diffuser des messages de communication ou de publicité, quelle est votre réaction la plus fréquente ? Vous vous sentez intéressé, indifférent, agacé ou envahi ?

Les 5 supports de communication qui agacent le plus



Question : De manière générale, lorsque les enseignes utilisent chacun des moyens suivants pour diffuser des messages de communication ou de publicité, quelle est votre réaction la plus fréquente ? Vous vous sentez intéressé, indifférent, agacé ou envahi ?

Les 5 supports de communication jugés les plus envahissants

L'envoi de SMS / MMS à caractère publicitaire ou promotionnel

19%

Des bannières publicitaires cliquables depuis un site Internet

20%

L'envoi de mailings vocaux sur le répondeur de votre téléphone mobile

26%

L'insertion d'encarts publicitaires en plein-écran apparaissant au lancement d'un site ou d'une application

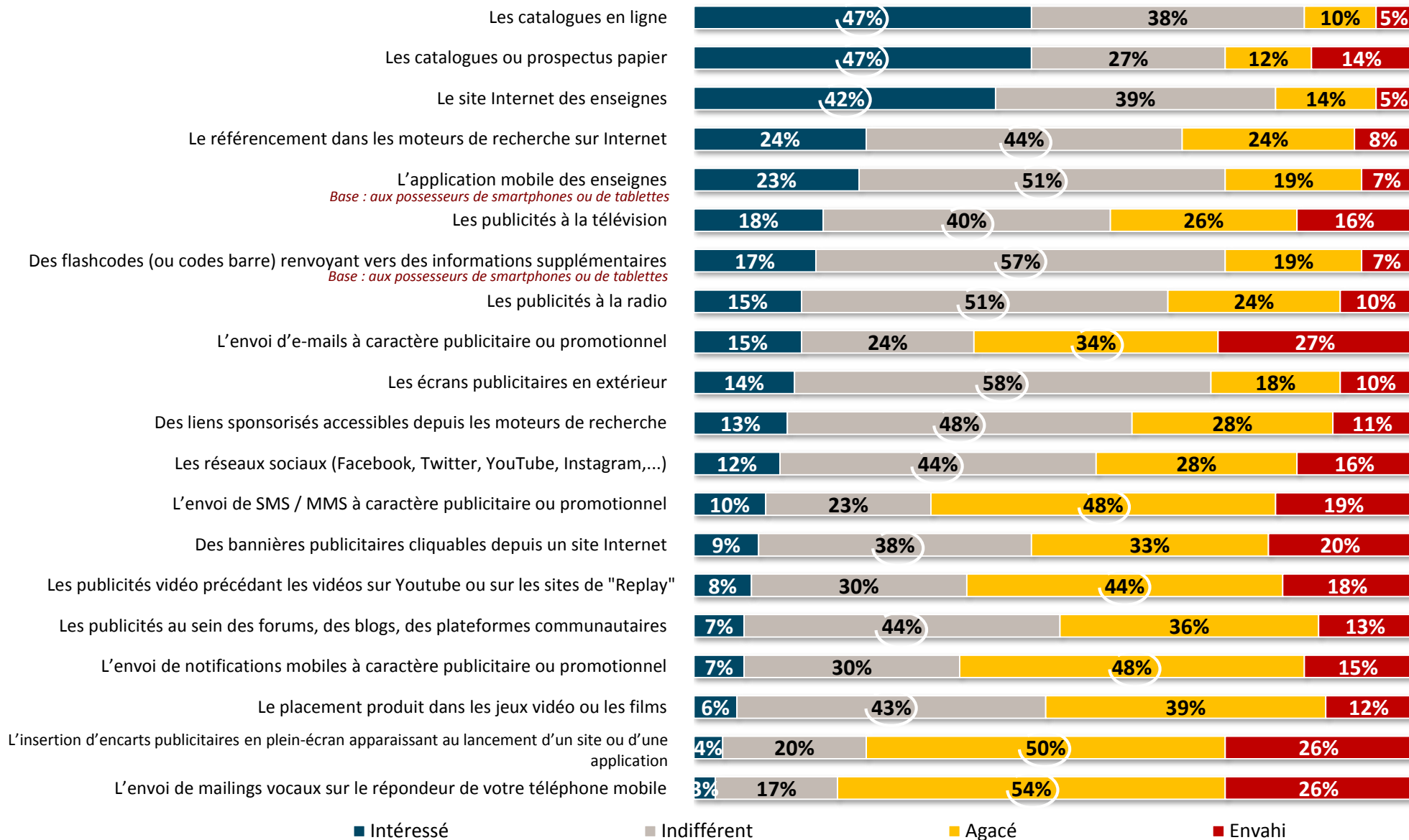
26%

L'envoi d'e-mails à caractère publicitaire ou promotionnel

27%

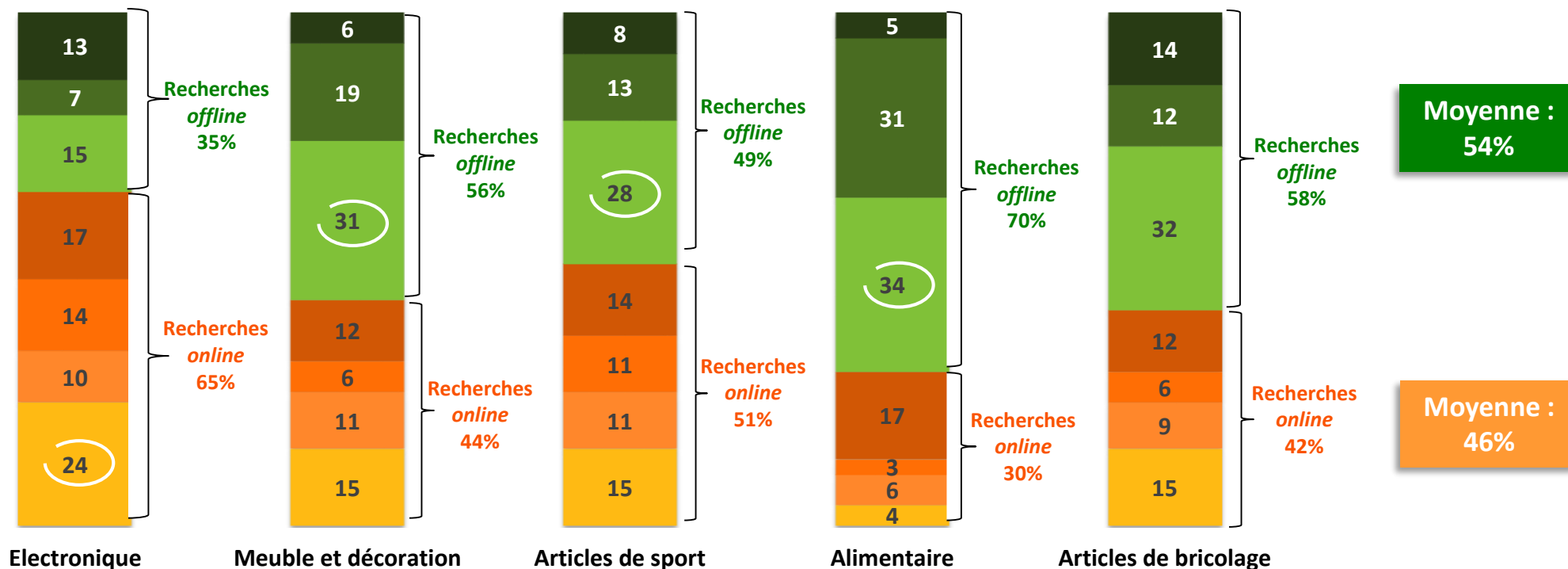
Le sentiment à l'égard des supports utilisés par les enseignes pour diffuser des messages de communication ou de publicité

Question : De manière générale, lorsque les enseignes utilisent chacun des moyens suivants pour diffuser des messages de communication ou de publicité, quelle est votre réaction la plus fréquente ? Vous vous sentez intéressé, indifférent, agacé ou envahi ?



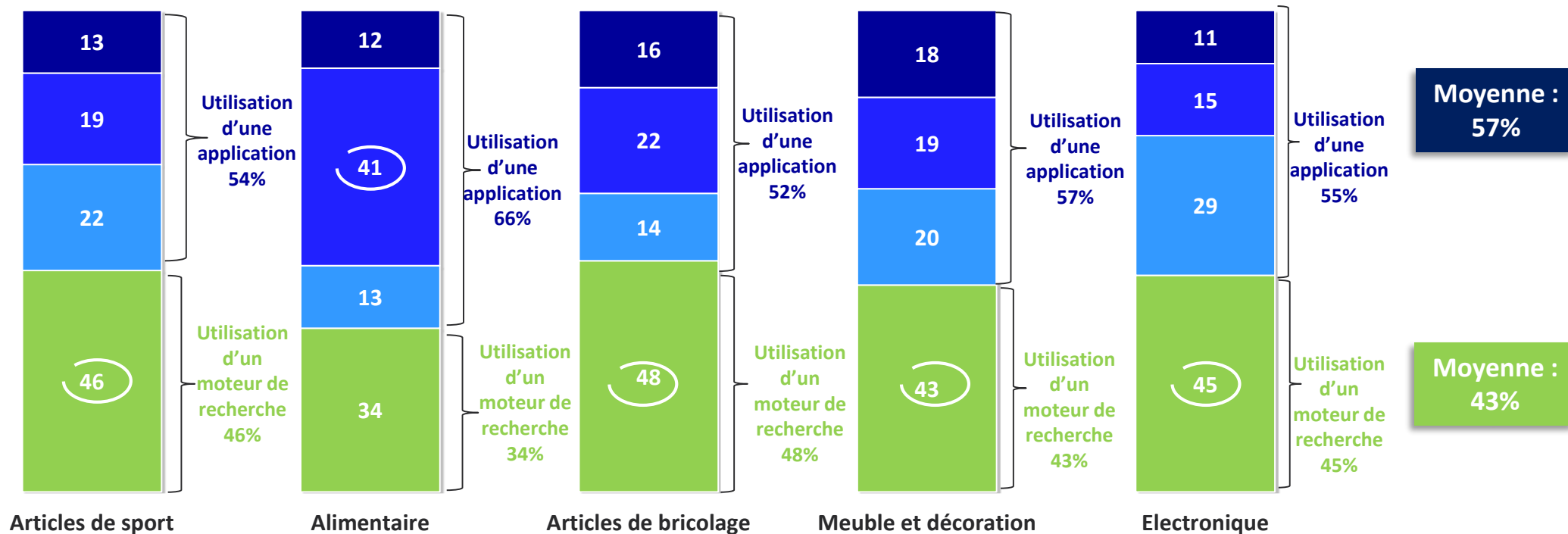
Le premier réflexe des consommateurs au moment de la préparation de différents types d'achats

Question : Lorsque vous préparez chacun des types d'achats suivants, votre premier réflexe est de... ?



Le premier réflexe des consommateurs au moment de la préparation de différents types d'achats en utilisant un smartphone ou une tablette

Question : Lorsque vous préparez chacun des types d'achats suivants en utilisant un smartphone ou une tablette, votre premier réflexe est de ... ?



- Utiliser directement l'application mobile des fabricants du produit
- Utiliser directement l'application mobile d'une enseigne dont vous fréquentez habituellement le magasin physique (Fnac, Carrefour, ...)
- Utiliser directement l'application mobile d'une enseigne « pure player » (c'est-à-dire qui ne vend ses produits que sur Internet) ou d'une marketplace (Amazon / Priceminister / eBay / Le Bon Coin...)
- Consulter un moteur de recherche (via un navigateur mobile)